

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

### Аннотация к дисциплине «Основы микро- и макроэкономики»

Актуальность дисциплины «Основы микро- и макроэкономики» состоит в способности применения полученных знаний в условиях рыночной экономики.

Дисциплина «Основы микро- и макроэкономики» посвящена изучению аналитических, расчетно-экономических, организационно-управленческих, расчетно-финансовых и научно-исследовательских видов профессиональной деятельности

Дисциплина «Основы микро- и макроэкономики» предназначена для осуществления профессиональной деятельности исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организаций в современных условиях.

**Целью курса** «Основы микро- и макроэкономики» является приобретение слушателем знаний и практических навыков соответствующего направления экономической теории. Современная микроэкономика является эффективным инструментом экономического и социального анализа на уровне отдельных фирм при принятии решений о ценообразовании, поведении предприятия в конкурентной среде. макроэкономике, которая изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом.

#### **Задача изучения дисциплины:**

– Изложить современные концепции в области микро- и макроэкономики и научить слушателей использовать знания источников теорий при принятии оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики и широкого круга социально-экономических задач;

- привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;

- научить использовать методы, способы и показатели анализа микроэкономических рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса;

- содействовать дальнейшему развитию экономических и управленческих навыков (способности к осмысленному чтению, умению формулировать проблемы и критически анализировать пути их решения, умению работать в малых группах и руководить ими, умению публично выступать и вести дискуссии).

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Рабочая программа по дисциплине «Основы микро- и макроэкономики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика и относится к Дополнительной профессиональной программе по направлению Управление персоналом»

Для изучения дисциплины «Основы микро- и макроэкономики» слушатель должен:

*знать:*

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- закономерности и анализ функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные понятия и модели макроэкономики, цели и методы государственного макроэкономического регулирования;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы и принципы микроэкономического анализа;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основы формирования рыночных процессов на микроуровне и механизмы их действия;
- концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения и спроса;
- теоретические основы производства и предложения материальных благ, способы оптимизации издержек и прибыли;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- методы определения рыночной цены, издержек, прибыли, убытков и оптимального выпуска продукции в различных рыночных структурах;
- формирование спроса и предложения на факторных рынках. Эффективность различных рыночных структур;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- способы воздействия государственной политики на микроэкономические процессы;

*уметь:*

- применять метод альтернативных издержек для оценки рациональности экономического выбора;
- оценивать причины и факторы изменчивости спроса и предложения;
- использовать модели потребительского выбора для нахождения состояний равновесия потребителя;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- оценивать преимущества и недостатки рыночной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- определять специфику эффектов индивидуального спроса и их влияния на состояние потребительских рынков;
- определять прибыль различными способами в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- определять специфику ценообразования и производства в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии;
- оценивать эффективность рыночных структур;

- определять границы микроэкономического выбора в условиях активного влияния государства на рынки капиталов, товаров и услуг;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

*Владеть навыками:*

- анализа рыночной ситуации в условиях различных типов рыночных структур;
- сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- расчета экономических показателей деятельности фирмы;
- анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- сопоставления и анализа различных групп издержек и прибыли с целью определения экономической эффективности;
- расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- анализа ценовых и неценовых методов конкуренции в условиях различных типов рынков.
- Использования методов макроэкономики для прогнозирования экономической конъюнктуры.

Обучающийся должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

### **Аннотация к дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит»**

Актуальность дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» состоит в способности применения полученных знаний в условиях рыночной экономики.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит» посвящена изучению аналитических, расчетно-экономических, организационно-управленческих,

расчетно-финансовых и научно-исследовательских видов профессиональной деятельности.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит» предназначена для осуществления профессиональной деятельности исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организаций в современных условиях.

**Целью курса** «Бухгалтерский учет и аудит» является сформировать у слушателей осознанное понимание необходимости наличия у любой современной организации целостной системы учета и отчетности как одного из основных источников информации для управления собственной деятельностью.

