

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ, КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Материалы международной научно-практической
конференции с очно-заочным форматом участия

14 ноября 2022

Астрахань



2022

УДК
ББК

*Рекомендовано к печати Ученым Советом
ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов»*

Ответственный редактор: ректор ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов», к.э.н.
Е.А. Терентьева

Научное редактирование: проректор по научной деятельности,
доктор культурологии И.В. Кучерук

Национальные модели экономики, культуры и образования в новой реальности: Материалы международной научно-практической конференции с гибридным (очно-заочным) форматом участия 14 ноября 2022. – Астрахань: Издатель Забродина Н.В., 2022. – 316 с.

В сборник включены исследования педагогов высшей школы, студентов магистрантов, аспирантов и магистрантов Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан по актуальным проблемам развития экономики, культуры и образования в условиях активизации внешних вызовов. Статьи посвящены исследованию изменений и поиску новых решений, вызванных нестабильностью и неопределённостью в экономике и социуме.

Материалы сборника адресованы педагогам, студентам, магистрантам, аспирантам и докторантам образовательных организаций высшего образования и всем заинтересованным лицам в вопросах науки, их содержание направлено на применение полученных результатов и выводов в научной работе и учебной деятельности. Ответственность за аутентичность и точность ссылок, имён, названий и иных сведений, а также соблюдения законодательства в области интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

© ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов», 2022
© Издатель Забродина Н.В., 2022

Уважаемые участники!

В современной реальности развитие национальных экономик и социокультурной сферы окружено различными факторами риска и вынуждено адаптироваться к нестабильности и негативным воздействиям, осуществлять поиск адекватных решений сложных проблем и искать пути снижения угроз в своей деятельности

Мы предлагаем вам на площадках нашей Конференции представить ваше профессиональное видение как особенностей национальных моделей экономики, культуры и образования, так и механизмы их адаптации к современным вызовам.

Полагаем, что эти аспекты предложенной нами для обсуждения проблемы вызовут научный интерес у педагогов высшей школы, представителей органов управления, а также у широкого круга лиц, заинтересованных в вопросах применения полученных результатов и выводов в научной работе и учебной деятельности.

Желаем вам интересной и плодотворной работы, конструктивного научного диалога!

Ректор ОАНО ВО «Институт мировой экономики
и финансов», кандидат экономических наук
Елена Анатольевна Терентьева

ОГЛАВЛЕНИЕ

Кучерук И.В. Ценность межкультурного диалога в условиях новой реальности.....	8
Адилжанова У.Р. Джусубалиева Д.М. Принципы, как важный фактор формирования поисково-исследовательской компетенции будущих учителей иностранного языка.....	15
Анциферова Е.А. Система управления маркетинговыми рисками торгового предприятия.....	21
Балалаева Е.В. Значение скульптуры как вида искусства в современном мире.....	28
Бондарева О.А. Универсальные методы в предпроектной подготовке графических дизайнеров	31
Бурухин Е.М., Перепечкина Е.Г. Актуальные вопросы управления жилищным хозяйством региона.....	34
Габдуллина Е.С. Кучерук И.В. Анализ аналогов фирменного стиля современных магазинов игрушек в России.....	38
Верниковская О.В. Трансформация логистики снабжения в новых реалиях.....	43
Вихляева А.Н., Лосенков О.И. Полномочия местного самоуправления в сфере социально-экономического развития территорий.....	50
Герасимов Е.Л. Управленческие компетенции в условиях цифровой экономики.....	54
Германчук А.Н., Купцова В.А. Управление логистическими процессами закупок в условиях глобальных вызовов.....	59
Градинарова А.А. Сравнительный анализ показателей доходной части бюджетов зарубежных стран.....	64
Гречишников И.В. Развитие цифровой экономики в современных условиях.....	71
Григорьев М.В., Перепечкина Е.Г. О совершенствовании подходов к определению стимулирующих выплат педагогическим работникам государственных бюджетных учреждений.....	77
Гуринович С.А. Управленческая деятельность организациями республики Беларусь в условиях ковид и санкций.....	85

Джамалетдинов М.Р. Роль дизайна архитектурной среды и костюма в контексте гармонизации предметного мира (по материалам Астраханской области).....	90
Джуманова А.Ж., Ганюкова Н.П. Модели цифровизации кадровых процессов современных судоходных компаний.....	97
Джусубалиева Д.М. Цифровая образовательная среда вуза как фактор развития иноязычных компетенций.....	101
Джусубалиева Д.М., Мергенбаева А.Т., Мамбетказиев А.Е. Организация дистанционного обучения с использованием учебного контента – необходимое условие современной цифровизации образования.....	108
Дыбок В.В. Качество труда как экономическая категория.....	116
Ефимцева К.А., Кучерук И.В. Нормативный аспект трансляции традиционных ценностей в современной российской школе.....	122
Ефимцева К.А., Кучерук И.В. Цифровизация образования как фактор трансляции ценностей современной российской культуры.....	129
Иванова А.В., Кучерук И.В. Дизайнерский анализ оформления интерьера гостиниц в России и мире.....	133
Жубанова Ш.А., Зейнебекова М.С. Блог-технология как один из компонентов цифрового контента для изучения иностранного языка.....	139
Исмаилова Ф.Е., Шалшыкбаева Г.О. Иноязычное литературное образование в современном межкультурном пространстве.....	144
Кармян Э.Э. Потребительский опыт как основа лояльности.....	152
Коломина П.В. Совершенствование существующих технологий контроля в системе муниципального управления.....	158
Конон А.А. Проблемы и направления развития цифрового бухгалтерского учёта...	163
Коржак В.А. Оценка эффективности предприятия в условиях интеллектуальной экономики.....	169
Кострова С.В. Дополнительное образование в условиях цифровой экономики.....	173

Кот Т.А. Приобщение детей дошкольного возраста к традиционной народной культуре как педагогическая проблема.....	178
Краснов В.В. Выставочная деятельность студентов-дизайнеров.....	184
Кузьменко С.С. Внешняя торговля товарами Российской Федерации в условиях многополярности.....	188
Малышенко К.А., Курзин М.А. Место экономиста на современном рынке труда.....	195
Медведик И.С. Развитие российско-персидских консульских отношений в XIX веке..	202
Мендекенова А.Д., Джусубалиева Д.М. Использование цифровых технологий в процессе формирования профессионально-базируемой компетенции будущих учителей иностранного языка.....	206
Митрофанова Л.В. Роль инновационных педагогических технологий в художественном образовании.....	210
Митрофанова Ю.А., Перепечкина Е.Г. Управление развитием сферы социальной защиты населения астраханской области.....	214
Муратова Р.А. Социально-экономические задачи адаптации экономики Республики Казахстан к условиям турбулентности.....	219
Нестерова Е.Т., Ханова А.А., Бондарева И.О. Управленческая деятельность на основе конвергенции методов сбалансированной системы показателей и анализа среды функционирования.....	224
Панишева О.В. Реализация гуманитарного потенциала дискретной математики.....	229
Посяда А.А. Особенности антикризисного менеджмента в гостинично-ресторанном бизнесе.....	235
Румянцева О.И., Стрижевич А.С. Оценка эффективности результатов измерения прозрачности центрального банка по методике Эйффингера-Гераатс.....	240
Савчук Т.А., Перепечкина Е.Г. Анализ и оценка эффективности кадровой политики в астраханском территориальном общем центре обслуживания.....	245
Сутормина К.Р., Перепечкина Е.Г. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия.....	250

Топольник В.Г.	
Моделирование в сфере услуг.....	255
Трубицина М.Ю.	
Методические особенности обучения детей основам изобразительного искусства в детских художественных школах.....	259
Ю.А. Фадеева, М.В. Осипов, С.Ю. Скрипченкова	
Изучение старой кирпичной кладки и опыта мастеров XVIII-XX веков студентами-архитекторами.....	265
Чукралиев Р.М., Ганюкова Н.П.	
К вопросу о цифровой трансформации бизнес-процессов охотхозяйств.....	271
Филипцова А.В.	
Структурная трансформация экономики Беларуси как показатель способности к адаптации.....	275
Чаплыгин С.В.	
Нормативно-правовое регулирование противодействие коррупции в Российской Федерации на современном этапе.....	280
Чаплыгин С.В.	
Роль гражданского общества в противодействии коррупции в Российской Федерации.....	285
Штефан В.А., Скрипченкова С.Ю.	
Астраханская дореволюционная кирпичная кладка, как объект архитектурного наследия.....	289
Шуева А.И., Колос И.В.	
Диагностика рынка молочной продукции России.....	294
Ягжова Т.Е., Кучерук И.В.	
Дизайнерский анализ фирменного стиля студий танцев в современной России.....	300
Сведения об авторах.....	305
Информационное письмо.....	311

ЦЕННОСТЬ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

И.В. Кучерук

*ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
университет имени В.Н. Татищева»
г. Астрахань, Российская Федерация*

В настоящее время в условиях турбулентности наблюдается отказ от равноправного диалога, в который ещё относительно недавно были вовлечены представители культурных сообществ и национальных образовательных систем, иных гражданских институтов.

В этих условиях важной задачей коммуницирующих сторон является сохранение идентичности собственной культуры при понимании неизбежности диффузии (распространения) отдельных инокультурных образцов. Охвативший мир кризис идентичности рассматривается исследователями как «особое состояние духовной культуры общества, когда активно идёт процесс внутренней трансформации, модификации традиционных духовно-этических норм и образа жизни под влиянием усиливающейся вестернизации» [1, с. 5].

В связи с вышеизложенным, рассмотрение сущностных характеристик диалога продолжает оставаться одной из важнейших проблем современной теории и практики. При этом следует, по нашему мнению, исходить из того, что диалог является полифункциональным понятием и может рассматриваться в различных планах. К основным направлениям его изучения могут быть отнесены лингвистический, психологический, культурологический и философский планы, каждый из которых вносит собственный вклад в интегрированный образ данной научной категории. Кроме того, диалог может быть истолкован как способ выражения бытия, как форма культуры, как метод постижения и проектирования окружающего мира, а также как механизм культуры и как вид культурной трансляции [2, с. 52].

Система родовых и видовых отношений связывает диалог с другими научными категориями, однако наиболее существенными нам представляется рассмотрение диалога в контексте такой категории как «взаимодействие».

Взаимодействие носит объективный и универсальный характер и с его помощью «осуществляется взаимная связь всех структурных уровней бытия, материальное единство мира» [3, с. 88]. Психологический аспект взаимодействия предполагает его рассмотрение как «процесса

непосредственного воздействия объекта (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь» [4, с. 51].

Важно отметить, что взаимодействие выступает как интегрирующий фактор, оказывающий непосредственное воздействие на образование различного рода связей между процессами, явлениями и субъектами, составляющими сущность диалога.

Для выстраивания иерархии понятий «взаимодействие» и «диалог» необходимо, по нашему мнению, выделить характерные для взаимодействия признаки. К ним можно отнести причинную обусловленность взаимодействия, выражающуюся в том, что каждая из взаимодействующих сторон выступает одновременно как причина другой и как следствие одновременного обратного влияния противоположной стороны. Кроме того, взаимодействие является материальным процессом и соответственно, «сопровождается передачей материи, движения и информации». При этом у процесса взаимодействия существуют «ограничители» в виде времени конкретного взаимодействия и пространства его осуществления, в этом плане взаимодействие может рассматриваться как конечный и в определённом смысле циклический процесс.

Выделяя виды взаимодействия, исследователи его психологического аспекта особо отмечают межличностное взаимодействие, которое в широком смысле может рассматриваться как «случайный или преднамеренный, вербальный или невербальный личный контакт двух и более человек, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок» [5, с. 52]. При этом отдельные авторы обозначают «внутреннее» и «внешнее» взаимодействие, которые интерпретируются как «взаимное понимание» и «совместная работа, обмен понимающими взглядами, понятными жестами» [6, с. 102].

Соответственно, категория «взаимодействия» является родовой по отношению к понятию «диалог», который в свою очередь существует как конкретная форма межличностного или персонифицированного взаимодействия. В соответствии с данным тезисом можно осуществить экстраполяцию на сущностные характеристики диалога таких признаков категории «взаимодействие» как причинная обусловленность; материальность в том смысле, что в процессе диалога осуществляется передача информации; предметность, ситуативность, определённая цикличность, конечность в пространственно-временном континууме, его рефлексивная многозначность.

Современные исследователи отмечают, что основой диалога является словесный обмен мнениями, беседа либо обсуждение, и соответственно, особый акцент делают на характер взаимодействия коммуникантов, подчёркивая его вербальную основу.

К этим общепризнанным сущностным характеристикам диалога авторы отдельных справочных и энциклопедических изданий присоединяют понимание диалога как переговоров, контактов, свободного обмена мнениями, обмена репликами [7, с. 10].

Отмечается также, что диалогом может быть назван разговор двух и более лиц, а также тот факт, что участниками диалога могут быть не только отдельные лица, но и страны, находящиеся в контакте, т.е. в деловой связи, согласованности или тесном общении [8, с. 196; 9, с. 165].

При этом исследователи отмечают, что не каждый обмен мнениями или репликами может быть диалогом. «Люди могут обмениваться угрозами и оскорблениями... Межеперсональный дискурс не является диалогом, если только нет стремления с обеих сторон достичь взаимопонимания посредством обмена идеями.... Если стороны в интеллектуальном столкновении не признают возможности учиться друг у друга, или если они не могут предвосхитить возможность давать-и-брать, что могло бы привести к общему пониманию, то едва ли есть перспектива рациональной дискуссии» [10, с. 18-19].

Культурологический подход к рассмотрению диалога предусматривает его трактовку как формы взаимодействия между людьми, имеющую целью «решение задачи или проблемы», которая характеризуется, в первую очередь, «признанием участниками исходных взаимных расхождений в оценке проблемной ситуации и возможностей выхода из неё» [11, с. 123]. Соответственно, сущностью любого диалога является преодоление осознаваемого участниками диалога расхождения позиций, т.е. решение проблемы (как личностного, так и международного свойства), направленное на формирование согласованности взглядов участников диалога.

В дополнении к вышеприведённым интерпретациям, отметим то, что отдельные специалисты в области теории и истории культуры настаивают на том, что некое речевое взаимодействие можно отнести к диалогу только в том случае, если в нем присутствует дух Целого, отражённый как в содержании диалога, так и в позициях (репликах, мнениях) его участников. Если же дух Целого отсутствует, диалог в общепринятом понимании может существовать, но это будет весьма специфический диалог, например диалог глухих, осуществляемый невербально [12, с. 171]. О том, что диалог может быть не только вербальным, пишут и психологи, полагающие, что диалогом может являться не только попеременный обмен речевыми репликами, но и репликами в широком смысле слова, к которым могут быть отнесены «действия, жест, молчание двух и более людей». Более того, психологами выделяются такие характеристики реплик как их предметная отнесенность (реплика всегда о чем-то, всегда несёт определённую информацию) и социальный характер, поскольку любая

реплика регулируется «микросоциальными отношениями между партнёрами» [13, с. 105].

В большей степени структура диалога исследована лингвистами, социолингвистами, специалистами в области теории коммуникации. Так, лингвисты полагают, что единицей диалога является не одна или несколько реплик, а их диалогическое единство, т.е. внутренняя смысловая связанность. Для определения связанных внутренним смыслом реплик (главным образом письменного диалога) Г.М. Кучинским введено понятие «многофункциональные речевые акты», т.е. речевые акты, решающие одну задачу [14, с. 22].

Кроме того, лингвистами установлены формы, способы выражения диалогичности, наиболее существенными из которых являются «...разговор с другим упоминаемым лицом» – лицами, идейными (теоретическими) противниками и единомышленниками; сопоставление (или столкновение) двух и более различных точек зрения и, наконец, «разговор» со своим вторым «Я», не двойником, а объективированным «Я»..... или диалог разных логик с целью проверки доказательства» [15, с. 48].

Значительный вклад в формирование концепции диалога в части его видов внесён специалистами в области русистики. Ими, в частности, выделены такие виды устного диалога, как «вопрос-ответ; диалог-унисон; диалог-спор; перевод темы в другую плоскость (переход к новой теме, нередко предваряемый риторическим вопросом)» [15, с. 50]. Этот видовой ряд диалога расширяют социолингвисты, обозначая информативный диалог, перспективный диалог, диалог – обмен мнениями с целью принятия решения/выяснения истины; диалог, имеющий целью установление/регулирование межличностных отношений и разноречивый (эмоциональный, артистический и интеллектуальный) диалог [16, с. 193-194].

Поскольку диалог осуществляется не только в устной, но и в письменной речи и находит отражение в различных документах, включая межправительственные и иные соглашения, представляется важным для нашего исследования привести интерпретации лингвистами сущности и средств диалогичности письменной речи. При этом под диалогичностью письменной речи понимается «выражение в тексте средствами языка взаимодействия общающихся, понимаемого как соотношение смысловых позиций, как учёт реакции адресата (в том числе и второго Я), а также эксплицирование в тексте признаков собственно диалога». Соответственно, к формам диалога отнесены «формы прямой речи в виде цитации и косвенной речи, разного рода императивных форм, обращение ко второму лицу, в виде прямых вопросов, в виде рассуждений ... вставных конструкций». В таких специфических видах текстов как научные встречаются все вышеупомянутые разновидности устного

диалога, но дополнительно используются согласие (одобрение), несогласие, оценка, вопрос, ответ, уточнение, дополнение, пояснение, доказательство, предположение, допущение. В отличие от устного диалога, как полагают специалисты в области лингвистики, в письменных текстах «диалогичность структурируется в двухкомпонентных циклах, когда и позиция субъекта, и её оценка эксплицитованы в тексте, а также в однокомпонентных циклах, когда одна из позиций представлена имплицитно, т.е. лишь подразумевается». Естественно, двухкомпонентные циклы в большей степени передают диалогичность, степень её выраженности значительно выше, чем в однокомпонентном цикле. Отсюда следует, что развитие текста, его внутренняя динамика заключаются в «чередовании циклов, отражающем соотношение различных смысловых позиций – утверждение одних и опровержение других» [16, с. 50].

Диалог культур рассматривается представителями различных отраслей знания как интегративная проблема, находящаяся на стыке философии, культурологии, педагогики, истории, психологии, социологии и социолингвистики, что обусловлено комплексностью и многоаспектностью её содержательного поля.

Культурологи рассматривают диалог культур как «процесс взаимодействия культур, систем (явлений), в результате которого, каждая культура осознает и обретает свою индивидуальную самобытность». По мнению исследователей, в этом процессе развивающееся взаимообогащение субъектов диалога осуществляется на основе трёх наиболее существенных условий: «самотождественности и аутентичности взаимодействующих культур, соответствия культурного самосознания реальностям культурного бытия, а также их различия, их «неравенству» друг другу [17, с. 128].

Взаимодействие культур осуществляется их конкретными носителями или, как пишет Н.Н. Шульгин, «культуры соприкасаются индивидами, а индивиды предстают друг перед другом в том или ином культурном модусе» [18, с. 22].

Поскольку диалог является частью и проявлением человеческой деятельности, следовательно, в структуре диалога необходимо выделить цели – мотивы, поскольку они определяют динамику диалогического процесса: достижение целей диалога приводят к изменениям в мотивационной сфере коммуникантов и соответственно, меняют дальнейшие цели диалогового взаимодействия. Соответственно, постановка целей и формирование мотивов в процессе диалогической деятельности представляет циклический процесс.

Таким образом, исходным условием диалога между «персонифицированными полюсами культуры» является условная несовместимость исходных позиций коммуникантов, которая может быть связана как с мотивацией диалога, так и с дополнительной акцентировкой в нем «Своего» и «Чужого». Эта дуальная оппозиция может быть

максимально поляризована, что влечёт за собой несовместимость объектов и отсутствие конструктивности в результате взаимодействия. Если же общество и его представители в диалоге допускают возможность взаимозаменяемости «Своего» и «Чужого» в той или иной степени, в этих условиях проявляется «культурологическая пластичность» данного общества и возрастает его способность к «адаптации инаковости». Однако должны присутствовать и «ограничители» степени пластичности, поскольку её крайним результатом может быть потеря культурной идентичности.

Кроме понимания участниками непосредственного диалога культур не только предполагаемой условной несовместимости их позиций, важно осознавать сопровождающее эту исходную несовместимость стремление к совмещению позиций. Если это стремление отсутствует, то диалог может не состояться или не стать результативным.

В этом контексте особое значение приобретает рассмотрение роли «внешнего» и «внутреннего» в процессе взаимодействия культур или, в соответствии с определением В. Библера, соотношение «макродialogа» и «микродialogа». Их соотношение неотделимо от глубинных изменений в культуре и от условий функционирования общества в целом. «В самой сути общества заложена тенденция проникновения внутреннего диалога личности в систему внешних связей» [19, с. 62].

В современном мире существует проблема дескрипции организационных видов диалога культур, адекватных реальности и современным целям. В этих условиях особое значение принадлежит соблюдению баланса монологизации и диалогизации в международных взаимоотношениях, который рассматривается как мера свободы (или несвободы). В итоге эта мера или баланс могут также определять «возможность эффективного диалога, диалогизации как ответа на ухудшение ситуации, реальной или потенциальной».

К обязательным условиям эффективного диалога культур может быть отнесено и наличие предварительного информационного взаимодействия, в том числе, и в «воображаемом плане», иными словами необходим «некий абсолютный минимум информационного взаимодействия, ... в предваряющей деятельности воображения о «других» или даже в наличии – пока не задействованной – способности общаться» [20, с. 24]. Если собственно диалогу предшествует любое «минимальное» взаимодействие культур, следовательно, можно утверждать то, что между культурами уже существует определённым образом оформленный внутренний диалог.

Диалогическое взаимодействие должно обязательно быть информативным, иначе теряется смысл взаимодействия, а также экзистенциальным, т.е. бытийным, что является крайне важным для понимания участниками диалога друг друга. При этом важно, что каждая из «включённых» в диалог культур должна быть подлинной культурой данного этноса, т.е. не субкультурой и не псевдокультурой. Вероятно, в

данном случае речь идёт о понимании субъектами друг друга, собственных мотивов и целей диалога, позиций по отношению к предмету диалогической деятельности.

Необходимость в организации понимания участниками диалога друг друга является комплексной проблемой и включает, по нашему мнению, не только знание истории тех стран, которые представляют участники диалога, но и понимание особенностей их менталитета в совокупности его исторической и психологической составляющих, а также существующих в данной культуре стереотипов в отношении представителей участвующего в диалоге этноса.

Таким образом, сущностью любого диалога представителей различных культур является преодоление проблемы как личностного, так и международного свойства, направленное на формирование согласованности взглядов участников диалога. Кроме того, необходимо осознание культурной общностью и всей мыслящей частью этноса «бытийности», не надуманности рассматриваемой в диалоге проблемы, её соответствие данной конкретно-исторической ситуации, а также понимание участниками диалога тех основных различий, которые отличают данную культуру от культуры другого народа, иного этноса.

Библиографический список

1. *Ан Су Ми* Диалог культур в истории Кореи. Дис. к. культ. н. 24.00.01. – М., 2005. – 177 с.
2. *Фирулина, Е.Г.* Диалог как вид культурной солидарности / автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата философских наук / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2004. – 30 с.
3. Философский энциклопедический словарь / Редкол.: С.С. Аверинцев, Э.А. Араб-Оглы, Л.Ф. Ильичев и др. 2-е изд. – М.: Сов. Энциклопедия, 1989. – 815 с.
4. Психология. Словарь / Под общей редакцией А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
5. Психология. Словарь / Под общей редакцией А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
6. *Гейхман, Л.К.* Интерактивное обучение общению. Подход и модель. – Пермь: издательство пермского университета, 2002. – 260 с.
7. Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1999. – 742 с.
8. Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1999. – 742 с.
9. Большой энциклопедический словарь языкознания. – М.: Большая российская энциклопедия, 1998. – 685 с.
10. *Виреду, К.* Роль философии в межкультурном диалоге // Вестник Российского философского общества. – 2004. – № 1(29).
11. Человек и общество: Культурология: Словарь-справочник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 544 с.
12. Культурология. XX век: энциклопедия / Гл. ред., сост. и автор проекта С.Я. Левитин. – СПб: Университетская книга, Алетейя, 1998. – 447 с.

13. Психология. Словарь / Под общей редакцией А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
14. *Кучинский, Г.М.* Диалог и мышление. – Минск, 1983. – 268 с.
15. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта-Наука, 2003. – 696 с.
16. *Василик М.А., Вершинин М.С., Павлов В.А. и др.* Основы теории коммуникации. – М.: Гардарика, 2003. – 615 с.
17. *Ахиезер, А.С., Шуровский М.Л.* От диалога к диалогизации (в свете концепций В. Библера) // *Философия.* – 2005. – № 3.
18. *Шульгин, Н.Н.* Альтернативная герменевтики в диалоге культур // *Философия.* – 2002. – № 12.
19. *Библер, В.С.* От наукоучения к логике культуры: Два философских введения в XXI век. – М.: Изд-во Политическая литература. – 1991. – 413 с.
20. *Бахтин, М.М.* Автор и герой: к философским основам гуманитарных наук. – СПб: Азбука. 2000. – 336 с.

ПРИНЦИПЫ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОИСКОВО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

У.Р. Адилжанова, Д.М. Джусубалиева

*АО «Казахский университет международных
отношений и мировых языков им. Абылай хана»
г. Алматы, Республика Казахстан*

В условиях современного общества, одним из требований к современному специалисту и, особенно к учителю, является способность к самостоятельному поиску информации, освоению необходимых знаний, для использования их в своей профессиональной деятельности. В связи с этим, одной из первостепенных задач в подготовке будущего учителя, является формирование поисково-исследовательской компетенции, как важного компонента его профессионализма. Сегодня, Министерство просвещения РК, предъявляет к современным учителям школ, повышенные требования по работе с информацией. Современный учитель должен уметь не только находить необходимую для проведения занятий информацию, но и уметь разрабатывать свой учебный контент, для того, чтобы сделать занятие более интересным и мотивирующим. Это касается и учителей иноязычного образования, поэтому вопрос формирования поисково-исследовательской компетенции при подготовке будущих учителей иностранного языка становится одним из актуальных и основных требований к выпускникам вузов. Мы рассматриваем формирование поисково-исследовательской компетенции, как важного элемента профессиональной компетенции будущего учителя.

Система языкового образования, как и любая система, функционирует и развивается для достижения определённых целей, планируемых результатов, что определяет выделения целого ряда подсистем в рамках единой системы, в нашем случае, системы иноязычного образования [1, с. 11]. Как было отмечено выше, студенты языкового вуза не только обучаются языку, а готовятся к своей профессиональной деятельности учителя для преподавания иностранного языка. Сегодня, формирование профессиональных компетенций в большинстве своём, не обходится без применения цифровых технологий, поэтому наше исследование посвящено формированию поисково-исследовательской компетенции, как одному из компонентов профессиональной компетенции будущего учителя иностранного языка, с применением цифровых технологий.

Для начала, определим значение «поисково-исследовательской компетенции» учителя иностранного языка, для пояснения связи с определёнными принципами.

Исследовательская компетенция учителя иностранного языка рассматривается как наличие знаний, опыта и ряда умений, проявляющихся в деятельности учителя предметника по иностранному языку, направленной на удовлетворение интеллектуальной потребности, продуктом которой являются новые знания и степень соответствия данных умений реальному уровню сложности выполняемых задач и решаемых проблем в данной профессиональной сфере [2, с. 5].

Что касается поиска, то это не только умение находить необходимую информацию, но и находить решение проблемы, а также саму проблему в исследуемой теме. Студентам предстоит работать не только с поставленной задачей, но и выдвинуть проблему по теме исследования. Как известно исследовательская деятельность требует ряда умений и навыков, которые необходимы для студента. Это умение находить нужную информацию, отделять важное от второстепенного, структурировать информацию и т.д.

Инновационный подход с использованием цифровых технологий в исследовательской работе является важным компонентом этого процесса. Например для графической наглядности можно использовать такие программы как GIMP, Corel Draw, Adobe Photo Shop, Adobe Illustrator; предоставлять и управлять данными можно с помощью Microsoft Excel, Lotus, Quattro Pro; для онлайн конспектирования – Google doc; для онлайн-опросника – google-опросник, Quizizz, Online Test Pad, Socrative; онлайн интервью можно провести с использованием таких программ как zoom, teams, googlmeet; для онлайн моделирования – omnitracker.com, goggle-mind map; для визуализации – Mindmeister, Mindomo, Popplet; для хранения данных исследовательских работ и результатов – uPortfolio, 4portfolio.ru, Tilda, Google.

Выделяя важность использования цифровых технологий в поисково-исследовательской деятельности, мы также отмечаем их безграничные возможности. Сегодня казахстанские школьники и учителя успешно пользуются такими платформами как Moodle, БілімLand и др. для проведения занятий. При этом нужно учитывать что, информация, в эпоху цифровизации общества, должна быть валидной, сжатой до нужного объёма, достоверной, и полезной по контексту.

Поисково-исследовательскую деятельность, можно рассматривать как инновационную деятельность, связанную с разработкой собственных идей, их обоснованием, изучением, доведением до уровня технологии. В отличие от внедренческо-исследовательской деятельности, эти идеи исходят от самого исследователя. Учитель должен научиться разрабатывать свои идеи самостоятельно, на основе собственных теоретических знаний, опыта и интуиции [3].

Поисково-исследовательская деятельность, по характеру наиболее близка к научной деятельности, и здесь огромная роль принадлежит научным возможностям учителя [3]. Поисково-исследовательскую деятельность можно рассматривать как комплексное образование, включающее в себя способность к поисково-творческой деятельности (креативность, творчество, любопытство, умение определять зону незнания и др.), методологическую подготовку (знание теории и технологии педагогического исследования), а также желание ею заниматься. Она требует более высокой методологической подготовки учителя.

Поисково-исследовательская деятельность подразделяется на два направления. Одна из них – это выработка новых концептуальных идей, а вторая – разработка новых образовательных технологий. Что касается уровня её осуществления, то она может совершаться как на методологическом, теоретическом, технологическом, а также на внедренческо-исследовательском уровнях [4].

Соответственно этому, поисково-исследовательскую компетенцию можно рассматривать, как умение распознавать проблему в исследовательской работе, самостоятельно генерировать идеи, конструировать алгоритм способов действия, привлекать знания из разных областей и источников, найти недостающую информацию в информационном поле, выдвигать гипотезы и причинно-следственные связи для исследования, анализировать поток информации, разработать собственный учебный контент или технологию обучения на базе исследования, предоставить материал для целевой аудитории и применить на практике продукт исследования.

Дидактические и методические принципы обучению иностранному языку определяются алгоритмом и закономерностями организации учебного процесса [5].

В этой связи поисково-исследовательскую компетенцию будет более логично формировать не как самостоятельную компетенция, а совместно с принципами, способствующими её формированию.

Понятие «принцип» в Википедии, происходит от латинского *Principium* (лат.) – основа, начало, первоначало, дословно – первейшее. Другими словами – это исходное положение, идея, основное требование, вытекающее из закономерностей [6].

Принципы направляют любое действие не сходить от главного, не переключаться на другие проблемы. В этой связи для формирования поисково-исследовательской компетенции мы руководствуемся следующими методологическими принципами:

- когнитивно-коммуникативной базиремости;
- контекстно-проблемными;
- интерактивно-деятельностными;
- научно-прикладной адекватности.

Они являются наиболее эффективными для разработки методической модели формирования поисково-исследовательской компетенции студентов иноязычного образования.

Данные принципы были отобраны в соответствии с социальными требованиями к учителям школ. Рассмотрим каждый из них.

Принцип когнитивно-коммуникативный базиремость – это взаимодействия субъектов образовательного процесса друг с другом в определённом контексте (студент – студент, студент – преподаватель). Интерактивность как процесс познания, развития и обучения направлена на достижения общей учебной цели, включая когницию.

Принцип когнитивно-коммуникативной базиремости даёт возможность студентам показать совокупность разных исследуемых тем в коммуникации как интеллектуально-познавательный процесс, и тем самым способствует повышению уровня познания, знания и умений. Более того, когда учебный процесс нацелен на исследовательскую и поисковую деятельность, взаимоотношение студентов между собой переходит на другой, более высокий уровень. Они будут контактировать друг с другом не только как сокурсники, но и как соискатели, то есть реализуется корпоративно-исследовательская работа студентов, что приводит к реальному профессиональному общению между студентами. А принцип когнитивности ведёт к развитию «метопознания», связанного с процессом расширения проблемных задач, в которых проявляется осознание собственной способности выполнения поставленных задач, влекущих за собой выбор средств и методов достижения намеченной цели и их последующих реализации [2, с. 54].

Принцип контекстно-проблемный – даёт возможность не отклоняться от содержания учебной программы. Данный принцип основывается на составлении студентами своего алгоритма действий в

процессе исследования и поиска информации, опираясь на контекст учебного процесса и не дает потеряться в огромном информационном пространстве. Контекстно-проблемный принцип даёт возможность будущим учителям предоставлять не только готовую информацию для обучающихся, но и ставить перед ними проблемные задачи, которые можно решить путём критического, логического и творческого мышления. Проблемное обучение по своей сути требует творческого подхода обучающихся и влечёт за собой такой комплексный процесс познания личности, как неординарное мышление в решении проблем, интерактивно-социальный контакт с окружающим миром, контекстно-коммуникативный процесс в рамках обучения и т.д., при этом очень важно не затеряться в огромном море информации.

Принцип рефлексивной деятельности – направляет учебный процесс на рефлексивную деятельность студентов, то есть заставляет их искать ответы на свои вопросы, ставить перед собой задачи, для поиска недостающих знаний и этим самым обогащает их практику.

Рефлексия (от лат. reflexio – обращение назад) в психологическом глоссарии определяется как – мыслительный процесс, направленный на самопознание, анализ своих эмоций и чувств, состояний, способностей, поведения [7].

Понятия «рефлексия» рассматривается с разных точек зрения по-разному, но все они сложились к тому, что рефлексивный процесс – это самокритичный анализ человека, как в проблемных ситуациях, так и в творческой деятельности. Студентам необходимо повысить самокритику и самореализацию придерживаясь данного принципа и этим самым реально оценивать свои исследовательские и поисковые способности.

Исследователь АА. Головчун утверждает, что чем больше развита рефлексия у человека, тем в большей мере он способен быть субъектом своей деятельности, в том числе и профессиональной деятельности, быть критичным по отношению к себе, нести большую ответственность за результат своей работы перед собой и другими [2, с. 63].

Научно-прикладная адекватность – связана с тем, что целью науки является познание объективного мира через раскрытие основных особенностей и взаимосвязей явлений природы, человеческого общества и мышления. Необходимо научиться описывать те или иные явления, их систематизацию и объяснение. Очень важно применять полученные знания на практике, и этим самым формировать мировоззрение. По мнению Ахметовой М.К. принцип научно-прикладной адекватности является научно-прикладным базисом иноязычного естественно-научного образования, это начально-продуктивный уровень отраслевой речи [8]. Следует помнить, что одна и та же методика преподавания иностранного языка не может быть универсальной для всех обучающихся, требуется детализации, дополнения и исправлений в групповой работе студентов с

разными языковыми уровнями и возрастными категориями, тем более с исследовательской направленностью.

Таким образом, вышеуказанные принципы способствуют правильной организации процесса формирования поисково-исследовательской компетенции студентов, будущих учителей иностранного языка.

Но при этом нужно отметить, что исследовательская и поисковая работа студентов должна соответствовать их возможностям. Задания, по исследовательской и поисковой деятельности обучающихся должны соответствовать их языковому уровню. Нельзя отрицать, что важная роль в процессе проведения исследовательской деятельности принадлежит цифровым технологиям. Сегодня в интернете имеется большое количество поисковых систем, как для учебной, так и для исследовательской деятельности, поэтому научить студентов правильно ими пользоваться для своей будущей профессиональной деятельности, является первостепенной задачей вуза. Формирование поисково-исследовательской компетенции является очень важным направлением подготовки будущего учителя иностранных языков, поскольку умение искать нужную информацию, работать с ней, использовать её в своей профессиональной деятельности является важной частью профессиональной компетенции.

Библиографический список

1. *Кунанбаева, С.С.* Теория и практика современного иноязычного образования. – Алматы, 2010. – 340 с.
2. *Головчун, А.А.* Формирование исследовательской компетенции будущего учителя иностранного языка: Монография. – Алматы, 2015. – 161 с.
3. <https://www.stud24.ru/foreign-language/uchitelissledovatel/516612-2345439-page1.html> (Дата обращения: 21.09.2022)
4. <https://www.stud24.ru/foreign-language/uchitelissledovatel/516612-2345439-page1.html> (Дата обращения: 15.08.2022)
5. <http://lib.sportedu.ru/Texts>. (Дата обращения: 05.10.2022)
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF> (Дата обращения: 05.10.2022)
7. <https://www.psychologies.ru/glossary/16/refleksiya/> (Дата обращения: 06.10.2022)
8. Диссертация Ахметовой М.К. <http://www.engime.org/dissertaciya-na-soiskanie-stepeni-doktora-filosofii-phd.html?page=24> (дата обращения 10.10.22)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ РИСКАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Анциферова

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация*

Маркетинговая деятельность торгового предприятия представляет собой творческую управленческую деятельность, ключевая задача которой состоит в обеспечении развития торгового предприятия путём обоснования и практической реализации комплекса маркетинговых мероприятий, способствующих максимальному удовлетворению потребностей потребителей [8].

Таким образом, основой системы управления маркетинговыми рисками торгового предприятия является органичная совокупность взаимосвязанных элементов, определяющих контур эффективного механизма управления маркетинговыми рисками, в рамках которого обеспечивается системное проявление ролей маркетинговых рисков в деятельности торгового предприятия (инновационной, регулятивной, защитной, компенсационной и аналитической). Необходимость их детализации и характеристики обусловлено двойственной сущностью проявления, поскольку (маркетинговый риск рассматривается с двух позиций – отрицательной (угроза, ущерб и т.п.) и положительной (возможный источник прибыли).

Система управления маркетинговыми рисками торгового предприятия, как и любая другая система, реализуется на основе определённых принципов, которые соответствуют требованиям построения эффективной системы управления и достижения целей. На основе обобщения, существующих в научной литературе подходов к определению принципов управления рисками предприятия сформирована комплексная система принципов управления маркетинговыми рисками торгового предприятия (рис. 1), предполагающая их систематизацию и выделение двух групп (общих и специфических).

Так, в качестве общих принципов управления маркетинговыми рисками торгового предприятия целесообразно выделить следующие:

- научной обоснованности – основной принцип в системе общих принципов управления, предполагающий комплексный подход к изучению всей совокупности факторов, влияющих на эффективность функционирования торгового предприятия, его маркетинговую деятельность, с последующим применением полученных знаний в практике управления маркетинговыми рисками;



Рисунок 1 – Система принципов управления маркетинговыми рисками торгового предприятия (сформировано автором на основе обобщения)

- демократизации – предполагает соблюдение требования удовлетворения интересов собственников и персонала на справедливой основе;
- регламентации – все процессы системы управления маркетинговыми рисками должны быть жёстко регламентированы (в торговом предприятии должна быть разработана развёрнутая система правил и норм, определяющих порядок функционирования как предприятия в целом, так и его отдельных структурных подразделений, задействованных в управлении маркетинговыми рисками);
- формализации – предусматривает формальное закрепление норм и правил управления маркетинговыми рисками в виде приказов, указаний и распоряжений руководителя, а также в виде положений о конкретных структурных подразделениях и должностных инструкциях персонала;
- системности – все элементы системы управления маркетинговыми рисками и маркетинговые бизнес-процессы торгового предприятия должны быть взаимосвязаны в единой системе;

- синергичности – необходимое условие получения положительного экономического результата путём интеграции элементов системы управления маркетинговыми рисками торгового предприятия;

- комплексности – развитие системы управления маркетинговыми рисками как единого целого, то есть каждая подсистема управления маркетинговыми рисками должна влиять на все маркетинговые процессы только с разной степенью важности и глубины изменений;

- компетентности – означает, осведомлённость, опытность, способность к принятию обоснованных решений в сфере управления маркетинговыми рисками торгового предприятия;

- целостности – предполагает наличие общей модели взаимодействующих механизмов управления маркетинговыми рисками торгового предприятия (информационными и DG-рисками; ресурсными; организационными; товарными; ценовыми; сбытовыми; логистическими и дистрибутивными; рисками маркетинговых коммуникаций; HR-рисками), направленных на решение комплекса конкретных маркетинговых задач;

- обратной связи – означает, что необходима организация качественного информационного обеспечения системы управления маркетинговыми рисками управляемого объекта;

- инертности – изменение системы управления маркетинговыми рисками торгового предприятия осуществляется через некоторое время после начала воздействия изменений во внешней или внутренней среде и продолжается некоторое время после принятия соответствующих маркетинговых решений;

- эластичности – скорость реакции на различные рода маркетинговые риски зависит от уровня компетентности персонала;

- гибкости реагирования – возможность быстрой и эффективной корректировки разработанных планов и программ управления маркетинговыми рисками в ответ на изменения факторов внутренней и внешней среды;

- динамичности – характеризует не только скорость реакции системы на отдельные события, но и способность системы управления маркетинговыми рисками адаптироваться, приспосабливаться к изменяющимся условиям, не теряя при этом своей работоспособности и функциональности;

- адаптивности – управление маркетинговыми рисками торгового предприятия обеспечивает целенаправленное изменение параметров данного процесса в соответствии с изменением внешней бизнес-среды.

К специфическим принципам управления маркетинговыми рисками целесообразно отнести:

- принцип вариантности прогнозирования маркетинговых рисков – позволяет заранее подготовиться к различным возможным негативным проявлениям маркетинговых рисков (оптимистический, реалистический,

пессимистический прогнозы оправданности риска) и созданию необходимых предпосылок для их локализации или нейтрализации [36, с. 81];

▪ принцип страхования – предполагает возможность внешнего страхования отдельных видов маркетинговых рисков торгового предприятия с целью обеспечения полной или частичной компенсации потерь, связанных с ними [2, с. 81];

▪ принцип резервирования – предполагает создание в торговом предприятии внутренних резервных фондов для возмещения убытков, понесённых в связи с негативным проявлением маркетинговых рисков [49, с. 82];

▪ принцип оправданности риска – предполагает рационализацию использования маркетинговых ресурсов, обеспечение равновесия между возможными потерями в результате принятия маркетинговых рисков и ожидаемыми результатами [7, с. 160].

Функции управления маркетинговыми рисками торгового предприятия являются результатом интеграции общих функций менеджмента, маркетинга и управления рисками (рис. 2).

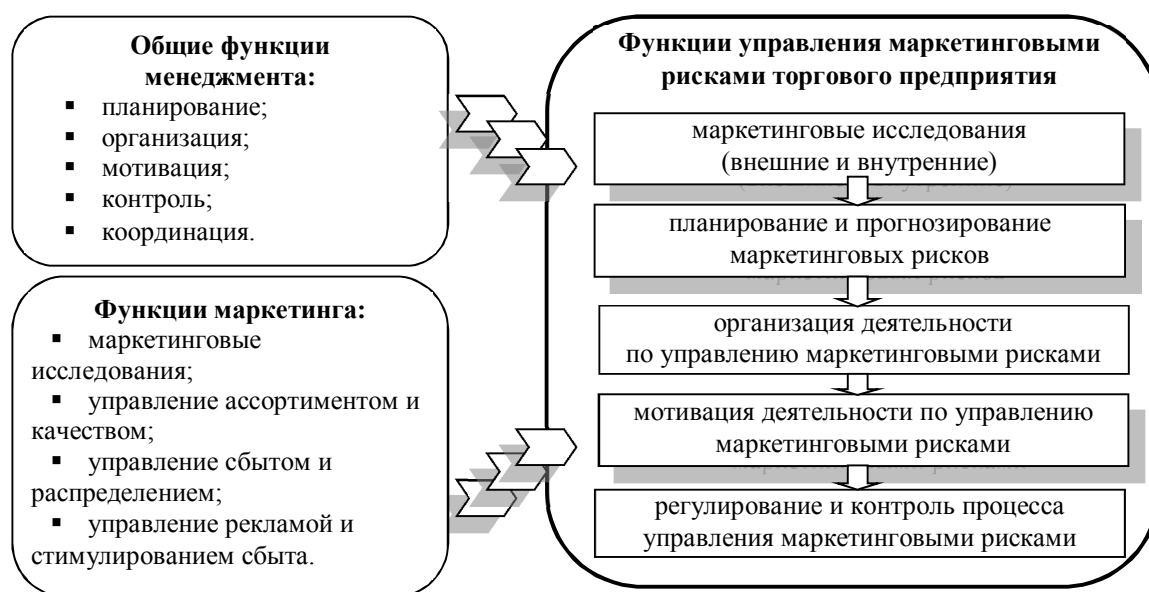


Рисунок 2 – Функции управления маркетинговыми рисками в торговом предприятии (составлено автором на основе обобщения)

Изучение экономической литературы показало, что ключевым аспектом методологии управления маркетинговыми рисками является определение уровня маркетинговой рискозащищённости. Вопросы рискозащищённости предприятия являются объектом активных научных дискуссий учёных.

Так, характеризуя сущность понятия «рискозащищенность», В.В. Щипанов и С.А. Ишкильдина связывают данное понятие с понятиями «развитие» и «устойчивость». Согласно их мнению... «...чем выше уровень рискозащищенности предприятия, тем жизнеспособнее его экономика, выше сопротивляемость и приспособляемость к внутренним и внешним угрозам. Рискозащищенность предприятия характеризует качество и надёжность элементов системы управления системой, в том числе силу и вероятность сохранения работоспособности связей внутри системы, способность выдержать экстремальные нагрузки» [6, с. 472].

Д.В. Машковым при обосновании проактивной системы управления рисками акцентируется внимание на том, что «...чем меньше в структуре предприятия иерархических уровней, тем легче оно приспособляется к изменениям внешней и внутренней среды, тем выше его рискозащищенность, но существенно возрастает ответственность его руководителей» [3, с. 91].

В свою очередь, Л.А. Останкова, А.Ю. Попова и Н.Ю. Шевченко определяют «рiskoустойчивость» и «рiskoзащищенность» как основные параметры системы иммунизации рисков. При этом учёными отмечается, что «...рiskoзащищенность достигается как управленческими воздействиями извне в контексте действующей политики экономического регулирования, так и внутренними воздействиями, базируется на принятой системе планирования и управления. Совершенствование последней требует новых подходов к обеспечению формирования и структурирования информационной базы» [4, с. 1].