**Задача изучения дисциплины:**

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий бухгалтерского учета;
- определение места бухгалтерского учета в системе экономических наук;
- раскрытие нормативно-правовой базы бухгалтерского учета в РФ;
- раскрытие основ методологии бухгалтерского учета;
- раскрытие требований к процессу формирования учетной политики организации и практической организации на ее основе системы учета и отчетности;
- раскрытие техники ведения бухгалтерского учета;
- раскрытие порядка составления бухгалтерских проводок, отражающих хозяйственные операции организации;
- формирование управленческой отчетности организации;
- формирование бухгалтерской отчетности организации;
- раскрытие основ экономического анализа организации;
- раскрытие основных методик анализа финансовой отчетности организации;
- формирование навыков самостоятельной практической работы слушателей.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Рабочая программа по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и Дополнительной профессиональной программы по направлению Управление персоналом.

Для изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» слушатель должен:

*знать:*

- определение, сущность и задачи бухгалтерского учета;
- предмет и метод бухгалтерского учета;
- основные правила (принципы) ведения бухгалтерского учета;
- виды учета;
- порядок нормативного регулирования бухгалтерского учета;

- бухгалтерский баланс и его строение;
- счета бухгалтерского учета и их классификацию;
- определение двойной записи и порядок составления бухгалтерских проводок;
- счета синтетического и аналитического учета;
- порядок ведения учетных регистров и способы исправления ошибок;
- современные направления развития управленческого учета и анализа;
- основные требования, предъявляемые к составлению бухгалтерской финансовой отчетности;
- виды отчетности, структура и содержание форм бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;
- содержание и порядок формирования показателей бухгалтерского баланса;
- содержание и порядок формирования данных отчета о прибылях и убытках;
- содержание и порядок формирования данных отчета об изменениях капитала;
- содержание и порядок формирования данных отчета о движении денежных средств;
- содержание и порядок формирования пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- порядок организации экономического анализа и его информационное обеспечение;
- основные цели, задачи и этапы анализа финансовой отчетности;
- методы, методики, приёмы и способы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

*уметь:*

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

классифицировать имущество организации по составу и размещению, а также по источникам их образования;

- открывать и закрывать счета бухгалтерского учета, записывать обороты и выводить остаток по счетам бухгалтерского учета;
  - заполнять первичные документы и учетные регистры бухгалтерского учета, исправлять в них ошибки;
  - отражать результаты инвентаризации на счетах бухгалтерского учета;
  - разрабатывать учетную политику организации;
  - использовать знания о принципах управленческого учёта для систематизации данных о производственных затратах, оценки себестоимости произведённой продукции и определения прибыли;
  - решать на примере конкретных ситуаций проблемы выгодности новых изделий, изменения объёма и ассортимента продукции;
  - составлять все формы бухгалтерской финансовой отчетности;
  - понимать содержание каждой формы бухгалтерской отчетности
  - анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятия как каждую в отдельности, так и в комплексе;
  - оценивать текущее и прогнозировать перспективное финансовое состояние предприятия;
  - формировать необходимую и достаточную информацию для проведения экономического анализа;
  - проводить различные виды анализа финансовой отчетности и делать соответствующие выводы по ним;
  - применять программные продукты для ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, а также для анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- владеть:*
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
  - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

–способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами (ПК-26).

### **Аннотация к дисциплине «Основы налогообложения»**

Актуальность дисциплины «Основы налогообложения» состоит в способности применения полученных знаний в условиях рыночной экономики.

Дисциплина «Основы налогообложения» посвящена изучению аналитических, расчетно-экономических, организационно-управленческих,

расчетно-финансовых и научно-исследовательских видов профессиональной деятельности.

Дисциплина «Основы налогообложения» предназначена для осуществления профессиональной деятельности исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организаций в современных условиях.

**Целью курса** «Основы налогообложения» является формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, а также получение практических навыков по исчислению и уплате налогов и сборов в РФ. Необходимость дисциплины состоит в изучении ее основ для применения полученных теоретических знаний в профессиональной деятельности.

**Задача изучения дисциплины** - дать слушателям системные знания по вопросам теории налогообложения и налогового законодательства, обучить навыкам применения основных положений глав Налогового кодекса и законов в сфере налогообложения в различных экономических ситуациях, сформировать практические навыки по исчислению и уплате налогов и сборов.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Рабочая программа по дисциплине «Основы налогообложения» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Дополнительной профессиональной программы Управление персоналом.

Для изучения дисциплины «Основы налогообложения» слушатель должен:

#### *Знать:*

- закономерности развития финансовых отношений;
- принципы построения и функционирования финансовой системы;
- структуру бюджетной системы РФ;
- правовую основу функционирования государственных финансов;
- факторы, влияющие на организацию финансов коммерческих организаций;
- доходы и расходы коммерческих организаций;
- формирование финансовых ресурсов организаций социальной сферы.

#### *Уметь:*

- строить причинно-следственные связи для анализа социально-экономических и финансовых процессов в РФ;
- использовать финансовую терминологию при изложении материала;
- решать задачи, соответствующие его квалификации;
- прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений.

#### *Владеть:*



- навыками сбора и анализа информации, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- нормативно-правовой базой в области финансов для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- инструментами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- методами анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах, явлениях и социально-экономических показателях.

Обучающийся обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

- способностью вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности (ПК-28).

### **Аннотация к дисциплине «Психология деловых отношений»**

Дисциплина «Психология деловых отношений» относится к дисциплинам по выбору слушателя образовательной программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент и Дополнительной профессиональной программы Управление персоналом. Направлена на получение слушателями прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области психологии деловых отношений. Такая подготовка необходима для успешного усвоения многих специальных дисциплин, читаемых для слушателей по направлению «Менеджмент». Прочное усвоение современных методов психологии позволит будущему слушателю в области менеджмента решать в своей повседневной деятельности актуальные практические задачи, понимать написанные на современном научном уровне результаты других исследований, а также использовать данные результаты в своей профессиональной деятельности.

В данной дисциплине рассматривается менеджмент с психологической точки зрения, учитывая этнические, социально-экономические особенности ведения бизнеса, как на малых предприятиях и в малых группах, так и в крупных корпорациях. Особый акцент делается на понятие лидерства, адаптации, социализации, этические нормы, управленческих ролей, способов выбора и принятия решения. В курсе психология бизнеса рассматриваются вопросы психологических проблем ведения бизнеса, предвидения, прогнозирования возможного поведения людей в сложных кризисных ситуациях выбора.

Курс «Психология деловых отношений» обеспечивает теоретическую и методологическую подготовку экономистов высшей квалификации, финансистов, менеджеров, управленцев.

Цель дисциплины - формирование системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, исследование и психологическое обеспечение решений проблем организации в условиях рыночной системы хозяйствования.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование у обучающихся целостного представления о психологических механизмах управления;
- 2) освоение категориального аппарата психологии менеджмента;
- 3) изучение возможностей применения психологических познаний в профессиональной деятельности;
- 4) формирование умений и навыков психологического анализа управленческой ситуации.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Психология деловых отношений» относится к общепрофессиональным дисциплинам Дополнительной профессиональной программы подготовки слушателей по направлению Управление персоналом.

Содержит 30 часов. Количество академических часов: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 4 часов, практические – 4 часа. Часы, отведенные на самостоятельную работу – 14 часов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

#### **Аннотация к дисциплине «Менеджмент»**

Дисциплина «Менеджмент» относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент и направлена на получение слушателями прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области управления. Такая подготовка необходима для успешного усвоения многих специальных дисциплин, читаемых для слушателей по направлению «Менеджмент». Прочное усвоение современных методов управления проектами позволит будущему слушателю в области менеджмента решать в своей повседневной деятельности актуальные практические задачи, понимать написанные на современном научном уровне результаты других

исследований, а также использовать данные результаты в своей профессиональной деятельности.

При изучении дисциплины слушатели должны научиться принимать управленческие решения, обладать навыками эффективной коммуникации, обладать способностью формирования и реализации на предприятии эффективной системы стимулирования.

Дисциплина «Менеджмент» дает целостное представление о системе выбора и принятий управленческих решений, является одним из ключевых в процессе подготовки современных специалистов, поскольку теория менеджмента занимает ведущее место в современном управлении, применяется в разных дисциплинах.

В современной практике данная дисциплина занимает ведущее направление, так как механизм выбора решений находится в действующих реалиях любых уровней управления.