Маркетинговая рискозащищенность является системной характеристикой, которая количественно определяет его наиболее важные внутренние и внешние взаимодействия в иерархической системе и возможности функционирования и развития в условиях нечёткой среды [3; 4; 5]. Её оценочный показатель «уровень маркетинговой рискозащищенности» является моментным показателем, характеризующим конкретную ситуацию, которая сложилась в определённый момент времени под воздействием объективных и субъективных факторов.

Управление процессами развития торгового предприятия предусматривает поддержание определённого уровня маркетинговой рискозащищенности, от которого зависит выбор маркетинговых управленческих воздействий.

Двусторонняя роль маркетинговой рискозащищенности в системе управления развитием торгового предприятия проявляется в том, что, с одной стороны, маркетинговая рискозащищенность, создаёт условия для целенаправленного функционирования и развития, влияя на результаты деятельности торгового предприятия, с другой – определяется комплексом взаимодействий с системами высшего уровня, внутренних и внешних факторов, которые в условиях кризиса могут стать факторами риска.

Таким образом, **маркетинговая рискозащищённость** – это внутреннее свойство системы управления маркетинговыми рисками, способствующее обеспечению целевого уровня результативности деятельности торгового предприятия при различных возмущающих воздействиях широкого спектра внешних и внутренних факторов. Высокий уровень рискозащищённости торгового предприятия создаёт возможность определения комплекса маркетинговых управленческих решений по обеспечению своевременной реакции на широкий спектр маркетинговых рисков в условиях ресурсных и временных ограничений, способствуя при этом, достижению поставленных целевых ориентиров деятельности торгового предприятия.

Основные методы управления маркетинговым риском представлены в табл. 1. [1, с. 41].

Практическое применение представленных методов управления маркетинговыми рисками способствует формированию качественного базиса для принятия руководством торгового предприятия обоснованных маркетинговых управленческих решений.

Таблица 1 – Характеристика методов управления маркетинговыми рисками в торговом предприятии [1, с. 41].

Метод	Характеристика метода
Избежание (отказ от риска)	<p>Консервативный способ нейтрализации маркетинговых рисков, предполагает отказ от действий, которые могут вызвать существенный риск:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отказ от ненадёжных (сомнительных, новых) партнёров; – отказ от проекта с неопределённым спросом или уровнем результатов; – перенос отдельных маркетинговых рисков на третьих лиц; – продажа рискового актива; – выход с рынка, др. <p><i>Данный метод имеет определённые недостатки, поскольку приводит к отказу от принятия определённого действия, а, следовательно, к потере выгоды, связанной с ней</i></p>
Локализация	Создание специальных подразделений по управлению отдельными видами маркетинговых рисков
Диссипация	<ul style="list-style-type: none"> – вертикальная интеграция – горизонтальная интеграция – диверсификация
Компенсация	<ul style="list-style-type: none"> – стратегическое маркетинговое планирование; – прогнозирование состояния маркетинговой среды; – мониторинг маркетинговой среды

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика метода
Удержание	Принятие рисков и самострахование (создание резервов на покрытие убытка). Внутри торгового предприятия должны быть определены административные процедуры по принятию маркетинговых рисков, а персонал обучен действиям в нестандартных ситуациях
Передача (аутсорсинг)	При страховании маркетинговый риск передаётся страховой компании посредством заключения договора
Снижение	Торговое предприятие функционирует в зоне действия маркетингового риска и активно влияет на его развитие. Например, расширение видов деятельности торгового предприятия, формирование резервов (на покрытие убытков), сокращение времени «присутствия» в рискованных зонах

Таким образом, реализация системы управления маркетинговыми рисками будет способствовать обеспечению высокого уровня маркетинговой рискоустойчивости, повышению эффективности функционирования торговых предприятий и экономическому развитию Донецкой Народной Республики в целом.

Библиографический список

1. Анциферова, Е.А. Методологические основы формирования информационной системы управления маркетинговыми рисками торгового предприятия / Е.А. Анциферова / Современное общество в условиях цифровой экономики: монография / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – С. 32-43.
2. Глазкова, И.Н. Принципы формирования системы риск-менеджмента и контуры модели управления предпринимательскими рисками [Текст] = Principles of Formation of the Risk-Management System and the Outlines of the Model of Management of Entrepreneurial Risks / И.Н. Глазкова, Н.Ф. Газизуллин // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 3 (51). – С. 159-161.
3. Машков, Д.М. Формирование проектной системы управления рисками промышленных предприятий [Текст] = The Formation of a Project Risk Management System of Industrial Enterprises / Д.М. Машков // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2015. – № 1. – С. 89-93.
4. Останкова, Л.А. Повышение рискоустойчивости системы планирования [Текст] = Improving the Stability of Planning Under Risk = UNAPREĐENJE STABILNOSTI PLANIRANJA POD RIZIKOM / Л.А. Останкова, А.Ю. Попова, Н.Ю. Шевченко // Škola bizn. – 2011. – № 1. – С. 1-7.
5. Стецюк, П.А. Концептуальные основы управления рискозащищенностью предприятия [Текст] = The Conceptual Framework of Risk Protection Management of Enterprises / П.А. Стецюк, Е.Е. Гудзь // Междунар. науч.-произв. журн. «Экономика АПК». – 2014. – № 11 (241). – С. 61-68.

6. Шелонцева, Е.С. Понятие и экономическая природа возникновения рисков в торговле [Текст] / Е.С. Шелонцева // Науч.-метод. электрон. журн. Концепт. – 2017. – Т. 4. – С. 467-474.

7. Щипанов, В.В. Управление интегрированными системами на основе риска [Текст] = Management by the Integrative System Based on Risk / В.В. Щипанов, С.А. Ишкильдина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2010. – Т. 12, № 4-4. – С. 802-807.

8. Remyha, Y.A Theoretical Approach to the Formation of Subjects' Interaction in Supply Chains at Risks Conditions [Electronic resource] / Y. Remyha, O. Pozniak // Baltic Journal of Economic Studies. – Electron. text and tabl. dan. – 2018. – Vol. 4, No 2. – Access mode: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-2-198-208>. – Tit. from the screen. – Date of request: 15.04.2020.

ЗНАЧЕНИЕ СКУЛЬПТУРЫ КАК ВИДА ИСКУССТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Е.В. Балалаева

*ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
г. Луганск, Российская Федерация*

Проблема формирования эстетических чувств и эмоционального отношения к окружающему миру актуальна в современном обществе. В последнее время возросло внимание к проблеме воспитания всесторонне развитой, духовно богатой и креативной личности. Художественное воспитание изобразительным искусством исследовали такие педагоги и художники, как П. Чистяков, И. Песталоцци, Н. Волков. В работах А. Бурова, Н. Киященко, Б. Лихачёва, Н. Ветлугина отмечается важность научного обоснования всей системы эстетического воспитания, управления процессами формирования личности. Воспитание искусством рассматривали в своих работах Д. Кабалевский и Б. Неменский.

Итак, эстетическое воспитание – важная часть становления личности. Понимание прекрасного, наслаждение искусством – без этого невозможно представить себе всесторонне развитую личность.

Важнейшей частью эстетического воспитания является художественное воспитание, использующее в качестве воспитательного воздействия средства искусства, формирующее специальные способности и развивающее дарования в определённых его видах, в том числе и в скульптуре.

В современном мире этот вид деятельности человека развивается и даже находит применение в жизни людей. Скульптура призывает человека к мышлению, осмыслению мирового опыта, облагораживает общество. Она несёт идейные и практические функции, создаёт неповторимость конкретной среды.

Основным предметом изображения в скульптуре всегда был человек. Лишь иногда мастера изображали неодушевлённые предметы. В круглой скульптуре, в отличие от живописи и графики, изображение окружающей среды воспроизвести весьма сложно. Поэтому в прошлом скульпторы не интересовались изображением природы, передачей воздушного пространства. Современная скульптура расширяет свои изобразительные возможности, она обращается к прямому воспроизведению таких явлений и граней жизни, к которым в прошлом скульпторы не обращались. Не только сам человек, но и окружающая его среда становится непосредственным объектом интересов скульптора.

Современная скульптура часто носит противоречивый характер. Экспериментализм новых течений проник и в скульптуру, что привело за собой включение в произведения скульптуры самые разные нетрадиционные материалы. Художники ввели принцип превращения обыденного предмета в произведение скульптуры, так называемый объект, отрицая значение художественно-пластической формы. В современную урбанистическую среду вписывают созданные из новейших материалов декоративные формы или гигантские стилизованные фигуры людей. Однако новым течениям противостоит традиционная скульптура, воплощающая яркие человеческие характеры, проникнутые духом жизнеутверждения.

Для скульптуры характерна глубина размышлений над историческими судьбами родины. Утверждаемые сюжеты взяты из современной жизни, они пропитаны натурализмом и приземлённостью образов, создания которых опираются на традиции прошлого.

Скульптура стремится к синтезу искусств. Монументальная и монументально-декоративная скульптура рассчитана на конкретное архитектурно-пространственное или природное окружение и размещается, прежде всего, в общественных местах – на улицах города, в парках, на фасадах и в интерьерах общественных сооружений. Она призвана конкретизировать архитектурный образ, дополнять выразительность архитектурных форм новыми оттенками, способна решать большие идейно-образные задачи с особой полнотой раскрывается в городских памятниках, монументах, мемориальных сооружениях, которым обычно свойственно величавость форм и долговечность материала, приподнятость образного строя, широта обобщения. Станковая скульптура, прямо не связанная с архитектурой, носит более камерный характер и обычно размещается в залах выставок, музеях, жилых интерьерах. Тем самым определяются особенности пластического языка скульптуры, её размеры, любимые жанры. Станковой скульптуре, в большей мере, чем монументальной, присущи интерес к внутреннему миру человека, тонкий психологизм, повествовательная [2].

Скульптура как бы «очеловечивает» архитектуру, усиливает её духовную насыщенность. Наряду с многочисленными новыми памятниками и монументальными композициями важное место принадлежит садово-парковой скульптуре, скульптурному оформлению жилых кварталов. Скульптура пропагандирует прогрессивные идеи современности, с особой широтой, эпичностью и экспрессией воспроизводит исторические и современные события, в то время как представители различных модернистических течений порывают живую связь с реальностью, уходя от актуальных жизненных проблем в мир субъективной фантастики и формалистических экспериментов.

Мощное воздействие оказывает изучение природы. Скульптор стремится создать яркие по силе эмоционального воздействия и значительные по идейному замыслу произведения, которые имея свою индивидуальность гармонично впишутся в окружающую среду.

Произведения искусства обозначают культурные вкусы общества, являются символом современной культуры и современного духа, плодом мыслей и достижений человечества. Необходимо ценить творческое наследие – мощное средство духовного развития личности.

Искусство – это результат и процесс человеческого творения. Оно предназначено для людей – зрителей, хотя бы для одного, включая и самого автора. Искусство воспринимается зрителем, прежде всего, эмоционально. Там, где эмоциональное восприятие трудно выделить как преимущественное можно говорить о каком-либо другом явлении, как о несущем в себе «отпечаток» искусства.

Скульптура – один из видов изобразительного искусства, который, в отличие от живописи, имеет реальный, а не изображённый объём. Существует два основных вида скульптуры: круглая скульптура и рельеф. Круглая скульптура «живёт» в свободном пространстве, её можно обойти со всех сторон, ощутить округлость формы. Рельеф подобен объёмному рисунку на плоскости. Скульпторы способны выразить в своей работе любые чувства и идеи – от лирических и задушевных до грандиозных и величественных. Мастер не стремится точно копировать формы, которые он видит в жизни, он творит, создаёт новую форму, опираясь на знание природы [1].

Библиографический список

1. Горкина, А.П. Искусство. Современная иллюстрированная энциклопедия / А.П. Горкина. – М.: Росмэн, 2007. – 144 с.
2. Полевой, В.М. Поп. худ. Энциклопедия / В.М. Полевой. – М.: Советская энциклопедия, 1986. – 464 с.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ПРЕДПРОЕКТНОЙ ПОДГОТОВКЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

О.А. Бондарева

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет

имени В.Н. Татищева»

г. Астрахань, Российская Федерация

Любой процесс освоения знаний и умений включает в себя систематизацию накопленного опыта профессионалов. Несмотря на то, что дизайн является сравнительно молодым направлением творческих профессий, он стремится к конкретизации выбранных позиций. Направлений у дизайнера множество: дизайн интерьера, промышленный дизайн, дизайн одежды, прикладной дизайн, графический дизайн, концептуальный, ВЭБ-дизайн. У каждого из направлений существует своя сфера деятельности с конкретными параметрами. Так какие рамки у графического дизайна? Чем отличается графический дизайн от остальных направлений этой профессии? Во-первых, это создание средств визуальной коммуникации – изображения, которые должны дать зрителю не только необходимую информацию, но и вызвать у него эмоциональный отклик. Во-вторых, это художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды.

Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной среды, способствуя формированию визуального ландшафта современности. По утверждению разнообразность дизайна – это модернизированная форма рисовальной и печатной графики с использованием новых промышленных технологий, тиражирование и внедрение. [1, С. 150-280; 7, С. 151].

Процесс обучения графическому дизайну немногим отличается от обучения изобразительному искусству, особенно на начальных стадиях: те же приёмы освоения рисования с «натуры», где постигаются навыки композиционного решения, понятия пропорции, пространства, перспективы, цветовой гармонии, колорита, освещения, и т.п. На высоких образцах происходит воспитание вкуса и понимание того, что является «хорошим» или «низкопробным», изучается психология воздействия цветовых сочетаний. Эти базовые понятия присущи всем направлениям дизайна. Но, когда студенты сталкиваются с проектной деятельностью, то часто теряются и не знают, как создавать новый объект. Для этого существуют универсальные методы освоения профессиональных навыков в сфере дизайна, освоение которых поможет студенту быть уверенным и ориентироваться в дизайнерских практиках. Без них не обойтись ни

одному современному дизайнеру, в какой бы среде он не применял своё дизайнерское мастерство.

Обозначим основные, базовые этапы проектного процесса:

1 этап – планирование (на этом этапе изучаются и определяются параметры проекта).

2 этап – исследование (на этом этапе методом погружения и дизайн-этнографии анализируется дизайн).

3 этап – выработка концепции и создание первого прототипа (этап включает в себя участие и генеративную деятельность дизайнера).

4 этап – оценивание, усовершенствование и производство (этап предполагает деятельность, основанную на многократном тестировании и получении обратной связи).

5 этап – запуск и мониторинг (на этом этапе происходит оценка качества дизайна, позволяющая гарантировать его готовность для общественного использования). [8,С. 248;10,С.83-92].

Итак, первое, с чего начинается работа над проектом – это конкретизация темы и определение параметра визуального объекта. Далее можно использовать метод «мозгового штурма», чтобы разрушить и изменить старые шаблоны мышления.

Следующий метод, используемый в предпроектном процессе – «ассоциативное картирование», обеспечивающее визуальную организацию проблемного пространства так, чтобы можно было подойти с разных точек восприятия объекта. Ассоциативное картирование является инструментом визуального мышления, которое помогает генерированию идеи и разработке концепции, когда взаимосвязи между большим количеством информации, имеющей отношение к теме неясны. Этот метод обеспечивает нелинейные средства, позволяющие облекать информацию в конкретную форму так, чтобы её можно было интегрировать, передавать, хранить и извлекать. Ввиду визуальной схематической природы, ассоциативное картирование представляет собой мощный мнемонический приём, который можно использовать для лучшего понимания проблемы.

Когда карта составлена, тогда мы можем делать выводы и проверять предположения, создавать и разрушать связи, а также рассматривать альтернативы, одновременно организуя данные в значимой теме и модели. Поскольку ассоциативные карты ограничены одной стороной листа бумаги, процесс свободного отображения ассоциаций не должен быть тяжёлым для исполнения. Чтобы нарисовать ассоциативную карту необходимо проделать следующие шаги:

1) определить главный вопрос, который будет служить центральной темой, и стараться не отклоняться от неё; нарисовать или обозначить объект в центре листа и обвести его;

2) провести линии в направлении от центра карты, маркируя их; чем ближе слово или изображение к центру, тем большее значение оно имеет на карте – это главное соединение;

3) когда линии первичных связей будут определены, каждый из них будет выявлять более глубокие, детальные уровни вторичной информации; соединить первичные и вторичные связи линиями; получатся связи понятий, которые несут смысл;

4) продолжить процесс создания свободных ассоциаций, пока не будут представлены все значимые части информации; при появлении новой информации следует внести её в карту;

5) прежде чем объявить карту завершённой, необходимо внимательно проверить её. [3, С. 210-297; 4, С. 35-102; 9, С. 144-212].

Идея состоит в том, чтобы подкрепить концепции и их взаимосвязи надеждами на обретение новых знаний и понимания. Метод можно использовать для выявления основных идиосинкразических форм мышления.

В качестве метода анализа и размышления ассоциативное картирование позволяет идентифицировать объект, установить связи между его компонентами и понять относительную важность предоставленной информации. Способность осознавать границы и взаимосвязи частей в системе отражает нашу способность к системному мышлению вообще.

«Библиографический обзор» представляет собой метод вторичного исследования, имеющий большое значение для дизайн-проектов как на стадии исследования, так и в период реализации проекта. Библиографический обзор предназначен для отбора важной информации из печатных источников, в которых зафиксирована суть предыдущих исследований или проектов, и может служить обоснованием текущего проекта. Обзор может проводиться отдельно, но обычно он является одним из компонентов большой научно-исследовательской работы или проекта. [6, С. 69-143].

Интернет-ресурсы значительно ускоряют поиск литературы, предоставляя исследователю доступ с помощью онлайн инструментов, цифровых журналов, электронной почты и межбиблиотечных абонементов. Однако хороший исследователь сам внимательно выбирает ссылки для обзора, которые являются не только релевантными, но и получены из проверенных источников. В редких случаях в дизайне обзоры пытаются сделать исчерпывающими или схематическими, даже с использованием статистических методов или скоринговых систем.

Извлечение информации из предшествующих аналоговых исследований и проектов путём составления всеобъемлющего библиографического обзора является важным шагом в создании основы и контекстуализации исследования дизайна. [5, С. 173; 2, С. 534-579].

Перечисленные методы являются основными в предпроектном процессе. Они позволяют сконцентрировать внимание на определённой задаче, в связи с различными подходами к данной теме выбрать оптимальный вариант, даст возможность широко и неоднозначно взглянуть на творческие поиски в решении проблемы, используя альтернативные варианты.

Библиографический список

1. *Альтшуллер, Г.С.* Найти идею / Г.С. Альтшуллер. – М.: Издательство: Альтина Паблишен, 2021. – 408 с.
2. *Купер, А.* Об интерфейсе / А. Купер. – М.: Издательство: Симбо, 2022. – 720 с.
3. *Лауф, Д., Пентан, С.* Основы дизайна / Д. Лауф, С. Пентан – СПб: Издательство: Питер, 2021. – 304 с.
4. *Луптон, Э.* Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон. – СПб: Издательство: Питер, 2013. – 184 с.
5. *Луптон, Э.* Базовые концепции / Э. Луптон. – СПб: Издательство: Питер, 2017. – 256 с.
6. *Маэда, Д.* Законы простоты / Д. Маэда. – СПб: Издательство: Питер, 2008. – 177 с.
7. *Мартин, Б., Ханнингтон Б.* Универсальные методы дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон. – СПб: Издательство: Питер, 2014. – 210 с.
8. *Паркер, Р.* Как сделать красиво на бумаге / Р. Паркер. – СПб: Издательство: Питер, 1998. – 384 с.
9. *Туэмлоу, Э.* Графический дизайн: фирменный стиль / Э. Туэмлоу. – М.: Издательство: АСТ, Астрель, 2006. – 252 с.
10. *Хембри, Р.* Самый полный справочник. Графический дизайн / Р. Хембри. – М.: Издательство: Астрель, 2008. – 192 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РЕГИОНА

Е.М. Бурухин, Е.Г. Перепечкина

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет

имени В.Н. Татищева»

г. Астрахань, Российская Федерация

На региональном уровне в сфере ЖКХ, реализацию функций публичной власти осуществляют органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Они обеспечивают осуществление связи органов государственной власти с органами местного самоуправления, финансирование, организацию исполнения единой государственной жилищной политики, информационно-правовое обеспечение, регулирование, надзор и контроль. [3, с. 38] Органами отраслевой компетенции в сфере ЖКХ являются структурные подразделения

(министерства, комитеты, департаменты), находящиеся в подчинении заместителей главы субъекта РФ.

Таким органом в Астраханской области является министерство жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области (действует на основании Положения о министерстве жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, утв. Постановлением Правительства Астраханской области от 26.10.2018 г. №111-П «О министерстве жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области» // «Сборник законов и нормативных правовых актов Астраханской области», № 455, 26.10.2018).

Министерство осуществляет функции по реализации и выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере жилищно-коммунального хозяйства, повышения энергетической эффективности и энергосбережения на территории Астраханской области.

Необходимо обратить внимание, на то, что проблема устранения пробелов в существующей правовой базе, регулирующей отношения в сфере ЖКХ, имеет важное государственное значение. [1, с. 42]

Установлено, что качество нормативно-правовой основы, её степень и полнота соответствия особенностям регулируемого объекта обуславливает эффективность управления ЖКХ. Но практика показывает, что как на федеральном, так и на региональном уровнях отсутствуют или недостаточны скоординированные и последовательные меры по реализации новой модели экономических взаимоотношений, структурных изменений в ЖКХ на региональном уровне в свете административной реформы. Обращает на себя внимание отсутствие ряда необходимых норм в новом законодательстве, в том числе регулирующих порядок организации управления в сфере ЖКХ, обеспечивающих нормативно-правовое сопровождение реформы, механизм её реализации.

В итоге реформа осуществляется с различными нарушениями в виде превышения роста стоимости жилищно-коммунальных услуг, несоблюдения федеральных стандартов, неустойчивого функционирования системы ЖКХ и так далее. В связи с этим, реформа ЖКХ нуждается в координации деятельности субъектов Российской Федерации по её проведению и комплексном подходе к построению правовой базы, регулирующей отношения в жилищно-коммунальной сфере, а законодательное сопровождение реформ требует постоянной нормотворческой деятельности.

На основании анализа действующего законодательства и правоприменительной практики можно сделать вывод о том, что управление ЖКХ относится к ведению субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, а участие государства заключается в нормативном регулировании, контроле и обеспечении прав и законных интересов субъектов управления, определении приоритетов в структурной политике, лицензировании, регистрации и пр.

Тем не менее, сегодня ЖКХ всех регионов испытывают трудности и сильно отстают от современных требований. Одна из основных причин этого – нехватка средств, выделяемых из бюджетов всех уровней, а также повсеместные неплатежи и несвоевременная оплата жилищно-коммунальных услуг населением. Это одна из глобальных проблем функционирования отрасли, негативно влияющей на её состояние. Но на данный момент, в России до 1 января 2021 года введён мораторий на начисление штрафов за неоплаченные коммунальные услуги. Такое решение было принято Федеральным Правительством в связи с введёнными ограничениями из-за распространения коронавирусной инфекции. Оно закреплено в Постановлении Правительства РФ № 424 от 2 апреля 2020 года [4].

Данные изменения действуют и в Астрахани. Согласно федеральному документу, организации, предоставляющие услуги пользователям жилых помещений по газоснабжению, электроэнергетике, теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению, а также по обращению с ТКО не могут взыскивать неустойку (штрафа, пени) за несвоевременную или не полную оплату услуг. На основании этого же постановления управляющие компании не могут до 1 января 2021 года взыскивать неустойку за несвоевременную или неполную оплату за жилое помещение, коммунальных услуг и взносов за капремонт.

Современное состояние экономики ЖКХ таково, что вначале потребуется значительные объёмы средств, чтобы вывести её из кризиса, а затем можно будет говорить о модернизационной перспективе. Средств бюджетов всех уровней для выполнения этой задачи недостаточно, поэтому государство должно отыскать пути для того, чтобы сделать отрасль привлекательной для инвестиций со стороны крупного и среднего бизнеса. В коммунальном комплексе интересы бизнеса могут быть связаны только с выгодами долгосрочного периода. Вот основные из них:

- главная привлекательность отрасли – естественная монополия на рынках коммунальных услуг, отсутствие конкуренции, а также новых технологий, которые могли бы привести к автономному производству услуг, гарантирует самые благоприятные условия для получения устойчивого дохода;

- стабильность рынка во времени: отрасль будет существовать вечно, объем спроса вполне предсказуем, услуги независимы от моды и не имеют заменителей;

- спрос на услуги низкоэластичен. Если повышение тарифов и приводит к сокращению объёма потребления, то, как правило, не за счёт реального уменьшения потребления услуг, а за счёт более рационального отношения к услугам – ликвидации внутридомовых и внутриквартирных потерь;

– тарифное регулирование отрасли в той или иной форме может приводить к созданию сверхприбыли для фирм, возникающей в случае установления завышенной регулируемой цены на коммунальные услуги.

Также значительную роль играет активность органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в проведении разъяснительной работы среди населения по поводу выбора и реализации способов управления многоквартирными домами в соответствии с Жилищным кодексом РФ, оказании организационно-методической помощи гражданам, проявляющим активность в этом вопросе. В противном случае управление многоквартирными домами, а значит и бремя расходов на их содержание и ремонт (в том числе капитальный) остаётся на плечах муниципальных обслуживающих организаций, а значит, и бюджетов.

В связи с проводящейся административной реформой отмечается, что проблема поиска организационно-правовых форм органов исполнительной власти субъектов Федерации не нашла пока адекватного разрешения ни в законодательстве (как федеральном, так и на уровне субъектов Федерации), ни в научной литературе.

Остаётся актуальной проблема выбора модели органа ЖКХ отраслевой компетенции – самостоятельный орган управления или «орган в органе». В настоящее время единообразного решения на региональном уровне эта проблема тоже пока не нашла. В ряде субъектов Федерации отраслевое управление ЖКХ осуществляет отдел в структуре комитета, главного управления, управления, департамента, что является аналогией управления ЖКХ на федеральном уровне. Практика показывает, что реформы ЖКХ проходят заметно успешнее в тех регионах, где в администрации субъектов Федерации работают самостоятельные органы власти, координирующие политику управления в сфере ЖКХ, как, например, в Астраханской области (министерство жилищно-коммунального хозяйства).

В ходе жилищной реформы изменился государственный подход к системе управления ЖКХ, сфере жилищной политики и к её правовой регламентации.[1, с. 42] Реформа возложила бремя содержания жилья на собственников, сформировала рынок жилья, ввела частную собственность на жилище, чем затронула интересы каждой семьи. Обеспечивая дальнейшее проведение реформы, следует иметь в виду высокую значимость ЖКХ как сферы жизнеобеспечения населения страны и обеспечение доступности коммунальных услуг, обязательное достижение конечной цели – повышение качества жизни людей.

Библиографический список

1. *Атаманов, И.Р.* Законодательные пробелы регулирования порядка проведения прокурорских проверок организаций жилищно-коммунального комплекса с привлечением специалистов / [Текст] // Молодой учёный. – 2019. – № 11. – С. 42-45.
2. *Белозеров, С.А.* Модернизация сферы ЖКХ как фактор повышения уровня жизни населения России / С.А. Белозеров, А.Э. Ващук // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 12. – С. 47-57.
3. *Газизов, Р.М.* Правовое регулирование капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов / Р.М. Газизов // Matters of Russian and International Law. 5`2016. – С. 38-41.
4. Постановление Правительства РФ № 424 от 2 апреля 2020 года

АНАЛИЗ АНАЛОГОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СОВРЕМЕННЫХ МАГАЗИНОВ ИГРУШЕК В РОССИИ

Е.С. Габдуллина

Научный руководитель И.В. Кучерук

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет

имени В.Н. Татищева»

г. Астрахань, Российская Федерация

Проявляясь на основных идентификаторах бренда: визитных карточках и рекламных щитах, веб-сайтах и в дизайне буклетов – фирменный стиль помогает закрепиться в сознании, повышает осведомлённость, формирует чёткий и узнаваемый образ у потребителя [4, с. 13]. Успех любого бизнеса во многом зависит от правильно заданного стиля, и важнейшую роль в его формировании играет графическое оформление. Грамотный фирменный стиль, его единая стилистика и гармоничное сочетание всех элементов визуальной коммуникации позволяет задать необходимый тон, повысить лояльность аудитории к общей концепции и достичь эффекта целостности [5, с. 26]. Современные магазины игрушек ставят перед собой задачи по привлечению целевой аудитории посредством предложения новых марок и видов товаров и услуг на рынке игрушек для детей, привлечения покупателей игрушек за счёт эффективных ценовых и товарных политик и политики продвижения. Широкое распространение магазинов игрушек в России и спрос на их визуальную идентификацию вынуждают нас обратиться к анализу концепции фирменного стиля и важным аспектам его проектирования в данной области.

Вопрос об аналитической роли фирменного стиля магазинов игрушек, на наш взгляд, остался исследованным не полностью. Под фирменным стилем подразумевается набор цветовых, графических, вербальных,

типографских, дизайнерских постоянных элементов, которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, а также всей информации, исходящей от организации, и её внутреннего и внешнего оформления.

К фирменному стилю принято относить такие элементы, как логотип, фирменный блок, фирменный лозунг (слоган), фирменная гамма цветов, фирменный комплект шрифтов и другие фирменные константы. Центральным элементом фирменного стиля является товарный знак – логотип, который представляет собой графический знак, символ или эмблему, использующийся для повышения узнаваемости и распознавания в обществе.

Изучение выбранных нами аналогов производится с целью наиболее успешного осуществления визуальных и коммуникативных функций фирменного стиля. Подробный анализ аналогов позволяет получить исходные данные для создания наиболее рационального дизайна, основанного на подборе всех положительных качеств ранее разработанных моделей.

Фирменный стиль магазина игрушек отличается несколькими особенностями, связанными с ролью игрушки в жизни ребёнка. Данные магазины предоставляют широкий ассортимент игрушек для детей разных возрастов, начиная с погремушек и заканчивая развивающими вариантами. Самой главной задачей магазина игрушек является привлечение покупателей в лице детей и их родителей различными средствами, в том числе особым, уникальным фирменным стилем.

Нами были выбраны несколько современных магазинов игрушек России. Первым примером является сеть магазинов товаров для детей «Детский мир», основанная в 1947 году и являющееся одной из самых крупнейших в стране на сегодняшний день [1, с. 199]. Сеть обновила логотип и фирменный шрифт в декабре 2018 года, над проектом работал внутренний дизайн-продуктовый отдел. Обновлённый логотип получил новое начертание, новые формы кубиков и более яркие цвета. Шрифт *Circe Rounded* был доработан для ритейлера компанией «ПараТайп». Шрифт имеет три начертания: *Regular*, *Alt Bold*, *Alt Extra Bold*. Основные фирменные цвета бренда – белый, синий, индиго, небесный, красный, жёлтый, зелёный, голубой. Внутренним отделом сети было разработано несколько различных вариантов логотипа [6]. Основной логотип состоит из графического изображения четырёх стилизованных детских кубиков разных цветов. В логотипе использован фирменный шрифт без засечек, который отличается простыми формами букв и лёгким прочтением.



Рис. 1. Варианты логотипа сети магазинов товаров для детей «Детский мир»

Торговая сеть имеет в составе своего фирменного стиля фирменный паттерн, представляющий собой набор плотно прилегающих друг к другу минималистичных иконок – различных геометрических фигур, стилизованных элементов детской одежды, логотипов в двух цветовых вариантах и т. д. Мы можем сделать вывод, что обновлённый фирменный стиль сети сохранил свою узнаваемость благодаря редизайну существующих форм в логотипе. В новой концепции формы стали более мягкими, яркими и «детскими».



Рис. 2. Фирменный паттерн сети магазинов товаров для детей «Детский мир»

Обновлённый фирменный стиль в 2019 году также представила сеть гипермаркетов товаров для детей «Дочки-сыночки». Глобальное обновление визуальной составляющей бренда произошло в связи тем, что прежнее дизайнерское решение уже не отвечало требованиям времени и нуждалось в новых современных формах. Изменения затронули логотип и корпоративный слоган. Новый фирменный призыв «Растим счастье вместе» наиболее точно указывает на позиционирование бренда, основной акцент которого делается на экспертной поддержке родительской аудитории. Главные герои бренда – персонажи мальчика и девочки – сохранены в новой версии логотипа, но их изображения разительно упрощены.



Рис. 3. Обновлённый логотип сети гипермаркетов товаров для детей «Дочки-сыночки»

Фирменный шрифт смягчён, буквы передают лёгкий, дружелюбный характер и наделяют логотип чертами, характерными для детской тематики. Логотип выполнен в стиле пиктограммы и освобождён от излишней детализации. Старая цветовая гамма бренда, состоящая из голубого и жёлтого цветов, сохранена, но преобразована в новом исполнении в более светлые оттенки, которые отмечают позитивный, оптимистичный и современный образ бренда [2]. Можно утверждать, что обновлённый фирменный стиль сети гипермаркетов для детей «Дочки-сыночки» соответствует современным трендам в дизайне, имея в своей концепции минималистичные, упрощённые, детские формы и мягкий, полужирный, удобочитаемый шрифт без засечек.

Фирменный стиль магазина детских товаров «Планета детства», который существует в России с 2005 года, представлен ярким логотипом, фирменным шрифтом и несколькими фирменными цветами — голубым, белым, розовым, зелёным, жёлтым, фиолетовым, синим и тёмно-синим [3]. Товарный знак магазина представляет собой шрифтовую надпись из разноцветных букв с толстой белой обводкой, которая позволяет отделить название магазина от графических элементов, расположенных вокруг шрифта. В числе данных элементов присутствуют стилизованные изображения детских игрушек и различные геометрические формы. Игрушки в логотипе выполнены синим и тёмно-синим цветом. Логотип не отличается минималистичностью: он имеет множество мелких деталей и большое разнообразие простых форм. Мы можем заметить, что общий вид логотипа довольно чётко отображает детскую тематику посредством мягких, скруглённых деталей.



Рис. 4. Логотип магазина детских товаров «Планета детства»

Проведённый анализ позволяет нам прийти к следующему выводу – большинство торговых сетей стремятся соответствовать современным представлениям о дизайне путём отказа от устаревших моделей. Обновлённые фирменные стили компаний отвечают современным запросам общества. Ребрендинг позволяет совершенствоваться, повышать лояльность среди старой целевой аудитории и привлекать новую, осваивать новые рынки и улучшать репутацию.

Резюмируя вышесказанное, можно утверждать, что современным компаниям для успешного существования и продвижения бизнеса необходимо анализировать визуальную идентичность компаний-конкурентов. Данный анализ подчёркивает положительные качества существующих моделей и позволяет разрабатывать наиболее качественный и уникальный дизайн.

Библиографический список

1. *Аббасов, И.Б.* Дизайн-проекты: от идеи до воплощения / И.Б. Аббасов, В.И. Барвенко, В.Ю. Волощенко, В.В. Гривцов и др. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 358 с. – ISBN 978-5-97060-891-3. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970608913.html> (дата обращения: 23.10.2022).

2. Дочки-сыночки. [Электронный ресурс] URL: <https://katalog-dochkisinochki.ru/> (дата обращения: 24.10.2022)

3. Планета детства. [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/astplaneta> (дата обращения: 24.10.2022)

4. *Ткачѳв, О.* Visual бренд: Притягивая взгляды потребителей / Олег Ткачѳв. – Москва: Альпина Паблишер, 2009. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-0957-4/ – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409574.html> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. *Чумиков, А.Н.* Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов / Чумиков А.Н. – Москва: Аспект Пресс, 2016. — 159 с. (Серия «Учебник нового поколения») – ISBN 978-5-7567-0819-6. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708196.html> (дата обращения: 20.10.2022).

6. design.detmir.ru. [Электронный ресурс] URL: <https://design.detmir.ru/#rec389247421> (дата обращения: 23.10.2022)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

О.В. Верниковская

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы логистика Беларуси претерпела ряд ограничений, связанных с пандемией Covid-19. В 2022 г. в отрасли усугубилась ситуация из-за санкционных мер со стороны Запада, негативно влияющая на состояние национальной экономики и потребительского рынка страны. Подобная ситуация сложилась и в Российской Федерации, как основном экономическом партнѳре и поставщике материально-технических ресурсов. В настоящее время стоит задача противостоять существенным ограничениям и сохранить экономическую и продовольственную безопасность. Эта задача должна решаться совместными усилиями, как национальных правительств стран Союзного государства, так и субъектов хозяйствования, представителей бизнеса.

К настоящему времени с рынка Российской Федерации наблюдается массовый исход либо приостановка бизнеса и инвестиций отдельных мировых компаний. В основном это компании корпоративного уровня (предприятия промышленности, финансовой структуры, торговые организации). Одни из первых покинули потребительский рынок товары люксового сегмента, что привело к «вымыванию» товаров. Сегодня более 20% непродовольственных товаров исчезли из торговых точек России. С такой ситуацией ранее столкнулся Китай, в противовес чему потребитель переориентировался на локальные отечественные бренды, что подтолкнуло отечественный бизнес к развитию [1].

В Беларуси такого ухода западного бизнеса не наблюдалось. Решение закрыть предприятия и объекты торговли приняли единицы работающих компаний. Численность занятых работников в них не превышает двух тысяч человек. Хотя, это только начало негативной ситуации и этот процесс продолжается. Из реального сектора приняли решение уйти одна финская (Olvi Group) и две литовские компании (SBA Group, Green Genius). Эти компании, крупнейшие с западным капиталом в Беларуси, обеспечивали наибольшее количество рабочих мест, вливаний инвестиций в инфраструктуру экономики. Для многих из них рынок Беларуси был привлекательным и приносил до четверти доходов групп компаний. Безусловно, отказ от поставок своей продукции в Беларусь и Россию и уход с рынка для этих компаний влечёт снижение их прибыльности. Другие компании ещё не приняли решения об уходе, но являются потенциальными аутсайдерами.

Вследствие подобных действий официальные поставки товаров этих брендов прекратились, освободились ниши для других поставщиков. Логистическим операторам потребовалось переориентировать собственные материальные потоки, заместив выбывшие товары на новые. Резервом для импортозамещения послужили отечественные товаропроизводители, обеспечивающие внутренние потребности рынка.

Потребительский рынок претерпел в январе-марте 2022 г. повышенный спрос на товары продовольственной и непродовольственной групп (темп роста розничного товарооборота в сопоставимых ценах – 106,5% к соответствующему периоду предыдущего года). Оптовый товарооборот в январе-сентябре 2022 г. составил 83,3% против 106,7% роста в аналогичном периоде предыдущего года, розничный товарооборот – 97,5% и 101,3% соответственно. Существенное сокращение темпов роста оптового товарооборота отмечается с марта 2022 г., а розничного – с апреля 2022 г. С мая 2022 г. значительно сократился спрос населения на непродовольственные товары, что отразилось негативно на объёмах розничного товарооборота этой группы товаров. Медленнее происходило сокращение розничного товарооборота товарами продовольственной группы. Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе-сентябре 2022 г. составила 61,1% (в январе-сентябре 2021 г. – 59,6%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,9% (в январе-сентябре 2021 г. – 76,8%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счёт продукции белорусских товаропроизводителей. Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в январе-сентябре 2022 г. составила 43,1% (в январе-сентябре 2021 г. – 40,9%) [2]. Другими словами, интерес потребителя сместился в сторону товаров отечественного производителя,

как более доступного и дешёвого сегмента. За истекший период финансовое состояние субъектов торговли ухудшилось, отмечается кредиторская задолженность некоторых из них.

При этом индекс роста цен производителей промышленной и сельскохозяйственной продукции за январь-сентябрь 2022 г. достиг 115,7% и 123,1% соответственно (111,7% и 114,2% в аналогичный предыдущий период); потребительских цен – 115,7% (109,2%); оптовых продаж продукции – 129,9% (122,9%) соответственно. В сентябре 2022 г. по сравнению с сентябрём 2021 г. (то же с начала текущего года) среди продовольственных товаров в наибольшей степени подорожали мясо и птица, рыба и морепродукты, крупа и бобовые (крупа гречневая), сахар-песок, кондитерские изделия, чай, кофе, яблоки, некоторые овощи (капуста, лук); среди непродовольственных товаров – парфюмерно-косметическая продукция, бытовые электротовары, синтетические моющие средства, автомобили легковые, строительные материалы. При этом отмечается рост цен, как на импортные товары, связанные с курсообразованием иностранной валюты, так и отечественные. Сложившаяся ситуация усугубила положение потребителей на фоне отставания реальных денежных доходов и привела к существенному сокращению спроса на потребительском рынке, смене поведения покупателя, его большей избирательности в выборе товаров и смещение предпочтений в сторону выбора товаров более дешёвого ценового сегмента, товаров отечественного производства. Однако следует понимать, что для удовлетворения соответствующего спроса со стороны потребителя в стране достаточно запасов товаров, собственных и завезённых по импорту, хотя могут наблюдаться колебания по их уровню.

Беларусь обладает достаточным потенциалом для поддержания продовольственной безопасности страны. По данным Евразийской экономической комиссии Беларусь заняла 23 место из 113 государств по продовольственной безопасности. Темпы производства основных продуктов питания увеличиваются ежегодно. Практически по всем категориям сельскохозяйственной продукции достигнуты высокие показатели самообеспеченности, в отдельных случаях превышают 100%: молоко – 256% от уровня обеспеченности; масло сливочное – 99,9%; мясо птицы – 99,9%; говядина – 99,2%; свинина – 99,9 %; колбасные изделия – 99,6%; мукомольная продукция – 95%; картофель – 89,1%; овощи – 72,5% от уровня обеспеченности. В 2021 г. по мукомольной продукции государственный заказ выполнен на 100,2% от плана, в 2022 г. ожидается рекордный сбор зерновых культур. Обеспеченность населения овощами отечественного производства в 2020 г. составила 76,8%, к 2025 г. ожидается довести этот уровень до 80%.

За пандемийный период в мире отмечен рекордный прирост цен на продовольствие – на 30 %. В санкционных условиях в 2022 г. изменение

курса обмена иностранной валюты повлияло на ценообразование на импортные товары на внутреннем рынке, что привело к снижению спроса на них. Нестабильность валютного курса сказалась на уровне цен в краткосрочном периоде. Однако цены на некоторые категории товаров после укрепления национальной валюты остались на прежнем высоком уровне. В складывающейся ситуации стоит вопрос сохранения потребительского спроса без ажиотажных ожиданий и в перспективе увеличения внутреннего потребления. Для этого введена новая система регулирования цен на потребительские товары как отечественного, так и импортного происхождения согласно постановлению Совета министров Республики Беларусь № 713 от 19 октября 2022 г. [3]. В документе установлены предельные надбавки на 370 товарных позиций (основные позиции продуктов питания и непродовольственных товаров), а также закреплена практика получения разрешений на повышение цен (отпускных цен) у государственных и местных органов власти. При этом госорганы должны обеспечить поставки белорусских товаров на внутренний рынок под полную потребность, в противном случае могут быть введены ограничительные меры на экспорт. Главным механизмом реализации законодательного акта должно явиться справедливое распределение доходов по всей производственно-торговой цепочке – от производителя до потребителя, что позволит упорядочить получение прибыли всеми субъектами хозяйствования.

Кроме этого целесообразно принять комплекс мер поддержки отечественных производителей и предпринимателей малого и среднего бизнеса, их роль в обеспечении поставок продукции возрастает. К сентябрю 2022 г. около 75% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц сформировано при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах [2]. Например, в Российской Федерации принято решение об организации оптовых производственных рынков, позволяющих поддержать отечественных производителей и торговцев. В Беларуси как раз аналогичным инструментом служит организация сезонных ярмарок. Ожидается, что эти мероприятия позволят сохранить на приемлемом уровне внутреннее потребление и задействуют потенциал отечественных поставщиков, представителей малого бизнеса.

Санкции и связанные с ними процессы сформировали ряд вызовов для производителей, торговли, потребителей и др. Происходит смена поведения покупателей (ажитажный спрос на определённые группы товаров может смениться на переход к экономии); снижение требований к сервису и гарантиям (возможна смена места покупки); возврат покупателей в оффлайн торговлю из-за ограничений платёжных систем (возможны затруднения оплаты покупок в интернете) и др. Ритейл как крупный торговый игрок подобные тенденции должен отслеживать и предпринимать меры по поддержанию ассортимента на полках магазинов,

активно заниматься категорийным менеджментом и выстраивать ценовую политику. Регулятор в лице государства вводит некоторые послабления, стимулирующие покупки в онлайн формате, в частности увеличен лимит на размер и вес электронных посылок из-за рубежа и обеспечивает мониторинг и контроль цен на потребительском рынке.

Для поставщиков стоит угроза расширения санкционных списков, что, возможно, приведёт к перебоям с поставками импортных товаров и изменению структуры поставщиков; в связи с нестабильностью курса валют может возникнуть ситуация, в которой импортёры сами будут останавливать поставки; возможен добровольный отказ транснациональных корпораций от поставок и производства в Беларуси и России.

Следует выделить некоторые коммерческие риски, которые необходимо учитывать в технологии работы торговых сетей: возврат покупателей в офлайн; нарушения в работе интернет-магазинов; сложности с приёмом безналичных платежей; проблемы с обработкой информации из-за санкций ВІ-операторов, проведением банковских операций (временные), оборотными средствами в случае резкого роста или падения спроса; корректировка рекламной стратегии и каналов для общения с покупателями [4].

Вместе с тем, наряду с решением проблемы обеспеченности потребителя необходимыми товарами в полном объёме и ассортименте, следует заботиться о недопущении снижения уровня обслуживания покупателя, качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров и пр. Уже сегодня передовые производства активно перестраивают технологические процессы, используя «зелёные» закупки материальных ресурсов, оказывающие меньшее негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду. В логистической цепочке также внедряется практика закупки товаров и услуг с минимально возможным негативным воздействием на окружающую среду. Зелёные закупки являются востребованными на рынке и включают в себя приобретение переработанных товаров. Критериями «зелёных» закупок выступают следующие факторы: количество и вид энергии и ресурсов, используемых при производстве товаров; чистота производственных процессов; средства распределения и рециклинг материальных ресурсов и др.

Предприятия пытаются снизить выбросы углерода такими способами, как поиск альтернативных ресурсов, внедрение биоразлагаемой упаковки, организация обратных цепочек поставок и совершенствование каналов распределения.