В ходе освоения курса «Менеджмент» будущие специалисты должны получить теоретические знания по данной дисциплине и выработать практические навыки по разработке, анализу, прогнозированию, оценке экономической эффективности менеджмента.

Цель дисциплины: Подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с историческими предпосылками и современными методологическими аспектами менеджмента;
- создание у обучающихся необходимой теоретической базы в области менеджмента для последующего освоения профессиональных компетенций;
- обучение практическим навыкам организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности;
- формирование у обучающихся способности к организационному проектированию, распределению функций, готовности к разработке процедур, методов контроля и оценки деятельности системы управления.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Менеджмент» относится к обязательным дисциплинам Дополнительной профессиональной программы по направлению Управление персоналом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих практических (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками подготовки организационных и

распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

### **Аннотация к дисциплине «Управление персоналом»**

Дисциплина «Управление персоналом» относится образовательной программе подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент и Дополнительной профессиональной программы по направлению Управление персоналом. Направлена на получение слушателями прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области управления персоналом. Такая подготовка необходима для успешного усвоения многих специальных дисциплин, читаемых для слушателей по направлению «Менеджмент». Содержание дисциплины охватывает вопросы формирования научно обоснованных представлений об основных концепциях, подходах и закономерностях управления персоналом организации, раскрытие специфики использования психологического знания при комплектовании, учете и оценке кадрового состава организации, а также практических умений, позволяющих эффективно использовать полученные знания при реализации технологий управления развитием человеческих ресурсов.

**Цель дисциплины** Цель дисциплины «Управление персоналом» – освоение слушателями законов человеческого поведения, социально – психологических закономерностей управленческой деятельности и развитии навыков межличностного взаимодействия групповой работы и эффективного влияния на подчиненных.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- Раскрыть концептуальные, методические и практические основы подготовки персонала развивающейся организации.
- Сформировать общие представления о целях, направлениях, этапах и субъектах развития кадрового потенциала организации.
- Определить основные задачи и содержание деятельности служб по управлению персоналом и профессиональные обязанности менеджера по персоналу.
- Дать общее представление о кадровом, информационном, нормативно-методическом, правовом и делопроизводственном обеспечении системы управления персоналом.

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Управление персоналом» относится образовательной программе подготовки слушателей по направлению 38.03.02 Менеджмент. Содержит 90 часов: 16 часов лекции, 9 часов практических занятий, 9 часов семинарских занятий), 56 часов самостоятельной работы слушателя.

Освоение курса базируется на дисциплинах:

- «Психология деловых отношений» - (общепрофессиональная дисциплина).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Дополнительной профессиональной программой по направлению подготовки Управление персоналом:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

### **Аннотация к дисциплине «Основы маркетинга»**

Дисциплина «Основы маркетинга» относится профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент и Дополнительной профессиональной программы по направлению Управление персоналом. Направлена на получение слушателями прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области маркетинга. Такая подготовка необходима для успешного усвоения многих специальных дисциплин, читаемых для бакалавров по направлению «Менеджмент». Прочное усвоение современных методов маркетинга позволит будущему слушателю в области менеджмента решать в своей повседневной деятельности актуальные практические задачи, понимать написанные на современном научном уровне результаты других исследований, а также использовать данные результаты в своей профессиональной деятельности.

Объектом изучения в дисциплине является процесс маркетинговой деятельности. Предметом изучения является применение маркетинговых инструментов в сфере предпринимательской деятельности.

Особенностью современного маркетинга является возрастание роли стимулирования сбыта на производстве. Поэтому важным является освоение инструментария и технологией маркетинговых исследований и маркетингового анализа.

Успешность действий компании зависит во многом от того, насколько эффективно, по сравнению с конкурентами, она сможет использовать элементы комплекса маркетинга (товар, цена, средства распространения и стимулирования) в борьбе за потребителя. Формируя лояльность покупателей на основе удовлетворения их потребностей, необходимо учитывать особенности поведения потребителей на различных типах рынков и стадии жизненного цикла товара. Эффективное управление процессами реализации товара обеспечивается, в частности, за счет разумной организации товаропроводящей сети предприятия, политики ценообразования, формирующей систему цен на товары и услуги

Цель дисциплины - является ознакомление слушателей с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство учащихся с основными положениями теории маркетинга;
- обучение учащихся приемам и методам функционального маркетинга;
- ознакомление слушателей с методами сбора и анализа маркетинговой информации;
- подготовка к работе в условиях реального маркетинга.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Основы маркетинга» относится профессиональной образовательной программы подготовки по направлению Управление персоналом.