Организации ритейла активно внедряют стратегии продаж, направленных на экологическое развитие бизнеса. Следует упомянуть увеличение доли экотоваров, переход на биоразлагаемую упаковку,

развитие рециклинга в логистике, в том числе организацию системы возвратной тары, что позволит сэкономить 30-40% от всех логистических затрат, а также снизить нагрузку на экологию [5].

На трансформацию снабжения существенно повлияет изменение товарных потоков и выстраивание новой логистики в связи введением странами ЕС ограничительных мер на перемещение грузовых транспортных средств. С 9 апреля 2022 г. введён запрет на въезд в ЕС для белорусских и российских перевозчиков. С 16 апреля 2022 г. аналогично запрещено перемещение через границу Евразийского экономического союза в Беларусь автотранспортных средств (автомобилей и тягачей), зарегистрированных в Европейском союзе. Ввод обоюдных ограничительных мер существенно меняет всю логистику доставки товаров в/из страну, практически парализует транзит через Беларусь, вынуждает перевозчиков искать новые направления перевозки товаров и других материальных ресурсов, переориентировать материальные потоки на Восток. В 2021 г. стоимость транспортно-экспедиторских услуг увеличилась почти на 40% по сравнению с предыдущим периодом, из которых 76% приходится на автотранспортные компании. В 2021 г. объем экспорта транспортных услуг достиг самого высокого показателя – 4,3 млрд. долларов. Для белорусских и российских перевозчиков европейское направление было наиболее прибыльным. Например, литовскую границу пересекало большинство российских перевозчиков (52%), белорусских – 22%, литовских – всего 14%. Действующие и последующие меры санкционного характера существенно снизят экспортно-импортные операции, переориентируют товаропотоки, удорожат доставку и увеличат цены на товары, изменят ассортиментную структуру потребления и др.

Разрушение глобальных производственных цепочек вынуждает Беларусь опираться на собственный рынок, а также подвигает к взаимодействию со странами, с которыми доступна транспортная связь и отсутствуют политические конфликты (Китай, Индия, Иран, Турция). Наиболее критичными отраслями оказались станкостроение, микроэлектроника, транспорт. В условиях системного кризиса государству следует принять ряд мер долговременного и тактического характера. В перспективе необходимо пересмотреть правила и принципы, по которым работает Всемирная торговая организация, несправедливо относящаяся к разным странам. Прежде всего, усилия надо направить на выравнивание условий торговли для Беларуси и России путём введения ответных контрсанкций; ускорение производственной кооперации; замещение критических поставок импортных товаров, компонентов, станков; увеличение уровня локализации в отечественных товарах и продукции; активное импортозамещение; переориентация каналов поставки; поиск новых направлений сбыта продукции и др.

Сегодня возникли все предпосылки и возможности для развития ЕАЭС в части формирования общего рынка с учётом страновых особенностей разных участников. Возможна проработка стратегии расширения союза для создания крупного макрорегиона – потенциала для экономического и технологического развития. В рамках ЕАЭС расширяются возможности для взаимодействия союза с крупными экономическими игроками (Китай, Индия, страны АСЕАН), а также возможности по выходу стран ЕАЭС в Африку и Латинскую Америку. Расширение Евразийского союза может осуществляться за счёт стран региона или стран, которые граничат с регионом.

Выстраивая новую стратегию и тактику логистики снабжения, необходимо налаживать добросовестные отношения с традиционными поставщиками-партнёрами, расширять взаимоотношения с поставщиками из дружественных стран и исходить из национальных интересов Беларуси, обеспечивая максимально полную потребности внутреннего потребителя, экономическую и продовольственную безопасность страны, на взаимовыгодных условиях. Торговую и кооперационную стратегию с крупными игроками, такими как Китай, можно формировать в рамках зон свободной торговли и двухсторонних соглашений, которые могут способствовать экономическому взаимодействию.

Библиографический список

1. *Рыбачук, С.* Бум локальных fashion-брендов в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/bum-lokalnykh-fashion-brendov-v-kitae/>. – Дата доступа: 16.03.2022.
2. Социально-экономическое положение Республики Беларусь. Январь – сентябрь 2022 г.: Статист. бюллетень / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – 77 с.
3. О системе регулирования цен: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 19 окт. 2022 г., № 713 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 20.10.2022. – 5/50860.
4. *Сергей, Илюха:* корректировка ассортиментной политики магазина во время санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.retail.ru/tovar_na_polku/sergey-ilyukha-korrektirovka-assortimentnoy-politiki-magazina-vo-vremya-sanktsiy/. – Дата доступа: 15.03.2022.
5. *Верниковская, О.В.* «Зеленая» логистика в рамках реализации целей устойчивого развития / О.В. Верниковская // Цифровизация: экономика и управление производством: материалы 86-й науч.-техн. конф. профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 31 января – 12 февраля 2022 г. [Электронный ресурс] / БГТУ; отв. за издание И.В. Войтов. – Минск, 2022. – С. 214-217.

ПОЛНОМОЧИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

А.Н. Вихляева, О.И. Лосенков

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
г. Астрахань, Российская Федерация*

Управленческая деятельность на муниципальном уровне становится в настоящее время острой, практически и теоретически значимой и требует своего разрешения. Совершенно очевидна необходимость разработки концепции управленческой деятельности в современных условиях, выявление как позитивных, так и негативных её сторон, что дает возможность определить достигнутый уровень и исследовать направления дальнейшего совершенствования.

Муниципальные образования обязаны создавать условия для жилищного и социально-культурного строительства, для обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, для деятельности учреждений культуры, средств массовой информации, организации зрелищных мероприятий и др. Кроме того, муниципальные образования обеспечивают санитарное благополучие населения, противопожарную безопасность, социальную поддержку и содействие занятости населения [1].

Оценить деятельность местного самоуправления можно через некую интегральную сумму эффективностей, а именно через эффективность работы органов и общую эффективность. Также различают внутреннюю и внешнюю эффективность муниципального управления.

Под внутренней эффективностью понимают результат работы органов, который складывается из разработки, принятия и организации исполнения управленческих решений, которые будут способствовать повышению качества жизни населения [2, с. 115].

Под внешней эффективностью понимают степень удовлетворённости запросов населения, проживающего на территории муниципального образования. Для оценки результативности муниципального управления возможно к использованию система показателей эффективности, графически отражённая на рисунке 1.

В МО роль управления играет администрация (городская администрация), которая следит за достижением главной цели, выбирает нужные и более эффективные рычаги контроля и управления.

Одной из главных задач муниципальной власти является создание экономической базы, предоставляющей возможность органам местного самоуправления эффективно выполнять возложенные на них функции по обеспечению жизнедеятельности населения, социально-экономическому развитию территории [1].



Рисунок 1. Система показателей эффективности муниципального управления

Бюджет муниципального образования «Город Астрахань» является одним из важнейших индикаторов социально-экономического положения районов города и основой его существования. Поэтому одной из первоочередных задач администрации муниципального образования «Город Астрахань» является укрепление налогооблагаемой базы, осуществление бесперебойного финансирования всех бюджетных назначений и исполнение взятых на себя обязательств.

На основании данных статистики бюджета МО «Город Астрахань» были рассчитаны показатели, отражающие возможность саморазвития МО без государственной поддержки и эффективность деятельности МО (таблица 1).

Таблица 1

Бюджетные показатели эффективности деятельности МО

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Доля просроченной кредиторской задолженности по оплате труда муниципальных учреждений в общем объёме расходов муниципального образования на оплату труда, %	0	0	0
Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объёме собственных доходов бюджета муниципального образования, %	50,3	49,21	50,5
Расходы бюджета муниципального образования на содержание работников органов местного самоуправления в расчёте на одного жителя муниципального образования, тыс. руб.	1220,67	1456,67	1515,0

Резервами повышения доходов бюджета МО, на которые могут влиять органы местного самоуправления, являются: рост поступлений налога на доходы физических лиц, единого налога на вменённый доход, земельного налога и налога на имущество физических лиц.

В настоящее время возможность саморазвития муниципального района без государственной поддержки весьма ограничена. В структуре доходной части бюджета преобладает доля безвозмездных поступлений со стороны других бюджетов. Необходимо проведение политики, направленной на повышение доли налоговых доходов за счёт роста налогового потенциала района.

Эффективность деятельности органов местного самоуправления объективно отражают показатели, сгруппированные и рассчитанные в таблице 2.

Таблица 2

Значения показателей оценки эффективности органов местного самоуправления [3]

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год
Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек	282	398	434
Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех организаций, %	22,24	23,28	24,62
Инвестиции в основной капитал на одного жителя, руб.	202436,94	140172,13	119203,37
Доля земельных участков, являющихся объектами налогообложения, в общей площади	44,54	45,41	46,36
Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций	100	100	100
Доля протяжённости дорог местного значения, не отвечающих требованиям, в общей протяжённости дорог	50,49	50,38	50,30
Доля населения, проживающего в населённых пунктах, не имеющих регулярного автобусного сообщения с административным центром городского округа, в общей численности	0	0	0
Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы, руб.	48826,7	58267,1	58267,1

По числу субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения в МО «г. Астрахань» наблюдается динамика роста в течение всего анализируемого периода, но при этом доля численности работников, задействованных на этих предприятиях также показывает динамику роста, что является положительным фактором.

По объёму инвестиций в основной капитал на одного жителя МО «г. Астрахань» также наблюдается существенное снижение. Необходимо привлекать инвестиции из коммерческих структур, функционирующих на территории МО, для этого нужно создавать условия для инвестиционной активности, например налоговые послабления, поддержку из бюджета и т.д.

Доля земельных участков, являющихся объектами налогообложения в МО «г. Астрахань» растёт и у данного показателя есть существенный потенциал роста, для этого необходимо проводить работу по выявлению недооформленных или скрытых объектов налогообложения.

Общее состояние дорог является неудовлетворительным. Это приводит к существенному росту расходов по простоям транспортных средств и повышает уровень аварийности в целом.

Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы возрастает и в 2021 году данный показатель составил 58267,1 руб., что является положительной тенденцией.

В местной финансово-экономической политике всё большее значение приобретают направления, предполагающие создание условий для развития предпринимательства. Деятельность органов местного самоуправления при этом может носить прямой или косвенный характер.

Основой единой системы стратегического развития должны стать крупные межрегиональные и региональные инвестиционные проекты, направленные на обеспечение государственной и муниципальной инфраструктурой ключевых для региональной экономики производств, необходимых для ее технического перевооружения и модернизации таких направлений, как: топливно-энергетический комплекс; агломерационный потенциал (городское развитие); недвижимость и строительство; судостроение; транспортная и логистическая инфраструктура; перспективы межрегионального сотрудничества; туризм и др.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Издательство «Омега-Л», 2017. – 39 с.
2. Прудников, А.С. Местное самоуправление и муниципальное управление: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Юриспруденция» / А.С. Прудников; под ред. А.С. Прудникова, Д.С. Белявского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2019. – 399 с. – (Серия «Муниципальное право России»).
3. По данным Росстат https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=12630436201620172018

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.Л. Герасимов

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая экономика принципиальным образом меняет устройство глобальной экономической системы – возможности потребителей, структуру отраслей, роль государств [4, с. 9]. Характерной чертой мира в условиях цифровой экономики является быстрый темп тяжело прогнозируемых изменений всех аспектов жизни общества и их быстрая трансформация. Внедрение ИКТ увеличивает ценность связей между экономическими субъектами, резко повышает гибкость и снижает стоимость транзакций, в результате чего изменяется соотношение значимости факторов производства: если в прошлом основными факторами производства были труд, земля и капитал, то в современной экономике основополагающим ресурсом становятся знания в широком смысле (данные, информация, символы, культура, идеология и ценности) [2, с. 13]. Основным активом цифровой экономики являются знания. Знания становятся основой стабильного развития любой компании и её конкурентных преимуществ на рынке, а корпоративные знания должны быть интегрированы в систему менеджмента компаний. Основным фактором успеха в условиях цифровизации бизнеса становятся такие компетенции как:

- навыки непрерывного обучения;
- навыки самообразования;
- способность к переобучению;
- способность и готовность овладевать новыми знаниями и технологиями;
- умения собирать информацию;
- способность к обработке и анализу большого потока информации.

В бизнес среде цифровой экономики высокую ценность приобретает умение получать знания, а конкретные знания отходят на второй план. На современном рынке труда становятся востребованы специалисты, обладающие основными цифровыми компетенциями не только в своей профессиональной области, но и в смежных, а иногда и в совершенно разных отраслях. В этих условиях бизнес сталкивается с проблемой нехватки специалистов обладающих профессиональными компетенциями соответствующими новым экономическим реалиям. Одной из причин такой нехватки является то, что зачастую продукт рынка образовательных услуг не соответствует потребностям рынка труда. При подготовке специалистов вузы часто игнорируют реальные потребности

работодателей, а сотрудничество вузов с работодателями недостаточно отражается в учебных планах и программах. С другой стороны, слабое взаимодействие рынка образовательных услуг и бизнеса привело к неосведомлённости потенциального работодателя о компетенциях, которыми владеют выпускники многих специальностей, особенно гуманитарного профиля. В условиях новой цифровой реальности работодатель хочет видеть в подготовке специалистов больше гибкости и адаптивности к условиям цифровой экономики. Чтобы соответствовать запросам как национальной, так и мировой экономики, необходима опережающая модернизация учреждений высшего образования, внедрение в учебный процесс цифровых технологий, тесное сотрудничество с компаниями и органами государственного управления, реализация совместных проектов, но при этом вузы не должны идти на поводу бизнеса и отказываться от передачи студентам фундаментальных научных знаний.

В современном обществе, цифровую экономику принято считать не отдельной отраслью, а укладом жизни, новой основой для развития системы экономики, государственного управления, бизнеса, социальной сфере, иными словами всего общества в целом [3, с. 159]. Катализаторами ускорения темпа повседневной жизни индивида и лавинообразного нарастания достижений научно-технического прогресса являются компьютеризация и информатизация общества, возможность сбора, обработки и обмена значительными объёмами информации [1, с. 143]. Одним из основных конкурентных ресурсов компаний становится человек, а именно специалист, обладающий определённым набором цифровых компетенций. Цифровая экономика переводит отношения производителя и потребителя на качественно новый уровень, где потребитель является участником процесса создания нового товара или услуги, а менеджменту предприятий любой отрасли экономики приходится взаимодействовать с покупателем. Так же меняется и характер трудовых отношений как на уровне работник – работник, так и на уровне руководитель – подчинённый, на этом уровне экономическая коммуникация приобретает горизонтальный характер взаимодействия, а не вертикальный как традиционной системе трудовых отношений. В цифровой бизнес среде при горизонтальном взаимодействии снижается зависимость работника от руководителя, их отношения носят в большей мере партнёрский характер, что требует довольно высокого уровня взаимного доверия, а руководящая функция менеджера всё чаще заменяется или объединяется с такими функциями как координация, планирование, организация и контроль.

Основным фактором производства в цифровой экономике становятся большие объёмы цифровых данных, а возможность их обработки и использования требует от руководства компаний наличия принципиально новых компетенций при принятии управленческих решений.

Инновационные изменения бизнес процессов и их цифровизация обусловили появление целого ряда новых компетенций необходимых для управления этими процессами. Для успешного управления компанией необходимо сочетание трёх основных компетенций:

- технические навыки, которые включают в себя способность применять специальные знания и опыт в отношении методов и процедур, связанных цифровизацией процессов производства и методов управления.

- Личностные навыки позволяющие организовать сотрудничество внутри возглавляемой команды. Они включают в себя работу с установками и коммуникацией, индивидуальными и групповыми интересами членов команды. Менеджеры, обладающие хорошими личностными навыками способны извлечь максимальную пользу из своих сотрудников, потому что они умеют общаться, мотивировать, руководить и вызывать энтузиазм и доверие.

- Концептуальные навыки это способность видеть организацию в целом. Менеджер с концептуальными навыками способен понять, как различные функции организации дополняют друг друга, как организация взаимодействует с окружающей средой и как изменения в одной части организации влияют на другие её части.

Активное внедрение и использование современным бизнесом для управления и функционирования компаний цифровых продуктов требует от руководства лидерских, организационных, технических и межличностных компетенций, а так же умение осваивать, внедрять, реализовывать и управлять цифровыми технологиями. В этом контексте очень важна скорость адаптации руководителей к постоянно меняющимся и совершенствующимся IT-продуктам, создаваемым для бизнеса. На первый план здесь выходят цифровые управленческие компетенции. Под «цифровыми навыками» обычно понимается совокупность навыков использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для поиска и управления информацией, создания и распространения цифрового контента, взаимодействия и сотрудничества, а также для решения проблем – в контексте эффективной и креативной самореализации, обучения, работы и социальной активности [2, с. 311].

Цифровые компетенции делятся на гибкие или организационные (Soft skills) и жёсткие или технологические (Hard skills). Гибкие навыки управления основываются на таких компетенциях как: адаптивность и гибкость при принятии решения, умение работать в команде, управленческая гибкость, умение адаптироваться под бизнес-процесс, способность принимать нестандартные решения, умение работать в условиях вариативности, а так же способность к самообразованию. К организационным компетенциям относятся такие умения как: планирование, проектирование, организация, разработка цифровых программ, проектов, решений. Технологические компетенции это

технологические навыки и умения необходимые для внедрения, использования, управления и мониторинга цифровых информационных систем управления бизнес процессами. Жёсткие компетенции, которые по мнению современных руководителей, в настоящее время уступают по значимости мягким, это навыки владения различными технологическими инструментами принятия решений.

Глобальная цифровизация общества в целом и субъектов хозяйствования в частности, высокая скорость поступления информации и её объём показали ограниченность физических возможностей человека не только анализировать и оценивать всю поступающую информацию, но даже воспринимать её, при этом скорость выработки и принятия решений уменьшается. В этих условиях именно цифровые компетенции менеджмента позволяют внедрять информационные технологии и использовать возможности искусственного интеллекта. Возрастающее применение во всех отраслях экономики разнообразных электронных устройств управления, мониторинга и контроля различных технологических процессов привело к тому, что бизнес среда стала единым пространством реального и виртуального мира, аккумулирующим в себе такое количество информации, какое обычные базы данных обработать не в состоянии. По этой причине, современный менеджмент для сбора, обработки и анализа информации всё чаще обращается к технологии больших данных (Big data), используя такие платформы как MapReduce (Hadoop), HBase, SQL. Цифровизация управления бизнес процессами требует от современного менеджмента владения технологиями работы с большими данными, так как процесс принятия управленческих решений требует сбора и обработки огромного массива данных в отношении тактических и стратегических задач деятельности предприятия. В современных условиях этот процесс практически полностью автоматизирован и имеет принципиальные отличия от применяемых ранее технологий сбора финансовой и управленческой информации [1, с. 145].

В условиях цифровизации практически всех бизнес и производственных процессов возрастают риски кибер преступлений. Причиной резкого роста такого рода рисков стало повсеместное применение бизнесом инструментов виртуальной и дополненной реальности, использования технологий сбора и обработки огромного массива данных [1, с. 146], хранение различных информационных баз с конфиденциальной информацией на часто слабо защищённых серверах, а иногда и в облачных хранилищах. Кроме рисков связанных с кибер-преступлениями, на принятие управленческих решений влияют такие риски как: социальная, внутренне и внешнеполитическая нестабильность, изменения в поведении потребителей и т.д. В этих условиях менеджер должен обладать такими компетенциями как:

- способность предвидеть и прогнозировать риски;
- способность минимизировать риски;
- способность управлять рисками;

Владение знаниями в области риск менеджмента позволяет современному руководителю принимать различные типы управленческих решений с учётом факторов риска посредством изучения, анализа, планирования и организации информации, людей, и активов, постановки разумных и достижимых целей, применения информационно-коммуникационных технологий защиты информации.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что требования, предъявляемые цифровой экономикой к современному менеджменту принципиально меняют компетентностные приоритеты. Во главу угла ставятся цифровые управленческие компетенции, преобладающими становятся мягкие навыки, а жёсткие уходят на второй план. Так же глобальная цифровизация общества и экономика знаний бросает вызов традиционной системе высшего образования, заставляя её трансформироваться с целью обеспечения экономики профессиональными кадрами обладающими компетенциями удовлетворяющими рынок труда.

Библиографический список

1. Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2021, Том 18. – № 2 (116).
2. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2019. – 395 с.
3. Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике. Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (г. Пермь, ПГНИУ, 7 декабря 2017 г.). Издательский центр Пермского государственного национального исследовательского университета, 2017. – 395 с.
4. Россия онлайн? Догнать нельзя отстать. Отчёт The Boston Consulting Group. Июль 2016 г. / Б. Банке [и др.]. // The Boston Consulting Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://image-src.bcg.com/Images/BCG-Russia-Online_tcm27-152058.pdf. – Дата доступа: 30.05.2019.

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ ЗАКУПОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

А.Н. Германчук, В.А Купцова

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация*

Развитие рыночных отношений определяет формирование новых условий организации системы закупок. Инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к снабжению, искать надёжных поставщиков, недорогое, но одновременно качественное сырьё и материалы, изучать проблемы эффективности их использования и доставки. В этой связи для эффективного осуществления закупочной деятельности необходимо совершенствование всех этапов данного процесса: системы закупок, поставки материалов и сырья, складирования, запуска данной продукции в производство.

Результаты логистики закупок во многом зависят от чёткого взаимодействия и синхронной работы всех элементов цепи. Любое нарушение в согласованности по номенклатуре, срокам, качеству товарно-материальных ценностей приводит к увеличению затрат и снижению эффективности. Поэтому в последнее время в логистике закупок уделяется все больше внимания развитию партнёрских отношений между поставщиком и покупателем, где преимуществами являются не просто обмен, но и распределение прибыли. Такая связь подчёркивает взаимные усилия по достижению удовлетворительных результатов с целью обеспечения максимальной добавленной стоимости.

Управление логистическими процессами закупок – одна из важнейших функций на предприятии. Тактические аспекты закупочной деятельности заключаются в обеспечении условий исключения возможности дефицита или отсутствия необходимой продукции, стратегические – в процессе управления закупками, поддержания связей и взаимодействия с другими подразделениями предприятия и внешними поставщиками, учёте потребностей и запросов конечных покупателей, планировании и разработке новых закупочных схем, методов, таким образом, создаётся система логистики.

Основная цель логистики закупок заключается в своевременном и полном обеспечении потребности предприятия в продукции, требуемого качества с оптимальными условиями её предоставления в совокупности с осуществлением мероприятий по повышению эффективности

использования денежных средств, направленных на закупки, исключением возможности и предотвращения ошибочных действий в данной сфере.

Управление логистическими процессами закупок направлено на то, чтобы в нужный момент правильно подобрать нужные материалы, в нужное время доставить их в нужное место, сводя к минимуму общие эксплуатационные расходы и удовлетворяя заданному ограничению (например, бюджетное ограничение). Ключевой вопрос состоит в том, чтобы решить, как и где необходимо приобретать, перемещать и хранить сырье, полуфабрикаты и готовые изделия. Разрабатывая логистическую стратегию в сфере закупок, менеджеры стремятся достичь приемлемого компромисса между тремя основными целями: сокращение капитала, снижение затрат и повышение уровня обслуживания (Рис. 1) [5, с. 14].

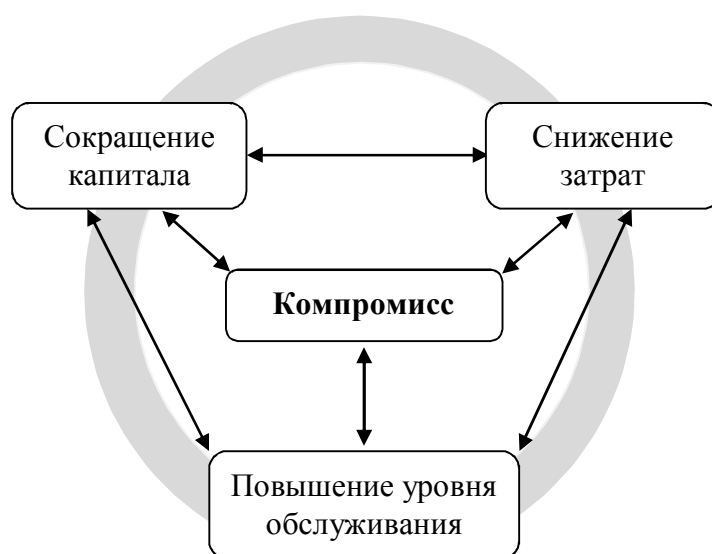


Рисунок 1 – Компромисс между целями логистики закупок

Сокращение капитала может максимизировать уровень инвестиций в логистические системы, которые зависят от наличия соответствующего оборудования и запасов. Этого можно достичь несколькими способами. Например, выбирая общественные склады вместо частных транспортных складов. Конечно, сокращение капитала происходит за счёт увеличения эксплуатационных расходов.

Снижение цен – это возможность минимизировать общие затраты, связанные с транспортировкой и хранением. Например, если объем продаж достаточен, то возможно частное управление складами транспортными средствами. Уровень логистических услуг оказывает значительное влияние на удовлетворённость клиентов и получаемую прибыль. Поэтому повышение уровня логистических услуг может увеличить прибыль, особенно на рынках с однородной продукцией с низкими ценами, где отсутствует конкуренция по характеристикам продукции [4].

Уровень логистического сервиса часто определяется в терминах времени цикла выполнения заказа. Время цикла заказа определяется как время, прошедшее с момента размещения заказа до момента получения заказа или услуги пользователем.

Современное управление закупками предполагает разработку и внедрение инновационных логистических решений, реализацию цифровых трансформаций логистических процессов, формирование эффективной стратегии развития управления системой поставок, управление запасами, объектами и ресурсами материально-технического обеспечения. В соответствии с этим меняются принципы логистики закупок с учётом происходящих глобальных изменений (табл. 1).

Таблица 1 – Современные принципы логистики закупок

№	Принцип	Содержание
1	Оптимальность процедур и результата	Выбор поставщика путём реализации наиболее подходящих для определённой ситуации процедур на основе оценки совокупности имеющихся коммерческих предложений и наилучшей комбинации значений установленных показателей
2	Открытость взаимоотношений с поставщиками	Обеспечение равных условий для участников закупочного процесса, использование открытых форм конкурентных процедур в качестве приоритетного способа закупок, доступность информации о способах, формах и условиях закупки товаров
3	Прозрачность взаимодействия	Возможность мониторинга и контроля логистических процессов в сфере закупок в режиме реального времени
4	Интеграция логистических процессов	Включение поставщиков и контрагентов в цепочки создания добавленной стоимости (value chains, GVC), использование современных ERP-систем управления взаимоотношения с поставщиками, оптимизация запасов в цепи поставок с использованием логистических VMI технологий (англ. Vendor-managed inventory, VMI) – запасы, управляемые поставщиком
5	Взаимодействие с поставщиками в онлайн режиме	Переход в электронный формат взаимодействия с поставщиками на электронных площадках и цифровых платформах с использованием облачных сервисов, внедрение электронных каналов закупок товаров [2, с. 40]
6	Цифровизация логистических процессов	Аналитика закупок с использованием Big Data совместно с автоматизированными технологиями Blockchain (блокчейн) и IoT (интернет вещей) для автоматизации планирования и подбора контрагентов

Указанные принципы позволят обеспечить стратегическое управление логистическими процессами закупок и приведение их к Smart-закупкам, предполагающим исполнение контрактов, заключённых на рынке, в автоматизированном режиме [3]. Базовая структура и производительность Smart-контрактов делают их очень подходящими для ускорения и упрощения множества функций и процессов в логистике закупок. Преимущества внедрения Smart-контрактов в логистике усиливают их полезность в области закупок, поскольку обеспечивают наглядность и ясность условий соглашения, достоверность и надёжность заключённых сделок, защищают от мошенничества и предоставляют гарантии проводимых платежей, устраняют лишних посредников, являются простым, гибким и доступным инструментом взаимодействия с поставщиком.

Использование информационных технологий в логистике, таких как мультиагентная технология, применимо в условиях, когда неопределённость высока, большое количество участников постоянно взаимодействует, иногда могут возникать конфликты, часто происходят события, существенно изменяющие ситуацию, и каждое новое решение влияет на предыдущие решения.

Современные логистические системы имеют тенденцию к централизации. Они приспособляются к работе в стабильной, постоянно меняющейся среде, и пересмотр планов поставок является для них глобальной задачей.

Эффективное использование доступной мощности логистической системы зависит от частоты, с которой участники процесса запрашивают свой текущий статус и обновляют свои схемы доставки и графики работы. С этой точки зрения, физические и психологические возможности людей ограничены, и каждый запрос требует времени, кроме того, достижение транспортного соглашения – очень утомительная задача, требующая постоянной координации. Само собой разумеется, что люди в таких ситуациях подвержены стрессу и могут вступать в совершенно непродуктивные конфликты.

В мультиагентной системе каждому участнику цепи поставок (поставщик, склад, транспорт, технологическое оборудование, заказ, клиент и т.д.) назначается программный агент (цифровой двойник с определённой логикой поведения). В процессе логика изменяется и уточняется. Наконец, агенты, оснащённые инструментами машинного обучения, могут самосовершенствоваться и повышать свою эффективность с течением времени.

Агентов можно разделить на два широких класса: «заказы» и «ресурсы». Они ищут друг друга с целью наилучшего удовлетворения своих потребностей (этим занимается логика в программном коде агента).

Первоначально все агенты свободны, поэтому заказы могут быть легко распределены между лучшими ресурсами. Когда все ресурсы исчерпаны, оставшиеся заказы начинают конфликтовать. Чтобы разрешить конфликтную ситуацию и найти компромисс, агент вступает в переговоры и продолжает их до тех пор, пока конфликт не будет разрешён и найдено оптимальное для всех решение. Например, предположим, если имеется два заказа на одно и тоже транспортное средство, то заказ с наилучшей датой доставки уступит место заказу, который находится на грани срыва.

Агенты уникальны тем, что ими не нужно управлять. Они сами ищут и находят других агентов, которые могут удовлетворить их потребности. В отличие от людей, они могут делать все новые и новые запросы, вести бесконечные переговоры, подписывать и продлевать контракты. Психологический фактор на них вообще не влияет. Они не устают и не отвлекаются. Все их действия обусловлены только чётко определённым набором задач и ограничений. А система в целом призвана найти сбалансированное решение, которое не ставит в невыгодное положение ни одну из сторон.

Однако сами решения, которые формируются в процессе взаимодействия между агентами в киберфизическом мире, не являются окончательными. Поэтому они носят рекомендательный характер, и люди могут либо согласиться с ними, либо продолжать искать другие варианты. Мультиагентная технология внедряется крупнейшими мировыми компаниями, которым приходится решать сложные логистические задачи [1].

В заключение необходимо подчеркнуть, что в современных условиях развитие компании и её потенциал повышения конкурентоспособности во многом зависит от эффективности процесса закупочной логистики. Решение проблем логистики закупок является особенно важным фактором в управлении предприятием как в плане оперативного и стратегического менеджмента, так и в нахождении новых путей развития экономических и организационных аспектов закупочной деятельности, в условиях глобальных вызовов.

Библиографический список

1. Искусственный интеллект для решения логистических задач опыт «Газпром нефть» [Электронный ресурс] / ООО «Порт управление производством» – Режим доступа: https://up-pro.ru/library/logistycs/transport_logistics/multiagentnye-tehnologii/

2. Касьянова, Т.В. Совершенствование закупочной деятельности на основе методов логистики и электронных каналов закупок [Текст] / Т.В. Касьянова, М.А. Сергиевич // Право. Экономика. Психология. – 2015. – № 3(3). – С. 37-44.

3. Лысова, Е.А. Автоматизация закупочной деятельности как переход к smart-закупкам [Электронный ресурс] / Е.А. Лысова, Е.С. Трушкова // Вектор экономики. – 2019. – № 11(41). – С. 10. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41548613_22252175.pdf

4. *Ballou, R.* Business Logistics Management: planning, organizing, and controlling the supply chain [Text]. – New York: Prentice Hall, 1998. – 789 p.

5. *Ghiani, G.* Introduction to Logistics Systems Planning and Control [Text] / G. Ghiani, G. Laporte, R. Musmanno. – England, Chichester: John Wiley & Sons, 2004. – 360 p.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

А.А. Градинарова

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация*

Обеспечение эффективного пополнения бюджета – одна из ключевых проблем большинства стран мира. Учитывая сложную политическую и экономическую ситуацию в настоящих условиях эта проблема становится наиболее актуальной. Оценку доходной части бюджетов отдельных стран в своих исследованиях осуществляли отечественные и зарубежные авторы, среди которых следует выделить D. Brümmerhoff, T. Büttner, J.W. Gruber, S.B. Kamin, R.A. Musgrave, A.C. Гуркин, Е.А. Колесов, Л.Б. Мохнаткина, А.В. Петручак, Н.В. Пивоварова, О.В. Шинкарева [1-3; 4, с. 22-26] и другие.

Цель данной статьи состоит в сравнительном анализе показателей доходной части бюджетов некоторых зарубежных стран: Французская Республика, Королевство Испания, Чешская Республика, Королевство Швеция, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Китайская Народная Республика и Япония.

Вышеперечисленные государства являются странами с унитарной формой государственного устройства. Территориально-организационная структура государства, которая определяет порядок разделения страны на составные части (штаты, земли, области), их правовой статус, порядок отношений центральных и периферийных органов власти, называется формой государственного устройства [5, с. 262-267]. По устройству государства бывают унитарными, федеративными и конфедеративными. Автор Большакова О.В. выделяет такую специфическую форму как империя [6, с. 7-26].

Унитарным является целостное, единое государство, части которого являются только административно-территориальными подразделениями. Например, Франция, Италия, Швеция, Норвегия, Португалия, Греция, Испания и т.д.

Для унитарного государства характерно наличие следующих признаков: единая конституция, единая система высших органов государственной власти, единое гражданство, единая система права, единая судебная система. Территория унитарного государства делится на административно-территориальные единицы, которые не имеют политической самостоятельности. Количество звеньев в такой иерархической системе может быть разным.

Унитарному государству свойственны как преимущества, так и недостатки. К преимуществам можно отнести: экономичность, небольшие затраты на содержание правительственных структур; простоту и оперативность принятия решений; значительную устойчивость в экстремальных условиях.

Недостатком унитарного государства является то, что оно: закрепляет авторитаризм и создаёт благоприятные условия для установления или возрождения тоталитаризма (диктатуры), игнорирует специфические особенности этнонациональных сообществ; как правило, лишает инициативы региональные и местные властные структуры; провоцирует зарождение экстремизма и сепаратизма и тому подобное.

Унитарные государства разделяют на две большие группы: централизованные и децентрализованные. Централизованными считаются такие унитарные государства, где подчинение периферийных (региональных) органов власти центру осуществляется с помощью должностных лиц, назначенных из центра. Например, Норвегия, Швеция, Финляндия.

Децентрализованными унитарными государствами являются те, где региональные органы власти формируются независимо от центра и действуют более раскованно и самостоятельно. Например, Великобритания, Япония. В последнее время в мире усиливается тенденция к децентрализации унитарных государств, которая коснулась таких бастионов унитаризма, как Бельгия, Испания, Италия, Франция.

Характерными признаками автономии является то, что на её территории, во-первых, действуют собственные законы; во-вторых, формируется собственный парламент и «автономное правительство». Автономия, как правило, предоставляется отдельным этнонациональным сообществам, компактно проживающим в пределах определённой территории. Поэтому автономия является одной из форм самоопределения народов, гарантированного международным правом. Автономия стала в последнее время одним из факторов обеспечения стабильности таких государств, как Испания (Страна Басков, Каталония, Андалузия), Португалия (Азорские острова и остров Мадейра), Дания (Фарерские острова и Гренландия), Франция (Корсика) и т.д.

На начало 2022 г. существует более 27 федеративных государств (не включены Федеральная республика Сомали, Республика Судан и Федеративная демократическая республика Непал).

Конфедерация – данный термин происходит от лат. «confederation» и означает «союз, объединение нескольких государств» [5, с. 262-267]. Сегодня конфедераций в понимании государства не существует, хотя их появление не исключено.

Далее проведём оценку структуры доходов бюджетов некоторых унитарных государств за период 2016-2020 гг.

Таблица 1 – Структура доходов национальных бюджетов отдельных унитарных государств в 2016 г.,%

Статья / Страна*	FRA	ESP	CZE	SWE	GBR	CHN	JPN
Доход	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Налоги, в том числе:	55,13	58,76	50,99	82,81	73,73	67,08	52,58
на доходы, прибыль и прирост капитала	38,61	43,17	38,50	44,68	43,30	27,64	50,18
на заработную плату и использование рабочей силы	5,49	0,00	0,00	22,47	0,00	0,00	0,00
на имущество	14,72	8,67	1,10	1,84	11,87	8,09	12,33
на товары и услуги	40,90	48,12	60,19	31,02	44,06	60,49	35,62
на международную торговлю и операции	0,09	0,04	0,00	0,00	0,00	1,88	0,94
другие налоги	0,19	0,00	0,22	0,00	0,76	1,90	0,92
Социальные взносы	35,48	32,47	36,87	6,63	17,01	17,37	36,57
Гранты	NA	0,74	1,72	0,27	0,04	0,00	0,00
Другой доход	NA	8,04	10,41	10,29	9,21	15,56	10,84

Примечание:

*тут и далее: FRA – Французская Республика, ESP – Королевство Испания, CZE – Чешская Республика, SWE – Королевство Швеция, GBR – Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии, CHN – Китайская Народная Республика, JPN – Япония.

Источник: рассчитано автором по данным МВФ [7].

Исходя из данных, приведённых в табл. 1, в 2016 г. основным источником доходов центральных бюджетов унитарных государств были налоговые поступления – в среднем их доля составила от 50,99% всех доходов (в Чешской Республике) до 82,81% (в Швеции).

В большинстве стран в составе этих поступлений основная часть – это налоги на доходы, прибыль и прирост капитала, средний уровень наполнения бюджетов за счёт налоговых поступлений среди анализируемых стран составляет 63,01%.

Социальные взносы стали важным источником доходов в 2016 г. в Чехии (36,87%), Японии (36,57%), Франции (35,48%) и Испании (32,47%), при этом Швеция имеет минимальный уровень доходов (6,63%). Обращает внимание и отсутствие доходов от такой статьи как гранты в Китайской Народной Республике и Японии.

Анализ структуры доходов бюджетов в 2017 г. (табл. 2) по сравнению с прошлым годом свидетельствует о некотором повышении важности налоговых поступлений и сокращении значимости неналоговых доходов. Средний уровень налоговых поступлений повысился на 0,4 п.п.

Таблица 2 – Структура доходов национальных бюджетов отдельных унитарных государств в 2017 г., %

Статья / Страна	FRA	ESP	CZE	SWE	GBR	CHN	JPN
Доход	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Налоги, в том числе:	55,77	59,10	51,30	83,02	73,36	67,77	53,56
на доходы, прибыль и прирост капитала	38,83	43,74	38,82	45,00	43,47	28,22	51,63
на заработную плату и использование рабочей силы	5,40	0,00	0,00	22,64	0,33	0,00	0,00
на имущество	14,53	8,14	1,04	1,72	11,85	7,87	12,13
на товары и услуги	40,97	48,08	59,89	30,63	43,70	59,54	34,35
на международную торговлю и операции	0,09	0,04	0,00	0,00	0,00	1,95	0,99
другие налоги	0,18	0,00	0,24	0,00	0,66	2,42	0,90
Социальные взносы	35,17	32,66	37,36	6,67	17,18	18,40	36,74
Гранты	NA	0,86	2,01	0,26	0,05	0,00	0,01
Другой доход	NA	7,39	9,33	10,05	9,41	13,83	9,69

Источник: рассчитано автором по данным МВФ [7].

Отметим, что сама структура доходов национальных бюджетов отдельных унитарных государств в 2017 г. по сравнению с предыдущим почти не изменилась, следует отметить, что в Японии появилась статья доходы от грантов.

Таблица 3 – Структура доходов национальных бюджетов отдельных унитарных государств в 2018 г., %

Статья / Страна	FRA	ESP	CZE	SWE	GBR	CHN	JPN
Доход	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Налоги, в том числе:	57,09	59,06	50,18	82,45	73,40	65,81	53,74
на доходы, прибыль и прирост капитала	40,39	44,86	40,47	44,50	43,25	29,00	52,38
на заработную плату и использование рабочей силы	5,23	0,00	0,00	22,90	0,45	0,00	0,00
на имущество	13,31	7,75	0,99	1,68	12,06	7,70	11,95
на товары и услуги	40,83	47,36	58,37	30,92	43,55	60,03	33,78
на международную торговлю и операции	0,09	0,04	0,00	0,00	0,00	1,71	1,01
другие налоги	0,15	0,00	0,17	0,00	0,69	1,56	0,88
Социальные взносы	33,88	32,21	37,84	6,88	17,24	22,32	36,97
Гранты	NA	1,43	2,80	0,26	0,02	0,00	0,00
Другой доход	NA	7,29	9,18	10,41	9,35	11,87	9,29

Источник: рассчитано автором по данным МВФ [7].

Отсутствие некоторых статей доходов в унитарных странах можно объяснить особенностями государственного налогообложения: например, в Испании, Чехии, КНР и Японии нет налогов на заработную плату и использование рабочей силы, а в Чехии, Швеции и Великобритании – налогов на международную торговлю и операции.

В 2018 г. средний уровень налоговых поступлений в центральные бюджеты незначительно снизился до уровня 63,1% (табл. 3), причём структура доходов бюджетов анализируемых стран не претерпела кардинальных изменений. Все также на налоги от доходов, прибыли и прироста капитала приходится в среднем около 41% (наименьший уровень в КНР – 29%, наибольший в Японии – 52,38%); на налоги на имущество – около 8% (0,99% в Чехии и 13,31% во Франции).

Анализ социальной составляющей готовит о разных взглядах на неё в ряде стран, например, Швеция пополняет свой бюджет от социальных взносов населения всего лишь на 6,88%, в то время как бюджеты Чехии и Японии больше, чем на четверть состоят из них (37,84% и 36,97% соответственно).

Таблица 4 – Структура доходов национальных бюджетов отдельных унитарных государств в 2019 г.,%

Статья / Страна	FRA	ESP	CZE	SWE	GBR	CHN	JPN
Доход	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Налоги, в том числе:	58,70	57,83	50,18	82,19	73,22	63,36	53,30
на доходы, прибыль и прирост капитала	40,27	44,93	40,70	44,25	42,88	27,86	51,49
на заработную плату и использование рабочей силы	6,11	0,00	0,00	23,08	0,46	0,00	0,00
на имущество	12,87	7,64	0,94	1,70	12,13	8,13	12,24
на товары и услуги	40,55	47,39	58,21	30,96	43,85	60,84	34,46
на международную торговлю и операции	0,09	0,03	0,00	0,00	0,00	1,72	0,91
другие налоги	0,12	0,00	0,15	0,00	0,67	1,45	0,90
Социальные взносы	32,18	33,46	38,11	7,01	17,78	22,21	37,69
Гранты	NA	1,09	2,78	0,26	0,01	0,00	0,00
Другой доход	NA	7,62	8,93	10,54	8,99	14,44	9,01

Источник: рассчитано автором по данным МВФ [7].

Анализ структуры доходов национальных бюджетов отдельных унитарных государств в 2019 г. также подтверждает устоявшиеся тенденции среди анализируемых стран. Небольшие структурные изменения произошли во Франции – снизились социальные взносы на 1,7 п.п.; в КНР – доходы от налогов на 2,45 п.п. уменьшились, скорее всего, это произошло за счёт увеличения размеров другого дохода на 2,57 п.п.

Таблица 5 – Структура доходов национальных бюджетов отдельных унитарных государств в 2020 г.,%

Статья / Страна	FRA	ESP	CZE	SWE	GBR	CHN	JPN
Доход	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Налоги, в том числе:	59,01	56,14	49,02	81,99	71,56	66,30	54,29
на доходы, прибыль и прирост капитала	40,45	47,20	41,79	44,67	45,02	28,76	50,24
на заработную плату и использование рабочей силы	6,42	0,00	0,00	22,24	0,52	0,00	0,00
на имущество	12,95	7,83	1,03	1,73	11,73	8,13	12,08
на товары и услуги	39,95	44,94	57,03	31,36	42,12	59,96	36,04
на международную	0,11	0,03	0,00	0,00	0,04	1,57	0,76

торговлю и операции							
другие налоги	0,11	0,00	0,15	0,00	0,57	1,57	0,87
Социальные взносы	32,20	35,51	39,19	6,99	18,69	19,56	37,26
Гранты	NA	1,21	2,86	0,26	0,01	0,00	0,00
Другой доход	NA	7,15	8,93	10,76	9,74	14,15	8,44

Источник: рассчитано автором по данным МВФ [7].

В 2020 г. средний уровень налоговых поступлений в центральные бюджеты анализируемых стран несущественно снизился и составил 62,61%. В 2020 г. структура доходов национального бюджета Китайской Народной Республики увеличилась за счёт всех налогов почти на 3 п.п., превысив уровень 2018 г. Также структурные изменения произошли в национальном бюджете Королевства Испании: доля налогов на доходы, прибыль и прирост капитала увеличилась с 44,93% в 2019 году до 47,20% в 2020 г.; при этом налоги на товары и услуги упали на 2,45 п.п. а социальные взносы увеличились с 33,46% до 35,51%.

В бюджете Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии в 2020 г. по сравнению с предыдущим также произошло увеличение части налогов на доходы, прибыль и прирост капитала с 42,88% до 45,02%, стоит отметить и появившуюся статью бюджета Королевства в виде налогов на международную торговлю и операции, которая в период 2016-2019 гг. имела нулевые значения.

Изменения произошли и внутри бюджета Японии, так, доходы за счёт налогов на товары и услуги составили 36,04%, что на 1,58 п.п. больше, чем в предыдущем году.

Таким образом, среди унитарных государств можно выделить следующие группы стран в зависимости от закономерностей, характеризующих доходную часть их бюджетов: первая – это страны, в которых налоговые поступления составляли чуть больше половины доходов бюджета центрального правительства, причём основной статьёй таких поступлений были налоги на доходы, прибыль и прирост капитала в совокупности с налогами на товары и услуги. Отличительной особенностью этой группы является тот факт, что они имеют схожую структуру в наполнении своих бюджетов за счёт социальных взносов и грантов.

Вторая – это страны, в которых налоговые поступления составляли более 60-80% доходов государственного бюджета, причём основной статьёй таких поступлений были как налоги на доходы, прибыль и прирост капитала так и налоги на товары и услуги.

третья – это страны, структура доходов государственного бюджета которых отличается тем, что на налоги в целом приходится лишь 58,7%. Основное отличие их бюджета состоит в наполнении, как за счёт налогов, так и за счёт социальных взносов, при этом данные по грантам и другому доходу отсутствуют.

Библиографический список

1. *Brümmerhoff, D. and Büttner, T.* Finanzwissenschaft. – Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg. – 2018. – 744 p. DOI 10.1515/9783110530759
2. *Joseph W. Gruber, Steven B. Kamin.* Corporate Buybacks and Capital Investment: An International Perspective. – U.S.: IFDP Notes. – 2017. Board of Governors of the Federal Reserve System – URL: <https://www.federalreserve.gov/econres/notes/ifdp-notes/corporate-buybacks-and-capital-investment-an-international-perspective-20170411>
3. *Мохнаткина, Л.Б., Пивоварова Н.В.* Доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: признаки классификации и механизм перераспределения // АНИ: экономика и управление. 2019. № 4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dohody-byudzhetov-byudzhetnoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii-priznaki-klassifikatsii-i-mehanizm-pereraspredeleniya> (дата обращения: 11.10.2022).
4. *Шинкарева, О.В.* Оценка собираемости налога на доходы физических лиц и его роли в доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ / О.В. Шинкарева, Е.А. Колесов // Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учёт. – 2020. – № 11. – С. 22-26.
5. *Фурсов, В.В.* Форма государственного устройства: подходы к понятию / В.В. Фурсов // Юридическая наука и практика в условиях современных вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 25–26 ноября 2021 года / Под редакцией Е.Е. Черных, М.В. Барановой. Том Часть I. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 262-267.
6. *Большакова, О.В.* Империя, нация и концепт современного государства (Размышления о книге «империя и общность в контактных зонах Евразии») / О. В. Большакова // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 5: История. – 2021. – № 4. – С. 7-26. – DOI 10.31249/rhist/2021.04.01.
7. *Международный валютный фонд.* Статистика публичных финансов. Доступ к макроэкономическим и финансовым данным. URL: <https://data.imf.org/?sk=89418059-d5c0-4330-8c41-dbc2d8f90f46&slId=1435762628665> (дата обращения: 10.10.2022).

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

И.В. Гречишников

*Управление имущественных отношений
администрации города-курорта Железноводска
г. Железноводск, Российская Федерация*

В сегодняшнем мире темпы развития цифровой экономики не только характеризуется прорывным развитием цифровых технологий, но и определяют развитие страны, внедрение цифровых технологий во все виды экономической деятельности. Цифровая экономика становится новым глобальным направлением.

Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на самую суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения.

В Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» даются следующие определения цифровой экономики: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Так, Ефремова Л.Б. считает, что цифровая экономика обеспечивает создание современных комфортных условий жизнедеятельности населения страны и её регионов, организацию эффективных систем государственного и муниципального управления [3, с. 231].

Усложнение общественных структур и отношений, основой которых все чаще выступают современные цифровые технологии, выдвигает на первый план необходимость формирования экономики нового типа, основным инструментом которой выступают цифровые технологии и именно такую экономик обозначают таким понятием как «цифровая экономика».

В свою очередь, внедрение цифровых технологий и формирования цифрового уклада социально-экономического развития определяют такие экономические выгоды:

- значительный вклад в экономический рост;
- увеличение стоимости традиционных производств за счёт использования цифровых технологий (структура компаний и отраслей);
- увеличение числа рабочих мест в смежных с экономикой отраслях;
- рост производительности труда;
- ускорение темпов роста малого и среднего бизнеса;
- создание новых продуктов и услуг (сервисов).

К сожалению, в настоящее время учёные так и не пришли к единому мнению по вопросу определения цифровой экономики.

Под понятием «цифровая экономика» можно понимать хозяйственную деятельность субъектов, связанную с производством и реализацией товаров и услуг (работ), посредством передачи, обработки и хранения больших массивов информации и использования информационно-компьютерных технологий (ИКТ).

Цифровая экономика является сегментированной. Основные сегменты цифровой экономики представим на рисунке 1.



Рисунок 1. Сегменты цифровой экономики

Причём первый сегмент является самым обширным, а второй предполагает оптимизацию и выстраивание производственных процессов. В основе сегмента лежат цифровые технологии. Примером этому является создание удобного электронного реестра клиентов для сокращения издержек, касающихся коммуникации. Такая система может быть использована где угодно, включая магазин, где память продавца переходит в руки «цифре». В том случае, если допустим, если у покупателя имеются какие-то предпочтения, то система даёт продавцу подсказки, показывая, что покупатель обычно приобретает в данном магазине. Такая память является более надёжной нежели память продавца [2, с. 1449].

В современных экономических условиях присутствует многообразие цифровых и информационных технологий и значительного их внедрения в различные отрасли экономики страны. Цифровые технологии и цифровую экономику уже не считают отдельной сферой экономики страны или мировой экономики.

Согласно Указу президента России от 21 июля 2020 года, цифровая трансформация является одной из национальных целей до 2030 года. Предполагается, что к этому сроку доля социально значимых услуг, доступных в электронном виде, вырастет до 95%; доля подключённых к широкополосному доступу в интернет домохозяйств увеличится до 97%; вложения в отечественные решения в сфере информационных технологий должны вырасти в четыре раза по сравнению с 2019 годом и др.

Но после начала специальной военной операции на Украине зарубежными странами, был введён запрет на ввоз в Россию без специальной лицензии высокотехнологичной продукции для оборонной, аэрокосмической и судостроительной отраслей, квантовых компьютеров и передовых полупроводников, высокотехнологичной электроники, программного обеспечения [4].

Ряд международных ИТ-компаний ушли с российского рынка (Oracle, SAP, Microsoft и др.). Хотя всем известно, что любой стране практически невозможно полностью обеспечить себя необходимыми цифровыми технологиями, тем не менее возникшая ситуация создаёт препятствия для развития важнейших сквозных технологий – промышленного интернета, виртуальной и дополненной реальностей, нейротехнологий и искусственного интеллекта, квантовых технологий и др.

В связи с этим, следует отметить, что в России сложились сложные условия для реализации задач цифровой трансформации экономики.

Цифровая экономика России получила значительный импульс развития за последние годы. Определённых успехов достигли частные компании, преобразуется рынок труда, при поддержке государства реализуются беспрецедентные инфраструктурные проекты, повышающие уровень доступности цифровых услуг для населения и бизнеса, широкое распространение получили интернет, мобильная и широкополосная связь.

Разработка и применение больших данных является жизненно важной частью современной экономической системы. Цифровая экономика очень инновационная, проникающая и экспансивная. Она способна стимулировать строительство современной экономической системы и способствовать качественному экономическому развитию.

Органы государственного управления предпринимают значительные усилия по цифровизации всех общественных сфер жизни. Данная тема активно рассматривается на многих экономических форумах, ей посвящены масштабные государственные программы.

Нужно сказать, что информационная экономика в Российской Федерации была создана и создаётся не с нуля, она окружена зрелой информационной оболочкой развитых стран, в следствие этого многочисленные процессы развития в Российской Федерации обладают своей отличительной чертой. В управлении информационными преобразованиями требуется особый подход, учитывающий национальные, культурные, экономические и социальные особенности. Цифровая экономика в стране требует расширения знаний о новых продуктах и услугах, увеличения важности обучения и инноваций, глобализации и стабильного развития. Большой объем информации меняет функционирование рынков, что делает возможным реструктуризацию компаний и возникновение новых возможностей для создания ценности из существующих данных. Цифровая экономика определяет новый уровень в управлении, уделяя особое внимание прозрачности процессов и управлению в принятии решений, основанных на точности и полноте данных.

Существуют определённые предпосылки, создающие необходимую среду для эффективной реализации цифровой трансформации отдельных территорий и регионов. К таким предпосылкам следует отнести:

– наличие долгосрочной стратегии внедрения цифровых технологий, учитывающей уровень подготовленности бизнес-структур и граждан к переходу на основанные на абсолютно новых принципах способы организационного построения и функционирования экономической и социальной сфер;

– имеющийся ресурсный и технологический базис, обеспечивающий системную трансформацию экономики и социальной среды на функционирование в условиях цифровой экономики с учётом потребностей и возможностей всех стейкхолдеров, интегрированных в этот процесс;

– платёжеспособный спрос потребителей цифровых технологий, обуславливающих принципиально новые условия жизни и трудовой деятельности;

– профессиональная подготовленность управленцев всех уровней к принципиальным изменениям в подходах и принципах управленческой деятельности;

– адаптивность системы государственного и муниципального управления к предоставлению качественных и доступных публичных услуг, предоставляемых на цифровых платформах.

Современные условия ведения бизнеса обуславливают необходимость постоянного поиска инновационных решений и новых бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях, а так же, на адаптацию готовых бизнес-решений к российским условиям. Несомненно, использование персонального компьютера, наличие электронной почты и интернет-сайта компании не является её конкурентным преимуществом, здесь стоит вопрос о её выживаемости на рынке. Однако, внедрение информационных систем сбора клиентской информации, онлайн-каталогов, рекламных цифровых презентаций, мобильных приложений, разработка и вывод на рынок дополнительных и (или) принципиально новых цифровых продуктов может стать драйвером повышения эффективности бизнес-процессов.

Основным трендом эффективного развития цифровой экономики выступает цифровизация. Именно она является основой цифровой экономики и обуславливает перестройку традиционных форматов представления информации на цифровые, в целях обеспечения роста эффективности бизнес-процессов и улучшения качества жизни, посредством увеличения скорости обмена, доступности и защищённости информации, возрастания роли автоматизации.

Цифровизация определяет создание в экономическом пространстве цифровых платформ, которые позволяют решать вопросы стратегического характера в области образования и науки, медицины, транспорта, государственного управления, промышленности и т.д., то есть происходит трансформация природы экономико-производственных отношений.

К важнейшим направлениям цифровизации можно отнести:

1. Финансирование прикладных исследований и цифрового предпринимательства. На сегодняшний день важным является развитие научно-исследовательских центров для проведения фундаментальных исследований.

2. Переподготовка кадров и дополнительное образование. В решении задачи обеспечения экономики кадрами, владеющими определённой компетенциями, особую роль играют центры повышения квалификации и массовой переподготовки персонала. Они позволят получить новые навыки специалистам тех компаний, которые не в состоянии самостоятельно организовать процесс обучения, разработки и апробации новых цифровых технологий.

3. Решение приоритетных задач цифрового развития отраслей. Чтобы оперативно принимать решения по ключевым вопросам цифрового развития отраслей, целесообразно создать постоянные площадки для ведения диалога между государством и представителями отраслей.

4. Развитие цифровой инфраструктуры. Современному обществу необходим комплекс мероприятий, которые будут направлены на устранение цифрового неравенства, обеспечение равного доступа к базовым инфраструктурным сервисам и более широкому спектру цифровых услуг.

5. Пропаганда инноваций. Цифровая грамотность, желание и готовность использовать новые методы решения проблем, рисковать, экспериментировать в будущем будут приобретать всё большее значение, определяя успех отдельной личности и бизнеса.

Можно сделать вывод, что развитие цифровой экономики обеспечит возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом. Цифровые технологии также смогут сыграть ключевую роль в обучении сотрудников, обмене знаниями, реализации инновационных идей, не только в экономике, но и в социальной сфере.

Важное значение имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Цифровое правительство позволит государственным органам оказывать более качественные услуги и быть более открытыми для населения.

Таим образом, можно предположить, что цифровизация – не цель, а средство, а цифровая экономика не может рассматриваться отдельно от остальной экономики и должна трактоваться как сегмент деятельности, когда материализация добавленной стоимости в производстве товаров и услуг осуществляется с помощью цифровых технологий, особенно для отраслей, являющихся интернет-зависимыми.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».
2. Головин, В.Н., Баянова, Д.С., Ченцова, Е.А. Что готовит «цифровая экономика» России // Столыпинский вестник. – 2022. – № 3.
3. Ефремова, Л.Б. Построение цифровой экономики [Текст]: научная статья // Московский экономический журнал. – 2022. – № 3. – 151 с.
4. Эксперты оценили угрозу санкций для цифровой трансформации России. <https://www.comnews.ru/content/220022/2022-04-27/2022-w17/eksperty-ocenili-ugrozu-sankciy-dlya-cifrovoy-transformacii-rossii> (дата обращения: 27.10.2022).

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ РАБОТНИКАМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

М.В. Григорьев, Е.Г. Перепечкина

*ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-
строительный университет»*

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет
имени В.Н. Татищева»*

г. Астрахань, Российская Федерация

В основе действующей бюджетной системы оплаты труда лежит Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 № 583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казённых учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений» положившее начало реализации важнейшей фундаментальной реформы по обеспечению достойного уровня заработной платы, как работников образовательных учреждений, так и в целом всех трудящихся социальной сферы» [2].

Разработка и утверждение данного постановления было обусловлено существованием на тот момент не эффективных устаревших методов оценки труда работников бюджетной сферы на основе Единой тарифной сетки, способствовавших снижению заинтересованности персонала в результатах своего труда и оказывающих отрицательное влияние на эффективность работы государственных учреждений в целом.

Документ определил основные принципы построения новых систем оплаты труда работников образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг, порядок формирования и использования фонда оплаты труда государственных учреждений и сроки перехода на новую систему оплаты труда.

Одним из важнейших ключевых принципов, заложенных в документе, является возможность установки руководителем размеров базовых окладов и стимулирующих в пределах утверждённым учредителем фонда оплаты труда.

Из опубликованного в Программе поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы анализа ситуации по формированию системы оплаты труда работников государственных (муниципальных) учреждений следует, что во многих случаях показатели и критерии эффективности деятельности работников учреждений недостаточно проработаны, а их применение носит формальный характер. В системах оплаты труда работников учреждений во многих случаях сохранились ранее применявшиеся выплаты стимулирующего характера, имеющие низкую эффективность в современных условиях [3].

Кажется, выход из этой ситуации очевиден – разработать понятные и одобряемые всеми сторонами трудовых отношений критерии эффективности и производительности труда. Однако с течением времени выясняется, что оценить вклад работника в деятельность организации, её итоговый продукт, который она поставляет внешней среде, временами практически невозможно. Результаты интеллектуального труда – нематериальны, это услуги, помощь людям или идеи, они абстрактны, а потому любая их оценка будет в значительной степени условной [6]. Вследствие этого, критерии оценки труда педагогических работников основаны в основном на установленными законом и внутренних ведомственных нормативных документах регламентирующих оплату труда. В качестве примера, приведём приказ Минздравсоцразвития Российской Федерации от 29.12.2007 № 818 «Об утверждении перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях» [5] ссылка на который, содержится практически во всех внутренних локальных актах предприятий регламентирующих оплату труда персонала.

На наш взгляд, в значительной степени это происходит в силу того, что учредители и администрация образовательного учреждения, сосредотачиваясь на реализации утверждённых Федеральными стандартами программами, отдаляются от понимания миссии предприятия, недостаточное внимание уделяют разработке ориентиров и планов его стратегического развития.

Исправить существующие положение можно путём привлечения самого персонала к разработке и внедрению новых методик и технологий расширяющих возможности реализации утверждённых Федеральными стандартами образовательных программ. Данным способом мы одновременно вовлекаем преподавательский состав учреждения в творческий процесс создания дополнительных образовательных программ, способствующих улучшению качества знаний учеников, и одновременно получаем информацию о степени вовлечения каждого сотрудника в отдельности с целью оценки доли их участия и последующего материального поощрения.

Данное предложение поясним на примере ФГБПОУ «Астраханское СУВУ» входящего в сеть учебно-воспитательных учреждений для трудных подростков подведомственных Министерству просвещения Российской Федерации основным профилем которых, является обучение подростков по программам среднего общего, среднего профессионального образования и профессионального обучения.

Учитывая положения Федеральных государственных образовательных стандартов Министерством просвещения РФ, были разработаны основные показатели критериев эффективности учреждения, позволяющие оценить выполнение предприятием государственного задания. Критерии представлены в таблице 1.

Соглашение об оплате труда Астраханского СУВУ предусматривает следующие выплаты стимулирующего характера:

- выплата за интенсивность и высокие результаты работы;
- выплата за повышенный уровень ответственности;
- выплата за качество выполняемых работ, степень самостоятельности;
- выплата за выслугу лет, стаж непрерывной работы;
- выплата за уровень профессиональной подготовленности;
- премиальные выплаты.

Размер стимулирующих выплат определяется путём умножения размера должностного оклада работника на повышающий коэффициент.

Основными факторами, влияющими на уровень и размер выплат, является оценка эффективности деятельности работника в соответствии рекомендациями Комиссии, согласованными с профсоюзным комитетом, и утверждаемые приказом директора учреждения. Возможные значения коэффициентов определены по каждому наименованию выплат отдельно.

Таблица 1

Показатели эффективности деятельности федеральных государственных бюджетных профессиональных образовательных учреждений, в отношении которых Министерство просвещения Российской Федерации осуществляет функции и полномочия учредителя, и работы их руководителей

№ п/п	Наименование показателя эффективности	Оценочные значения выполнения показателей эффективности	Количество баллов	Отчётный период	Информация о достижении показателя эффективности
I. Основная деятельность федерального государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения (далее – учреждение)					
1.	Обеспечение эффективности и качества реализации образовательных программ	показатель не выполнен	0	год	
		показатель выполнен	10		
2.	Обеспечение эффективности и качества психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, а также реабилитации обучающихся, включая коррекцию поведения и адаптацию в обществе	показатель не выполнен	0	год	
		показатель выполнен	10		
3.	Обеспечение эффективности и качества безопасных условий обучения, воспитания и содержания обучающихся, безопасных условий труда сотрудников	показатель не выполнен	0	ежеквартально	
		показатель выполнен	10		
4.	Доля обучающихся, принявших участие в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях по отношению к общему числу обучающихся учреждения	до 10%	0	год	
		от 10% до 50%	8		
		от 50%	10		
5.	Доля обучающихся, принявших участие в разработке и реализации социально значимых проектов	до 10%	0	год	
		от 10% до 50%	2		
		от 50%	10		

6.	Реализация общественно значимых мероприятий (соблюдение согласованных сроков проведения; достижение количественных показателей мероприятия (показатель применяется в отношении учреждений, в государственное задание которых включены такие мероприятия)	показатель не выполнен	0	год	
		показатель выполнен	2		
II. Финансово-экономическая деятельность учреждения					
7.	Соблюдение сроков и порядка представления в Минпросвещения России бюджетной и бухгалтерской отчётности, статистических форм отчётности	показатель не выполнен	0	ежеквартально	
		показатель выполнен	4		
8.	Отношение средней заработной платы отдельных категорий работников, определённых указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»	до 95%	0	ежеквартально	
		От 95% до 100%	8		
III. Информационная открытость					
9.	Размещение информации об учреждении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте по размещению информации о государственных (муниципальных) учреждениях www.bus.gov.ru	показатель не выполнен	0	ежеквартально	
		показатель выполнен	4		

10.	Соответствие размещённой и обновляемой информации об образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	показатель не выполнен	0	ежеквартально	
		показатель выполнен	2		
V. Показатели эффективности работы руководителя учреждения					
11.	Своевременное исполнение распорядительных актов, поручений Минпросвещения России	показатель не выполнен	- 2	ежеквартально	
		показатель выполнен	0		
12.	Обеспечение реализации программы развития учреждения	показатель не выполнен	0	год	
		показатель выполнен	10		
13.	Обеспечение профессионального развития сотрудников учреждения	до 95%	0	год	
		от 95% до 100%	4		
		100%	10		
14.	Выполнение квоты по приёму на работу инвалидов (если квота по приёму на работу инвалидов в учреждении не установлена, показатель не применяется)	показатель не выполнен	- 2	ежеквартально	
		показатель выполнен	0		

Сопоставляя наименование выплат и показатели критериев эффективности учреждения, приведённые в таблице 1 в отношении педагогических работников можно прийти к выводу, что выплаты стимулирующего характера, осуществляющиеся преподавателям, имеют отношение к выполнению первого раздела показателей по основной деятельности предприятия.

Показатель «Обеспечение реализации программы развития учреждения» содержащийся в разделе V служит для оценки деятельности непосредственно руководителя учреждения. Таким образом, можно сделать вывод, что произвести стимулирующие выплаты преподавателям и сотрудникам учреждения, участвующим в разработке и внедрению новых технологий по обучению и воспитанию детей на сегодняшний день можно используя, например, только премиальные выплаты.

Согласно п. 1.1 Устава Федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Астраханское специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа» является унитарной некоммерческой организацией, созданной для осуществления образовательных, социальных и культурных функций для обучающихся, нуждающихся в особых условиях воспитания и обучения и требующих специального педагогического подхода [7].

Миссия предприятия заключается в ресоциализации подростков совершивших преступление средней тяжести путём повышения их образовательного уровня, воспитания и получения профессиональных навыков. В рамках осуществления миссии учреждением была разработана концепция по реализации в специальном учебно-воспитательном учреждении закрытого типа профессионального образования детей с девиантным поведением с использованием сетевой формы реализации образовательных программ. В силу специфики реабилитационного процесса в ФГБПОУ «Астраханское СУВУ» профессиональный выбор ограничен набором образовательных программ (профессий и специальностей) реализуемых учреждением. Большая часть обучающихся СУВУ завершают своё пребывание в середине учебного года, что не согласуется с уровнем получаемого несовершеннолетними образования, его профессиональной ориентацией и ожиданиями его родителей в части получения среднего профессионального образования. В закрытом учреждении разработан и внедрён комплекс мероприятий, обеспечивающих доступ обучающихся к получению профессионального образования в образовательных организациях, расположенных в территориях постоянного проживания обучающихся.

В течение 2020-2021 годов был проведён анализ возможностей регионов постоянного проживания в части их образовательных потребностей по получению среднего профессионального образования. Работу проводили совместно с обучающимися и их родителями с опорой на результаты профессиональной диагностики. По результатам приёма в колледжи и техникумы было заключено 7 договоров об обучении в сетевом формате при непосредственном участии преподавателей и психологов ФГБПОУ «Астраханское СУВУ», что составляет 13% от всего контингента обучающихся.

Для сравнения – государственное задание на подготовку квалифицированных рабочих и служащих составляет 10 человек или 16% от общего числа обучающихся. Для всех студентов, зачисленных в иные профессиональные образовательные организации и проходящих обучение в сетевой форме созданы рабочие места с контролируемым доступом.

За обучающимся закреплены кураторы-консультанты (преподаватели общеобразовательных дисциплин, мастера производственного обучения, преподаватели спецдисциплин).

Реализация проекта позволила апробировать разные варианты обучения воспитанников СУВУ. Проект полностью соответствует миссии организации и способствует ресоциализации малолетних правонарушителей как во время их пребывания в стенах учреждения, так и в процессе получения ими дальнейшего образования по месту проживания. Проект имеет высокий потенциал и по достоинству оценён в сфере среднего профессионального образования. Педагогический состав учреждения в ходе его реализации получил уникальный опыт.

Как уже было отмечено выше, на наш взгляд одной из причин формального подхода к стимулированию оплаты труда является концентрация внимания руководителей учреждений на распределении стимулирующих выплат по критериям обеспечивающих выполнение основных общеобразовательных программ в рамках исполнения государственного задания и отдаление от понимания миссии учреждения. По мнению авторов статьи, реализация собственных инициатив расширяющих возможности учреждений расширяет возможности по качественному выполнению задач поставленных учредителем и соответствует запросу общества на качественные и высокопрофессиональные услуги в сфере образования. Такого рода программы способствуют раскрытию творческого потенциала педагогического работника и должны быть вознаграждены должным образом.

С целью финансового обеспечения собственных проектов учреждений образования, на наш взгляд, целесообразно внести изменения в Постановление Правительства РФ от 26 июня 2015 г. № 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» [4] дополнив п. 11-12 содержанием предполагающим выделение финансирования собственных программ учреждений повышающих эффективность выполнения государственного задания в соответствии со спецификой и направленностью учреждений или внести изменения во внутренние нормативные документы главных распорядителей бюджетных средств позволяющие финансировать подобные проекты за счёт субсидий выделенных в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса РФ [1].

Полученные дополнительные средства следует направить на обеспечение стимулирующих выплат педагогическим работникам, психологам, разработчикам программ и другому персоналу, принимающему активное участие в осуществлении миссии предприятия в порядке, установленном внутренними нормативными актами учреждений с учётом личного вклада каждого сотрудника.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102054721>
2. Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 № 583 (ред. от 19.01.2019) «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казённых учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений» (вместе с «Положением об установлении систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казённых учреждений») – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79087/
3. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2012 № 2190-р (ред. от 14.09.2015) Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902383325>
4. Постановление Правительства РФ от 26 июня 2015 г. № 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с изменениями и дополнениями) – URL: <https://base.garant.ru/71112362/#friends>
5. Приказ Минздравсоцразвития Российской Федерации от 29.12.2007 № 818 «Об утверждении перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях» – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902086142>
6. *Калашников, К.Н.* Новая система оплаты труда учителей: работает ли механизм стимулирования? / К.Н. Калашников, В. В. Шаров // Проблемы развития территории. – 2016. – № 5(85). – С. 136-147. – EDN WTCWLD.
7. Сайт ФГБПОУ «Астраханское СУВУ» – URL: <https://spu30.ru/details/documents>

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ КОВИД И САНКЦИЙ

С.А. Гуринович

ОАО «Завод Спецавтоматика»

г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях управленческая деятельность любым предприятием или организацией независимо от сферы деятельности и количества сотрудников имеет основополагающее значение. Принятие решения руководителем любого уровня подразумевает под собой сохранение целостности предприятия, его дальнейшее развитие, финансовую состоятельность и конечно нормальное существование

сотрудников в сформированном коллективе. От правильно принятого решения действительно зависит многое. Это касается руководителей любого уровня в пределах своей компетенции. Не следует забывать, что нормальная деятельность предприятия не зависит только от деятельности топ менеджеров, она зависит и от действий всех руководителей на местах и на вертикалях различного уровня. От чётко слаженной работы подразделений зависит и работа самого предприятия в целом.

Грамотность принятия решений имеют большое значение особенно в условиях теперешнего мирового существования.

Пандемия, а затем и санкции европейских государств и иных недружественных стран кардинально поменяли все существующие цепочки и алгоритмы взаимоотношений. Многим организациям пришлось искать иных деловых партнёров, а также поставщиков комплектующих и прочей продукции для того чтобы остаться на плаву и не привести к банкротству свои организации. Внешние условия последних лет менялись настолько стремительно и глобально, что только от грамотных действий всей команды и руководства в целом зависело, останется ли юридическое лицо в бизнесе, либо придётся его покинуть.

С момента появления Ковид 19 многим организациям пришлось переориентировать свой бизнес в глобальном смысле этого слова. То, что было ранее, стало не актуальным. Это конечно в первую очередь касается сфер оказания услуг, таких как туризм, авиаперелёты и приравняемые к ним направления. Закрытие границ большинства стран на пике пандемии совсем не способствовали развитию всех этих направлений. Некоторые организации поставили свой бизнес на «паузу», многие же стали осваивать новые направления деятельности, понимая, что при переходе на «паузу» их сотрудники будут искать другую работу и скорее всего уже не вернуться на прежнее место. В такой ситуации принятие грамотных управленческих решений и сыграло своё значение. Те организации, которые не остановились, а перепрофилировались, освоили новые способы коммуникаций, изменили стиль и методику работы, даже поменяли её направление, все они остались на плаву и продолжили своё существование в экономическом сегменте.

Если рассмотреть экономическую ситуацию в Республике Беларусь вовремя ковид, то она является неоднозначной. Наша страна не применяла жёсткие карантинные меры, а использовала только ограничительные. Субъекты хозяйствования не закрывались повсеместно на карантин, что позволило увеличить ВВП нашей страны. В сопоставимых ценах 2020 против 2021 годов белорусская экономика выросла на 2,3% [1].

В Республике Беларусь во время пандемии в кратчайшие сроки была освоена возможность дистанционной работы. Сложившаяся ситуация подвигла многие направления бизнеса перейти на удалённое обслуживание с помощью компьютерных технологий. И это принесло соответствующие

результаты. С помощью работы и оформление заказов через интернет экономика нашей страны развивалась, о чем говорит рост ВВП ковидного 2021 года. О том, что белорусы переориентировались и с помощью цифровых технологий продолжили работать говорят и экономические показатели. Вырос сектор ИТ технологий. Как итог в январе-сентябре 2021 года экспорт товаров и услуг составил 34,9 млрд. долларов, а импорт – 32,2 млрд. долларов, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года экспорт увеличился на 32,3%, а импорт – на 29,6%. В результате по внешнеторговым операциям сформировалась положительное сальдо в размере 2,7 млрд. долларов (в январе-сентябре 2020 года – 1,6 млрд. долларов) [2]. С переходом на удалённую работу, многие организации решили задачи по доступу к офисным данным с помощью различных технологий.

Конечно, это не говорит о том, что, благодаря только ковид ВВП нашей страны увеличился в данном периоде. За этими цифрами скрыта огромная проделанная работа, как государства, так и частных структур.

В тот момент, когда в иных странах повсеместно закрывались промышленные производства, переводились на карантин иные организации, в том числе и сфера обслуживания, в нашей стране все продолжало работать с применением ограничительных и санитарных мер.

Потребность внешних рынков в части производства различной промышленной продукции и продовольствия была закрыта, и в том числе с помощью предприятий Республики Беларусь. Все эти факторы поспособствовали тому, что наша страна заняла на внешних рынках пусть и не большую, но очень существенную для нас часть.

Следует отметить, что за всеми этими победами стояли грамотно принятые управленческие решения руководителей различных уровней в сложных экономических условиях.

Не успели снизиться отрицательные факторы ковида, как сразу же начал работать санкционный режим.

Беларусь находится в условиях санкций с лета 2021 года, уже тогда был ограничен экспорт наших удобрений и нефтепродуктов, а также доступ к финансовому рынку Евросоюза. Теперь добавляются ограничения на импорт некоторых товаров из Европы и США.

В настоящий момент санкции, применяемые в отношении Республики Беларусь можно разделить на три основных блока, в зависимости от того, кто их инициирует и реализует:

- санкции Европейского союза;
- санкции США и других стран;
- санкции международных финансовых организаций.

Несмотря на разделение санкций все они в той или иной мере оказывали и продолжают оказывать отрицательное воздействие на экономическую безопасность нашего государства. Приведём примеры

введения экономических санкций в рамках рассматриваемых блоков и этапах их введения, чтобы понимать, как внешнее воздействие отрицательно сказывается на экономике нашей страны.

Начнём с санкций Европейского союза.

Четвёртый пакет санкций ЕС введён в действие 21 июня 2021 г. в отношении 78 физических лиц – граждан Беларуси, и 8 компаний, в число которых входят: ЗАО «Белтехэкспорт», Дана Холдингс, ОАО «АГАТ-электромеханический завод», ОАО «140 ремонтный завод», ОАО «МЗКТ», ОАО «БелАЗ», ОАО «МАЗ», ООО «Логекс», ЗАО «Новая нефтяная компания», РУП «Белаэронавигация».

2 декабря 2021 г. ЕС ввёл пятый пакет санкций. Под санкции попали ещё 17 физических и 11 юридических лиц, в частности, предприятия туристического сектора и гостиницы. Санкционный список дополнился следующими предприятиями: ОАО «Белшина», ГПО «Белоруснефть», ОАО «Гродно Азот» (плюс филиал «Завод Химволокно»), VIP Grub, Cham Wings Airlines (авиакомпания, Сирия), Отдельная служба активных мероприятий – ОСАМ, ОАО «Гостиница Планета», РУП «Отель «Минск», ООО «Оскартур» (турфирма), РУП «ЦЕНТРКУРОРТ», ОАО «Авиакомпания «Белавиа». Суть этих санкции заключаются в замораживании всех активов на территории ЕС.

02 марта 2022 г. ЕС принял решение о введении дополнительных торговых ограничений для Беларуси в отношении товаров, используемых при производстве или переработке табачных изделий, минерального топлива, битуминозных веществ и газообразных углеводородов, хлорида калия, изделий из древесины, цементных изделий, чугуна и стали, резиновых изделий. Также были введены другие ограничения на экспорт товаров и технологий двойного назначения и некоторых передовых товаров, и технологий.

09 марта 2022 г. ЕС одобрил новые санкции против финансового сектора Беларуси, которые включают в себя:

– ограничение для Белагропромбанка, Банка Дабрабыт и Банка Развития Республики Беларусь и их белорусских дочерних компаний на предоставление специализированных услуг финансовой коммуникации (SWIFT);

– запрет на операции с Национальным банком Республики Беларусь и финансирование торговли и инвестиций;

– значительное ограничение притока финансовых средств из Беларуси в ЕС, которое включает запрет приёма депозитов свыше 100 000 евро от граждан или резидентов Беларуси;

– запрет на предоставление банкнот евро в Республику Беларусь.

Далее рассмотрим примеры некоторых значимых для экономики Республики Беларусь санкций США и иных государств.

02.03.2022 г. Администрация США ввела дополнительные санкции в отношении Министерства обороны Республики Беларусь. Также власти США распространяют введённые против Российской Федерации жёсткие меры экспортного контроля на Республику Беларусь.

24.03.2022 г. Великобритания расширила санкционный список по Беларуси, включив в него 11 белорусских предприятий, в том числе Государственный Военно-промышленный Комитет, Минский завод колёсных тягачей, «Белспецвнештехника», «Оборонные инициативы», «ОКБ ТСП», банк «Дабрабыт», «Белбизнеслизинг», «Минотор-Сервис», «ТрансАвиаЭкспорт», «БЕЛИНВЕСТ-инжиниринг» и «КБ Радар» – управляющая компания.

08.04.2022 г. США принимает решение об отказе от нормальных торговых отношений с Беларусью и Россией. Это означает, что США могут вводить заградительные пошлины на товары из Беларуси и Российской Федерации.

01.04.2022г. Министерство торговли США расширило ограничения, действующие в отношении Беларуси и России, включив в санкционный список 120 предприятий из обеих стран. В список попали в т.ч. МТЗ, МЗКТ.

02.06.2022 г. Министерство торговли США внесло в санкционный список ещё 71 российское и белорусское предприятие, включая авиационные заводы, судостроительные и научно-исследовательские институты.

Как видим по мере введения дополнительных санкций область их действий значительно расширяется и охватывает все более важные сферы деятельности нашей страны, а также стратегически важные для экономики государства промышленные предприятия и организации.

Рассмотрим санкции международных финансовых организаций по мере их нарастания и усиления давления.

01.03.2022 г. Европейский банк реконструкции и развития бессрочно остановил доступ Российской Федерации и Республики Беларусь к своим финансам.

03.03.2022 г. Всемирный банк остановил все свои программы в Российской Федерации и Республике Беларусь.

07.03.2022 г. Международное рейтинговое агентство Fitch понизило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) Беларуси в иностранной валюте с «В» до «ССС».

24.03.2022 г. ВТО останавливает рассмотрение заявки Республики Беларусь на вступление в организацию.

28.03.2022 г. Европейский банк реконструкции и развития объявил о закрытии офисов в Москве и Минске.

06.05.2022 г. Рейтинговое агентство S&P Global Ratings понизило долгосрочный суверенный кредитный рейтинг Республики Беларусь в иностранной валюте с уровня ССС до категории СС.

Как видим, по мере введения в действие пакетов санкций они все более точно ударяют по самым важным экономическим отраслям нашей страны и требуют нестандартных решений от руководителей всех уровней, будь то государство или сфера бизнеса. Введённые санкции, отрицательно воздействующие на экономику нашей страны, заставили руководителей всех направлений вместе со своими сотрудниками искать иные, альтернативные направления деятельности. Изменились цепочки поставок, изменились контрагенты, изменился и спектр продукции, поставляемой на внешние рынки и на внутренний рынок нашего государства. Все это привело к планомерному изменению маркетинговых стратегий и соответственно пришлось менять стили управления. Переориентация на восток с запада также длительный и долгий путь. Чего только стоит значительное отличие менталитетов народов различных стран. В этой связи стоит опять упомянуть о довольно значимой, если не главенствующей роли управленцев в деятельности и руководстве компаниями.

В заключение хотелось бы отметить, что все эти события и ковид, и санкции, не привели к спаду в экономической деятельности нашего государства, а наоборот подтолкнули на нестандартное и ранее не применяемое управление в сфере государственного аппарата и сфере бизнеса. Как показывают последние события, уже есть определённые достижения в области экономического развития и совместными усилиями нам удастся преодолеть существующие и возникающие трудности.

Библиографический список

1. Электронный журнал «The economist» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economist.com/>. – Дата доступа: 27.09.2022.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.10.2022.

РОЛЬ ДИЗАЙНА АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ И КОСТЮМА В КОНТЕКСТЕ ГАРМОНИЗАЦИИ ПРЕДМЕТНОГО МИРА (ПО МАТЕРИАЛАМ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

М.Р. Джамалетдинов

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет

имени В.Н. Татищева»

г. Астрахань, Российская Федерация

Испокон веков одежда и архитектурные сооружения – оболочка, в которой живёт человек. Дизайн архитектурной среды – это жизненное пространство, одежда – как вторая кожа [10, с. 162; 5, с. 78; 4, с. 302].

В современных словарях слово «одежда» понимается как защита тела человека от внешних воздействий. Она предполагает различные формы изделий из разных материалов. Но одежда, по мнению людей прошлых эпох, также была призвана даровать защиту человеку от злых сил. Поэтому, одеждой называют: боевую раскраску, татуировку у первобытных людей, латы средневекового рыцаря, современный бронежилет и модное платье вместе с обувью и головным убором, то есть то, что покрывает непосредственно тело. Но, если смотреть глубже, обратиться к истолкованию притч, имеющих скрытый духовный смысл, то одежда – нечто большее, чем покровы, это защитные силы разума. И чтобы прозреть истину, следует «снять одежды рассудка», «старые одежды», т.е. старый способ думать [18, с. 91; 11, с. 150].

Костюм представляет собой комплекс одежды, являющийся определённой системой предметов и элементов, объединённых единым замыслом и назначением. История костюма упоминается ещё в архаические периоды, когда понятия «мода» не существовало [23, с. 573; 15, с. 198].

Творчество дизайнеров архитектурной среды было направлено на поиск новых форм. Линии, формы, пропорциональность членения здания, проявление свойств материалов – принципы организации архитектурных масс. Такие же принципы отражаются в костюме, его характере и, материале и ритмическом построении.

Двойственность функционального содержания характерна как для одежды, так и для архитектурной среды. Может позиционироваться как утилитарно-конструктивная и художественно-стилистическая. В архитектурной среде и костюме ведущими являются две стороны – эстетическая и практическая [21, с. 161; 20, с. 250].

Костюм можно рассматривать с тех же позиций. Например, одежда выполняет одновременно утилитарную функцию, защищает тело от внешней среды, а также эстетическую, и социальную. В зависимости от назначения одежды может главенствовать практическая или художественная направленность.

Рассмотрим ещё один фактор, лежащий в основе диалога архитектурной среды и костюма – ансамбль. Ансамбль (от фр. *Ensemble* – целостность, связность, единство) – единство частей, образующих что-либо целое.

Ансамбль архитектурной среды – гармоничное единство пространственной композиции: инженерных сооружений, зданий, монументальной живописи, скульптуры и элементов садово-паркового искусства. Ключевую роль в ансамбле может играть рельеф местности. Водоёмы часто являются частью архитектурных ансамблей. Существуют архитектурные ансамбли, созданные единовременно, и ансамбли, формирующиеся годами, усилиями многих зодчих [7, с. 83; 25, с. 104].

Благодаря строгой взаимоподченённости элементов, взаимосвязи с предметной средой и экстерьером ансамбль костюма отражает образ человека определённой эпохи. Это подтверждает тот факт, что в формах одежды различных народов в определённые отрезки времени, можно выявить стилистические тенденции, схожие с соответствующими им архитектурными сооружениями.

Ансамбль в одежде является отражением эстетических требований, уровня развития экономики и развития общества в определённый период культуры. Все детали костюма подчиняются единому целому, единому художественному замыслу. Костюм раскрывает образ человека. Принципы гармонии, характерные для предметной среды лежат в основе создания ансамбля костюма. Взаимодействие элементов костюма в ансамбле обусловлено их общим стилем, конструкцией, цветовым решением, материалом и назначением. Эти факты имеют большое значение, поскольку они являются основополагающими в адаптации модных тенденций и утверждения их на территории Астраханского региона на примере дизайна архитектурной среды города Астрахани [15, с. 198; 24, с. 321; 28, с. 97].

Ансамбль Астраханского кремля своеобразен и по типу созданного пространства, и по характеру сооружений. Говоря об этом, прибегнем к цитированию А.Э. Гутнова: «Постоянные переходы от сходства к различиям и обратно, своего рода внутренние колебания между данными оценочными позициями, невозможность однозначно утвердиться в этом заставляют нас концентрировать внимание в поисках недостающей для принятия решения информации, удерживая его в рамках определённой области пространства, которая начинает осмысляться как целое» [10, с. 207].

Как и в других известных ансамблях архитектурной среды и здесь можно обнаружить три главные идеи дизайна архитектурной среды, или темы. Первая – кремлёвская стена с примыкаемыми к ней башнями и воротами, объединяет всю постройку и образовавшееся внутри неё пространство, в единое целое. Вторая – пирамидальная, ярусная композиция формирует многобашенный, островерхий силуэт ансамбля. Третья – основные архитектурные объёмы и конструкции выполнены из материала, отличающегося по цвету и фактуре (кирпич, дерево, керамическая плитка, купола, покрытые сусальным золотом), в результате имеют единый, нарядный декор. Это то, что заставляет искать глубокие, вневременные, сущностные характеристики сооружения, позволяющие ему стать в ряд с соседями-предшественниками [26, с. 240; 28, с. 151].

Выстроим аналогию ансамбля в конструкции костюма. Первую составляющую мы видим в форме, силуэте в рамках функционального назначения (посещение храма, рынка, светских мероприятий, общественных и муниципальных учреждений и т.д.). Вторую – в едином стиле: рынок – цветовое решение костюма, храм с его куполами,

шатровыми покрытиями требует соответствующего головного убора (в православном у женщин, в мусульманском – у мужчин). И третья составляющая просматривается в сочетаниях формы, цвета, текстуры, характера аксессуаров в костюме.

Костюм и архитектурная среда близко сопоставлены друг с другом. Человек может «входить» в одежду, как и в архитектурное сооружение. Одежда служит защитным футляром нашему телу.

Соответственно, ансамбливость в композиции костюма требует выявления, выделения его главного ядра, доминанты – силуэт, линии за которыми просматривается конкретный стиль или формообразующее начало [3, с. 35; 6, с. 27].

Исходя из определения ансамбля как совокупности, согласованности, стройности частей единого целого, в отношении моды следует, аналогично архитектурной среде, говорить о гармоничном сочетании всех компонентов костюма и подчинения их единому замыслу. В астраханском регионе отсутствует единый костюмный ансамбль. Для этого есть ряд причин:

- во-первых, к XVII в. в России практически полностью сформировались основные костюмные комплексы и его региональные разновидности. Поскольку заселение Астраханских земель русским населением произошло только в середине XVI в. костюмный ансамбль не успел сформироваться, так как переселенцами были представители около 19 российских губерний, имевшие каждый свой национальный костюм;

- во-вторых, Астрахань – южный портовый город, что сказалось на неоднородности и пестроте населения, в облике смешивались и заимствовались различные культуры;

- в-третьих, Астрахань была ссыльным городом: существенную долю населения составляли государственные переселенцы, также беглые крестьяне, не имеющие имущества и капитала, часто испытывающие недостаток средств к существованию. Об этом можно судить уже по названию слободы Безродной (район Татар-базара) [14, с. 204; 8, с. 139];

- в-четвертых, как правило, хранительницами традиций костюма являются женщины (к тому же их количество превышало количество мужчин среди переселенцев). Согласно И.В. Водозовой, на новом месте видоизменились или не прижились многие традиционные виды рукоделий, которыми испокон веков занимались женщины. Эти обстоятельства не способствовали созданию единого костюмного ансамбля Астраханского региона, но сказались на специфике одежды и технологиях её изготовления, и украшениях [1, с. 215; 13, с. 177].

И, тем не менее, музейные экспонаты, бережно хранящиеся в историко-культурных музеях, свидетельствуют о том, что уже с XVIII в. такое явление декоративно-прикладного искусства как русское кружево, становится одной из важнейших деталей в украшении женской одежды астраханок.

Говоря о кружеве, нельзя не остановить внимания и на интересных образцах деревянного зодчества, в большой мере присутствующем в облике города. Некоторые дома, сооружённые сто пятьдесят лет назад, до сих пор сохранили свою красоту. Главным образом она проявляется в декоре – сложной резьбе, в которой тончайший прорезной узор демонстрирует исключительное мастерство народных умельцев. Неотделимой частью застройки конца XIX в. является «чугунное кружево» – балконные решётки, то есть металлический декор астраханских зданий. Художественные творения из металла, украшающие фасады домов, перила мостов, кое-где даже ворота, делают облик города более нарядным [9, с. 341; 2, с. 300].

В художественных работах в металле, как в архитектуре в целом, ярко отразились наиболее характерные черты искусства своего времени. Ещё сохранившиеся и появляющиеся вновь эти замечательные произведения искусства, поражают высоким вкусом и тонкостью исполнения.

Невозможно в данном контексте не отметить, что Астрахань – город мостов, его расположение на островах обусловило их обилие. Астрахань называют маленькой Венецией, ведь артерии Волги пронизывают весь город. Именно здесь и стоит искать ключи к пониманию взаимосвязи и взаимообусловленности таких явлений как традиция и новаторство. Здесь мы также видим аналогию между деревянным ажурным зодчеством, художественным литьём с элементами декора и кружевной отделкой в костюме жительниц Астрахани XIX в.

В выборе тканей астраханками прослеживается влияние Востока. Преимущество отдаётся «богатым» «тяжёлым» материалам – парче, тафте, бархату, шерсти. Цветовая гамма в одежде разнообразна. Цвета предпочитают яркие. Благодаря развитому товарообмену происходило обогащение одежды дорогими тканями и украшениями восточного происхождения. Это – отличительная черта именно Астрахани на фоне других русских городов [17, с. 339-406; 16, с. 218-241].