Содержит 70 часов: 46 часов самостоятельной работы слушателя; 10 часов лекция, 6 часов практических занятия, 8 часов семинарских занятий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций, общепрофессиональных (ОПК) компетенций, профессиональных (ПК) компетенций предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом образования по направлению подготовки Управление персоналом:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

### **Аннотация к дисциплине «Экономический анализ»**

Актуальность дисциплины «Экономический анализ» состоит в способности применения полученных знаний в условиях рыночной экономики.

Дисциплина «Экономический анализ» посвящена изучению аналитических, расчетно-экономических, организационно-управленческих, расчетно-финансовых и научно-исследовательских видов профессиональной деятельности.

Дисциплина «Экономический анализ» предназначена для осуществления профессиональной деятельности исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организаций в современных условиях.

**Целью курса «Экономический анализ»** является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных сфер

предпринимательской деятельности по обоснованию принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления производством.

**Задача изучения дисциплины:**

- получение целостного представления об анализе как важнейшей функции управления организациями;
- овладение теоретическими и методическими основами ведения комплексного экономического анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Рабочая программа по дисциплине «Экономический анализ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент и Дополнительной профессиональной программы по направлению Управление персоналом.

Для изучения дисциплины «Экономический анализ» слушатель должен:

*Знать:*

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность организации; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- основные принципы и методики комплексного экономического анализа;
- основы организации денежно-кредитного регулирования, взаимосвязи между разными частями денежного и торгового оборота.

*Уметь:*

- применять знания по теории финансов, денег, кредита в своей практической деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- проводить исследования внешней и внутренней среды организации; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию организации;
- использовать современные информационные технологии в аналитической работе;
- проводить диагностику производственно-экономического потенциала, анализ бюджетов и определять тенденции развития организации.

*Владеть* современными методами сбора, обработки экономических показателей о работе организации, навыками прогнозирования основных экономических показателей на основе ранее проведенного комплексного анализа.

Освоение курса базируется на дисциплинах:

– «Бухгалтерский учет и аудит» - (общепрофессиональная дисциплина)

Выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18).

### **Аннотация к дисциплине «Основы инвестиций»**

Дисциплина «Основы инвестиций» относится к обязательным дисциплинам Дополнительной профессиональной программы подготовки по направлению Управление персоналом и направлена на получение слушателями прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области управления инвестициями. Такая подготовка необходима для успешного усвоения многих специальных дисциплин, читаемых для слушателей по направлению «Управление персоналом». Прочное усвоение современных методов управления инвестициями позволит в области экономики решать в своей повседневной деятельности актуальные практические задачи, понимать написанные на современном научном уровне результаты других исследований, а также использовать данные результаты в своей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Основы инвестиций» дает целостное представление о системе управления инвестиционными ресурсами, является одним из основных в процессе подготовки современных специалистов, поскольку в настоящее время занимают ведущее место в современном управлении.

Содержание дисциплины «Основы инвестиций» включает систематический и научный анализ категорий инвестиции, интеллектуальные ресурсы с целью понимания, прогнозирования и управления повышения эффективности деятельности организаций, на современном этапе развития рыночной экономики.

Цель дисциплины обеспечение теоретической и практической подготовки слушателей к принятию управленческих решений в области обоснования инвестиционной стратегии, разработки целенаправленной программы реального инвестирования и формирования сбалансированного портфеля инвестиций.



Задачами дисциплины являются:

- дать слушателям теоретические знания о современных методах инвестиционного анализа;
- дать слушателям теоретические и практические знания об экономической природе, функциях и роли ценных бумаг, их видах и особенностях;
- дать практические знания по определению курсовой стоимости и доходности ценных бумаг;
- дать слушателям теоретические и практические знания об экономической природе, функциях и роли производных инструментов, их видах и особенностях;

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Основы инвестиций» относится к обязательным дисциплинам образовательной программы подготовки слушателей по направлению Управление персоналом.