Западные влияния в Астраханском регионе заложили основу для интернационализации моды, это дало возможность присоединиться к единому пространству, заданному индустрией моды. А, как известно, господствующий в ней «плюрализм», не даёт возможности говорить о едином стиле-доминанте, ведь тенденции распадаются на массу трендов. Современность и плюрализм одни из главных особенностей, проявляющихся в костюме. Разумеется, эволюция одежды (от шлейфов и корсетов до классического делового костюма) всецело происходила под влиянием образцов и эталонов Западной Европы. Так посредством специфических региональных особенностей отображаются разнообразные вневременные эстетические идеалы мультикультурной многонациональной Астрахани.

Независимо от разницы в масштабах и материалах костюм и дизайн архитектурной среды базируется на гармонизации предметного мира.

Учитывая то негативное влияние, которое оказывает на человека не доведённая до совершенства городская среда, однообразие повседневной жизни, а также стандартный характер промышленной продукции в области одежды, повышающие утомляемость нервной системы и психики, архитектурная среда и костюм обязаны стать «праздником для глаза и души» [19, с. 288; 22, с. 172; 12, с. 217].

В ходе осмысления видов, стилей, манеры ношения одежды на примере Астраханского региона, мы пришли к выводу, что на смену строгому, однотипному, даже аскетическому стилю, господствующему несколько лет, в создании современных моделей должен прийти красочный, декоративный стиль, способный обогатить форму и отделку современных моделей.

Создание моделей одежды с элементами национальной культуры – есть осознанная ответственность перед прошлыми поколениями и будущими. Подобный подход в восприятии модели одежды позволяет духовно обогащать предметный мир человека. Стремление проникнуть в творческую лабораторию как народных умельцев, так и с мировым именем архитекторов и дизайнеров является старанием сохранить традиции и связь с давно ушедшим.

Ввиду того, что Астрахань представляет собой перекрёсток различных культурных и национальных традиций, её следует позиционировать как уникальный город, способный привлечь внимание туристов из других регионов и стран. Астраханский регион и другие мультикультурные регионы России, соединяющий традиции и судьбы различных народов, могут рассматриваться своеобразными моделями будущего мира с гармоничной предметной средой.

Библиографический список

1. *Алексеев, А.Г.* Дизайн-проектирование / А.Г. Алексеев. – М.: Юрайт, 2020. – 91 с.
2. *Альтшуллер, Г.С.* Введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач / Г.С. Альтшуллер. – М.: Издательство: Альпина Паблишер, 2015. – 402 с.
3. *Астахов, А.Ю.* История костюма всех времён и народов. Средневековая Европа / А.Ю. Астахов. – Москва: Белый город, 2014. – 336 с.
4. *Бартенев, И.А., Батажкова, В.Н.* Очерки истории архитектурных стилей / И.А. Бартенев, В.Н. Батажкова. – Москва: Изобразительное искусство, 1983. – 384 с.
5. *Безуглова М.С., Дымова, Т.В.* Памятники природы, истории и культуры Астраханской области и их туристско-рекреационное использование / М.С. Безуглова, Т.В. Дымова – Астрахань: Издательство «Астраханский государственный университет», 2009. – 158 с.
6. *Васильев, А.А.* Судьбы моды / А.А. Васильев. – М.: Альпина нон-фикшн, 2013. – 462 с.

7. *Васильева, В.А.* Ландшафтный дизайн малого сада / В.А. Васильева. – М.: Юрайт, 2020. – 185 с.
8. *Волошинов, А.В., Лосин, Д.О.* Купеческая архитектура и культурный облик современного провинциального города / А.В. Волошинов, Д.О. Лосин // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2011. – Т. 2. – № 1 (55). – С. 207-214.
9. *Воробьев, А.В.* Астраханский кремль / А.В. Воробьев – Волгоград: Нижне-Волжское книжное издательство, 1968. – 48 с.
10. *Гутно, А.Э.* Мир архитектуры: язык архитектуры / А.Э. Гутнов. – М: Молодая гвардия, 1985. – 351 с.
11. *Демиденко, Ю.* Интерьер в России. Традиции. Мода. Стиль / Ю. Демиденко – СПб.: Аврора, 2000. – 443 с.
12. *Джодидио, Ф.* 100 Contemporary Houses. – URL: <https://www.labyrinth.ru/books/589134/> (дата обращения: 21.04.2022).
13. *Едик, Ю.* История современной архитектуры. Синтез формы, функции и конструкции / Ю. Едике. – М.: Искусство, 1972. – 246 с.
14. *Ермилова, Д.Ю.* Дизайн-проектирование костюма / Д.Ю. Ермилова. – М.: Юрайт, 2020. – 177 с.
15. *Ефимов, А.В., Щепетков, Н.И., Гаврилина, А.А., Кудряшев, Н.К.* Дизайн архитектурной среды / А.В. Ефимов, Н.И. Щепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшев. – Москва: Архитектура-С, 2006. – 504 с.
16. *Захаржевская, Р.В.* История костюма. От античности до современности / Р.В. Захаржевская. – 3-е изд., доп. – М.: РИПОЛ классик, 2005. – 288 с.
17. *Кавторадзе, С.* Анатомия архитектуры / С. Кавторадзе. – М.: Издательство Высшей школы экономики, 2018. – 468 с.
18. *Касьянов, В.Ф.* Реконструкция жилой застройки городов / В.Ф. Касьянов – М.: Изд-во АСВ, 2002. – 207 с.
19. *Качинская, Л.* Астрахань. Город и будущее / Л. Качинская. – Астрахань: Новая линия, 2003. – 295 с.
20. *Лидвелл, У., Холден, К., Батлер, Д.* Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. – СПб.: Издательство: Питер, 2014. – 272 с.
21. *Людвиг, Н., Петер, Н.* Проектирование и строительство. Дом, квартира, сад / Н. Людвиг, Н. Петер. – М.: Издательство: Архитектура-С, 2016. – 264 с.
22. *Мелкова, С.В.* Дизайн-проектирование костюма / С.В. Мелкова. – М.: Юрайт, 2021. – 142 с.
23. *Павловская, Е.Э.* Основы дизайна и композиции: современные концепции / Е.Э. Павловская. – М.: Юрайт, 2020. – 120 с.
24. *Романовская, М.Б.* История костюма и гендерные сюжеты моды / М.Б. Романовская. – СПб.: Алетейя, 2010. – 442 с.
25. *Росторн, Э.* Дизайн как отношение / Э. Росторн. – Музей современного искусства «Гараж», 2021. – 208 с.
26. *Рубцова, С.С.* Градостроительная эволюция Астрахани / С.С. Рубцова. Кн. 1. – Ульяновск: АО «Первая образцовая типография», 2017. – 448 с.
27. *Савостьянова, М.* Дизайн сегодня / М. Савостьянова. – Музей современного искусства «Гараж», 2021. – 288 с.
28. *Супрун, А.И., Филановский, Г.Ю.* Почему мы так одеты / А.И. Супрун, Г.Ю. Филановский. – М.: Молодая гвардия, 1990. – 191 с.

МОДЕЛИ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННЫХ СУДОХОДНЫХ КОМПАНИЙ

А.Ж. Джуманова, Н.П. Ганюкова
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет»
г. Астрахань, Российская Федерация

В настоящий момент, Россия находится на прогрессивном этапе развития современной цивилизации и общества. Но, исходя из событий внешней политики и общемировых тенденций, перед Россией стоит вопрос о повышении глобальной конкурентоспособности, и не малую роль в решении этого вопроса играет цифровизация бизнес-процессов, как инструмент повышения качественных показателей деятельности. Тем более, что сегодня полным ходом идёт реализация национального проекта «Цифровая экономика 2019-2024 гг.», целевым ориентиром которой является утроение цифровой экономики [1].

В эпоху, когда Российская экономика находится в кризисном состоянии, нельзя игнорировать тот факт, что рынок труда испытывает определённые трудности, связанные с дефицитом рабочей силы и профессионалов в разных отраслях экономики. Ведущие разработки в области ИТ активно внедряются в рекрутинг, становясь его основной зоной деятельности. И сегодня на смену простым формам для регистрации кандидатов на сайты рекрутинговых агентств приходят полноценные информационные системы и web-сервисы. Ну и естественно, в связи с ростом популярности кадровых агентств растёт и стоимость их услуг. Причём, по факту, агентства не несут никакой ответственности за взаимодействие с найденным сотрудником после трудоустройства. А специфика функционирования команды судна как единого организма предъявляет высокие требования к каждой единице команды. Крайне важно накапливать данные о предыдущих привлечениях сотрудников, с целью оптимизации последующего рекрутинга.

На сегодняшний день прослеживается тенденция снижения объёмов рынка в РФ и необходимости сокращать затраты, многие предприятия не могут себе позволить аутсорсинговых услуг в целом и рекрутинговых услуг в частности. В том числе и судоходные компании, являющиеся полноценными участниками Российской экономики. Но, к сожалению, формирование экипажей судов – это регулярный процесс, повторяющийся в каждый период навигации. В связи с чем, судоходным компаниям можно рекомендовать осуществить цифровую трансформацию бизнес-процессов рекрутинг-менеджмента.

Конечно, подбор команды судна является лишь малой частью всего набора рекрутинговых операций, отслеживание информации о нанятых моряках, их распределение на соответствующие суда, все это может сыграть огромную роль в успешности, управляющей судами компании или судовладельцев [2].

Судоходная компания, самостоятельно занимаясь подбором экипажей судов, имеет дело со специфичной и постоянно обновляемой информацией. В таком случае учёт становится краеугольным камнем бизнеса, ведь морские кадры – это особая группа соискателей. Соответственно уровень качества обслуживания связан с объёмом обрабатываемой информации, что требует внедрения индивидуальных информационной системы рекрутинга плавсостава в каждом судоходной предприятии.

В настоящей статье представлен результат цифровой трансформации бизнес-процессов крьюинг-менеджмента в одной из крупнейших судоходной компании Астраханской области ООО «Волго-Каспийские коммуникации» (далее ООО «ВКК»). Чтобы быть конкурентными и сохранить имеющуюся долю рынка региона, в ООО «ВКК» все задачи по обеспечению информации о соискателях и вакантных позициях должны выполняться оперативно, и вся работа должна быть оптимизирована [3].

Для достижения этой цели была разработана информационная система ведения учёта морских кадров – информационная система рекрутинга плавсостава. Ранее соответствующий бизнес-процесс обеспечивался услугами сторонних организаций – крьюинговых агентств. Но сейчас, в целях снижения затрат в компании было принято решение о внедрении собственной, индивидуальной информационной системы класса крьюинг-менеджмента.

На рисунке 1 представлена диаграмма Use Case, характеризующая функции разработанной ИС через призму пользователей (Actors).

Так как бухгалтерский, кадровый и управленческий учёт реализован в ООО «ВКК» на платформе 1С, было принято решение о расширении корпоративной информационной системы за счёт интеграции имеющихся элементов и внедрении информационной системы комплектования экипажа судна также на базе платформы 1С:Предприятие 8.3.

Основной функцией информационной системы комплектования экипажа судна является подбор персонала по требованиям заказчика. Для этой функции в системе предусмотрены некоторые дополнительные функции. Пользователю также доступен выбор по множества параметров и характеристик, которые имеются у кандидатов. По окончании поиска между выбранным кандидатом и организацией-работодателем будет создана встреча, которая будет занесена в календарь в системе. Статус встречи будет изменяться в соответствии с процессами: отменена, выполнена успешно, либо планируется.

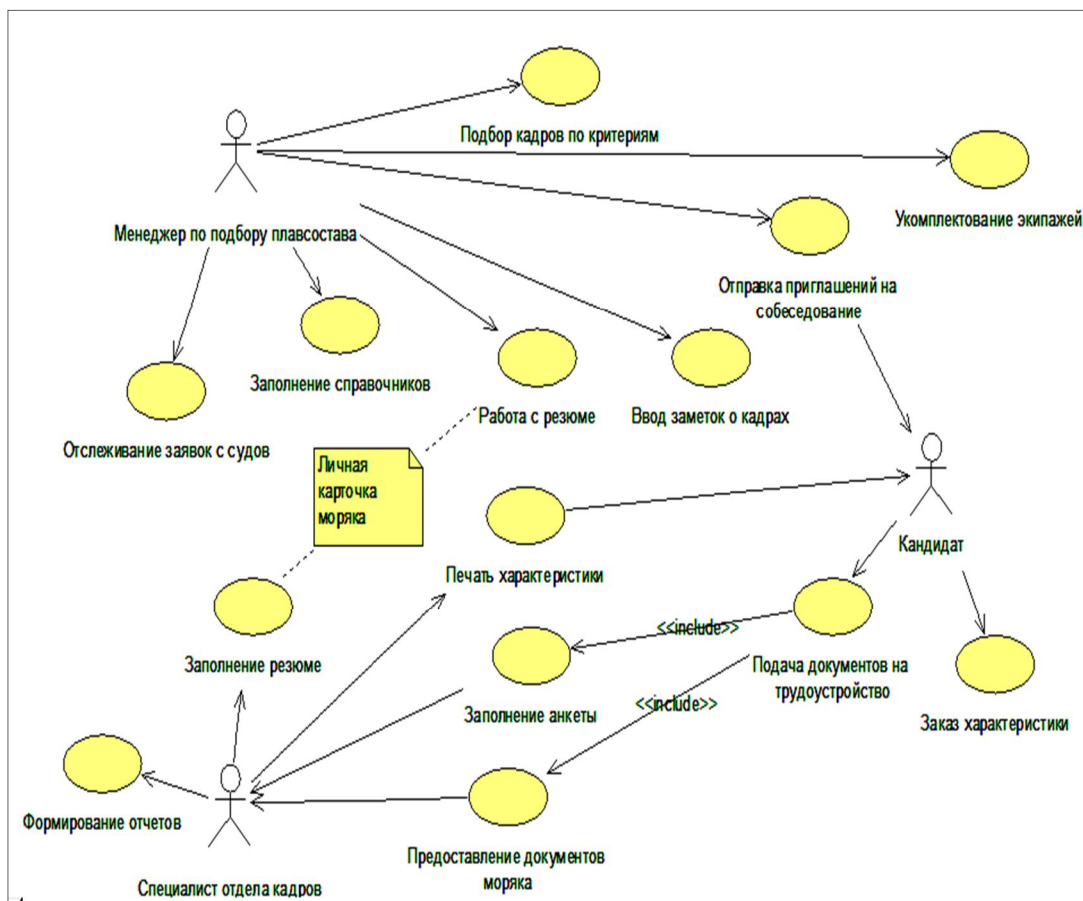


Рис. 1. Диаграмма прецедентов Use Case

Основной функцией информационной системы комплектования экипажа судна является подбор персонала по требованиям заказчика. Для этой функции в системе предусмотрены некоторые дополнительные функции. Пользователю также доступен выбор по множеству параметров и характеристик, которые имеются у кандидатов. По окончании поиска между выбранным кандидатом и организацией-работодателем будет создана встреча, которая будет занесена в календарь в системе. Статус встречи будет изменяться в соответствии с процессами: отменена, выполнена успешно, либо планируется.

Модель цифровизации кадровых процессов ООО «ВКК» представлена в виде объектно-классовой модели данных (Class model), на рисунке 2.

Основной функцией информационной системы комплектования экипажа судна является подбор персонала по требованиям заказчика. Для этой функции в системе предусмотрены некоторые дополнительные функции. Пользователю также доступен выбор по множеству параметров и характеристик, которые имеются у кандидатов. По окончании поиска между выбранным кандидатом и организацией-работодателем будет создана встреча, которая будет занесена в календарь в системе.

Статус встречи будет изменяться в соответствии с процессами: отменена, выполнена успешно, либо планируется.

В случае успешного собеседования между кандидатом и работодателем подписывается договор. По истечению срока договора или при процессе прерывания договора стаж фиксируется у кандидата. Также работодатель может оставить оценку деятельности кандидата. По выполнении всех операций в системе доступны отчёты.

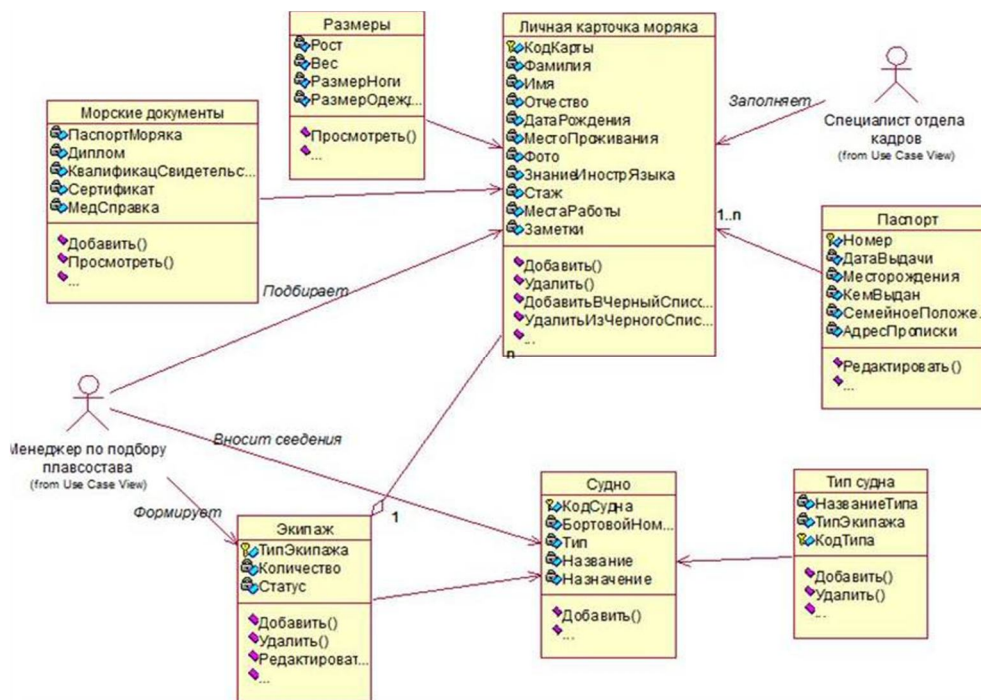


Рис. 2. Модель данных цифровизации кадровых процессов в виде диаграммы классов

Внедрение новой информационной системы комплектования экипажа судна в судоходной компании ООО «ВКК» позволит:

- избежать аутсорсинговых затрат на подбор команды судна;
- выполнять подбор экипажа по выбранным критериям;
- осуществлять оперативную замену сотрудников;
- отслеживать информацию о предыдущих привлечении кандидата.

Разработанная информационная система значительно повысит оперативность доступа к кадровой информации, а, следовательно, и положительно скажется на увеличении размера получаемой прибыли в ООО «ВКК». Система открыта для дальнейшей модернизации. В связи с чем, данный вид цифровой трансформации не будет характеризоваться как «лоскутная» или «кусочная». В качестве развития, в дальнейшем, планируется обеспечить интеллектуальный подбор команды экипажа судна, с использованием информационно-советующих алгоритмов и методов.

Библиографический список

1. Ганюкова, Н.П., Ханова, А.А. Процессное управление системами корпоративного типа // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2011. – Т.3. – № 1(57). – С. 235-241.

2. Майзель, В.А. Адаптация зарубежных HR-технологий в российской практике управления персоналом на примере крьюинговой компании / В.А. Майзель, Е.П. Степаненко. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2016. – № 9(113). – С. 639-644. – URL: <https://moluch.ru/archive/113/29043/> (дата обращения: 21.10.2022).

3. Костыря, И.А. Крьюинговые услуги как фактор повышения конкурентоспособности судоходных компаний // Известия СПбГЭУ. – 2017. – № 5 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kryuingovye-uslugi-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-sudohodnyh-kompaniy> (дата обращения: 21.10.2022)

ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Д.М. Джусубалиева

*АО «Казахский университет международных
отношений и мировых языков им. Абылай хана»
г. Алматы, Республика Казахстан*

Развития цифровых компетенций будущих специалистов в условиях цифрового общества является очень важной проблемой для всех учебных заведений, особенно это касается вузов, ответственных за подготовку кадров и формирующих необходимые для рыночной экономики компетенции. Сегодня цифровая грамотность, это не дань моде, а жизненно необходимая компетенция для любого специалиста. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс вузов является требованием времени, поскольку цифровизация охватила уже все сферы современного общества, и владение иностранным языком является одним из приоритетных направлений подготовки современного специалиста.

Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана добился больших успехов в подготовке кадров отвечающих требованиям времени. Вуз стал лидером иноязычного образования не только в Республике Казахстан, но и далеко за его пределами, и занимает по казахстанскому рейтингу первые места по качеству подготовки иноязычных кадров. Университет по праву можно считать инновационным вузом международного значения, применяющим самые современные технологии, включая цифровые, для подготовки профессиональных кадров нашей страны. В университете большое значение придаётся применению цифровых технологий в обучении и

формированию необходимых компетенций, в том числе и цифровых у будущих специалистов иностранного языка.

Цифровизация образования в КазУМОиМЯ им. Абылай хана в первую очередь направлена на подготовку специалистов, владеющих не только профессиональными знаниями, но и способными успешно применять различные инновационные технологии в своей практической деятельности и быть востребованными на современном рынке труда. Всеми этому способствует цифровая образовательная среда, созданная в университете, которая даёт возможность для творчества, мотивирует обучающихся на приобретение знаний и формирования необходимых компетенций.

В 1998 году в КазУМОиМЯ им. Абылай хана, первой среди вузов Казахстана, была создана научно-исследовательская лаборатория информатизации профессионального образования и дистанционного обучения. Лаборатория стала разрабатывать первые электронные учебники, как по лингвистическому направлению, так и по другим дисциплинам, преподаваемым в вузе. В этот период, вузы и школы только приступили к использованию электронных учебников в образовательном процессе и, в этом отношении, университет КазУМОиМЯ им. Абылай хана стал пионером информатизации иноязычного образования, создавая информационную базу для формирования ИКТ компетентности как педагогов, так и студентов. Сегодня многие диссертационные работы магистрантов и докторантов КазУМОиМЯ им. Абылай хана стали иметь направление на использование ИКТ, а, в последствие, и цифровых технологий в иноязычном образовании. В учебный процесс были введены ряд элективных дисциплин связанных с информатизацией и цифровизацией иноязычного образования, как для бакалавров, так и для магистрантов и докторантов. Была создана кафедра – «Цифровизация профессионального образования» (зав. кафедрой иностранный специалист в области цифровизации образования, доктор PhD Ташкин Эркин (Erkan Taskin)) в задачу кафедры входит обучение студентов использованию цифровых технологий в своей учебной и профессиональной деятельности, и соответственно, повышения ИКТ компетентности обучающихся.

Внедрение цифровых технологий в учебный процесс КазУМОиМЯ им. Абылай хана ставило перед собой задачу формирования необходимых не только языковых, но и цифровых компетенций у будущих выпускников, что, по мнению Кунанбаевой С.С., является необходимым условием становления современного иноязычного специалиста [1]. Цифровая компетентность связана с расширением возможностей самостоятельного поиска учебной информации, умения её применить в своей образовательной деятельности, используя для этого Интернет-ресурсы, а также цифровую образовательную среду. Под цифровой образовательной средой мы понимаем «совокупность информационных систем», обеспечивающих возможность субъектам образовательного процесса

выстраивать индивидуальную траекторию развития с учётом сформированности их личностной (ценностно-смысловой), когнитивной и коммуникативной готовности. Цифровизация образования с одной стороны, расширяет возможности обучающихся в его самоорганизации, саморегуляции и самоанализа собственной деятельности, а с другой стороны, она требует изменения познавательной активности студентов. Цифровое образование требует создания в университете, как информационных ресурсов, так и систему телекоммуникаций и управления. В образовательном процессе почти на многих занятиях по изучению языка стали использоваться информационные ресурсы такие как: медиа, видео, аудио, библио, фото, графика, анимация. Все чаще педагоги и студенты стали использовать образовательные порталы и интернет-сайты в процессе обучения. Почти все аудитории и лекционные залы снабжены техническими средствами для проведения лекций с презентациями и подключением в интернет. Более 70% работ магистрантов и докторантов связаны с использованием цифровых и телекоммуникационных технологий. В университете во всех корпусах работает вайфай, дающий возможность беспрепятственного подключения к интернету. Управление учебным процессом полностью переведено в цифровой формат: цифровые ведомости, цифровой журнал и т.д. В систему управления учебным процессом входят также «авторизация пользователей, тестирование, контент, рейтинги, личное и коллективное информационное пространство (сайт, блог, чат, форум, почта, база данных)».

Цифровые технологии стали активно применяться и в формировании профессиональных компетенций у студентов в процессе обучения в вузе. Сегодняшняя ситуация в период всемирной пандемии доказывает тот факт, что цифровые технологии уже не просто можно, а крайне необходимо внедрять в педагогический процесс системы образования. Применение цифровых технологий должно происходить с учётом и при наличии базовых условий их успешной интеграции в учебный процесс, а именно:

1) оснащения вуза компьютерной техникой и обеспечение безопасности процесса обучения;

2) наличие информационно-обучающей среды вуза: (программное обеспечение, базы данных, электронных обучающих и методических ресурсов и т.д.;

3) мотивации субъектов образовательной деятельности;

4) уровня развития информационно-коммуникационной компетенции педагогов и обучающихся [2, С. 125].

Использование цифровых технологий в процессе иноязычного обучения даёт возможность лучше усвоить такие языковые компетенции как речевую, дискурсную и социокультурную, коммуникативную и другие.

Здесь важным является правильно ориентировать студентов на информационную поддержку и сформировать методическую поддержку через цифровую образовательную среду вуза.

Одним из важных условий для успешного иноязычного обучения является грамотное использование цифровых образовательных ресурсов и формирование цифровой образовательной среды. Цифровая образовательная среда (ЦОС) даёт новый импульс в понимании возможностей цифровизации образования, в котором идёт развитие личности в обучающем пространстве. В ряде работ такое пространство именуется как информационно-обучающая среда [3, с. 65, 4, с. 373].

ЦОС вуза «представляет собой единую систему технических средств, программного обеспечения, специалистов и пользователей, баз данных и баз знаний и других элементов, реализующих информационные процессы» [5].

В любой информационной среде, основными принципами являются открытость ЦОС, согласованность во взаимодействии всех участников образовательного процесса и многовариантный характер развития ЦОС [5].

Опираясь на модель, предложенную Р. Пуэнтедуром, мы выделяем несколько этапов формирования и интеграции информационных обучающих ресурсов (ИОР) и цифровой обучающей среды (ЦОС) в учебный процесс [6, с. 14].

Начальный этап, или этап инноваций, обычно характеризуется тем, что профиль традиционного курса не меняется, как не меняются в процентном соотношении и установленные компоненты курса: время, отведённое на аудиторные занятия, на самостоятельную работу, на выполнение индивидуальных заданий и контроль за ходом учебного процесса и др. В этих рамках преподаватель находит пути реализации отдельных элементов педагогического процесса в новом виде, используя информационно-образовательные ресурсы (ИОР) цифровой обучающей среды. Этот этап совпадает по времени с процессом становления и развития инфраструктуры учебного заведения и характеризуется ограниченным включением в эту инфраструктуру обучаемых. На данном этапе можно говорить о частичном использовании ЦОС в преподавании, поскольку понятия метода и содержания обучения системно не затрагиваются.

Другой этап можно назвать *педагогической трансформацией*, так как он подразумевает более интенсивное, в качественном и количественном плане, использование ИОР обучающей среды, внедрение новых форматов заданий в учебный процесс, переход на новые формы обучения – смешанную и/или дистанционную. Составным элементом учебного процесса становятся реализация групповых проектов в виртуальной среде, организация большей части самостоятельной работы дистанционно, на различных платформах, самостоятельность в процессе обучения.

Этап трансформации подразумевает большую самостоятельность обучаемого и переход от заданий репродуктивного типа к индивидуализированному учебному процессу, характеризующемуся высоким уровнем мотивации. На данном этапе внедрения ЦТ в процесс преподавания, благодаря реализации различных проектов, происходит процесс постепенного формирования локальных образовательных сред учебных заведений, объединение которых позволит сформировать единую цифровую образовательную среду. Эта среда будет представлять веб-пространство образовательного учреждения, целью которой будет не только подготовка и сопровождение учебного процесса, но и коррекция анализа результатов обучения, обеспечивающих выход на единый стандарт образования для учебных заведений того или иного профиля. В дидактическом плане использование такой среды способствует организации самостоятельной деятельности обучающихся; индивидуальной поддержки учебной деятельности каждого обучающегося; групповой учебной работы обучающихся.

Проводя эксперименты со студентами КазУМОиМЯ им. Абылай хана мы использовали различные платформы для изучения иностранного языка, а также различные цифровые технологии. Так, для формирования языковой и речевой компетенции лучше всего подходят универсальные сервисы для организации учебного процесса. К ним могут относиться Google Forms, Learning Apps.org и другие, с помощью которых можно создавать тесты, викторины, мультимедийные презентации и задания различной сложности. Технология WebQuest позволяет проводить занятия с элементами игры, предполагающая самостоятельную поисковую работу студентов на веб сайтах интернета с целью решения учебной проблемы. При этом преподаватель разрабатывает план – задание, а также при необходимости помогает в поиске нужной информации. Студенты работают в малых группах отбирают, систематизируют найденную информацию, создают презентацию и при необходимости могут разместить её на собственной веб-странице. WebQuest-технология позволяет организовать работу студентов в форме целенаправленного исследования, обеспечивает самостоятельность и автономность, мотивирует к применению языковых знаний и изучению нового языкового материала. Все это даёт возможность развивать критическое мышление, умение работать в группе, повышает мотивацию к обучению.

Ещё одной возможностью формировать языковую и речевую компетентность является использование в процессе обучения электронных учебников. Электронный учебник даёт возможность студентам независимо от уровня подготовки активно участвовать в процессе образования, осуществлять самоконтроль знаний и рефлекссию. Особенностью такого обучения является интерактивность процесса, когда при проверке своих знаний компьютер сразу выдаёт результат правильных и не правильных

ответов в интерактивном режиме. Ещё одним преимуществом электронных учебников является звуковое сопровождение, что очень важно при изучении иностранных языков. Важной отличительной особенностью электронных учебников является наглядность мультимедийных технологий: анимация, звуковое сопровождение, гиперссылки, видео-сюжеты [7].

В формировании иноязычных компетенций большую роль играют и проведение видеоконференций и вебинаров. Видеоконференции способствуют развитию коммуникативной компетенции. Студенты, взаимодействуя друг с другом в онлайн режиме, повышают свою мотивацию и эффективность обучения. Видеоконференции укрепляют уверенность студентов, что немаловажно при изучении иностранных языков. Сегодня существует большое число площадок для проведения видеоконференций (Skype, ZOOM, Microsoft Teams, Proficonf и др.) на которые участники конференции могут подключиться как с компьютера, планшета, так и с мобильного телефона.

Как видно из проведённых результатов практического эксперимента система цифрового образования включает в себя информационные ресурсы, телекоммуникации и систему управления. К основным функциям цифровой образовательной среды (ЦОС) вуза относятся:

- оперативная доставка учебной информации обучающемуся;
- осуществление эффективной коммуникации и обратной связи между всеми участниками учебного процесса;
- обеспечение самостоятельной индивидуальной и групповой работы;
- использование новых педагогических технологий, направленных на повышение качества профессионального образования путём систематизации научно-педагогических ресурсов, их применение для разработки проблемы непрерывного образования, обеспечение открытого доступа к мировым базам данных и ресурсам;
- обеспечение научно-образовательного сообщества, необходимого для исследовательской деятельности и коммуникации с помощью использования различных коммуникационных и мобильных технологий;
- активизация и эффективное использование имеющихся ИОР и открытые образовательные ресурсы (ООР) [7].

Следующим важным условием успешного применения ЦТ в обучении является *мотивация как обучающихся, так и педагогов*. Дидактические свойства ЦТ такие как мультимедийность, информационность, интерактивность, способствуют повышению внутренней мотивации обучающихся. Используя ресурсы сети, они могут найти любую информацию для своей учебной и профессиональной деятельности. В ходе обучения у них формируются такие навыки как внимание, качество запоминания, понимание учебного материала, обработка информации, формирование аналитических умений и т.д.

Именно мотивация в данном случае играет решающую роль в формировании необходимых компетенций.

На повышение внутренней мотивации влияет ряд научно-обоснованных факторов, таких как способ подачи или презентации учебного материала, введение самоконтроля за процессом продвижения к учебной цели, использование деятельных форм обучения (игра, дискуссия, выполнение творческих проектов), повышение эффективности упражнений путём введения элементов неожиданности, непредсказуемости, дифференцированный подход к обучаемым с учётом их способностей и т.д. Для того чтобы усилить внутреннюю мотивацию, нужно переработать излагаемый материал, сделать его более интересным, взаимосвязанным, ориентированным на достижение конкретных учебных целей и освоение конкретных действий [7].

Проведённый анализ по формированию иноязычных компетенций с использованием цифровых технологий показал, что данная проблема является весьма актуальной и современной. Сегодня традиционный стиль проведения занятий требует активного дополнения цифровыми и коммуникационными технологиями, учитывающими клиповый характер современных студентов. Представленный небольшой обзор цифровых технологий, с помощью которых идёт формирование иноязычных компетенций доказывает их эффективность и соответствует требованиям цифрового общества.

Как показывает практический опыт, применение цифровых технологий в иноязычном образовании даёт более высокие показатели в овладении иноязычными компетенциями. Глобализационные процессы, происходящие в мировом сообществе, актуализируют значимость формирования иноязычных компетенций с использованием цифровой образовательной среды. Студенты, как будущие профессиональные кадры, в условиях рыночной экономики, должны владеть не только профессиональными компетенциями, но и цифровой компетенцией, как необходимое условие цифрового общества. Использование цифровых технологий в формировании иноязычных компетенций стало неотъемлемой частью современной образовательной среды. Преподавание иностранных языков сегодня выходит на качественно новый уровень и предполагает формировать у будущих иноязычных специалистов цифровую грамотность, умение создавать и применять учебный контент посредством цифровых технологий, включая навыки поиска информации, её обмена и мультикоммуникации.

Библиографический список

1. *Кунанбаева, С.С.* Современное иноязычное образование: методология и теории. – Алматы, 2005. – 264 с.

2. *Dudeny, G., Hockly, N., Pegrum, M.* Digital literacies. Pearson, 2013. P. 20-25.
3. *Джусубалиева, Д.М., Мамбетказиев, А.Е.* Современные цифровые технологии в иноязычном образовании: проблемы и перспективы. Международная научная конференция «Синя икономика и синьо развитие» European maritime day, Burgas, Бургас, Болгария, 2018, 1-2 юни 2018, С. 125-131.
4. *Деннисовей, Д.А.* Информационно-образовательная среда как средство повышения эффективности образовательного процесса, Труды Международной научно-практической интернет-конференции «Актуальные проблемы методики обучения информатике и математике в современной школе», 22-26 апреля. – Москва: МПГУ, 2019. – С. 373-378.
5. *Хуторской, А.В.* Интернет в школе: Практикум по дистанционному обучению. – М.: ИОСО Рао, 2000. – 304 с.
6. *Ильин, В.В.* Педагогические средства проектирования информационного ресурса в современном вузе: Дис. с. ... канд. пед. наук. – Калининград, 2000. – 181 с.
7. *Puentedura, R.R.* A brief introduction to TPACK and SAMR. R. Puentedura's weblog, 2011. URL: <http://www.hippasus.com/rrpweblog/archives/2011/12/08/BriefIntroTPACKSAMR.pdf> (дата обращения 25.09. 2022)
8. *Джусубалиева, Д.М., Мынбаева, А.К., Серн, Л.Т., Тахмазов, Р.Р.* Цифровые технологии в иноязычном образовании. Дистанционное обучение: Учебно-методическое пособие для вузов. – Алматы, 2019. – 272 с.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УЧЕБНОГО КОНТЕНТА – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Д.М. Джусубалиева, А.Т. Мергенбаева
*АО «Казахский университет международных
отношений и мировых языков им. Абылай хана»
г. Алматы, Республика Казахстан*

А.Е. Мамбетказиев
*ТОО «Казахстанско-Американский свободный университет»
г. Уст-Каменогорск, Республика Казахстан*

Дистанционное обучение уже давно доказало свою самостоятельность как новая форма обучения. Хотя в нормативных документах Республики Казахстан, до сих пор считается технологией обучения и только для инклюзивного образования её относят к форме обучения [1]. В первой редакции закона об образовании (от 7 июня 1999 года) дистанционное обучение (ДО) было прописано формой обучения, и многие зарубежные коллеги восхищались этим, но позже, к сожалению, в новом Законе РК «Об образовании» от 27 июля 2007 года, согласно статье 27 «Формы получения образования», дистанционное обучение как самостоятельная

форма исключена и отнесена к технологиям, таким образом, поправки Закона, превратили ДО из формы обучения в технологию.

Повсеместный переход на дистанционное обучение всей системы образования многих стран мира, и в том числе Казахстана, показал, что нельзя методы традиционного обучения автоматически переводить на дистанционное. В этот период вскрылись все недочёты и отдельные провалы в проведении дистанционного обучения. К ним можно отнести слабый интернет и его отсутствие, особенно в сельской местности, неподготовленность многих учителей школ и преподавателей вузов к проведению дистанционного обучения, а также неподготовленность обучаемых к занятиям на расстоянии, плохо разработанный учебный контент, неумение работать самостоятельно (*если у обучаемых не будет активной познавательной самостоятельной мыслительной деятельности, то эффективность дистанционного образовательного процесса будет низкой*), сложность внедрения ДО для технических специальностей, низкая самостоятельная познавательная деятельность обучающихся и многое другое.

В тоже время, главными задачами дистанционного обучения, как и обучения вообще, являются обеспечение и создание обучающимся наиболее комфортных условий для работы с курсами в любой точке, имеющей выход в Интернет (что повышает мотивацию последних); придание необходимой прозрачности процессу интерактивного диалога «обучающий-обучаемый»; реализация механизмов саморазвития системы.

Современное образование становится инструментом, наиболее адекватно отражающим потребности рыночной экономики и цифрового общества. Смена основ образования сопровождается глобальным процессом его переориентации в сторону цифровизации. Цифровая трансформация экономики сильно повлияла не только на рынок труда, но и на сферу образования. В глобальном обществе с цифровой экономикой по-настоящему конкурентоспособным будет человек, знающий специфику своей профессии, умеющий работать в команде, коммуникабельный, стабильный в стрессовой ситуации, способный выполнять профессиональные задачи, владеющий необходимыми профессиональными компетенциями и, в том числе, цифровой компетенцией. Особенно это необходимо современному педагогу, как передатчику знаний. Завтра педагогов, не владеющих ИКТ-компетентностями, заменят те, кто ими владеет.

Развитие дистанционного обучения требует разработки новых педагогических методов и форм обучения, другой организации постановки учебной деятельности, так как возникает необходимость пересмотра роли преподавателя и студента и определения места и роли компьютера в учебном процессе. Используя технологию интерактивного метода обучения студенту не обязательно приезжать или по почте получать

образовательные материалы, главным для его осуществления является наличие линии Интернет, электронной почты и других информационных и цифровых технологий [2, с. 11].

Поскольку дистанционное обучение – это опосредованное обучение на расстоянии, то большая роль принадлежит грамотно разработанному учебному контенту. Учебный контент – содержание учебного курса загружаемого в систему дистанционного обучения, и предназначенное для непосредственного восприятия пользователем с целью его обучения.

К учебному контенту относятся – ЭУМК, электронные учебники, электронные учебные пособия, цифровые образовательные ресурсы (ЦОР), мультимедийные обучающие программы и даже разработанные самим преподавателем учебный контент по теме занятия. В процессе дистанционного обучения студенты учатся мыслить системно, делать выводы и прогнозы, оперативно знакомиться с новейшей информацией и ориентироваться в дисциплине. Именно эти качества характеризуют высокую квалификацию специалиста.

Разработка учебного контента довольно сложный процесс. Рассмотрим его на примере электронного учебника. При создании электронных средств обучения, можно выделить три основных подхода: *педагогический, информационный и личностно-ориентированный*.

Педагогический подход основан на необходимости реализации в учебном процессе различных дидактических целей (характер представления окружающей действительности, организация разнообразных видов учебно-познавательной деятельности, осуществление мотивационных, учебно-воспитательных и контрольно-корректирующих функций и т.п.).

Информационный подход направлен на создание своеобразной обучающей среды, в которой при использовании определённых педагогических технологий происходит процесс познания, интеллектуального развития.

Личностно-ориентированный подход нацелен на соответствующие качества личности обучающихся, которые развиваются в ходе специально организуемой деятельности.

По видам электронные учебники можно разделить на:

1. Компьютерный учебник – это программно-методический комплекс, обеспечивающий возможность самостоятельно освоить учебный курс или его большой раздел. Компьютерный учебник соединяет в себе свойства обычного учебника, справочника, задачника и лабораторного практикума» [3].

2. Электронный (компьютерный) учебник должен обеспечивать выполнение всех основных функций, включая предъявление теоретического материала, организацию применения первично полученных знаний (выполнение тренировочных заданий), контроль уровня усвоения (обратная

связь) без помощи каких бы то ни было бумажных носителей, то есть только на основе компьютерной программы» [4].

3. Электронный учебник (ЭУ) – это обучающая программная система комплексного назначения, обеспечивающая непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения: предоставляющая теоретический материал, обеспечивающая тренировочную учебную деятельность и контроль уровня знаний, а также информационно-поисковую деятельность, математическое и имитационное моделирование с компьютерной визуализацией и сервисные функции при условии осуществления интерактивной обратной связи» [4].

Электронные учебники при наличии интернета могут быть доступны всем из любой точки мира. Есть и стационарные электронные учебники, которые могут работать и без интернета, они обычно записываются на CD-дисках и открываются по паролю. Кроме того, электронные учебники позволяет включать в себя огромное количество учебных и наглядных материалов, анимацию, видео- и аудио-материалы, что способствует развитию качественно новых методик преподавания.

Существует большое количество специализированных программ, предназначенных для создания электронных учебников, такие как «eBook Maestro Free», «SunRay BookOffice», «Adobe Acrobat Professional», «Activ E-Book Compiler», «DjVuSolo» и т.д.

Электронные учебные материалы имеют ряд преимуществ перед учебным материалом на бумажном носителе:

1. *Функция быстрого поиска.* В электронном учебнике существует индексация (т.е. процесс, в результате которого страницы сайтов и блогов появляются в выдаче поисковых систем), чего нет в печатном издании. Электронный учебник, даёт возможность быстро и точно находить нужную информацию по любому требуемому запросу.

2. *Возможность индивидуальной организации и структурирования информации в виде гипертекста.* Эта система предоставляет возможность объединять наиболее важные информационные блоки в одну логическую цепочку, что положительно влияет на восприятие учебного материала и помогает лучше усвоить материал.

3. *Мультимедийные функции.* Они дают возможность использовать в учебном материале не только иллюстрации, но также музыку и видеоматериалы, что способствует повышению качества обучения и удерживает внимание обучающегося, в полной мере концентрируя его на учебном процессе.

4. *Интерактивное моделирование.* У студентов вузов и учеников школ появляется возможность проводить множество виртуальных экспериментов, к примеру, по курсу химии, биологии или физики. Причём виртуальные эксперименты могут быть как простыми, так и довольно сложными, такими, которые в лаборатории повторить было бы просто

невозможно, например, работать с трёхмерными графическими моделями молекул и атомов.

5. *Интерактивная система самопроверки*, которая даёт возможность обучающемуся в удобной форме оценить уровень своих знаний, более основательно подготовиться к контролю знаний и экзаменам.

Для создания ЭУ вполне достаточно обладать умениями пользоваться текстовым редактором компьютера и сканером, однако для создания полноценного электронного учебника рекомендуется использовать команду, состоящую из автора курса, программиста, дизайнера, методиста. В зависимости от сложности и объёма ЭУ и сроков его создания команда может быть увеличена, или, наоборот, уменьшена. Если автор курса является продвинутым пользователем компьютера, то всю работу по созданию ЭУ он может сделать сам. Однако для разработки сложных мультимедийных приложений необходимы видеокамера, микрофоны, специальные программы оцифровки звука и видео и т.п. Кроме того, если конечное исполнение ЭУ предполагается осуществить на компакт-диске, потребуется устройство для его записи, а если его предполагается разместить в Интернете/Интранете, то необходима связь с сервером и соответствующие программы для использования его компонентов на сервере [4].

При разработке электронного учебного контента автор может использовать свой голос, записав его в программе **Audacity** или другой программы для озвучки.

Тестовые вопросы и интерактивные упражнения можно сформировать с помощью инструментальной программы **Hot Potatoes**.

Наиболее часто ЭУ изготавливают в формате **html** – в основном формате сети Интернет. Это позволяет использовать электронный учебник и его отдельные материалы для размещения на образовательном сервере учебного учреждения и использовать его в системе дистанционного обучения.

Самой простой, доступной и распространённой программой для создания электронного учебника является **MS Word**. Эта программа позволяет создавать гипертекст и включать в него картинки, схемы, таблицы и т.п. Кроме того, MS Word позволяет сохранять файлы в формате **html**, что делает возможным их использование в Интернете/Интранете.

Более эффективной программой для создания ярких и наглядных компонентов электронного учебника, включая мультимедийные приложения, является программа для создания презентаций **MS Power Point**. Презентации тоже можно сохранять для использования в Интернете. Кроме того, их можно использовать при проведении очных занятий со студентами.

Наиболее удобными инструментами для создания гипертекстов с включением наглядных, интерактивных, программных, мультимедийных и других компонентов являются HTML-редакторы. Они позволяют готовить файлы, наиболее приемлемые для использования в Интернете/Интранете. Одним из достаточно удобных и лёгких в использовании является **Macromedia Dreamweaver**. Электронный учебник должен включать помимо текста, иллюстрации, анимации и мультимедиа, ещё и **вариативную и инвариантную часть** [5].

К инвариантной части ЭУ относят фундаментальные образовательные объекты и косвенно – основные технологии деятельности, которыми должны овладевать обучаемые в ходе работы с ЭУ. Фундаментальные образовательные объекты – это реальные и идеальные сущности, концентрирующие в себе познавательную и образовательную область. Технологии деятельности обычно выражают структурой учебного материала, предлагаемыми в ЭУ формами и видами деятельности обучающихся, особенностями предлагаемых заданий, гипертекстовыми возможностями связанных между собой страниц и т.п.

Вариативная часть ЭУ – это конструируемое педагогом, администратором, образовательным учреждением, обучающимися или иными субъектами обучения содержание этого учебника. Например, в качестве технологической основы вариативной части ЭУ может быть определённым образом структурируемая база данных. К вариативной части относится также индивидуально создаваемая учащимися образовательная продукция.

Форма представления электронного учебника – модульная. Отдельные модули могут заменяться, добавляться или изменяться в ходе обучения. В отличие от «бумажных» учебников замена электронных модулей не сопряжена с существенными затратами по переизданию.

Содержание каждого отдельного модуля электронного учебника включает в себя:

1. Раздел или тему, содержащую учебный материал, сгруппированный вокруг фундаментальных образовательных объектов;
2. Набор ключевых проблем по данной теме разного типа и назначения: научные решённые и нерешённые проблемы, учебные, организационные, технические и иные проблемы;
3. Задания и упражнения для студентов по каждой теме (могут быть интерактивными);
4. Тестовые вопросы.

Электронный учебник также должен содержать список используемой для его написания литературы.

Таким образом, электронный учебник является комплексной информационной моделью образовательного процесса и составляется по всей программе учебной дисциплины. Он отображает цели и содержание

обучения, дидактические принципы, технологию обучения. В электронном учебнике находят отражение все этапы обучения, такие как обоснование актуальности предстоящей деятельности, постановка задач, предъявление информации, раскрытие путей решения проблем, обобщение и систематизация, закрепление и контроль, самостоятельные исследования, домашняя работа и др. Электронный учебник должен стать средством обучения, с помощью которого осуществляется организация образовательного процесса, в том числе и самообразование обучающихся [6].

В последнее время все чаще стали использовать мобильные устройства для передачи информации, а также для процесса обучения. Учебный контент для мобильного обучения в корне отличается от обучения через компьютер. Учебный контент разработанный для персонального компьютера (ПК) неуклюже выглядит в гаджете, даже если адаптируется под размер его экрана. Решить этот вопрос простым увеличением шрифта и картинок не получится. Мобильный курс изначально должен проектироваться по другим правилам [7, 8]. Рассмотрим каждый из них.

Во-первых, необходимо разбить курс на модули. Twitter и Instagram давно приучили человека к коротким информационным порциям. Большой формат информации не для мобильных устройств. Большие курсы лучше делить на маленькие модули, чтобы пользователь мог учиться на ходу в удобное время. Каждый модуль – маленький курс в составе большого, должен раскрывать одну тему.

Во-вторых, хорошее мобильное приложение запоминает, на каком месте остановился пользователь, и во время следующего сеанса предлагает продолжить обучение.

В-третьих, важно продумать подсказки. В компьютерных онлайн-курсах учеников часто знакомят с функционалом через подсказки на затемнённом экране – разработчики называют этот приём «оверлей». В мобильном курсе лучше **вместо долгих разъяснений уже на старте давать подсказки по ходу обучения**. Так, например разработчики Lingualeo встроили знакомство с курсом в процесс обучения – новичку последовательно рассказывают, как выполнять каждое задание.

В-четвертых, текст на слайде должен быть как можно короче. Желательно, чтобы строка составляла не больше 40 символов. Необходимо следовать правилу: один экран — одна законченная мысль. Для чтения с телефона удобнее использовать шрифты Arial, Verdana и Trebuchet.

В-пятых, очень важно добавлять в курс индикатор прокрутки. Индикатор прокрутки — полоска вверху экрана. По мере прокрутки (скролла) она движется слева направо, показывая, в какой части курса находится человек и сколько осталось до конца.

В-шестых, лучше отказаться от гиперссылок. В мобильном курсе гиперссылки несут хаос. Лучше заменить гиперссылки кнопками или вкладками с дополнительной информацией.

Безусловно, универсальной формулы качественного мобильного текста не существует. Однако есть правила, которые следует учитывать при создании контента на мобильном телефоне. Он должен быть интересным, информативным, легко читаемым и отформатированным, с логичной структурой, целесообразными иллюстрациями и видео.

Размещая текст на сайте, нужно удостовериться, что он будет комфортно восприниматься на мобильных устройствах с разной диагональю экранов. Это позволит предотвратить возможные ошибки или устранить уже допущенные.

Таким образом, грамотно разработанный учебный контент играет большую роль при проведении дистанционного обучения, в противном случае, он не только нанесёт урон обучаемому, но и создаст иллюзию о неэффективности дистанционного обучения.

Библиографический список

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.09.2022 г.) https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30118747#sub_id=0

2. Джусубалиева, Д.М. Дистанционное обучение для развития человеческих ресурсов и знаний, Материалы международной научной конференции «Хоризонты в развитии на човешките реурси и знанието» (Горизонты развития человеческих ресурсов и знаний), том II, Болгария (12-14 июня). – Бургас: Бургаский свободный университет, 2015. – С. 11-21.

3. Хуторской, А.В. Электронный учебник: педагогические основы разработки. Материалы дистанционного курса. [Электронный ресурс]. Версия 1.0 / Сост. Хуторской А.В. – М.: Центр дистанционного образования «Эйдос», 2006. – 290 Кб.

4. Зайнутдинова, Л.Х. Создание и применение электронных учебников. – Астрахань, ООО «ЦНТЭП», 2003. – 364 с.

5. Джусубалиева, Д.М. Электронные и мультимедиа учебники как современная технология обучения студентов иноязычного образования. // Материалы республиканской научно-практической конференции посвящённой 90-летию профессора П.Г. Козлова «Научно-методические основы профессиональной подготовки учителя иностранного языка», 18 февраля 2016 г. – Алматы, 2016. – С. 126-132.

6. Джусубалиева, Д.М., Мынбаева, А.К., Серги, Л.Т., Тахмазов, Р.Р. – Цифровые технологии в иноязычном образовании. Дистанционное обучение, учебно-методическое пособие. – Алматы, Издательство «Полилингва» КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2019. – (270 с.)

7. Шестакова, Е.В. Мобильное обучение в образовательном процессе: тенденции и перспективы развития. URL: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/4809/1/elibrary_28977266_39558389.pdf (дата обращения 4 октября 2022 г.)

8. Как собрать электронный курс под смартфон: 10 основных правил. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/mobilnoe-obuchenie> (дата обращения 4 октября 2022 г.)

КАЧЕСТВО ТРУДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

В.В. Дыбок

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация*

Современный этап развития мировой экономики характеризуется высокой степенью динамики, что обуславливает возникновение новых приоритетов и направлений деятельности. Не в последнюю очередь это связано с высоким уровнем конкуренции на рынках, что влечёт за собой необходимость роста уровня конкурентоспособности и затрагивает вопросы повышения качества товаров, работ и услуг. В таких условиях категория «качество» усилила своё значение по сравнению с прошлыми периодами и продолжает укрепляться.

Среди современных исследователей существует мнение, что XXI век будет веком качества во всех его проявлениях: качества продукции, работ и услуг, качества труда, качества окружающей среды и, в целом качества жизни. В связи с этим, эффективное функционирование всей экономической системы и отдельных её элементов в современных условиях невозможно без учёта фактора качества. Подтверждением данного тезиса является парадигма качества, принятая за аксиому в таких государствах как Германия, Швейцария, Великобритания, Швеция, Канада, Италия, Франция, США выведшая их в лидеры на мировом рынке товаров и услуг. При этом данный рейтинг наиболее добросовестных товаропроизводителей в полной мере коррелируется с рейтингом стран по объёму экспорта товаров и услуг, среди которых шесть из перечисленных восьми государств входят в десятку лидеров по объёмам международной торговли, что подтверждает высокий рейтинг доверия к ним со стороны международных потребителей.

Современная экономика, оперируя категорией «качество», часто рассматривает его в приложении к какому-либо объекту. В науке и практике широко используются такие экономические категории как «качество продукции», «качество услуг», «качество управления», «качество труда» и т.д. Поддерживая позицию Лантушенко Л.С., изложенную в работе [1], считаем, что в процессе обеспечения качества в рамках функционирования предприятия как целостной системы, ключевое место должно быть отведено проблеме качества трудовой жизни, поскольку человеческой фактор был и продолжает оставаться определяющим для производства. Данная позиция не является инновационной и прослеживается в трудах многих учёных, связанных с качеством. Так, известный исследователь вопросов качества Исикава К., в своей работе [2] отмечает, что «принцип развития личности способствует

успеху, тогда как принцип использования личности ведёт к провалу». Из данного утверждения следует, что при получении продукции высокого качества ключевая роль должна отводиться работникам, развитию их способностей и созданию благоприятных условий для высококачественного труда. Деминг Э. в качестве одного из принципов управления качеством выделяет поддержание удовлетворения сотрудников результатами труда, которое обеспечивает улучшение его качества, и как следствие – повышение конкурентоспособности продукции [3]. Американский специалист по вопросам управления качеством Дж.Х. Харрингтон отмечает особую роль руководства в достижении высоких результатов труда и отдельным разделом выделяет проблему индивидуальной деятельности, в котором подчёркивает прямую зависимость производительности и качества труда от стимулирования [4].

Ключевое значение человека в системе производственных отношений не меняет даже трансформация сферы общественного производства, вызывающая перераспределение занятости из производственной сферы в непроизводственную сферу. В данном случае стоит согласиться с мнением Еремян В.С., которая в работе [5, с. 237] утверждает, что в современном мире «работник перестаёт быть прямым участником производственного процесса, сохраняя за собой роль контролёра и регулятора».

Концептуально соглашаясь с изложенными выше мнениями относительно роли человека в сфере общественного производства, добавим, что только качественное выполнение им своих профессиональных обязанностей в любой сфере – производственной либо непроизводственной, постоянное профессиональное самосовершенствование, ориентация на потребителя являются движущей силой развития предприятия, и как следствие – процветания экономики государства в целом.

Это особенно важно в современных условиях становления экономики Донецкой Народной Республики, поскольку годы социально-политической нестабильности обусловили существенное ухудшение большинства экономических показателей, приведших к стагнации социальной сферы региона. В таких условиях предприятиям и организациям необходимы иные теоретические подходы, практические и методические рекомендации, которые стимулировали бы решение таких проблемных вопросов как:

- использование качественных показателей как резерва наращивания объёмов производства и сбыта товаров, работ и услуг;
- завоевание устойчивого долгосрочного доверия потребителей продукции, в том числе на международном уровне;
- создание условий для развития профессиональных компетенций персонала, повышение эффективности его работы.

Решение данных проблемных вопросов невозможно без обоснованного понятийного аппарата, являющегося базисом дальнейших практических и методических рекомендаций. Для этого проведём исследование сущностных характеристик первичной экономической категории «качество», а также её производной – «качество труда» и представим авторскую характеристику данных понятий.

Развитие теории качества и приобретение ею междисциплинарного характера связано, прежде всего, со стремительным развитием экономики, усложнением социально-экономических отношений в связи с происходившей в Европе научной революцией XIX ст. Считаем, что именно данный период является этапом становления для качества как для отдельного научного направления.

Дальнейшее усложнение общественно-производственных отношений, произошедших благодаря научной революции XIX ст. привело к формированию подхода, согласно которому все процессы и явления рассматриваются во взаимосвязи друг с другом по образу машин и механизмов. В данном случае категория «качество» рассматривается во взаимосвязи с другими экономическими категориями – спросом, предложением, ценой, доходом. Дальнейшее развитие экономической науки, обусловленное наличием большого количества информационных связей в производственном процессе, повлияло на развитие статистики и экономико-математических направлений исследований, что отражено в трудах таких учёных-статистиков и математиков и способствовало возникновению кибернетической концепции качества [6].

С усилением роли «рынка покупателя» в XX ст. возросла роль конкурентной борьбы между товаропроизводителями. Именно этот период характеризуется изучением качества продуктов с различных сторон (технической, органолептической, эстетической, экологической и др.). Период характеризуется широкими дискуссиями по вопросу сущности качества, его видов и форм, критериев.

Прикладные экономические аспекты в исследованиях обусловили системность понятия качества и определили переход от философского к экономическому этапу развития теории качества, а также сформировали её системную парадигму, что отражено в работе [6].

Рассмотрим детально представленные подходы к трактовке термина «качество», сгруппировав их в соответствии с ключевой характеристикой, а также проанализируем, существуют ли коренные отличия в понимании исследуемой экономической категории.

Ряд авторов рассматривает категорию «качество» как стоимостную, с позиции соотношения потребностей и затрат [4; 8]. Данные исследователи проводят параллель между качеством и ценой продукции, определяя цену как меру удовлетворяемых потребностей. Отдельные исследователи трактуют категорию «качество» как соответствие объекта его

функциональному назначению, а также с точки зрения «эффективности всех сторон деятельности предприятия» [8]. Частично соглашаясь с мнением исследователей относительно зависимости уровня цены и уровня качества объекта, а также о необходимости удовлетворять потребности субъектов в соответствии с функциональным назначением объектов потребления, считаем, что представленные подходы не дают возможности раскрыть категорию качества в полной мере.

Таким образом, в процессе исследования установлено, что сущности экономической категории «качество» посвящено большое количество научных работ. Это свидетельствует о том, что актуальность данной категории не снизится в ближайшее время и продолжит своё развитие, дополняясь новым содержанием и подходами к трактовке.

Внося свой вклад в развитие теории качества, считаем, что качество – это степень соответствия характеристик объекта уровню ожидания (потребностей), а также нормативным требованиям со стороны субъектов системы качества.

Под объектом в данном контексте понимаем широкую группу результирующих и промежуточных показателей производственной деятельности человека – продукцию, услуги, процедуры, методы, операции, производственную систему, управленческую деятельность, технологический процесс, трудовую деятельность и т.д. Под субъектами системы качества понимаются все участники производственной деятельности – общество, государство, изготовители, общественные организации, потребители, поставщики. Ожидания рассматриваются нами в контексте поведенческого мотива и представляют собой группы потребностей согласно предназначению объекта, надёжности и долговечности, экологичности, экономичности, эргономичности, эстетики и т.д. Под требованиями в данном контексте понимается система нормативно-правовой документации различного уровня: международные стандарты серии ISO 9000, государственные и отраслевые стандарты, стандарты общественных организаций, а также технические условия и стандарты предприятий и организаций.

Отсутствие чёткости формулировок термина «качество» ведёт к научной дискуссии его производных понятий – «качества продукции», «качества управления» и, в том числе исследуемой нами – «качество труда».

Таким образом, ретроспективное исследование качества труда как экономической категории свидетельствует, что в целом, его первоначальное смысловое наполнение существенно не изменилось, но обретя новые характеристики, стало шире трактоваться. Современное понимание качества труда соотносится с подходами к трактовке качества, т.е. учитывает такие его характеристики как соответствие требованиям и потребностям, эффективность (результативность) процесса.

Понятие «качество труда» большинство авторов рассматривает с точки зрения эффективности или результативности, выделяя экономические и социальные его характеристики на макро- и микроуровне. Считаем, что эффективность трудовой деятельности во всех её проявлениях, безусловно, является одной из характеристик данного понятия, однако трактовка качества труда исключительно с позиции отдельных показателей эффективности – количества продукции, экономии труда, народнохозяйственного эффекта значительно упрощает его понимание.

Достаточно распространённым является подход к трактовке качества труда с позиции таких его свойств как сложность, интенсивность, напряжённость, тяжесть, точность и т.д. Считаем, что данные категории в большей степени являются признаками трудовой деятельности, зависящими от вида выполняемой работы, её технической оснащённости, сроков выполнения. Значительное число научных исследователей рассматривают качество труда с точки зрения профессиональных и личных характеристик персонала, его отношения к труду, культуры и т.д. Не снижая их значимости для процесса трудовой деятельности, считаем, что данные категории в большей степени соответствуют термину «качество трудовых ресурсов».

Условия труда как совокупность факторов производственной среды, по нашему мнению, оказывают опосредованное влияние на качество труда, поскольку создают условия для выполнения трудовых функций.

С учётом установленных характеристик сущности термина «качество труда», выявленных слабых и сильных сторон в трактовке разных авторов, считаем, что качество труда следует рассматривать как:

- структурную единицу в обеспечении качества продукции, работ, услуг;
- специфическую, индивидуальную характеристику выполненной работы;
- комплексный индикатор его результативности и эффективности;
- многоаспектное свойство, определяющее, оценивающее и стимулирующее трудовую деятельность.

Проведённый анализ теоретического содержания термина «качество труда» позволил сформулировать собственное определение термина. Считаем, что под качеством труда следует понимать степень соответствия характеристик трудовой деятельности работника системе требований, сформированной управленческим звеном для повышения качества результатов труда с целью роста эффективности и конкурентоспособности субъекта хозяйствования.

В данном случае под характеристиками трудовой деятельности работника понимается совокупность функциональных действий, предписанных для выполнения на определённых рабочих местах, а также совокупность трудовых качеств, зафиксированных в профессиональных, квалификационных и должностных требованиях. В качестве результатов

труда рассматриваем: характер и содержание труда; предметы и продукты труда; средства и способы выполнения трудовых функций. Субъектный состав категории «качество труда» включает работника как носителя трудовых функций, а также работодателя, как управляющее звено, представителя потребителей, собственников и государства (общества) в целом. Формирование системы требований к результатам трудовой осуществляется под влиянием внешних и внутренних факторов качества труда, которые представлены совокупностью нормативно-правовых ограничений, пожеланий к качеству, возможностей субъекта хозяйствования на данном этапе развития.

Таким образом, проведённое исследование позволяет утверждать, «качество труда» как экономическая категория не является статичными понятием и совершенствуется в меру развития общества и науки. Изменение смыслового наполнения данного терминов влечёт за собой развитие заданий, функций, форм и условий реализации, что приводит к усложнению отношений в сфере качества труда и вызывает необходимость управленческого воздействия на все элементы системы. В представленном контексте вопросы управления качеством труда требуют основательного изучения.

Библиографический список

1. *Лантушенко, Л.С.* Управление качеством трудовой жизни как фактор повышения эффективности труда на предприятии в системе менеджмента качества [Текст] / Л.С. Лантушенко // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 16. – С. 82-87.

2. *Ishikava, K.* What is Total Quality Control? [Текст] / К. Ishikava. – New York: [s. n.], 1988. – 248 p.

3. *Deming, W.E.* The new economics / For industry, Government and Education [Текст] / W.E. Deming. – 2nd ed. – Cambridge, MA: MIT, Center for Advance Engineering Study, 1995. – 247 p.

4. *Харрингтон, Х.Дж.* Управление качеством в американских корпорациях [Текст]: Сокр. пер. с англ. / Х.Дж. Харрингтон; [предисл. Т.Дж. Питерса; авт. вступ. ст. и науч. ред. Л.А. Конарева]. – М.: Экономика, 1990. – 272 с. – ISBN 5-282-00672-3.

5. *Еремян, В.С.* Эволюция концепций факторов производства в экономической теории и их роль в развитии института предпринимательства [Электронный ресурс] / В.С. Еремян // Проблемы экономики и юридической практики. – 2014. – № 6. – С. 234-239. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/570957>.

6. Экономика и управление качеством: учёт, анализ, методы, модели, инструменты и аудит [Текст]: сб. науч. тр.: прил. к журн. «Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского» / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова; ГОУ ВПО ТГТУ. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2010. – Вып. 8. – 380 с.

7. *Гоберман, Л.А.* Концептуальные и методологические аспекты проблемы качества [Текст] // Качество: теория и практика. – 1998. – № 1-2. – С. 42-51.

НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ ТРАНСЛЯЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ШКОЛЕ

К.А. Ефимцева

ГБОУ АО «Православная гимназия»

Научный руководитель И.В. Кучерук

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный

университет имени В.Н. Татищева»

г. Астрахань, Российская Федерация

Образование является основным транслятором культурных ценностей общества, приобщения к нормам и правилам социума.

В современной науке проблема культурных ценностей активно разрабатывается представителями различных отраслей научного знания. Интерес вызывают результаты социологического исследования ценностей в современном мире, проведённого Р. Инглхартом, который в работе «Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития» выделил традиционные и секулярно-рациональные ценности, а также ценности выживания и самовыражения.

К традиционным ценностям он относит материальные, характерные для общества, в котором средний уровень жизни населения невысок и соответственно, людям постоянно приходится думать о сиюминутных проблемах, в связи с чем и формируются ценности выживания. Секулярно-рациональные ценности, по мнению исследователя, связаны со стремлением личности к самовыражению и появляются в том социуме, где стабильно высокий уровень жизни. Поскольку биологические и экзистенциальные потребности личности удовлетворены, актуальными для неё становятся идеальные (духовные) (по А. Маслоу), или потребности самовыражения, согласно концепции Инглхарта [7, с. 65].

В связи с вышеизложенным остро встаёт вопрос: какие именно ценности должна транслировать система образования и какие эффективные механизмы должны при этом использоваться.

Целью данной статьи является рассмотрение нормативных документов об образовании через призму аксиологии и раскрытие особенностей репрезентации основных ценностей в текстах «Закона об образовании в Российской Федерации» и Федерального государственного образовательного стандарта общего образования.

Понятие «ценность» достаточно многогранно. Американский психолог М. Роквич один из первых рассматривал ценности как систему, формирующую ведущие принципы жизни. Он определил понятие ценность как «абстрактные идеи, положительные или отрицательные, не связанные с определённым объектом или ситуацией, выражающие человеческие

убеждения о типах поведения и предпочитаемых целях» [10, с. 25]. В аксиологическую систему М. Рокич включил 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей. К терминальным ценностям исследователь относил ценности-цели или конечные состояния, такие как «жизненная мудрость», «здоровье», «любовь», «общественное признание», «познание», «равенство», «самостоятельность», «свобода», «творчество». Инструментальные ценности по мнению М. Рокича, это ценности-средства, обуславливающие модели поведения индивида, принципы его действия, такие как «аккуратность», «воспитанность», «независимость», «исполнительность», «образованность», «рационализм», «воля», «честность», «чуткость» и другие.

Детальный анализ Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ показывает, что нормативно закреплены те ценности, которые значимы или должны быть значимы для трансляции в сфере образования. Одними из наиболее важных терминальных ценностей, на которые так или иначе есть указание в нормативном документе являются «равенство» и «свобода» в образовании.

Равенство применительно к образованию понимается в Законе как гарантированность получения образования «независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств» [13].

Вместе с тем, в этом нормативном документе, несмотря на декларацию равенства, есть предпосылки, открывающие возможность формирования неравенства в образовании [9, с. 5]. А именно – школьное, начальное общее, основное общее, среднее общее и профессиональное образование может быть общедоступным и бесплатным в случае, если оно реализуется в соответствии с федеральными государственными стандартами в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. Выход же за пределы данных стандартов и за стены государственных или муниципальных учреждений и предприятий означает возможность индивидуальных предпринимателей осуществлять образовательную деятельность и ввести плату за обучение. Однако этот вывод сформулирован автором данной статьи, а в Законе об образовании подобных прямых указаний нет.

Таким образом, мы видим явное противоречие в реализации ценности равенства в образовании. Но, несмотря на многие сложности в реализации образовательного процесса на местах, разрыв достижений учеников из самого бедного экономического слоя и учащихся самого богатого экономического квинтиля в России является самым низким в мире по данным исследования PISA (Международная программа по оценке

образовательных достижений учащихся) [4, с. 6]. Так в 2015 году разница показателей в странах Организации экономического сотрудничества и развития в целом и странах Европейского союза в среднем составила почти 100 баллов PISA. Это означает, что учащиеся из состоятельных семей, с высоким уровнем семейного благосостояния, образования родителей и престижной работой, как правило, набирали на 100 баллов PISA больше по всем направлениям – естествознанию, математике и чтению. Сто баллов PISA – это большая разница, равная одному стандартному отклонению или почти трём годам обучения. Этот разрыв существует и в Российской Федерации, но составляет всего около половины среднеевропейского, что ставит Россию впереди остальных европейских стран [4, с. 7].

Наряду с ценностью равенства в образовании выделяется ценность свободы, которая применительно к деятельности педагогов раскрывается в Законе об образовании как «свобода преподавания, свободное выражение своего мнения, свобода от вмешательства в профессиональную деятельность; свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания» [13].

Однако и в этом направлении существует противоречие, которое заключается в ограничении свободы преподавания другими нормативными документами. Например, свобода образования ограничивается тем, что «...не всякие философские убеждения родителей должны приниматься во внимание при реализации ими своего права на образование и обучение детей, а лишь такие убеждения, которые достойны уважения в демократическом обществе, совместимы с человеческим достоинством и соответствуют праву ребёнка на образование» (разъяснение Европейского Суда по правам человека) [1, с. 18].

Статья 87 Закона об образовании утверждает, что «в основные образовательные программы могут быть включены, в том числе на основании требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов, учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), направленные на получение обучающимися знаний об основах духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации, о нравственных принципах, об исторических и культурных традициях мировой религии (мировых религий), или альтернативные им учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)» [13].

Соответственно, федеральные государственные образовательные стандарты предполагают разработку и реализацию подобных учебных предметов, курсов. Их выбор осуществляется родителями (законными представителями) обучающихся, чьи взгляды могут противоречить целям и содержанию предлагаемых дисциплин. Подобная коллизия вступает в противоречие с частью 3 ст. 29 Конституции РФ, которая утверждает, что никто не может быть принуждён к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них [8, с. 87].

Суммируя вышеизложенное, отметим, что в Законе об образовании декларируются права и свободы, являющиеся терминальными ценностями российской культуры. А какие же ценности должно формировать в детях само образование?

Ценность активной деятельной жизни интерпретируется в Стандарте как формирование российской гражданской идентичности обучающихся, способности, готовности и ответственности выполнения ими своих гражданских обязанностей, активного участия в жизни государства, установки на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, организации, города, края). В её содержании также выделяется способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность, умение использовать приобретённые знания и навыки для здорового образа жизни, сбалансированного питания и физической активности, умение формировать активную жизненную позицию, умения и навыки личного участия в обеспечении мер безопасности личности, общества и государства [11].

ФГОС предъявляет систему требований к обучающимся и педагогическим работникам по формированию указанных способностей и компетенций. Предполагается, что общее образование должно стать основным агентом социализации ребёнка и транслятором всех основных ценностей. Следуя тексту документа, отметим, что выделенная во ФГОС жизненная мудрость формируется через развитие личностных качеств, необходимых для решения повседневных и нетиповых задач.

Здоровье как ценность реализуется через благоприятные условия воспитания и обучения, здоровьесберегающий режим и применение методик обучения, направленных на формирование гармоничного физического и психического развития, сохранение и укрепление здоровья.

Формирование социокультурных и духовно-нравственных ценностей обучающихся, их социально-профессиональных ориентаций, интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания соответствует терминальной ценности интересная работа.

В свою очередь, внимание к красоте природы и искусства прививается через сохранение и развитие культурного разнообразия, восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства, осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения, понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли этнических культурных традиций и народного творчества, стремление к самовыражению в разных видах искусства.

Терминальная ценность материально обеспеченной жизни транслируется во ФГОСе как установка на активное участие в решении практических задач, осознание важности обучения на протяжении всей

жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого, готовность адаптироваться в профессиональной среде, уважение к труду и результатам трудовой деятельности, осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Готовность и уважение к труду является основой для формирований указанной ценности. Однако это сосуществует с возможностью отказа родителей от привлечения своих детей к трудовой деятельности в рамках школы, что ограничивает возможность формирования у обучающихся данной ценности.

Ещё одна аксиологическая единица «развитие», под которой понимается освоение всеми обучающимися базовых компетенций (в том числе когнитивных, социальных, эмоциональных), реализуется только при условии свободы, под которой в данном случае понимается «вариативность содержания образовательных программ основного общего образования, возможность формирования программ основного общего образования различного уровня сложности и направленности с учётом образовательных потребностей и способностей обучающихся, включая одарённых детей, детей с ограниченными возможностями здоровья» [11]. В свою очередь личностное развитие обучающихся, в том числе гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, физическое, трудовое, экологическое воспитание формируют в подростке ценность продуктивной жизни.

Развитие у обучающихся опыта нравственно значимой деятельности, конструктивного социального поведения в соответствии с этическими нормами взаимоотношений с противоположным полом, со старшими и младшими, осознание и формирование знаний о семейных ценностях, совершенствованию соответствует терминальной ценности «счастливая семейная жизнь».

Формирование в рамках общего образования аксиологической единицы «счастье других» происходит благодаря уважению к личности самого обучающегося, развитие в детской среде ответственности, сотрудничества, готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, включая готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтерство, помощь людям, нуждающимся в ней).

Реализация творчества как ценности происходит через предоставление возможности каждому обучающемуся проявить свои интеллектуальные и творческие способности при изучении учебных предметов, а также через занятия в творческих объединениях по интересам, стимулирование интереса обучающихся к творческой и интеллектуальной деятельности, выполнение учебно-творческих работ с

применением различных материалов и техник, а также через решение творческих задач.

Федеральный государственный образовательный стандарт предусматривает и формирование специфических ценностей, характерных для русской культуры.

Среди них *патриотические ценности*, прививаемые через осознание «российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России, ценностное отношение к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране»[11].

Выделяются также витальные идеалы, которые предполагают осознание ценности жизни, установку на здоровый образ жизни, осознание последствий и неприятие вредных привычек, соблюдение правил безопасности, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде.

Выделяемые специфические ценности научного познания проявляются в ориентации на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира, овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Подводя итоги, можно сказать, что нормативные документы в сфере образования транслируют широкий набор традиционных ценностей, терминальных и инструментальных, а также специфических, актуальных для российского общества, что свидетельствует об установлении государством в российском образовании высоких требований к формированию значимых ценностей современной культуры.

Библиографический список

1. *Бондаревский, А.Е.* Развитие права человека на образование в политической и правовой мысли: от Античности до начала XX века / Труды Института государства и права Российской Академии Наук. – М.: Институт государства и права РАН, 2012. – № 4. – С. 19-20.

2. *Брылева, Е.А.* Реализация права на образование несовершеннолетними осужденными как эффективный инструмент ресоциализации // Мир политики и социологии. – 2016. – № 10. – С. 136-141.

3. *Глобальная практика Всемирного банка по вопросам образования: Доклад Равенство образовательных возможностей в Российской Федерации*, 2018. Электронный ресурс: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcgiclfndmkaj/http://vcht.center/wp-content/uploads/2019/06/Ravenstvo-obrazovatelnyh-vozmozhnostej.pdf>

4. *Ежова Т.В., Малахова А.В.* Потенциал духовно-нравственных ценностей православия в современном образовании: аксиологический и социокультурный аспекты // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – Вольск: Вольский военный институт материального обеспечения (филиал) федерального государственного казённого военного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева» Министерства обороны Российской Федерации, 2017. – № 11. – С. 10-12.

5. *Ильинский, И.М.* Воспитание новых поколений: назревшие проблемы // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 2. – С. 5-12.

6. *Инглхарт, Р., Вельцель, К.* Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. – М.: Новое издательство, 2011. – 464 с. — (Библиотека Фонда «Либеральная миссия»). https://www.hse.ru/data/2012/02/24/1266136909/inglehart_welzel.pdf

7. *Касаткин, М.Н., Хазов, Е.Н.* Конституционное право человека на общее образование в Российской Федерации и особенности механизма его реализации // Вестник экономической безопасности. – М.: Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя, 2016. – № 1. – С. 85-88

8. *Перов, В.Ю., Михайлова, В.М.* Анализ Закона об образовании с позиций ценностного подхода. Профессиональное образование в современном мире. 2018; 8(2).

9. *Рокич, М.* Природа человеческих ценностей // Свободная пресса. – 1973. – № 5. – С. 20-28.

10. *Смолин, О.Н.* Рак в законе: первые симптомы // Берегиня. 777. Сова: Общество. Политика. Экономика. – Воронеж: Издательство Ростова Руслана Георгиевича, 2015. – № 2 (25). – С. 386-393.

11. *Федеральный государственный образовательный стандарт.* <https://classinform.ru/fgos/1.3-osnovnoe-obshchee-obrazovanie-5-9-class.html>

12. *Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ – Гл. 1. ст. 5. п. 2.*

13. *Stan L.* Specialist Training in Pedagogy – A Recurring Challenge for Adult Education. Case Study: «Al. I. Cuza» University of Iași. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2014, vol. 142, pp. 220-226. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814046199>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСЛЯЦИИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ

К.А. Ефимцева

ГБОУ АО «Православная гимназия»

Научный руководитель И.В. Кучерук

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный

университет имени В.Н. Татищева»

г. Астрахань, Российская Федерация

Взаимосвязь культуры и образования подчёркивается в работах современных философов, педагогов, социологов и культурологов. Образование является транслятором культурного наследия социума, при этом получивший образование человек сам становится носителем культурного достояния и его популяризатором. Таким образом, изменения в образовании, его форматах, наполнении и принципах существенно влияют на формирование культуры общества. Форматы трансляции культурных ценностей разнообразны и находятся в перманентном развитии. В последнее время к ним добавился канал цифровизации, сущность и значимость которого в этом трансляционном процессе находится в стадии научного осмысления.

Целью работы является выявление факторов влияния цифровизации образования на трансляцию ценностей современной культуры.

Особенность современных детей и подростков, относящихся к «поколению Z», заключается в том, что их социализация проходит в условиях включенности в информационное цифровое общество. Это предполагает свободу выхода в интернет не только из стационарной точки, но и из любого местоположения wi-fi, появление соцсетей, мессенджеров, доступность информации, гаджетов, геймификация. В этом смысле цифровизация образования является ответом на вызов времени и воздействует или может воздействовать на изменение культурного кода и ценностей последующих поколений.

Цифровизация определяется как «ускоренный процесс передачи оцифрованных данных от источника получателям» [5]. В 2016 году стартовал проект «Цифровая образовательная среда в РФ», который предполагает модернизацию системы образования и профессиональной подготовки, приведение образовательных программ в соответствие с нуждами цифровой экономики, а также внедрение цифровых инструментов учебной деятельности и целостное включение их в информационную среду.

Министерство образования Российской Федерации поддерживает цифровизацию образования и внедряет различные цифровые платформы

(например, «Сферум», ГИС «Моя школа»), продвигает проекты (например, «Цифровая образовательная среда»), выделяет структурные подразделения для реализации цифровой деятельности (Департамент цифровой трансформации и больших данных), разрабатывает открытую информационно-образовательную среду («Российская электронная школа») и многое другое. Все это помогает сделать информационное образование более безопасным и качественным.

Детальный анализ Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ показывает, что нормативно закреплены те ценности, которые значимы или должны быть значимы для трансляции в сфере образования. Одними из наиболее важных терминальных ценностей, на которые так или иначе есть указание в нормативном документе являются «равенство» и «свобода» в образовании.

Равенство применительно к образованию понимается в Законе как гарантированность получения образования «независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств» [10].

Наряду с ценностью равенства в образовании выделяется ценность свободы, которая применительно к деятельности педагогов раскрывается в Законе об образовании как «свобода преподавания, свободное выражение своего мнения, свобода от вмешательства в профессиональную деятельность; свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания» [10].

Суммируя вышеизложенное, отметим, что в Законе об образовании декларируются права и свободы, являющиеся терминальными ценностями российской культуры. А какие же ценности должно формировать в детях само образование?

Ценность активной деятельной жизни интерпретируется в Стандарте как формирование российской гражданской идентичности обучающихся, способности, готовности и ответственности выполнения ими своих гражданских обязанностей, активного участия в жизни государства, установки на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, организации, города, края). В её содержании также выделяется способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность, умение использовать приобретённые знания и навыки для здорового образа жизни, сбалансированного питания и физической активности, умение формировать активную жизненную позицию, умения и навыки личного участия в обеспечении мер безопасности личности, общества и государства [9].

Формировать перечисленные установки школьникам помогают не только педагоги, но и информационные образовательные платформы, позволяющие ориентироваться на распространяемый Министерством образования качественный контент. Такие сайты дают возможность получать знания удалённо, и самостоятельно проверять свои знания посредством различных онлайн-тестов. Обилие информации заставляет школьника сформировывать новые навыки, например, быстро находить главное в тексте и отличать образовательный контент от популярного текста.

Ценность *активной деятельной жизни* интерпретируется в Стандарте как формирование российской гражданской идентичности обучающихся, способности, готовности и ответственности выполнения ими своих гражданских обязанностей, активного участия в жизни государства, установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, организации, города, края), способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность. На повышение компетентности школьников в данном направлении влияет наличие возможности углублённо и наглядно изучать разные сферы человеческой жизни, даже те, которые не охвачены образовательным процессом в школе. Учителя на классных часах или в личном общении с учениками могут рекомендовать информационные ресурсы – видео, приложения, онлайн-книги, сайты для саморазвития. Таким образом, информатизация образования создаёт больше возможностей для творческого и личностного роста современных детей.

Участие в различных соцсетях и онлайн-сообществах позволяет современным подросткам быть вовлечёнными в объединения нашей страны и мирового сообщества. Зачастую благодаря Интернету сегодня осуществляется общение и взаимодействие современной молодёжи, их приобщение к участию в волонтерских и социальных движениях и обмен опытом участия в различных социально значимых акциях.

Здоровье как ценность реализуется через благоприятные условия воспитания и обучения, здоровые сберегающий режим и применение методик обучения, направленных на формирование гармоничного физического и психического развития, сохранение и укрепление здоровья. Через цифровую среду подростки могут быть приобщены к восприятию указанной ценности, используя различные онлайн психологические тренинги, приложения «Виртуальный психолог», раскладки по правильному питанию, видео-ролики по домашнему фитнесу.

Формирование социокультурных и духовно-нравственных ценностей обучающихся, их социально-профессиональных ориентаций, интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания, соответствует терминальной ценности интересная работа.

Современная цифровая среда позволяет обучающимся параллельно с учебной деятельностью удалённо заниматься и трудовой. Кроме того, ИТ-компетенции, формируемые в школе, помогут подросткам ориентироваться в цифровом пространстве при выборе работы.

Внимание к красоте природы и искусства прививается через сохранение и развитие культурного разнообразия, восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства и его ценности, стремление к самовыражению в разных видах искусства. Глобальная сеть Интернет располагает возможностями виртуального туризма, реализовывая которые ученик может виртуально посетить залы известных музеев мира, а также посетить 3-D экскурсии в разных странах. Познавательные передачи, подкасты, приложения прививают интерес к культуре других народов и знакомят с самобытной культурой различных этносов.

В заключение необходимо подчеркнуть, что транслируемые в нормативных документах сферы образования традиционные ценности, формируются во многом благодаря цифровизации образования. ИТ-технологии и телекоммуникационные средства позволят в полном объёме освоить образовательные компетенции и приобщиться к транслируемым ценностям независимо от местонахождения обучающегося.

Библиографический список

1. Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1969-1978. – т. 18.
2. *Бондаревская, Е.В.* Смыслы и стратегии личностно-ориентированного воспитания // Педагогика. – 2001. – № 1. – С. 25-29.
3. *Дистервег, Ад.* Избранные педагогические сочинения / Ад. Дистервег. – М.: Наука, 1956. – С. 180.
4. *Домбек, С.О., Лебедева, Н.В.* Понимание гражданской позиции будущими педагогами // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2014. – № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponimanie-grazhdanskoj-pozitsii-buduschimi-pedagogami> (дата обращения: 19.10.2022).
5. *Зейналов Гусейн Гардаш Оглы, Кадакин В. В.* ЦИФРОВИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsii-kulturny-i-transformatsiya-obrazovaniya> (дата обращения: 19.10.2022).
6. *Перов, В.Ю., Михайлова, В.М.* Анализ Закона об образовании с позиций ценностного подхода. Профессиональное образование в современном мире. 2018; 8(2).
7. *Редкин, П.Г.* Избранные педагогические сочинения / П.Г. Редкин. – М.: Просвещение, 1958. – С. 250.
8. *Рокич, М.* Природа человеческих ценностей // Свободная пресса. – 1973. – № 5. – С. 20-28.
9. Федеральный государственный образовательный стандарт. <https://classinform.ru/fgos/1.3-osnovnoe-obshchee-obrazovanie-5-9-class.html>
10. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ – Гл. 1. ст. 5. п. 2.

ДИЗАЙНЕРСКИЙ АНАЛИЗ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА ГОСТИНИЦ В РОССИИ И МИРЕ

А.В. Иванова

Научный руководитель И.В. Кучерук

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
университет имени В.Н. Татищева»
г. Астрахань, Российская Федерация*

Сегодня без дизайна – начального этапа создания материального или интеллектуального продукта, не может существовать ни одна из сфер общественной жизни. Любые проекты, создаваемые для экономической, политической, социальной, духовной сферы, обычно требуют информационной и рекламной поддержки, реализуемой с использованием средств массовой информации. В этом смысле графическому дизайну, находящемуся на границе искусства, технических средств и методов визуальной коммуникации, принадлежит особая роль, наиболее ярко проявляющаяся в условиях наступления нового информационного века. Сегодня в условиях высокой конкуренции на рынке товаров и услуг фирменный стиль является одним из самых эффективных инструментов маркетинговой коммуникации, способствующей успешному продвижению компании.

В связи с тем, что гостиничный бизнес, имея многолетнюю историю развития, всё ещё является неотъемлемой частью любого города. Особое внимание необходимо уделить аналитической роли в разработке фирменного стиля гостиницы. Фирменный стиль организации – совокупность визуальных элементов, которые демонстрируют идентичность бренда или компании. Именно с изображениями потребитель взаимодействует чаще всего: на рекламных баннерах, в социальных сетях, на сайтах и на упаковках товаров. Использование единого стиля помогает лучше запомнить бренд, и отличить его от множества конкурентов на рынке [4, с. 12].

Фирменный стиль организации – совокупность визуальных элементов, которые демонстрируют идентичность бренда или компании. Именно с изображениями потребитель взаимодействует чаще всего: на рекламных баннерах, в социальных сетях, на сайтах и на упаковках товаров. Использование единого стиля помогает лучше запомнить бренд, и отличить его от множества конкурентов на рынке [2, с. 15].

Интерьер – это ансамбль, в котором все элементы связаны единым замыслом. Понятие интерьера гостиницы, как и всякого другого предприятия индустрии гостеприимства, включает планировочно-технологическое решение всех помещений, их освещение, цвет стен, пола,

потолков, отделочные материалы, декоративное оформление. Красивый, со вкусом решённый интерьер, обеспечивая уютную обстановку и необходимый комфорт, способствует воспитанию эстетического вкуса посетителей [3, с. 7]. Основной задачей дизайнера является воплощение индивидуального или корпоративного интерьера, узнаваемого, со своим стилем, колоритом и присущему ему духу [5, с. 125].

Хорошо известно, что от интерьера во многом зависят и настроение посетителей, и условия работы персонала. Таким образом, помимо эстетических функций, интерьер оказывает непосредственное влияние на уровень корпоративной культуры, обеспечивает физическую и психологическую комфортность. Профессионально созданный интерьер индустрии гостеприимства – это своего рода творческое произведение, в котором взаимное соответствие отдельных элементов обусловлено единым замыслом автора [6, с. 10].

Фирменный стиль гостиниц, несомненно, отличается рядом особенностей, так как за многолетнюю историю, претерпел большие изменения, ввиду различий исторических эпох и развития культуры и искусства.

Дизайн гостиниц античного мира воссоздаётся, по имеющимся сведениям, о римской цивилизации, возникшей более двух тысячелетий назад. Это были одно или двухэтажные здания, без окон на первом этаже из-за соображений безопасности. Помещения предназначались для приёма гостей и предоставления им пищи и отдыха. Сохранившийся пол на первом этаже свидетельствует о том, что он был из утрамбованной земли, а на верхних этажах – глиняный. Использовались также шиферные и деревянные полы. Найдены фрагменты цветного вулканического стекла, вделанные в цементные полы наряду с плитками известняка. В наиболее богатых гостиницах сохранилась мозаика стен, сводов. В I в. до н. э. особую популярность приобрели картины-мозаики, составленные из крохотных кусочков мрамора, камня или отшлифованной гальки, которую брали с речных берегов. Часто изображались сцены из греческой мифологии, сельские пейзажи, декоративные натюрморты, животные. Комнаты для богатых украшались статуями, расписанными яркими красками. Стены облагораживались станковыми произведениями (картинами) и фресками (росписью по влажной штукатурке). Вместо дверей использовались шерстяные или суконные ткани, которыми завешивался дверной проем [5, с. 14].

Раскопки, проводимые в Южном Ираке (V в. до н. э.) археологом Леонардо Вулли, показали, что для прибывавших в то время торговых людей строились ханны – скромные помещения для размещения и отдыха путешественников. В комнатах, предназначенных для постояльцев, стояли кровати, столы, лавки. Часть дома, как правило, занимал хозяин со своей семьёй. На нижних этажах размещались стойла.

Раскопки в Древнем Египте и Греции показали, что уже тогда существовал внутренний двор, где находились вьючные животные: верблюды, лошади. Вокруг внутреннего двора располагались номера. Притягательной силой обладала Мекка – центр мусульманского мира. Паломники, отправлявшиеся туда, останавливались в караван-сараях, отличительной чертой которых являлось то, что помещения для обслуживания украшались красивыми фресками, а для удобства путешественников, прибывавших пешком, находился бассейн для мытья ног [1, с. 42].

В период Средневековья для внутреннего убранства жилых помещений и гостиниц характерен готический стиль. Основным источником, свидетельствующим об этом, является документ «*Relatio de Zegatione Constantinopolitana*» («Донесение о посольстве в Константинополь»). В правление короля Карла Великого (768-814 гг.) был издан указ, по которому обязывал предоставлять ночлег, питание и помощь путешественникам в замках, принадлежащих церквям, аббатствам, монастырям. Такие замки назывались госпиталиями. Замки, построенные в Константинополе – самом крупном средневековом городе, облицовывались мрамором. Одновременно они были и местом пребывания для путешественников, и крепостью, которая могла выдержать осаду. Светский интерьер IX в. характеризуется большими, просторными залами. Применялись светлые краски и побелка. Для отдыха использовались набитые соломой тюфяки, покрытые вышитыми покрывалами, которые служили постелью. Стены залов украшались геральдическими щитами, знамёнами, оружием, охотничьими трофеями, арбалетами, мечами. В кирпичных замках очаг (позже камин) был расположен у окна. На окнах были витражи, закрывающиеся ставнями. Ковры, привозимые с Востока, считались роскошью – их вешали как шпалеры на стены, а не клали на пол. Стены расписывались цветными красителями – свинцовыми глазурями [1, с. 104].