Содержит 20 часов: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 2 часа, практические – 4 часа. Часы, отведенные на самостоятельную работу – 10 часов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих практических (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

### **Аннотация к дисциплине «Мотивация трудовой деятельности»**

Дисциплина «Мотивация трудовой деятельности» относится к обязательным дисциплинам профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент и Дополнительной профессиональной программы по направлению Управление персоналом. Направлена на получение слушателями прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области управления инвестициями. Такая подготовка необходима для успешного усвоения многих специальных дисциплин, читаемых для слушателей по направлению «Управление персоналом». Прочное усвоение современных методов управления инвестициями позволит в области экономики решать в своей повседневной деятельности актуальные практические задачи, понимать написанные на

современном научном уровне результаты других исследований, а также использовать данные результаты в своей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Мотивация трудовой деятельности» дает целостное представление о системе управления инвестиционными ресурсами, является одним из основных в процессе подготовки современных специалистов, поскольку в настоящее время занимают ведущее место в современном управлении.

Содержание дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» включает систематический и научный анализ категорий инвестиции, интеллектуальные ресурсы с целью понимания, прогнозирования и управления повышением эффективности деятельности организаций, на современном этапе развития рыночной экономики.

Цель дисциплины обеспечение теоретической и практической подготовки слушателей к принятию управленческих решений в области обоснования инвестиционной стратегии, разработки целенаправленной программы реального инвестирования и формирования сбалансированного портфеля инвестиций.

Задачами дисциплины являются:

- дать слушателям теоретические знания о современных методах инвестиционного анализа;

- дать слушателям теоретические и практические знания об экономической природе, функциях и роли ценных бумаг, их видах и особенностях;

- дать практические знания по определению курсовой стоимости и доходности ценных бумаг;

- дать слушателям теоретические и практические знания об экономической природе, функциях и роли производных инструментов, их видах и особенностях.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Мотивация трудовой деятельности» относится к обязательным дисциплинам образовательной программы подготовки слушателей по направлению «Управление персоналом».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих практических (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

## Аннотация к дисциплине «Основы кадрового консалтинга»

Дисциплина «Основы кадрового консалтинга» относится к обязательным дисциплинам профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент и Дополнительной профессиональной программы Управление персоналом. Направлена на получение слушателями прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области управления инвестициями. Такая подготовка необходима для успешного усвоения многих специальных дисциплин, читаемых для слушателей по направлению «Управление персоналом». Прочное усвоение современных методов управления инвестициями позволит в области экономики решать в своей повседневной деятельности актуальные практические задачи, понимать написанные на современном научном уровне результаты других исследований, а также использовать данные результаты в своей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Основы кадрового консалтинга» дает целостное представление о системе управления инвестиционными ресурсами, является одним из основных в процессе подготовки современных специалистов, поскольку в настоящее время занимают ведущее место в современном управлении.

Содержание дисциплины «Основы кадрового консалтинга» включает систематический и научный анализ категорий инвестиции, интеллектуальные ресурсы с целью понимания, прогнозирования и управления повышением эффективности деятельности организаций, на современном этапе развития рыночной экономики.

Цель дисциплины – обеспечение теоретической и практической подготовки слушателей к принятию управленческих решений в области обоснования инвестиционной стратегии, разработки целенаправленной программы реального инвестирования и формирования сбалансированного портфеля инвестиций.

Задачами дисциплины являются:

- дать слушателям теоретические знания о современных методах инвестиционного анализа;
- дать слушателям теоретические и практические знания об экономической природе, функциях и роли ценных бумаг, их видах и особенностях;
- дать практические знания по определению курсовой стоимости и доходности ценных бумаг;
- дать слушателям теоретические и практические знания об экономической природе, функциях и роли производных инструментов, их видах и особенностях.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Основы кадрового консалтинга» относится к дисциплинам специализации образовательной программы подготовки слушателей по направлению «Управление персоналом».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих практических (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).