Интерьер гостиниц эпохи Ренессанса представлен в живописи, где религиозные сюжеты помещены художниками в бытовое окружение. Появились двери, богато декорированные растительными мотивами (листьями жимолости, грифонами), камин, окна, а также новые принципы взаимосвязи комнат. Большая часть помещений имела гладкие белёные стены, украшенные фресками и декорированные в нижней части, важным элементом декора были ковры. Потолки также отделывались богатой лепниной, ленточным орнаментом или стилизованными языками пламени. Характерными были белые и слабо тонированные оштукатуренные стены с рельефными членениями из серого камня, чёткая скульптура, богатое убранство парадной лестницы. Выступающие части каминной отделки отделывались резьбой, фруктовыми гирляндами. Пол из тер-

ракетовых плиток выкладывался разнообразными узорами или глазурированными изразцами ярких расцветок [1, с. 130].

В XVII веке архитектура и дизайн гостиниц Европы плавно переходят от ренессансного к стилю барокко. Впервые мастерами изготавливались целые ансамбли обстановки, гармонично вписывающейся в интерьер. Все комнаты гостиницы украшались с роскошью и пышностью – подогнанные по размеру зеркала и картины в деревянных рамах, позолоченные панели, канделябры, кресла, угловые столы. Потолки комнат расписывались в виде планет – Венеры, Марса, Юпитера, Сатурна, а также украшались лепниной в фантастических вариациях. Дверные проёмы делали из мрамора. Большое развитие во Франции получило декорирование каминов резьбой по дереву, золочением, лепниной [1, с. 135].

Аристократизм и сложность – типичная черта в стиле рококо – выражены в дизайне гостиниц XVIII века. Представителями великолепных французских мебельных мастеров являются Крессан, Годро, Дюбуа, Деланно, Мартен Кармен. Характерными особенностями в интерьере преобладают сильно выраженные вертикали – камины, высокие зеркала, бронзовые канделябры. В стенных росписях, тканях появились драконы, экзотические птицы, фигуры китайцев, арабески-узоры, отличающиеся изяществом (гирлянды с птицами, маленькие девочки, стрелы), роскошные накладки из позолоченной бронзы. Преобладающими цветами были красный, розовый, голубой с жёлтым акцентом.

В конце XVIII века в дизайне гостиниц на смену стилю рококо приходят классицизм и неоклассицизм. Комнаты отелей украшались кессонными сводами, прямоугольными проёмами окон и дверей, часто без лепнины. В декоре каминов появились этрусские и египетские детали. Потолок был плоский, простой. Двери, зеркала увенчивались ограниченным набором декоративных элементов – венками, гирляндами, простой филёнкой. Следует отметить, что для гостиничных интерьеров эпохи неоклассицизма характерны строгость, простота линий, чёткость форм, наличие сдержанного декора. Преобладающими цветами были зелёный, розовый, пурпурный с золотистым акцентом, небесно-голубой. Характерными признаками этого стиля были свобода и динамичность [1, с. 149].

Конструктивизм получил широкое распространение и оказал влияние на формирование нового стиля – постмодернизма (1918 г.). Для этого стиля свойственно отсутствие элементов декора. В мебели использование пружин для кресел способствовало улучшению эксплуатационных качеств [1, с. 153].

За всю историю архитектуры вопрос об организации внутреннего пространства гостиниц был всегда актуален. Методы дизайна предъявили требования к стилевым решениям в мебелировке и организации гостиничного пространства во все времена.

Выдающиеся европейские дизайнеры и архитекторы стремились создавать неповторимые интерьеры холлов, номеров гостиниц в разных стилевых решениях.

Рассмотрим примеры современных российских гостиниц и отелей. «АРТ Отель» (г. Москва), позиционирующий себя как бизнес гостиница, предоставляет своим гостям возможность приобрести понравившиеся произведения современного искусства, которыми украшен отель и номера. Несмотря на минималистичный стиль, в котором выполнены комнаты, каждый номер украшен стильными современными картинами. Отель располагает всем необходимым для проведения конференций, семинаров, тимбилдингов и банкетов. В отеле для организации деловых мероприятий предусмотрены два конференц-зала и две переговорные комнаты. Все они полностью укомплектованы звуковым, световым и видеооборудованием. Что говорит о современности и актуальности этого проекта.

Ещё одним оригинальным проектом, находящимся в городе Москве, является дизайн отеля «СтандАрт». Каждый из 104 номеров отеля отличает выверенная до мелочей ретрофутуристическая концепция, соединяющая в себе мотивы советского конструктивизма и технологический прогресс того времени. «СтандАрт» открывает для каждого новые, неизведанные миры Вселенной: бесконечные космические коридоры, футуристичные регуляторы индивидуального кондиционирования, подсветки в номерах и, так называемая, капсула сна, напоминающая просторный космический корабль. Смысловым центром комнат являются арт-объекты художника Станислава Трацевского. Около ста расписанных вручную панно представлены в 88 номерах отеля и гостевых зонах. Произведения искусства были созданы художником на волне вдохновения концепцией, специально для арт-отеля «СтандАрт». Панно и сюжеты на стенах, выполненные в технике монохромного сграффито, дополняют оригинальный дизайн и приоткрывают дверь в ещё неизведанные миры новых планет. В 2022 году дизайн-отель «СтандАрт» вошел в топ-10 самых успешных отелей России по версии журнала Forbes, а также стал финалистом крупнейшей российской премии Russian Hospitality Awards. За все время своего существования отель одержал победу в более чем 20 премиях международного и федерального масштаба, что подтверждают эксклюзивность и актуальность концепции отеля.

Исходя из анализа фирменного стиля конкурентов, проектов-аналогов в Москве, можем сделать следующий вывод: для качественного дизайна гостиницы важны удобность и рациональность, сюда, в частности, входит: логистика посетителей и служащих, комплектация номеров необходимой, удобной и функциональной мебелью, износоустойчивость мебели и оборудования; эстетика, долговечность и единый стиль дизайна.

Современная дизайнерская мысль в архитектуре предусматривает многообразие форм, сложную геометрию светопрозрачных конструкций.

Благодаря лёгкости, прочности, долговечности и устойчивости к циклическим нагрузкам алюминий – оптимальный материал для изготовления окон, дверей, фасадов, атриумных конструкций и зимних садов. В настоящее время в Европе и в нашей стране самым распространённым в интерьере гостиниц является европейский стиль, в котором широко применяются металл, обивка мебели под кожу. В последнее десятилетие к мебели для отдыха предъявляются особые требования. Настроение, энергия, здоровье во многом зависят от того, насколько эффективным и полноценным оказывается отдых.

Оформление интерьера во многом будет определяться спецификой и назначением гостиницы. Существенную роль в интерьере будут играть такие составляющие как общий стиль гостиницы, соответствующий экстерьеру, архитектурно – планировочное решение, строительные и отделочные материалы, цвет, свет и мебель.

Библиографический список

1. *Алексеев, Ю.В.* История архитектуры градостроительства и дизайна: Курс лекций / Алексеев Ю.В., Казачинский В.П., Бондарь В.В. – Москва: Издательство АСВ, 2008. – 448 с.

2. *Игнатъев, В.А.* Архитектура – мир, в котором мы живём: учебное пособие / В.А. Игнатъев, В.В. Галишникова – Москва: Агентство электронных изданий «Интермедиатор», 2018. – 275 с.

3. *Малых, Н.И.* Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2021. – 7 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

4. *Митина, Н.* Дизайн интерьера / Наталия Митина. – Москва: Альпина Паблишер, 2013. – 302 с.

5. *Федоров, С.Я.* Дизайнерские решения как элемент повышения конкурентоспособности на российском рынке гостиничных услуг / С.Я. Федоров, Д.Д. Макарова. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2020. – № 24 (314). – 125-137 с.

6. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 10 с.

БЛОГ-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Ш.А. Жубанова, М.С. Зейнебекова

*АО «Казахстанско-Британский технический университет»
НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати»
г. Алматы, Республика Казахстан*

Инновации в образовании позволяют создавать новые способы взаимодействия преподавателя и студента. Цифровая грамотность студентов и способность получать доступ, управлять, анализировать, интегрировать, оценивать и создавать информацию в различных формах и есть приоритет образования в целом. В наши дни практически повсюду можно встретить цифровой контент. Цифровой контент позволяет обучать студентов технологиям, вдохновляющим их продолжать думать и использовать эти устройства и методы вне аудитории, а также развивать их критическое мышление и творческие способности при решении прагма-профессиональных задач. Преимущества цифровых технологий в преподавании английского языка действительно являются определяющими, особенно для преподавателей молодого поколения, которые понимают и продвигают идею технологии в классах ESL, а не для преподавателей старшего поколения, поскольку преподаватели нового поколения выросли с цифровыми технологиями, и они вплетены в их жизнь.

Использование новейших интеллектуальных (smart) технологий, таких как вебинары, блоги, Твиттер, видео- и аудиоподкасты, веб-ресурсы и электронные портфолио в асинхронном и онлайн-режимах в процессе обучения иностранному языку, все больше и эффективно дополняют традиционные методы обучения, повышая мотивацию обучающихся к получению знаний – новый взгляд на изучаемые предметы, тем самым раскрывая интеллектуальный и творческий потенциал учащихся. Использование в учебном процессе интеллектуальных, умных (smart, intelligent) технологии виртуальной реальности открывают большие возможности для решения таких дидактических задач, как: организация самостоятельной деятельности по устранению пробелов в знаниях, дифференциация обучения и организация совместной деятельности ребят в малых группах сотрудничества.

В состав виртуальной среды обучения входят блог-технология, чат, электронное портфолио, форумы, QR-технология, когда как в состав персональной обучающей среды мы включаем website learning resources, website teaching resources, web 2.0 tools for language teaching.

В научной статье О.В. Флерова описывается дидактический потенциал блога и чата, где блогом называется сетевой дневник или журнал событий, в которых ведутся короткие записи студентов, содержащие не только текст, но и изображения, а также мультимедиа и имеющие возможность публичной дискуссий с автором записей. Чатом называется Интернет-ресурс, позволяющий вести письменное общение в реальном времени [1, с. 28-33].

П.В. Сысоев как и О.В. Флеров также предлагает использовать блог-технологии в иноязычном образовании. По мнению Сысоева П.В. блог-технология обладает следующими дидактическими свойствами [2]:

- публичность (блоги доступны всем участникам проекта, находящимся на расстоянии друг от друга);
- линейность (изменения и дополнения размещаются в хронологическом порядке);
- авторство и модерация (блогам присуще единоличное авторство, модерация блога осуществляется его автором);
- мультимедийность (возможность использования при создании контента блога материалов разного формата: текстового, графического, фото-, видео-, аудиоматериала).

Данные дидактические свойства блог-технологии позволяют на её основе развивать письменную форму коммуникации (письмо и чтение) и навыки критического мышления, через дискуссии в сетевом режиме.

Дж. Блох и Л. Кросби [3, с. 36-47] предложили методику организации сетевой дискуссии и развития умений принимать участие в дискуссии на иностранном языке на блоге учебной группы. Т.Ю. Павельева [4] также предложила технологию развития умений посредством участия в Интернет-дискуссиях, но и включила умений написания письменных творческих работ студентов на основе блог-технологии.

В статье профессора Юксель Гоктаса из Ататюрк Университета даётся понятие учебных блогов, описываются семь принципов внедрения данных блогов в учебный процесс [5, с. 29-44]. Блоги также известные как weblog позволяют авторам публиковать информацию, комментарии, гиперссылки, тексты, графики, картинки, аудио клипы, видеосюжеты, смарт-презентации. Учебные блоги в образовании используются для развития навыков письма, решение проблемных ситуации, интерактивности, обмена идеями, выражение индивидуальности и получение обратной связи. Юксель Гоктас в своей статье представляет курс на основе блогов для студентов-бакалавров в течение одного семестра, где конечным результатом является создание собственного блога студента на определённую тематику. Данный курс показал хорошие результаты в обучении иностранным языкам.

Другим более схожим цифровым приложением, где также можно разместить своё видео и получить комментарии по теме исследования или написать комментарии к другим видео, а также для получения обратной связи является веб-инструмент Vialogues. Данная программа позволяет создать свой блог, что и обеспечивает интерактивную видео-социо-медиа пространство и позволяет студентам активно (в цифровой форме) подвергать обсуждению теоретические концепции или любые другие соответствующие вопросы, которые возникают у учащихся при просмотре того или иного видеоматериала.

Указанные интернет-приложения развивают критическое мышление и креативность, формируют коммуникативные умения и навыки, а также мотивируют и стимулируют обучающихся к коллаборативной работе.

Урок-блоггинг (blogging) (представляет разнообразные возможности тренировки чтения, увеличение словарного запаса, даёт знания о культуре носителя языка, корректное написание своего эссе на тематическую тему, на примере мыслей других авторов блогов) создать записи и написать эссе в своих блогах и получать feedback.

Рассмотрим пример заданий по созданию блогов на уроке английского языка:

Go to the blog of Cadie Thompson and read about “8 jobs every company will be hiring by 2020”. Discuss in groups those specialties that will be required in the future. <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/8-jobs-every-company-will-be-hiring-for-by-2020>.

1.2. Answer the following questions and give your opinion about choosing a job/career path.

1. What qualifications do you seek in a chosen career?
2. Do you like working with people?
3. What are the most stressful jobs?
4. What are the most prestigious jobs in your country?
5. What are the most popular jobs in the world?
6. Discuss what kind of jobs you would never be willing to do, e.g., because it is disgusting, overly demanding mentally, physically or psychologically.
7. What are the most important aspects of a job for you? Why?
8. Do you know friends or relatives whose job you would not do no matter how much it pays?

1.3. Discuss the following work trends in small groups. How important do you think they are?



Workplace well-being: how workers feel about their work, work environment and work organization. The aim is to make sure workers feel safe, healthy and satisfied at work.

Retraining and upskilling: refreshing old skills and learning new ones.

Gig economy workers: people that work on short-term contracts or as freelancers. Their employment rights are rarely the same as those of people that have permanent jobs.

Think about the place where you want to work and write your ideas in Edublogs/Blogger/Vialogues, posting a video, photos or animations.

What company are you applying for?

What are the requirements of this company?

What skills and qualities do you have?

What is your job experience?

What services and facilities (computers, meeting rooms, canteen, water cooler, etc.) do you need from the company?

Другой пример работы над блогами, можно рассмотреть по теме «Healthcare charities».

What does the word ‘Charity’ mean?

The practice of charity means the voluntary giving of help to those in need, as a humanitarian act. ([https://en.wikipedia.org/wiki/Charity_\(practice\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Charity_(practice)))

You are given four stories below. Decide which person you are going to help and why.

A. Jane, age 22, is a young professional tennis player who came from a small village but is on her way to become the first one ever to represent her country at the Olympics. One day, she fell and suffered severe spinal injuries. She now needs a very expensive surgery she has no money for, or she will stay in a wheelchair for the rest of her life.

B. A family of six, parents (Kate and John) and kids, Rose (15), Danny (10), Hannah (7) and Max (2), have suffered a great tragedy. Their house burned down with all their belongings so they are homeless now. The children had to leave school since only the dad has a job and education for all of them is very

expensive. They need a great amount of money to get a new place to live and to get back on their feet.

C. Harry (12) and Ginny (21) are brother and sister who lost their parents in a car accident. Ginny is 21 so she can legally take care of her brother but she does not have a job and a place for them to stay. They have nobody to help them. They will have to be separated into two different families unless she finds enough money to provide for them both.

D. Mr. Wilson (52), is one of the most favorite and beloved professors at the University of California. He has done a lot of scientific research and has been helping his students all his life. He has been diagnosed with a serious heart disease that made him unable to teach anymore. Because he is all alone, his students want to raise money for his expensive treatment so he can come back to the University.

Decide how you would help them. Write a short paragraph, three to five full sentences. Here are some questions that will help you. Discuss in groups on the better ways of advertising your charity event.

1. Do you help someone/complete stranger in the street?
2. Who you are going to help and why?
3. What kind of event would you organize? (For example a school play, a football game, a concert, etc.)
4. Where and when is it going to take place?
5. How would you attract people? (Advertising your event, interesting activities, etc.)
6. Who would attend an event? (Students, their parents, teachers, anyone, etc.)
7. How would you earn profit? (Sell tickets, charitable donations, selling something etc.)

Read the blog about Healthcare Charities and name Top 10 state-mandated and partially state-funded programs that allow people to receive charity care <https://www.healthcareglobal.com/top-10/healthcare-charities>.

Name the charitable foundations in Kazakhstan. Check your answers in <http://egov.kz/cms/en/articles/charity-foundation>.

Create your blog in Blogger.com/Edublogs.org and write about your charity event. Comment other blogs concerning to charity events in your city.

Look at the phrases that people usually do to help someone. Write five sentences, using new phrases below, describing your attitude towards pregnant women, elder people and small children.

Give a flower, pay a bus fare, carry shopping, sweep up rubbish, hold up an umbrella, paint a structure, is a goalkeeper, paint walls, give out free newspapers, buy a coffee, buy a pint of beer, make a birthday cake, give a hug and fold up a plastic sheet, give a seat in the bus, feed the animal, treat the animal, take the animal to home.

Ex.: I carry bags of elder women and I give my seat in the bus to elder people.

Библиографический список

1. *Zhubanova, Sh.* Educational E-course promotion in EFL teaching. Integration of the Scientific Community to the Global Challenges of Our Time»: materials of the II international scientific-practical conference. In three volumes. Volume III–Osaka, Japan: Regional Academy of Management, 2017. – 428 p. <https://nier.ge/images/Том%20III%20Сборник%20конференции%20в%20Осаке%20Март%202017.pdf>
2. *Сысоев, П.В.* Блог-технология в обучении иностранному языку // «Язык и культура». – М.: Россия, 2012.
3. *Bloch J., Crosby C.* Blogging in academic writing development // Handbook of Research on Computer-Enhanced Language Acquisition and Learning. N.Y.: Information Science Reference, 2007. P. 36-47. https://www.researchgate.net/publication/292425462_Blogging_and_academic_writing_development
4. *Павельева, Т.Ю.* Методика развития умений письменной речи студентов средствами учебного Интернет-блога (английский язык, языковой вуз): дис. ... канд. пед. наук. Тамбов: ТГУ им. Г.П. Державина, 2010.
5. *Yuksel Goktas.* «Incorporating Blogs and the Seven Principles of Good Practice into Preservice ICTs Courses: A Case Study». The New Educational Review, 19(3-4), 29-44.

ИНОЯЗЫЧНОЕ ЛИТЕРАТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Исмаилова Ф.Е., Шалшыкбаева Г.О.

АО «Казахский университет международных
отношений и мировых языков им. Абылай хана»
г. Алматы, Республика Казахстан

Иноязычное литературное образование страдает общими недостатками присущими иноязычному литературному образованию. Современные технологии индустрии развлечений, телевидение, интернет, СМИ отвлекают читателя. Читателей становится все меньше. Поэтому литературное образование сокращается. Все меньше часов для литературы выделяется в школе и в вузе. Прагматика в подготовке образованного человека все более выхолащивает духовность в образовательных программах.

Одним из императивов нашего времени является понимание и принятие чужой культуры. По М. Бахтину, культура лежит на границах. Это можно понимать в том смысле, что внутри самой себя она осознается недостаточно. Взаимодействие, встреча, диалог культур рождает самоидентификацию этнической культуры. Кроме того, диалог культур – это не только манифестация и артикуляция своей культурной позиции, но и высвобождение места, территории, условий для иных культурных

ценностей. Без такой интеграции культур в сознании этноса вообще и индивидуума в частности вряд ли можно говорить о культурной личности.

Самым доступным искусством, самым необходимым культурным наследием является литература. Литература – искусство слова, а слово – это средство общения, которым в принципе владеет каждый носитель языка. Кроме того, литература, в силу своей специфики, самый гуманный вид искусства. Смысл существования художественной литературы в гуманизации личности.

Художественное произведение, законченное для творца, обладает функциональностью, долгой линией развития, в которой само создание есть лишь точка, лишь момент, разумеется, момент бесконечной важности, момент перелома. И заслуга величайшего художника в том, что он выкристаллизовывал драгоценные, твёрдые, определённые кристаллы из темной неопределённой массы насыщенного этого раствора. Художественное произведение есть, так сказать, сгусток душевной жизни, настроений, запросов, мыслей.

Понимать художественное произведение – значит вкладывать свой смысл в него, и история каждого художественного создания есть постоянная смена этих новых смыслов, новых пониманий. Произведение умирает не тогда, когда оно в постоянном применении утратило свою силу: применяясь, оно обновляется, а умирает тогда, когда перестанет быть ферментом брожения, когда перестанет заражать, когда попадает в среду не чувствительную к его возбуждательной деятельности.

Но это относится к классике, к высокой литературе, которую читает уже подготовленный читатель, с развитым эстетическим вкусом. К сожалению, современный читатель ориентирован на литературный низ, на массовую литературу. Популярность жанров массовой литературы – грустный показатель неблагополучия общества, культурной популяризации, которая всегда увеличивается во времена реформ, революций, социальных перемен.

Мировая литература должна была откликнуться на вызовы современности. И она отвечала, противопоставив мещанским ценностям массовой культуры произведения высокой духовной наполненности, правды жизни, эстетических достоинств.

Монографическое изучение отдельных национальных литератур ведёт к однобокому и подчас искажённому пониманию мировой литературы, к неверной оценке художественно-эстетических качеств произведений. Поэтому иноязычное литературное образование не представляется возможным без знания шедевров мировой литературы.

Профессором Исмаиловой Ф.Е. разработана программа магистерского курса «Современные тенденции в зарубежной литературе стран Запада и Востока на рубеже XX и XXI столетий», которая основана на изучении шедевров современной мировой литературы на уровне произведений

лауреатов Нобелевской премии. Курс выстраивается на методологии сравнительного изучения литератур, на игровой технологии иноязычного образования. Одной из главных целей курса является воспитание высокой духовности, гуманистической морали.

Уже сейчас становится ясно, что корни бездуховности лежат в детстве. Лучшие современные писатели с колоссальной болью и ответственностью подходят к детской теме. Поражает рассказ Рея Бредбери «Вельд». Мальчик и девочка, герои рассказа, пристрастились смотреть интерактивный 3D телевизор. Там показывают вельд и львиную семейную пару. Родители не разрешают детям бездумно часами смотреть телевизор. Тогда дети включают интерактивный режим и сами прячутся. Родители ищут их и входят в вельд. Спасатели видят детей сидящих перед телевизором, и львов в вельде, обгладывающих человечьи кости. Ощущение полной деградации человеческой морали не оставляет и по сей день.

Подобное ощущение испытываешь, прочитав роман Д. Лессинг «Пятый ребёнок».

Жизнь Гарриет и Дэвида напоминает мечту всех молодожёнов: у них есть большой дом, стабильный доход, четверо прелестных ребятишек и куча любящих родственников. Четыре беременности, четверо детей...., но пятая беременность оказывается более тяжёлой, чем предыдущие, тяжёлой и необычной. Малыша назвали Беном и читать о нем в определённой степени жутковато. Бен от рождения является злобным монстром, причиняющим боль другим. Маленькое чудовище, разрушающее счастливую семью, внушающее страх остальным детям, тролль из страшной сказки.

Гнетущая, тяжёлая атмосфера, окутавшая некогда счастливый дом, словно исходит со страниц романа, оставляя тягостное впечатление. Конечно, моральное уродство Бена обусловлено генетически, но легко себе представить и социальные причины порождения такого чудовища. Мрачное жуткое ощущение безысходности напоминает впечатление от «Вельда».

Первая же тема магистерского курса построена на сравнительном анализе романа У. Голдинга «Повелитель мух» и романа К. Оэ «Объяли меня воды до души моей».

С именем Голдинга связаны высшие достижения в жанре философского иносказания. Блестящим образом этого жанра был уже первый роман писателя – «Повелитель мух», содержащий два отчётливо выраженных плана: чисто событийный, фабульный, и аллегорический – мрачная, полная драматизма история о превращении группы благовоспитанных английских мальчиков в племя бесноватых, жаждущих крови дикарей, задумана автором как напоминание о годах разгула фашистского варварства и – шире – как история о «пути всякой плоти»,

призванная служить грозным предупреждением о непрочности современной цивилизации.

Сюжет «Повелителя мух» сводится к описанию того неизбежного процесса, в результате которого группа высаженных на необитаемом острове подростков, выходцев из среднего класса, постепенно превращается в дикарей. Их взаимоотношения из демократических, рациональных и нравственных становятся тираническими, кровожадными и порочными – дело доходит до первобытных обрядов и жертвоприношений.

По словам Голдинга, взяться за перо его побудило потрясение, которое он испытал в годы второй мировой войны. «Прежде, – признавался Голдинг, – я верил в совершенствование человека как существа социального, в то, что правильное общественное устройство пробудит к жизни силы доброй воли, и в то, что социальное зло можно искоренить с помощью реорганизации общества». Война заставила его взглянуть на человека как на «самое опасное из всех животных», привела к выводу, что изъяны истории восходят к коренным изъянам человеческой природы. Голдинг художник сосредоточен на изучении не столько злободневных политических и социальных проблем, сколько коренных вопросов существования, т.е. вопросов, которые в основе своей оставались неизменными на протяжении всей истории человечества. Соответственно, в центре его художественных опытов стоит по преимуществу не социальный, не исторический, а метафизический герой. Он, по его собственным словам, стремится показать человека «перед взором небес», т.е. человека вообще, а не человека определённого времени. Это не означает, разумеется, что при обрисовке персонажей писатель совершенно не считается со временем действия произведения. Через все творчество Голдинга в различных вариациях, то отступая на задний план, то обретая роль ведущего, проходит мотив «тьмы», тяготеющей над человеком: тьма окружает человека извне и гнездится глубоко в его душе. О «темноте сердца человеческого» размышляет Ральф, герой «Повелителя мух». Мир, каким он предстаёт в притчах Голдинга, – это мрачный, дисгармоничный, драматически потрясённый мир, в котором почти нет места счастью, любви, простым человеческим радостям. Герои писателя чувствуют себя одиноко и бесприютно в этой «удели печали». Мотив одиночества личности, столь характерный для экзистенциалистской литературы, звучит едва ли не во всех его романах. Мир романов Голдинга – малонаселённый и, как правило, замкнутый мир, количество его обитателей ограничено, ограничено в большинстве случаев и пространство, в котором они действуют (это – остров в «Повелителе мух»). Пространственная замкнутость произведения даёт автору серьёзные преимущества: во-первых, открывается простор для моделирования разного рода экстремальных ситуаций, во-вторых, устраняются внешние «помехи» и

обеспечивается относительная чистота опыта. Так, в «Повелителе мух», поместив своих героев на необитаемый остров, т.е. временно изолировав их от влияния социума и цивилизации, Голдинг даёт тем самым возможность проявиться не столько их социальной, сколько их общечеловеческой сущности. Коралловый остров, на котором оказываются в результате авиационной катастрофы герои «Повелителя мух», напоминает Эдем и ничем не угрожает «новым робинзонам», именно их усилиями этот райский уголок превращается в сущий ад. Как явствует из контекста, усилиями все того же *homo sapiens* в ад превращено все земное пространство: охваченный ядерной войной мир живёт по тем же звериным законам, что и мальчики на острове. «Единственный враг человека, – убеждён Голдинг, – таится в нем самом.

Идея о зверином, демоничном начале, дремлющем в человеке и угрожающем его существованию, смыкается в системе воззрений писателя с христианской доктриной первородного греха. «Человек, – утверждает он, – существо падшее. Его природа греховна, его положение чревато опасностями» [1, с. 99]. Изображая своих героев, Голдинг не выходит, как правило, за рамки реальной действительности, но мир, который он создаёт, включает, наряду с реальными, теологические измерения и раскол на две противоположные сферы, воплощающие божественное и сатанинское, вечное и переходящие начала.

Во второй половине века на авансцену мирового искусства снова вышли японская и группа латиноамериканских писателей. Художественный синтез принципов мифопоэтического творчества и религиозно-реалистического мышления, характерный для ведущих японских писателей на практике обусловил и новые грани гуманистических поисков, мистериальных, психологических откровений безграничной поэтичности, открыл миру сокрытые ранее аспекты истории, психологии, этнокультуры, эстетики. Эстетическое своеобразие и качество новых произведений японской литературы продемонстрировало широкие возможности многомерных полифонических повествовательных структур, гибкость речевых стилей, способных отразить любые повороты, оттенки, нюансы человеческой души, психики, запечатлеть их колоритным выразительным и одновременно современным языком.

В 1963 году в семье молодого литератора Киндзабуро Оэ родился первенец, которого назвали Хикари, что в переводе означает «Свет». Но, увы, с этого момента дом Оэ погрузился в полный мрак душевных терзаний: мальчик родился инвалидом, лишённым дара речи. И хотя со временем у Киндзабуро Оэ родились абсолютно здоровые сын и дочь, он так и не смог преодолеть эту травму и решил посвятить всю свою дальнейшую жизнь тяжело больному сыну.

Нобелевской премией по литературе в 1994 году был награждён Киндзабуро Оэ «за то, что он с поэтической силой сотворил воображаемый

мир, в котором реальность и миф, объединяясь, представляют тревожную картину сегодняшних человеческих невзгод».

Тематика произведений Киндзабуро Оэ добывается в области сумасшедшего, и в то же время в области реального миров. Официальное название этому – гротеск. Путь героя Оэ, как и путь самого писателя, – это попытка остановить ломку, возникающую от непонимания реальности, от столкновения с ее разрушительной мощью, почти чарующей. Будучи современником невиданной катастрофы, обрушившейся на Японию, Оэ раз и навсегда получил прививку против традиционализма и мира простых форм. Неслучайно, кстати, он воспринял художественные достижения Сартра и аналитическую психологию Юнга. Ведь при всем смысловом несходстве этих течений, они схожи в том, что в поисках нужных образов покидают область изведенного и заступают на новую территорию, где имеют дело с людьми и ситуациями, освещёнными уже не светом солнца, зависшим над человеческим муравейником, а светом луны, вырвавшимся наружу из психических глубин. И этот свет освещает человека по-другому. Исчезают примитивные рассуждения о социальном устройстве, а общность во взглядах между людьми добывается все труднее: человек многократно разорван и прежде всего внутри себя, поскольку в обманчивом лунном свете он выявляет черты безграничного величия и одновременно черты звериные. В случае Оэ главный итог здесь состоит в том, что появляются новые формы конфликта, новые декорации и новые технологии повествования. Все это можно найти в романе «Объяли меня воды до души моей». В центре повествования странная жизнь Ооки Исана и его слабоумного сына Дзина. Они вдвоём живут в частном бомбоубежище – мощной железобетонной конструкции, напоминающей скорее уродливую крепость, чем жильё современного человека. Исана решил покинуть большой мир, чтобы посвятить жизнь своему сыну, который едва способен говорить. Их спокойной жизни долгое время ничего не препятствует, но с некоторых пор Исана обнаруживает, что недалеко от его дома, на развалинах старой киностудии, среди гор мусора постоянно снуют какие-то подростки. Он наблюдает за ними через бинокль, выглядывая из бойниц своего убежища, они же ведут ответную слежку за ним. Это подобие шпионской игры вскоре заканчивается. Подростки, почуяв неладное, сами заявляются к Исана с намерением просто убить его как ненужного свидетеля. По их предположениям, он догадался о том, что на киностудии у них оборудован тайник, и собирается доложить об этом полиции. Исана же, сумев убедить подростков о том, что он не имеет отношения к полиции, вынужден пригласить одного из них к себе домой. Так начинаются странные отношения между ним и Союзом свободных мореплавателей, как подростки сами себя называют. Будучи сначала заложником ситуации, Исана каждую минуту ожидает гибели. Но затем он находит много общего с молодыми бунтарями и, в конце концов, сам

входит в их ряды. Это постепенное прорастание идеологий – ушедшего от мира отца и романтической молодёжи – приводит к идейному союзу, с одной стороны, и трагическому итогу, с другой. Союз свободных мореплавателей, состоящий преимущественно из молодых людей, пытается убежать от социального порабощения и мечтает лишь о том, чтобы построить свою яхту. Смысл этого очевиден и прост: мир таков, что со дня на день пойдёт ко дну от ядерной катастрофы, так что ценность будет иметь лишь яхта, на которой можно будет бороздить море. На пути к своей мечте подростки совершают нападения на полицейских, крадут оружие, угоняют и уничтожают машины. Их поведение – это нечто вроде призыва к людям, не догадывающимся о близком конце. Полиция в итоге объявляет им войну. Сначала она с боем уничтожает киностудию, затем начинает осаду бомбоубежища, где Исана до последнего держит оборону вместе со своими новыми друзьями.

Появилась реальная угроза жизни планеты и как следствие жизни всего живого. В романе это центральная тема размышлений Оэ. Ооки Исана, оберегая сына, который и сам больше похож на растение, берет на себя миссию «поверенного китов и деревьев». Для него человек утрачивает право быть гарантом жизни, теперь эту должность берут на себя киты и деревья – единственные, кто хранит её красоту и величие. К их душам обращается Исана, а далеко не к душам людей, окружающих его.

Мысль о том, что существует некая шкала, измеряющая заслуженность самой жизни и право на неё, и о том, что человек проигрывает по ней китам и деревьям, приводит к парадоксальным выводам, и именно с ними сталкивается отец больного ребёнка.

Спасение природы для его героя не слепая самоцель, сама по себе вытканная из воздуха. Она носит в себе черты мощной, хотя и утопической идеологии, которая противостоит чудовищной распущенности, как рядовых японцев, так и официальных лиц, обладающих властью. Если первые могут быть просто ленивыми и невежественными, то вторые совершают преступления.

Роман Оэ социален и нервно-созерцателен. Он проникнут мечтой о будущем и болью за настоящее. При этом он построен на нестандартных, немного фантастических ситуациях, и эти декорации значительно усиливают послание писателя.

В романе Оэ много насилия, бесспорно. Оно служит контрастом для изображения гуманистических идей. Оэ не упивается насилием, изображая его в ярких красках, стремясь шокировать читателя. Он менее всего склонен к эпатажу. Насилие – лишь часть бездушного мира, окружающего нас, и Оэ, отображая его во всей полноте, ищет выход, путь к лучшей реальности, которая, хотя и напоминает фантазмагорию или утопию, которой не суждено сбыться, тем не менее, не может не волновать.

Творчество современных национальных писателей удивило литературный мир не только экзистенциальной глубиной чувства, мистериальными полётами и фантазиями, метаморфозами образов, утончённостью и богатством повествовательных структур, но и умением выстроить чрезвычайно сложные эстетические миры, архитектоники, неизменно целостные и тщательно отшлифованные по форме. В этом надо полагать, выразилась развитая способность многих мастеров художественного слова к усвоению и эффективному применению богатого философского, художественного опыта мирового модернизма и постмодернизма, особенно в области повествовательных языковых построений, использования изощрённых стилистик, формирования многомерных, многослойных образных структур. При этом национальные писатели сумели сохранить свою самобытность, национальное поэтическое лицо, генетическую связь с традиционной народной эстетикой, мифологией, фольклором. Они были убеждены в своей способности воссоздавать мир из осколков субъективного и объективного, исторического и мифологического, коллективного и индивидуального, реальности и фантазмагии сознания.

Сохранив основные черты своей духовно-эстетической культуры (медитативность, созерцательность, утончённость) романисты синтезировали эту содержательность с модернистским и постмодернистским повествовательным опытом мировой литературы.

Библиографический список

1. *Голдинг, У.* Выступление на встрече писателей Европы в Ленинграде // Иностранная литература. – 1963. – № 11. – С. 225.
2. *Golding W.* The Hot Gates. – 1965. – P. 86.
3. *Golding W.* A Moving Target. London. – 1982. – P. 199.
4. *Kenzaburo.* The flood invades my spirit. – Tokyo, 1973. – 416 p.
5. *Tolkien.* The Lord of the Rings – Harper Collins Publishers Ltd. – 1995. – 216 p.
6. Межкультурные функции гендерно-ориентированного литературоведения: Учебное пособие: Parmarium, Германия. – 2014. – 203 с.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ КАК ОСНОВА ЛОЯЛЬНОСТИ

Э.Э. Карамян

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация

На поведение современных покупателей влияет все больше непрогнозируемых факторов, что приводит к дальнейшему усложнению сбыта товаров и услуг в высококонкурентной среде. Покупатели уже не хотят полагаться только на информацию, полученную из источников, которые контролируются производителями и продавцами, и мириться со своей пассивной ролью. Они пытаются самостоятельно исследовать товары, оценивать, выбирать и делить опыт их использования с другими. Кроме того, результаты наблюдений специалистов по современным потребителям показывают, что они менее лояльны и терпеливы, более требовательны и экономны. Они хотели бы получать товары и услуги, которые обеспечивают не только эстетическое и эмоциональное удовлетворение, а были бы одновременно эффективными и простыми в использовании [1].

Ускорение распространения информации и знаний в обществе, рост информационной нагрузки на покупателей и незначительные функциональные различия современных товаров порождают так называемый «феномен коммодитизации – восприятие потребителями товаров разных производителей как одинаковых, даже и тех, у которых существуют реальные различия». *Коммодити* (от англ. commodity) – продукты с незначительными отличиями по качеству/функциональности, но которые можно отличить от аналогичных продуктов, в восприятии покупателей не отличаются, и они могут легко менять их на аналогичные без всякой потери для себя. На этом фоне маркетинговые коммуникации компаний воспринимаются как одинаковые и не несущие явной выгоды для потребителей.

Таким образом, на первый план выходят такие категории влияния на решения потребителей, как эмоции, связанные с процессом выбора и потребления, потребительский опыт и лояльность.

Анализ отечественных и зарубежных источников по данному вопросу позволил определить следующие тенденции: достаточно полно в литературе рассмотрена роль лояльности и удовлетворённости потребителей в повышении конкурентоспособности компании на рынке, виды лояльности и её составляющие. Теоретические основы управления потребительской лояльностью и методы её оценки представлены в работах таких авторов, как Ф. Райхельд, А. Пессемир, Г. Хаммонд, К. Шарп, Д. Куннинхам, А. Хоукс, Диксон, Р. Гест, Ф. Даненберг, В. Якоби,

А. Аакер. Вопрос реализации концепции маркетинга отношений с клиентами рассматриваются зарубежными и отечественными авторами: Ф. Котлером, Амблером, Ж.-Ж. Ламбенем, П. Темпоралом, С. Гаркавенко, Т. Примак, Л. Балабановой, С. Чернышевой.

Проблемами формирования потребительского опыта занимаются такие бегущие специалисты, как Ш. Бернд, К. Деффи, Дж. Биан, Ш. Смит; достаточно ярко описываются результаты использования методологии управления потребительским опытом на сайтах таких известных консалтинговых агентств, как Aactiva Consulting, Strativity Group, Accenture.

На отечественном рынке существует определённый опыт применения элементов управления потребительским опытом, например, представители и филиалы западных компаний достаточно эффективно используют эти подходы в своей деятельности. Стоит отметить, что вопрос формирования потребительского опыта, который является основой лояльности потребителей и развития отношений с клиентами, находится все ещё на стадии разработки и имеют много дискуссионных аспектов.

Целью статьи является анализ и систематизация подходов, которые рассматриваются в современных научных источниках и используются специалистами на практике, до определения потребительского опыта и его роли в повышении удовлетворённости и лояльности потребителей; выявление основных методов формирования потребительского опыта и его оценки.

В зарубежной и отечественной литературе не существует единого подхода к определению потребительского опыта, что связано с многоаспектностью данного вопроса. Маркетологами опыт чаще всего рассматривался в рамках исследований поведения потребителей, как один из факторов, оказывающих влияние на выбор товара/услуги в процессе решения о покупке.

Первыми, кто стал рассматривать понятие потребительского опыта более тщательно, были специалисты по сервисному обслуживанию. Они определяют качество сервиса как одну из главных причин неудовлетворённости клиентов предприятия, что приводит к изменению поставщика. Контролируя качество опыта, который получает клиент в процессе обслуживания, предприятия могут повысить эффективность продаж и увеличить привязанность к марке. Но, как утверждают специалисты консалтинговой компании [2], *«потребительский опыт – это не только рациональный опыт (время ответа на телефонный звонок – время работы, время и условия доставки). Больше чем 50 процентов потребительского опыта подсознательно. Потребительский опыт отвечает не только на вопрос «что», но и «как».*

Много внимания потребительскому опыту уделяется специалистами по цифровым медиа, которые рассматривают возможности формирования потребительского опыта с помощью новых коммуникационных

инструментов информационной среды. Потребительский опыт отождествляется разными формами цифрового опыта взаимодействия потребителя и компании на веб-сайте, форуме, в процессе акций в сети. Но такой подход очень сужает понятие потребительского опыта.

Определения потребительского опыта наиболее связаны с развитием CRM-систем (управления взаимоотношениями с клиентами). Некоторые специалисты даже считают систему управления опытом потребителя частью системы управления взаимоотношениями. В рамках этого подхода внимание акцентируется на том, что опыт потребителя формируется по результатам его взаимодействия с компанией / брендом во всех возможных точках контакта. Управление взаимодействием клиентами в этих точках осуществляется с применением информационных технологий (электронные базы данных и автоматизация формализованных процессов, например, прямых адресных рассылок информации).

В некоторых научных источниках потребительский опыт определяется как *«мысль, которая сформировалась за результатами собственного взаимодействия с компанией, обмена опытом с друзьями и знакомым, информации тех источников и т. п.»* [3]. Но в последних публикациях все больше внимания акцентируется на эмоциональной составляющей опыта: *«произведение впечатлений и эмоций, которые получает потребитель в процессе взаимодействия с товаром и услугой, а также поставщиком товара и услуги»*.

Анализируя определения специалистов из разных сфер деятельности, можно сделать вывод, что в современных условиях потребительский опыт, формирующий сознание потребителя, и являются основой создания новой ценности, может быть определён как *«взаимодействие между организацией и клиентами; как сочетание физической среды, представления и работоспособности организации, чувств и эмоций, которые она стимулирует, которые интуитивно оцениваются потребителем и соотносятся с ожиданиями во всех точках контакта потребителя и организации. Опыт делится на рациональный, подсознательный и эмоциональный, в зависимости от направленности определённого бизнеса»*.

Определение потребительского опыта требует более детального подхода с точки зрения брендинга, ведь целью любой компании является создание такого опыта, который был бы уникальным, и ассоциирующимся лишь с определённой компанией и позволяет идентифицировать именно её. После первого контракта с компанией, которой может быть оговорён рекламой (случайностью), клиент попадает на так называемую *«территорию бренда»* и получает реальный опыт и уникальные, присущие только этому бренду впечатления. От этого опыта зависит, станет ли клиент лояльным к компании или забудет её и уйдёт.

В основе потребительского опыта должны быть ценности бренда. Создание уникального опыта, который тесно связан с компанией, и является синонимом бренда компании, признается специалистами одним из главных факторов эффективности.

Создание уникального опыта, который тесно связан с компанией, и является синонимом бренда компании, признается специалистами одним из главных факторов эффективности. Как отметил директор сети отелей Ritz-Carlton, маркетинг и реклама имеют ограниченный эффект: «Только положительный опыт может повлиять на то, что гость, посещающий отель пять раз в год, посетит гостиницу в шестой или седьмой раз.

Опыт – это то, что побуждает к изменениям в поведении человека, и ценность изменения являются прибылью». Компания Oracle, которая сейчас является одной из крупнейших в мировом рейтинге IT-компаний, в течение последних лет разработала и внедрила в своей деятельности подход, благодаря которому клиенты стали воспринимать её как партнёра, который «действительно помогает научиться, каким образом с помощью продуктов компании, можно внедрить инновации и получить дополнительные бизнес-возможности» [4].

В основе этого подхода – изучение опыта взаимодействия клиентов с компанией и поиск таких мест, где компания может сделать что-то лучше для клиентов, таким образом, что это будет на пользу самой компании.

В структуре многих успешных компаний существуют подразделения Управления опытом потребителей, деятельность которых состоит в комплексном управлении появлением клиента, взаимодействия и транзакциями каждого клиента.

В отличие от подразделений сервисного обслуживания клиентов, пытающихся сократить время и средства на обслуживание клиентов, подразделения по управлению опытом клиента, пытаются увеличить время, проведённое с клиентами для лучшего их понимания.

Подразделения по сервисному обслуживанию вступают во взаимодействие с клиентами в случае возникновения определённых проблем, подразделение по управлению потребительским опытом между тем всегда ищет пути для взаимодействия с потребителями, даже до того как они действительно стали потребителями. Таким образом, целью этих подразделений является обеспечение удовлетворения потребителей на протяжении всего жизненного цикла потребителей от выявления, привлечения и взаимодействия к покупке, использования, поддержки, лояльности и защиты.

Компании могут влиять на опыт потребителей, а через него и к их удовольствию, направив свои усилия на повышение соответствия потребительского опыта ожиданиям. Понимая этапы процесса формирования удовлетворения покупателей, маркетологи компании могут определить наиболее важные факторы, которые влияют на этот процесс, и

выявить особенности маркетинга для формирования удовольствия потребителей.

Управление потребительским опытом – деятельность, направленная на формирование и обогащение потребительского опыта, которая включает анализ, оптимизацию передачи уникального, положительного и ценного с точки зрения потребителя опыта.

Управление потребительским опытом – процесс, который включает такие **блоки**: *анализ, разработка, внедрение, оценка*.

На этапе анализа исследуется путь покупателя, основные точки контакта, в которых потребитель получает наиболее значимый опыт, варианты улучшения опыта.

Точки контакта – области соприкосновения клиента с продуктом или услугой на всех этапах цикла взаимодействия: *до покупки, во время покупки, во время использования, после использования, во время вторичной покупки подобное*.

Наиболее распространённым инструментом анализа потребительского опыта являются *потребительские карты*, но их построение является довольно сложным процессом, ведь большинство компаний обслуживает несколько сегментов потребителей, которые, как правило, используют несколько каналов коммуникаций. Ожидания клиентов могут существенно отличаться от того, что считает важным для них компания. Иногда компаниям для улучшения потребительского опыта клиентов достаточно пересмотреть процесс их обслуживания, который, по мнению потребителей, является слишком сложным и непонятным, или таким, что требует чрезмерных затрат времени.

На этапе разработки принимаются решения по модели желаемого поведения потребителя на его пути до принятия решения о покупке. Осуществляется выбор инструментов и средств, используя которые возможно улучшить опыт потребителя и побудить к действиям, повысить его удовольствие от продукта/услуги и увеличить лояльность.

На этапе внедрение необходимо проводить обучение персонала и этот этап считается наиболее сложным, но и наиболее важным. Именно работники, которые постоянно общаются с клиентами, лучше всех знают потребности клиентов. Необходимо организовать постоянный сбор информации от персонала, потому что без неё невозможно выделить на фоне конкурентов.

На этапе контроля и оценки осуществляется контроль качества того опыта, который потребитель получил от взаимодействия с компанией. Измерение уровня удовлетворённости или недовольство клиентов должно носить постоянный характер и иметь обратную связь.

Полезными методами исследования есть: «таинственный покупатель», исследование удовлетворённости и лояльности покупателей, бенчмаркинг.

Для оценки можно использовать:

- опросы (прямые вопросы относительно уровня удовлетворённости);
- косвенные методы.

К косвенным методам относятся систематический анализ жалоб клиентов и анализ потерянных заказов.

Наиболее важным критерием успеха компании является долгосрочная удовлетворённость клиентов, можно считать, что в современных условиях, управление удовлетворённостью клиентов – это и есть управление маркетингом.

Для оценки лояльности клиентов специалисты советуют использовать индекс потребительской лояльности (NPS), на основе которого можно определить, понять не только уровень лояльности, но и качество потребительского опыта. В процессе опроса клиент отвечает на единственный вопрос: «С какой вероятностью Вы порекомендуете нас друзьям?» и делает выбор по 10-балльной шкале. По результатам ответов респонденты делятся на три группы: промоутеры (оценки 9-10), наиболее лояльные к компании; нейтралы (оценки 7-8), довольны компанией, но не желают рекомендовать компанию другим; критики (оценки 1-6), недовольные, не будут рекомендовать компанию.

Индекс NPS рассчитывается как разница между процентным соотношением «промоутеров» и «критиков».

Кроме того, в качестве оценки можно применять показатели отношения клиента к бренду. Их можно определить по результатам положительных ответов потребителей на такие вопросы: «Это мой бренд»; «Это бренд, которому я могу доверять»; «Я могу рекомендовать этот бренд своим друзьям».

Если совместить эти показатели с другими критериями (уровень продаж, доля рынка), можно определить основные факторы успеха или неуспеха бренда.

Обобщая результаты проведённого исследования, можно сформулировать следующие выводы:

- на современных рынках акцент в конкурентной борьбе смещается от качества продуктов, которые практически все являются унифицированными, к качеству обслуживания и управление опытом потребителя;

- лояльность и уровень удовлетворённости клиентов от опыта клиентов, сформированного под влиянием полученных впечатлений, в процессе взаимодействия с компанией и её продуктом;

- современным компаниям необходимо тщательно подходить к процессу формирования потребительского опыта, постоянно исследуя изменения в отношении удовлетворённости и впечатлений потребителей.

Библиографический список

1. Забыть о монологе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru>.
2. Business Battleground: The Future [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cdn.beyondphilosophy.com/wp-content/uploads/2013/11/B-Philosophy.pdf>.
3. A customer experience definition to guide organizations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beyondphilosophy.com/customer-experience>.
4. Халлоран, Т. Простой способ понять, за что покупатели любят ваш бренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hbr-russia.ru/prodazhi-i-marketing>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

П.В. Коломина

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
г. Астрахань, Российская Федерация*

Институт контроля в сфере местного самоуправления не всегда функционирует достаточно эффективно. Основными причинами этого являются отсутствие целостной контрольно-надзорной системы, неточность в определении и разграничении компетенции уровней власти. Весомым препятствием на пути надлежащей организации контроля в сфере местного самоуправления выступают недостатки действующего законодательства, в частности, недостаточное нормативно-правовое обеспечение формирования в государстве целостной системы контроля.

Необходимо реализовывать меры, направленные на повышение ответственности предпринимательского сообщества за качество предоставляемой продукции и услуг, исключая случаи недобросовестной деятельности со стороны хозяйствующих субъектов [1, с. 451]. Целесообразно внедрение в подконтрольную среду механизма самообследования, так называемый «комплаенс-контроль», когда юридические лица и предприниматели заинтересованы в продвижении идеологии и действий по добросовестному соблюдению требований законодательства.

Ещё одним важным аспектом совершенствования муниципального контроля является взаимодействие контрольных органов с субъектами общественного контроля – общественными палатами субъектов Российской Федерации, общественными палатами (советами) муниципальных образований, общественными советами при законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти субъектов РФ, общественные (координационные, консультативные) советы при главах муниципальных образований и

местных администрациях. Совершенствование механизма муниципального контроля призвано повысить его эффективность в русле реформ, осуществляемых сегодня Правительством Российской Федерации и региональными властями, для решения задачи снижения рисков в сфере деятельности, которая доверена государством муниципальным образованиям [5].

Результаты исследования данного вопроса позволяют сделать следующие выводы:

1. Муниципальный контроль необходим, но осуществление муниципального контроля возможно только при наличии чётко прописанного механизма принуждения по результатам выявленных нарушений.

2. Муниципальный контроль должны осуществлять все виды муниципальных образований.

3. Штрафы, взыскиваемые по результатам муниципального контроля и зачисляемые в местные бюджеты, являются существенными для муниципального образования. В то же время расходы на осуществление контроля превышают доходы от штрафов.

4. Следует оставить все виды муниципального контроля, содержащиеся в Федеральном законе «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» [4].

5. Муниципальный контроль должны осуществлять специальные органы. В качестве специального органа муниципального контроля респонденты указали «муниципальный орган, который может входить в единую систему с органами государственного контроля [3. с. 78].

5.1. Муниципальный контроль является одним из инструментов наведения порядка на территории муниципального образования. По мнению органов муниципального контроля, при наличии явного нарушения более эффективным инструментом обеспечения порядка является возбуждение производства по делам об административных правонарушениях с последующим привлечением к административной ответственности. Инструментарий муниципального контроля не должен дублировать или препятствовать применению мер административного принуждения. Это означает необходимость отграничения контрольно-надзорного производства от производства по делам об административных правонарушениях. Например, жалоба может быть поводом как для внеплановой проверки в рамках муниципального контроля, так и поводом для возбуждения дела об административном производстве. Выбор вида производства не должен зависеть от усмотрения органов местного самоуправления, но осуществляться на основе объективных прозрачных критериев (например, наличие общественного интереса, уровень риска, размер ущерба, повторность и т.д.).

5.2. В случае выявления нарушения органы муниципального контроля должны иметь возможность проверки документов у нарушителя с целью установления его личности и составления акта, протокола. Кроме того, органы муниципального контроля должны иметь доступ к федеральным базам, содержащим информацию о персональных данных (например, по номеру машины устанавливать её владельца). Передача такого рода сведений на основе соглашений, заключаемых с органами государственной власти в рамках межведомственного взаимодействия, рассматривается судами как разглашение персональных данных.

5.3. По каждому виду муниципального контроля должен быть создан цельный и комплексный юридический механизм неотвратимости применения мер государственного принуждения при наличии нарушения законодательства об обязательных требованиях или иного правонарушения. Это означает, что у органов муниципального контроля либо должно быть право составления протоколов об административных правонарушениях. Либо акты, составляемые органами муниципального контроля, должны подлежать обязательному рассмотрению органами государственной власти, работающими в смежных сферах, в течение разумного короткого срока, установленного в федеральном законе. В этом случае органы государственной власти устанавливают единые требования к форме и содержанию подобных актов. Отсутствие должного необходимого количества сотрудников в органах государственного контроля или их большая загруженность не является основанием для отказа в рассмотрении материалов, поступающих от органов муниципального контроля.

5.4. В случае, если орган муниципального контроля передал материалы для применения мер воздействия в орган государственного контроля, штрафные санкции зачисляются в бюджет того муниципального образования, который проводил контрольные мероприятия. Штрафные санкции, налагаемые на основании протоколов об административных правонарушениях, составленных муниципальными контролёрами, также зачисляются в бюджет муниципального образования. Вариант: штрафные санкции, наложенные за правонарушения, корреспондирующие видам муниципального контроля, зачисляются в доходы местных бюджетов по месту совершения или обнаружения нарушения, проведения контрольно-надзорных действий и контроля».

Резюмируя все вышесказанное необходимо внедрять следующие предложения:

– необходимо проведение обучающих семинаров для специалистов, осуществляющих муниципальный контроль, для правильного применения на практике положений действующего федерального законодательства в области проведения того или иного муниципального контроля;

– организация и проведение профилактической работы с населением по предотвращению нарушений законодательства путём привлечения средств массовой информации к освещению актуальных вопросов муниципального контроля, разъяснения положений законодательства по видам контроля;

– расширение перечня оснований, устанавливающих возможность проведения внеплановых проверок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при поступлении обращений от граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, органов местного самоуправления о фактах нарушения законодательства;

– проведение методической работы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, как с потенциальными субъектами проверки, направленной на предотвращение нарушений с их стороны;

– привлечения средств массовой информации к освещению актуальных вопросов муниципального контроля, разъяснения положений законодательства;

– выделение денежных средств на проведение муниципального контроля и привлечения экспертных организаций при проведении муниципального контроля.

В рамках данных выводов целесообразно внедрить план профилактических мероприятий, направленных на конкретные виды муниципального контроля.

Программу профилактики целесообразно сформировать из следующих разделов:

а) анализ текущего состояния осуществления вида контроля, описание текущего развития профилактической деятельности контрольного органа, характеристика проблем, на решение которых направлена программа профилактики (далее – аналитическая часть);

б) цели и задачи реализации программы профилактики;

в) перечень профилактических мероприятий, сроки (периодичность) их проведения;

г) показатели результативности и эффективности программы профилактики.

Муниципальный финансовый контроль является частью муниципального самоуправления. Поэтому главная его цель – оптимальное использование финансовых средств в целях развития территории путём обеспечения законности, целесообразности и эффективности формирования и использования муниципальных финансов, определения отклонений от принятых стандартов по возможности на самой ранней стадии для принятия корректирующих мер, определения виновных лиц, получения компенсации за причинённый ущерб и предотвращения таких нарушений в будущем.

Таблица 1

План профилактических мероприятий («дорожная карта») органа,
ответственного за осуществление муниципального контроля (надзора)

№	Вид мероприятия	Форма мероприятия	Подразделение и (или) должностные лица местной администрации, ответственные за реализацию мероприятия	Сроки проведения
1	Информирование	<p>1. Проведение публичных мероприятий (собраний, совещаний, семинаров) с контролируруемыми лицами в целях их информирования.</p> <p>2. Публикация на сайте руководств по соблюдению обязательных требований в сфере направлений муниципального контроля при их адресации местной администрации уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.</p> <p>3. Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте в сети «Интернет» информации, перечень которой предусмотрено Положения о виде контроля</p>	Ведущий специалист администрации	По мере необходимости, поступления или обновления
2	Объявление предостережения		Ведущий специалист администрации	В течение года (при наличии оснований)
3	Консультирование		Ведущий специалист администрации	В течение года (при наличии оснований)

Библиографический список

1. Багян, Г.А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г. А. Багян, В.И. Лукащук // Modern Science. – 2020. – № 5-1. – С. 450-454.
2. Государственное и муниципальное управление: учебник / Под ред. Н.И. Захарова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.
3. Местное самоуправление: учебник для вузов / Н.С. Бондарь [и др.]; под редакцией Н.С. Бондаря. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 386 с.
4. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (принят ГД ФС РФ 19.12.2008).
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 27.05.2014) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 16.09.2003).

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

А.А. Конон

*Полоцкий государственный университет имени Ефросинии Полоцкой
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В наши дни стало заметнее огромное влияние цифровой экономики на все сферы человеческой жизни: здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство. Так же развитие и внедрение цифровых технологий сказывается на учётных процессах, в связи с чем бухгалтерский учёт как наука и сфера деятельности терпит значительные изменения. Как уже было отмечено выше, цифровой учёт является новым этапом развития бухгалтерского учёта. Происходит постепенное внедрение цифровых технологий и их освоение: предприятия пытаются оптимизировать работу всех отделов, в том числе бухгалтерии на основе применения модернизированных способов сбора, обработки, передачи информации, создания единого информационного пространства.

Результаты исследования сущности понятия «цифровой бухгалтерский учёт» показали, что цифровизация бухгалтерского учёта оказывает существенное влияние одновременно на два его аспекта, представленных на рисунке 1:

– технологию аккумулирования (получения) необходимой информации, её хранения, а впоследствии передачи её заинтересованным пользователям, путём применения цифровых технологий, совершенствуя метод бухгалтерского учёта;

– появление новых объектов бухгалтерского учёта – цифровых активов, вызванных применением и распространением цифровых технологий в бизнесе [1, с. 143].

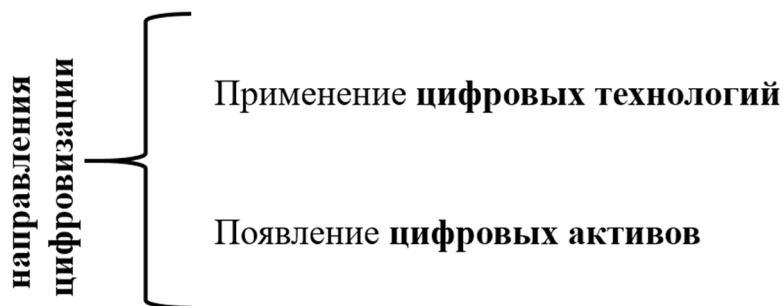


Рисунок 1 – Направления цифровизации бухгалтерского учёта
Источник: собственная разработка на основании [1, с. 143]

Проанализировав научные статьи, публикации, можно выделить несколько проблем развития цифрового бухгалтерского учёта, с которыми неизбежно столкнутся бухгалтер на предприятии и всё бизнес-сообщество в будущем.

– *Низкая степень правового регулирования вопросов цифровизации бухгалтерского учёта.*

На сегодняшний день можно констатировать наличие недостаточного количества нормативно-правовых актов, регулирующих использования цифровых технологий, отслеживание и учёт цифровых активов не только в нашей стране, но и в Украине, Российской Федерации, других странах.

В Республике Беларусь приняты:

– Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы.

– Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы.

– Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г.

– Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 14.07.2017 № 280 (ред. от 28.02.2018) «О функционировании информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн».

– Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 6 марта 2018 г. № 16 Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учёта и отчётности «Цифровые знаки (токены)» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь.

Однако в нормативных правовых источниках не встречаются определения «цифровая технология», «цифровой актив», что не позволяет

идентифицировать, какие технологии бухгалтерского учёта и какие активы следует относить к таковым.

Национальный стандарт бухгалтерского учёта и отчётности «Цифровые знаки (токены)» определяет порядок формирования в бухгалтерском учёте информации о цифровых знаках (токенах) и обязательствах, возникающих при размещении собственных токенов перед владельцами этих токенов, в организациях. Вместе с тем, перечень цифровых активов с момента принятия данного Постановления существенно вырос, появились виртуальные машины, серверы, приложения, NFT и т.д.

Отсутствие должного законодательного регулирования снижает скорость внедрения цифровых технологий в бухгалтерский учёт организаций, не позволяет использовать цифровые возможности и расширять перечень применяемых цифровых активов.

– Опережающий темп развития цифрового бухгалтерского учёта на практике, нежели его методологии [1, с. 142].

Проблема возникает в связи с необходимостью пересмотра методологии ведения бухгалтерского учёта в связи с применением новых цифровых технологий.

Так, при цифровизации системы бухгалтерского учёта появляется возможность применять тройную запись (проведение регистрации данных по каждой транзакции по дебету и кредиту организаций с третьей записью в государственном или международном регистре), вместо двойной или использовать QR-кодирование для проведения инвентаризации объектов. Однако реформирование методов бухгалтерского учёта сдерживается отсутствием внесения поправок в нормативную базу, хотя на практике возможность применения модифицированных методов учёта в организациях Республики Беларусь давно существует.

Также сказывается недостаточное количество научных исследований экономистов про влияние новых цифровых технологий на совершенствование методологии бухгалтерского учёта, как науки.

– Дороговизна цифровых технологий.

Большинство цифровых технологий, уже применяющихся в организациях, имеют высокую стоимость установки и последующего использования. И лишь крупные единичные предприятия могут позволить себе такую роскошь в отличие от малых компаний и организаций. Так же не все руководители готовы оптимизировать деятельность своих сотрудников, предпочитая экономить на цифровизации процесса работы бухгалтеров.

Расходы на приобретение и эксплуатационные расходы на аппаратное и программное обеспечение являются основными элементами затрат в рамках внедрения цифровых технологий. Также могут возникнуть расходы

на резервное копирование данных и реконструкцию инфраструктуры. Необходимо учитывать обычные затраты на реализацию проекта, такие как расходы на персонал, расходы на обучение, расходы на консультационные услуги, расходы на техническое обслуживание, дополнительные расходы на электроэнергию и т. д.

По словам Сергея Гунько, первого заместителя Министра промышленности Республики Беларусь: «У отечественных IT-компаний отсутствуют готовые решения для организации цифрового производства. На таком, скажем, гиганте, как БЕЛАЗ, видимо, придётся покупать чужие компетенции или активизировать создание своего ПО. Но, увы, промышленность на этот процесс повлиять не может. Хотя бы по причине отсутствия, как у Siemens, свободных миллиардов в кубышке, чтобы профинансировать создание продукта мирового уровня».

Если рассматривать расчёты ведомства для других предприятий, например, «Гомсельмаш», то ситуация также не вселяет уверенность. Для создания цифрового пространства на рассматриваемом предприятии потребуется 120 млн. долларов [2].

– Высокие риски обеспечения информационной безопасности при использовании цифровых технологий в бухгалтерском учёте.

Организация бухгалтерского учёта с помощью цифровых технологий позволяет значительно повысить скорость и качество обработки информации о хозяйственной деятельности компаний, однако при цифровизации процессов увеличиваются технологические риски потери финансовой информации без обеспечения информационной безопасности.

К проблемам, связанным с безопасностью информации, относят следующие:

– кража конфиденциальной информации: могут стать известны планы или стратегии компании, и данной информацией могут воспользоваться конкуренты для получения преимуществ на рынке;

– сохранение целостности данных: не только злоумышленники могут нарушить целостность данных, но и рядовые работники, если они некачественно выполняют свои обязанности или непроизвольно допускают ошибки;

– заражение информационной системы предприятия вирусом: чревато катастрофическими последствиями, как, например, полная блокировка работы предприятия;

– непрерывное поддержание работоспособности системы: вся работа осуществляется посредством интернет-технологий;

– несанкционированный доступ к информации, при получении доступа к информации нелегитимными пользователями, может возникнуть утечка данных с предприятия, нарушение целостности информации и т.д.

В связи с этим, при переходе на цифровые решения в бухгалтерском учёте компании необходимо уделить особое внимание для информационной защиты компании, применять различные физические, технические, аппаратные и программные средства, прошедшие проверку.

– *Изменение требований к бухгалтеру как к специалисту.*

Изменения, повлёкшие за собой нестабильную оценку будущего профессии бухгалтера, снижают престиж и отталкивают приток заинтересованной молодёжи.

На основании исследования новейших публикаций по цифровизации экономики следует выделять пессимистичный и оптимистичный прогнозы относительно существования и развития профессии бухгалтера:

- *пессимистичный* прогноз относит профессию «бухгалтер» к «профессиям-пенсионерам»;

Так, на базе исследования Московской школы управления «Сколково» и Агентства стратегических инициатив составлен «Атлас новых профессий», где бухгалтера отнесли к вымирающим профессиям, предсказав скорый уход с рынка услуг: «возможно, выбирая будущую профессию, вы с интересом поглядываете на одну из тех, которые вскоре уйдут в прошлое — например, на профессию бухгалтера, и даже не представляете, что есть молодой и перспективный сектор новых рабочих задач» [3].

- *оптимистичный* прогноз отстаивают бухгалтеры-практики и иные специалисты в области бухгалтерского учёта, которые цифровизацию экономики воспринимают как фактор развития, нежели как причину отмирания профессии.

Вопрос будущего профессии обсуждался во время проведения круглого стола «Форсайт финансовых профессий: бухгалтер и аудитор». Большинство участников таких, как экономистов, политиков, учёных, представителей консалтинговых фирм, крупного бизнеса сошлись во мнении, что внедрение технологий цифровой экономики будет способствовать расширению возможностей бухгалтеров, но никак не исчезновению профессии с рынка услуг. Стоит отметить, что при этом возрастёт круг необходимых компетенций, требующих систематически выстроенного обучения [4].

По нашему мнению, сегодняшние требования к профессии бухгалтера потерпят серьёзные изменения: большая часть функций (таких как ручной ввод, регистрация фактов хозяйственной жизни, сверка и др.) потеряет актуальность или значительно трансформируется. В связи с этим специалистам нужно своевременно повышать свою компетенцию, чтобы снизить риск остаться невостребованными, а руководителям предприятий важно замотивировать бухгалтеров для дальнейшего обучения, а также организовать переподготовку кадров.

Руководствуясь вышеизложенным, сформулируем основные проблемы развития цифрового бухгалтерского учёта и предложим направления их преодоления для Республики Беларусь в таблице 1.4:

Таблица 1 – Проблемы развития цифрового бухгалтерского учёта и направления их решения

Проблема	Направление решения
1	2
Низкая степень правового регулирования вопросов цифровизации бухгалтерского учёта	– Разработка новых нормативных правовых документов, закрепляющих на государственном уровне понятия «цифровой бухгалтерский учёт», «цифровые технологии», «цифровые активы»
Опережающий темп развития цифрового бухгалтерского учёта на практике, нежели его методологии	– Разработка методических рекомендаций по бухгалтерском учёту новейших цифровых активов и внедрению цифровых технологий
Дороговизна цифровых технологий	– Субсидии государства для внедрения цифровых технологий в бухгалтерский учёт; – Приобретение готовых зарубежных программных разработок, которые могут быть дешевле создания аналогичных цифровых технологий отечественными разработчиками.
Высокий риск потери финансовой информации при использовании цифровых технологий в бухгалтерском учёте	– Необходимо уделить особое внимание для информационной защиты компании, применять различные физические, технические, аппаратные и программные средства, прошедшие проверку
Изменение требований к бухгалтеру как к специалисту	– Переподготовка кадров и обучение новым ИТ-компетенциям – Популяризация профессии бухгалтера среди молодёжи

Примечание: собственная разработка на основании изученных научных экономических публикаций

Таким образом, «двоичный код спасёт и мир, и экономику и сделает всех счастливыми» [2], однако следует отметить, что переход к цифровизации процесс долгий и сложный, занимающий не один год. Для решения возникших проблем бизнесу потребуется административно-организационная помощь государства, включающая в себя разработку новых нормативных правовых документов, методических рекомендаций и финансирование цифровизации бухгалтерского учёта.

Библиографический список

1. Кочеткова, А.С., Селезнева, М.П. Влияние цифровизации на бухгалтерский учёт [Текст] / Кочеткова, А.С., Селезнева, М.П. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 12-3(39) – С. 142-145.
2. Волчков, В. Эксперты – о том, сколько стоит цифровизация экономики [Текст] / Волчков В. // sV.VY. – 2019.
3. Ильин, И. Атлас новых профессий 2.0: какие компетенции будут востребованы в ближайшие годы [Текст] / Ильин, И. // NeoHR Всё об управлении персоналом и поиске работы. – 2015.
4. Форсайт финансовых профессий: бухгалтер и аудитор // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2016.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.А. Коржак

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Вопросы изучения интеллектуальной экономики (Глазьев, Сабден и др., 2009) являются продолжением исследований экономики знаний (Макаров, Клейнер, 2007; Мильнер, 2003), в которой существенную роль приобретает накопленный опыт и знания людей, развитие искусственного интеллекта, появлением многочисленных смарт-систем и более глубокое понимание тенденций динамики окружающей среды человека [5]. Согласно разработанной в Беларуси Стратегии «Наука и технологии: 2018-2040», фундамент интеллектуальной экономики составят традиционные отрасли и виды деятельности (горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, образование, здравоохранение и др.). В отраслевом разрезе должны определяться технологии, которые обеспечат основные жизненные потребности человека и в последующем будут поддерживать конкурентоспособность страны [6]. В этой связи необходимо изучить новые требования к оценке эффективности предприятия с учётом интеллектуальной составляющей.

Обязательным условием построения интеллектуальной экономики является активизация деятельности субъектов хозяйствования по коммерческой реализации результатов завершённых научных исследований и разработок, в т. ч. на внешних рынках. Следовательно, в оценку эффективности деятельности предприятия обязательно следует включать поступления от коммерциализации его интеллектуальной собственности.

Имея значительные интеллектуальные ресурсы, Беларусь по доходу от продажи интеллектуальной собственности на одного жителя в настоящее время значительно отстаёт от других инновационно развитых стран [6]. Это связано с рядом факторов, в т. ч. отсутствием понимания важности развития и управления интеллектуальной составляющей любого предприятия.

Многие крупные организации всё ещё работают по модели долгосрочных жёстких планов, инвестиционных программ, детализации расходов, основанных на результатах прошлых периодов и премий за достижение поставленных результатов. В условиях нарастающей неопределённости и усложнения бизнес-процессов такой подход уже не работает и необходимы новые модели ведения бизнеса, а также оценка и управление интеллектуальным капиталом.

Рост интереса к оценке интеллектуального капитала произошёл одновременно с ростом «виртуальных» корпораций и процветающей индустрии услуг. В частности, у этих организаций балансовая стоимость не связана с рыночной капитализацией. Отсюда и потребность в правильной оценке стоимости того, что лежит в основе этой разницы, а именно, интеллектуального капитала. Однако для качественного управления предприятием также необходима оценка эффективности его деятельности с учётом данной составляющей.

Следовательно, развиваются две основные задачи в оценке деятельности организации. Во-первых, поиск лучших способов организации систем для создания, сбора и распространения знаний внутри организаций. Во-вторых, оценка эффективности этой деятельности.

Но для того, чтобы оценить то, что приносит максимальную стоимость, нужно понять, что конкретно входит в неё. Поэтому установление некоторых рамок в определении данной категории имеет важное значение. Термин «интеллектуальный капитал» часто используется в широком неосязаемом значении, что повышает риск непонимания и недооценки его показателей в оценке эффективности предприятия. И это приводит к дезориентации в выборе правильных управленческих решений.

По результатам исследований [1-4] было установлено, что интеллектуальный капитал предприятия состоит из человеческого, организационного, отношенческого и социального капиталов (табл. 1), каждый из которых представлен конкретными показателями, отличающимися только по виду деятельности.

Для оценки этих составляющих используют различные методы, основные из них методы балльных оценок, рыночной капитализации, определения доходности активов, прямой оценки интеллектуального капитала, точные измерительные системы [2].

В таблице 1 представлены показатели оценки эффективности предприятия в условиях интеллектуальной экономики.

**Показатели оценки эффективности предприятия
в условиях интеллектуальной экономики**

Элементы интеллектуального капитала	Показатели, входящие в их состав	Показатели оценки эффективности
Человеческий капитал	Количество сотрудников, количество ключевых сотрудников, затраты на повышение квалификации сотрудников, заработная плата, оценка уровня знаний сотрудников	Рентабельность продаж от использования ресурсов человеческого капитала,
Организационный капитал	Доход от коммерциализации интеллектуальной собственности, расходы на научные исследования, количество и результативность проектных групп, количество изменений в бизнес-процессах, наличие и качество баз данных, оргтехники, зафиксированной философии управления	Рентабельность организации бизнес-процессов
Отношенческий капитал	Количество клиентов, дистрибьюторов, акционеров, филиалов, точек продаж, качество поддержания связи с ними (коммуникационная активность), каналы распределения продукции/услуг	Рентабельность коммуникационной активности
Социальный капитал	Количество мероприятий социального характера, отражающие философию предприятия и повышающие доверие к его продукции/услугам (благотворительные, волонтерские)	Рентабельность социальных мероприятий

Примечание: собственная разработка.

Человеческий капитал на уровне компании представляется знанием потенциалом сотрудников и определяется как совокупность ресурсов и условий осуществления научных исследований. Следовательно, эффективность деятельности предприятия с учётом этой составляющей будет определяться отношением чистой прибыли к индексу, отражающему структурное влияние элементов человеческого капитала.

Организационный определяется устройством бизнес-процессов предприятия и их результативностью, отношенческий – количеством и качеством коммуникационной политики предприятия, а социальный капитал представлен количеством мероприятий социального характера, которые отражают философию и открытость организации и повышают доверие к её продукции. Соответственно, эффективность деятельности предприятия с учётом влияния каждого из этих видов капитала отражается отношением чистой прибыли к индексам организационного, отношенческого и социального капиталов.

Для каждого из названных видов капитала имеются свои показатели, характеризующие их развитие. К ним относятся количество запатентованных изобретений, количество проданных франшиз, поступления от реализации инновационной продукции, степень открытости предприятия и другие.

Единственное затруднение при оценке эффективности представляет само измерение интеллектуального капитала с финансовой точки зрения, т.к. он не может быть отражён в отчётности только как авторские права, патенты, поток клиентов и др., а в общепринятых нормах бухгалтерской и финансовой отчётности такие показатели, как взаимоотношения между сотрудниками, их желание трудиться на благо организации, лояльность клиентов и качество внутренней среды не фиксируются и не имеют количественного измерения. Поэтому с учётом специфики предприятия следует к каждому виду капитала определить свои имеющиеся показатели результативности.

Таким образом, комбинируя инструменты работы с интеллектуальным капиталом, грамотно оценивая возможности и результативность его использования на предприятии, можно не только повысить точность стратегий управления, но и сформировать комплексную систему мониторинга и раннего обнаружения проблем.

Библиографический список

1. *Галкина, М.А.* Оценка интеллектуального капитала малого инновационного предприятия / М.А. Галкина // Вестник РИНХ. – 2010. – №1. – С. 195-199.
2. *Катульский, Е.Д.* Методические подходы и проблемы в оценке стоимости интеллектуального капитала / Е.Д. Катульский, Н.А. Беспалова // МИР. – 2016. – № 4(7). – С. 84-88.
3. *Коржак, В.А.* Развитие экономики на основе управления интеллектуальным капиталом / В.А. Коржак // Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и техники. Инноватика». – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2021. – С. 73-77.
4. *Коржак, В.А.* Структура интеллектуального капитала современных организаций и его функции / В.А. Коржак // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом». – Витебск: МИТСО, 2021. – С. 140-143

5. *Наумов, Е.А.* Интеллектуальная экономика и устойчивое развитие в свете теории институционального конструктивизма / Е.А. Наумов // Устойчивое развитие: наука и практика. – 2013. – № 1(10). – С. 66-74.

6. *Нехорошева, Л.Н.* Экономика организации (предприятия): Учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева. – Минск: БГЭУ, 2020. – 687 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С.В. Кострова

ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов»

г. Астрахань, Российская Федерация

Качественное образование сегодня невозможно получить в отрыве от онлайн-ресурсов. Стремительно меняющаяся законодательная база, побуждают студентов использовать все доступные Интернет-ресурсы для обучения и профессиональной самореализации.

Цифровое развитие педагогического образования закономерным образом объясняется процессом цифровой трансформации российской школы. Чтобы преподавать в современной школьной цифровой среде, студенту-педагогу нужно получить должные компетенции. Они связаны как с методикой (например, работа с онлайн-тестированием и заданиями), так и с конкретными технологиями.

Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что «без цифровой экономики у России нет будущего» [1].

Правительством Российской Федерации утверждена программа цифровой экономики. Согласно этой программе, цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются цифровые данные. Причём хозяйственная деятельность при этом способствует формированию информационного пространства с учётом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, информатизации страны, созданию и применению новых российских инфокоммуникационных технологий.

В условиях развития цифровой экономики в события, посвящённые образованию прочно и надолго вошло понятие «цифровизация». К 2025 году система образования в России должна быть настроена так, чтобы подготовить к рывку в цифровое светлое будущее достаточное количество грамотных пользователей информационных технологий, обладающих необходимыми в XXI веке компетенциями [3].

При этом цифровизация системы образования не может ограничиться созданием цифровой копии привычных учебников, онлайн-учебников, оцифровкой документооборота и предоставлением всем образовательным

организациям доступа к скоростному Интернету. При этом должен меняться сам подход, чему и как учить.

Если говорить о грамотности, то это понятие, знакомое всем. Согласно самому общему определению, это степень владения основными когнитивными навыками: чтением, письмом и счётом на родном языке. Но с развитием технологий и усложнением информационного пространства, в котором мы существуем, представление о грамотности расширяется.

Цифровая грамотность – это способность создавать и использовать контент с помощью цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиск и обмен информацией, коммуникацию с другими людьми.

Существуют разные критерии развития цифровой грамотности. Но все они сходятся в одном: только понимание того, как устроена цифровая реальность, может научить человека контролировать «информационный шум» и сделать взаимодействие с цифровыми технологиями источником развития, а не стресса.

Цифровая экономика кардинально меняет рынок труда: там, где компьютер может заменить человека, он его заменит. Выходом для лишившихся работы людей будет самозанятость, тем более что цифровые технологии дают новые возможности организации и развития бизнеса. Кроме того, в ближайшем будущем станет нормой регулярная смена профессии, да и нахождение в одной профессиональной сфере будет всё больше и больше требовать готовности к обучению. Концепция непрерывного образования предполагает, что жизнь человека не делится строго на период учёбы (до получения диплома) и работы, а обучение является постоянным процессом на протяжении всей жизни.

Для того, чтобы непрерывное образование становилось жизненной нормой, должна развиваться структура онлайн-образования и меняться отношение общества к обучению. И если первая задача напрямую связана с развитием онлайн-платформ, программного обеспечения, оцифровкой контента, то вторая – с развитием внутренней мотивации человека к учёбе.

В настоящее время развитие экономических процессов происходит настолько быстро, что постоянно меняющиеся условия требуют от работников все новых знаний и навыков, а часто и смены работы. Требуются новые компетенции, которые теперь приобретаются в основном непосредственно во время работы и самостоятельно. Все это вызывает необходимость совершенствования подходов к реализации дополнительного образования.

Современное образование находится под влиянием следующих тенденций. Во-первых, цифровизация связана с активным развитием цифровых технологий и их внедрением во все сферы человеческой жизнедеятельности. В отношении образования влияние цифровизации имеет многосторонний характер: это и особенности социального

образовательного заказа к результатам образования (подготовка человека к успешной жизни в цифровом обществе и деятельности в цифровой экономике); и развитие нового поколения обучающихся со специфическими характеристиками эмоционально-волевого, социального развития; и, конечно же новые педагогические подходы, опирающиеся на максимальное использование дидактического потенциала цифровых технологий. Во-вторых, персонализация образовательных запросов, связанная, в том числе, с развитием клиенто-ориентированности сферы образования, понимаемой как нацеленность на учёт индивидуальных образовательных потребностей пользователей образовательных услуг (слушателей).

Введение профессиональных стандартов, федеральных государственных образовательных стандартов разных уровней образования, использование электронных учебников, в последнее время постоянная работа в дистанционном формате, внедрение в образовательные организации инклюзивного образования и мн. др. требует от педагога значительных усилий для профессионального роста. Следовательно, необходим поиск новых подходов к дополнительному профессиональному педагогическому образованию. Возникает необходимость в разработке форм, способов и технологий повышения квалификации педагогических работников, которые развивали бы у педагога цифровую грамотность, что позволяет обеспечить эффективность не только преподавания, но и собственного непрерывного профессионального образования, что особенно ценно в современном обществе.

В условиях развития цифровизации, одним из актуальнейших вопросов современного дополнительного образования становится создание такой среды, в которой технологическая компетентность будет формироваться при любых условиях. Такой средой является цифровая образовательная среда. Проектирование качественной цифровой образовательной среды коренным образом меняет подход к реализации программ дополнительного профессионального образования.

В цифровой трансформации институтов дополнительного профессионального образования сегодня учитывается ряд факторов, обеспечивающих возможность и необходимость многоаспектного развития:

- актуализация роли дополнительного профессионального образования в процессе непрерывного образования человека, в условиях динамичных перемен;

- стратегические приоритеты развития Российской Федерации, отражённые в федеральных документах, в которых непрерывному профессиональному образованию отведена ведущая роль для формирования человеческого капитала страны;

– высокая динамика развития региональных систем образования, обеспечивающая эффективность работы по достижению стратегических целей развития региона.

При этом необходимо трансформировать модель дополнительного образования. Трансформация соответственно должна содержать следующие основные требования к реализации программ: необходимость качественного базового образования как фундамента для построения различных дополнительных программ; наличие более широкого спектра программ дополнительного образования, причём не только после получения среднепрофессионального, или высшего образования, но и во время и после обучения в школе; расширение программ обучения, предлагаемых через онлайн-платформы; развитие сетевых форм обучения; необходимость тесной кооперации с профессиональными сообществами, выстраивание системы дополнительного образования под требования и потребности бизнеса.

Среди направлений дополнительного образования в цифровой трансформации следует отметить рост мобильного дополнительного обучения. В области дополнительного образования взрослых также произошли значительные изменения. Развитие дополнительного образования опирается на работодателей, исходя из требований и предложений. Таким образом, развитие цифровых технологий, ставит перед всей системой образования новые задачи, исходя из современной реальности во всех сферах экономической и общественной жизни. Эти задачи связаны с созданием гибкой цифровой образовательной среды для дополнительного профессионального образования, а также для дополнительного образования детей и взрослых. Система электронного обучения представляет собой решение, способное не только использовать новые современные технологии для дополнительного образования, но и давать возможность получения новых компетенций, знаний (также в целях получения профессиональных навыков).

В последнее время наблюдается рост переподготовки слушателей по программам в области информационных технологий.

Цифровая трансформация образовательной среды – это создание условий для максимально полного использования цифровых технологий в процессе повышения профессионального мастерства педагога, создание электронных площадок для адресной помощи педагогам, перевод имеющихся данных в цифровой формат, или развитие онлайн образования [2, с. 112].

Главными преимуществами онлайн образования являются не только доступность (каждый, имеющий доступ к сети, может учиться), но и снижение стоимости образования. Также повышается престиж и популярность образовательной организации как высшего образования, так и дополнительного профессионального образования. Открытость учебных

материалов повышает их качество, а возможность обмена курсами между образовательными организациями является плюсом не только дополнительного, но и высшего образования.

Онлайн образование реализует принцип непрерывного образования. Но существуют и недостатки действующих онлайн обучающих курсов: к примеру, отсутствие индивидуального обучения; досрочное завершение курсов; высокие временные и денежные затраты на создание курса; ввиду низкого уровня цифровой компетентности есть риск невысокого качества разработанного курса. Для того, чтобы успешно реализовать онлайн обучение необходимо оказывать поддержку преподавательскому составу и персоналу, организующему помощь в осуществлении онлайн обучения. Необходимо обучить, организовать переподготовку кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий. Безусловно, необходимо наладить финансирование образовательных организаций (получение грантов, финансовой поддержки, спонсорство). Новые форматы обучения требуют новых сотрудников, обладающих знаниями в области информационных технологий.

Значительная роль в процессе цифровой трансформации дополнительного образования должна принадлежать организациям-партнёрам, позволяющим аккумулировать свой потенциал, помогающим привлекать ведущие организации и специалистов в области образования.

Таким образом, цифровая трансформация дополнительного образования – это необходимость, без которой не возможен процесс профессионального развития педагогических и руководящих кадров.

Результатом цифровой трансформации образовательной среды для учреждений дополнительного профессионального образования является:

- создание единой информационно-образовательной среды;
- системное обновление содержания непрерывного образовательного процесса педагогических и руководящих кадров;
- разработка методов и технологий цифровой дидактики;
- развитие персонификации и индивидуализации обучения слушателей.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

2. Нугуманова, Л.Н., Шайхутдинова, Г.А., Яковенко, Т.В. Цифровая трансформация дополнительного профессионального образования // Научный журнал «Professional Education in Russia and Abroad». – 2021. – № 2(42).

3. Нельзя просто взять и оцифровать. <https://newtonew.com/tech/nelzya-prosto-vzyat-i-ocifrovat> (дата обращения: 25.10.2022).

ПРИБЛИЖЕНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Т.А. Кот

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Ялте
г. Ялта, Российская Федерация*

На сегодня крайне актуальна социально-культурная проблема общества, которая заключается в постепенной аккультурации и утрате этнокультурной идентичности, потере духовных созидательных начал (базовых ценностей), в ослабление иммунитета к современной утилитарной культуре, разрыве и отчуждении между поколениями, росте числа молодёжных контрсоциальных и противоправных групп и др. Эти проблемы во многих европейских странах и, в том числе в России, в первую очередь связывают с ослаблением и потерей основ традиционного общества, национальной традиционной народной культуры.

Термин «культура» многогранен и зависит от сферы применения, а понятие «культура» представляет собой очень сложное явление, как форма деятельности «культура», предназначена для сохранения и развития своего содержания – человека.

Понятие «традиционная» учёными различных областей наук рассматривается как синоним слов «народная», «фольклорная» (П.Г. Богатырёв, И.В. Колинко, А.В. Костина, Н.Н. Мамонтова, К.В. Чистов). Отметим, что К.В. Чистов дефиниции «традиция» и «культура» трактует следующим образом: «Эти термины в определённом теоретическом контексте синонимичны или, может быть, точнее – почти синонимичны. Термин «культура» обозначает сам феномен, а «традиция» – механизм его функционирования» [11].

Дефиниция «традиционная культура» во многих исследованиях трактуется как вся народная традиционная духовная и, отчасти, материальная культура, которая определяет качественные, наиболее устойчивые и проявившие свою безусловную ценность параметры. К примеру, А.В. Костина отмечает, что «традиционность определяет ценностно-нормативное содержание данной культуры, а также социальные механизмы его передачи, а «народность» – самоидентификацию с народом, выраженную в стереотипах социального поведения, ценностно-нормативных системах, обыденных представлениях. Фольклор – это специфический «язык» традиционной культуры, отличающийся от других «языков» – орнамента, мелоса, знаковой и символической информации, передававшейся вещами – предметами материальной культуры» [8].

Задача мирового сообщества на протяжении последних трёх десятилетий – это сохранение традиционной народной культуры, возрождение некоторых её утраченных форм, сохранение и преумножение культурно-исторического наследия. В ряде конвенций ЮНЕСКО разрабатываются программы относительно нематериального наследия традиционной народной культуры, подчёркивается необходимость сохранения и уважения культурного многообразия и народного творчества.

Тема сохранения этнокультурных традиций в отечественной культурологии обсуждается как способ решения культурных и межкультурных проблем, проведения в жизнь политики диалога культур и использования опыта наций в преодолении социальных и экологических кризисов [5]. Сегодня многие специалисты в области искусства, культуры, образования, родительская общественность придают решению этой проблемы много внимания, ими предлагаются пути решения важной задачи сохранения и возрождения традиционной культуры.

В разных регионах России в последние годы активно проводятся научно-практические конференции по проблемам сохранения и возрождения традиционной культуры. Как пример, серия научно-практических конференций 2022 года, проводимых Международной педагогической академией дошкольного образования ЕССЕ-РЕГИОН Онлайн «Воспитание дошкольников на основе традиционных духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации» в разных регионах страны.

В ходе проведения научно-практических конференций с целью решения проблем сохранения традиционной народной культуры предлагаются различные положения:

- этнопедагогизация образовательного пространства, внедрение во все ступени образования программ и предметов по знакомству с традиционной народной культурой;

- создание искусственной культурно-исторической среды на базе различных учебных заведений, в том числе и дошкольных образовательных организациях;

- активное взаимодействие с родителями детей дошкольного и школьного возраста, различные виды информационно-просветительской деятельности как способы возвращения традиций в семью;

- обеспечение комплексного подхода в преподавании традиционной народной культуры как целостного синкретического явления соединяющего различные виды культур;

- актуализация проблемы в средствах массовой информации.

Отметим, что введение изучения традиционной народной культуры в образовательное пространство имеет существенную проблему: недостаток компетентных педагогов, владеющих знаниями о традиционной культуре в её аутентичном, не искажённом виде.

А.А. Гаспринская в статье «Приобщение детей к традиционной национальной культуре в учреждениях дошкольного образования» отмечает, что «в сознании современного российского общества к концу XX века прочно закрепилось искажённое представление о традиционной народной культуре как примитивной, устаревшей, с крикливым старушечьим пением, аляповатыми сарафанами, нарумяненными бабами, распоясанными скоморохами. Так называемая «балаганно-матрёшечная», кабацкая культура подменила истинную традиционную народную, наполненную мудростью, высокой нравственностью, патриотизмом и эстетикой, культуру, вместившую в себя все стороны человеческого бытия с их глубоким осмыслением, духовной наполненностью, глубиной умений и знаний и механизмом их передачи. Таким образом, задача сегодняшних педагогов не эмпирическим, а научно-творческим путём донести подлинные основы традиционной культуры и передать их в истинном, не искажённом виде своим ученикам и воспитанникам» [1].

А.А. Гаспринская отмечает, что у каждого народа имеются общие черты в традиции воспитания, а общими чертами народной педагогики служат:

- *синкретизм* (невозможность разграничения образовательной и воспитательной функции того или иного вида деятельности, комплексность воспитательно-образовательного воздействия на различные аспекты воспитания культуры личности);

- *коллективный характер* (воспитание общиной, способствующий формированию личностных качеств на основании формирования общественного человека);

- *единство идеалов и базовых ценностей* (духовно-нравственные ориентиры общества);

- *всестороннее развитие личности* (развитие духовно-нравственных, социально-культурных, интеллектуальных, физических и эстетических аспектов личности, которое осуществляется с помощью традиций общества и семьи) [1].

Автор отмечает, что наряду с общими чертами народной педагогики, существуют национальные особенности в традиции воспитания.

Социально-педагогическим ресурсом народной культуры для восточной славянской группы являются:

- религиозное воспитание согласно уставу церкви;
- труд (с 5 лет) как основа жизни в семье, труд как праздник, разграничение женского и мужского труда, обучение на наглядном опыте у старших членов семьи;

- устное народное творчество: сказки, былины, пословицы, поговорки, рифмованные присказки, считалки, скороговорки, прибаутки, приговоры под массаж младенцев и др.;

– зрелищно-игровая культура: коллективные игры, забавы, разыгрывание сказок по ролям с помощью тряпичных кукол, сценки народного театра, кукольный театр;

– праздничная культура: праздничные традиции и обряды, чёткий ритм года с чередованием постов и праздников;

– музыкальный фольклор: песни, музыкальные игры, колыбельные, пестушки, потешки заклички, попевки, колядки, пляски, хороводы;

– художественное декоративно-прикладное творчество: резьба по дереву, различные виды росписи, изделия из глины, камня, дерева, вышивка, шитье, плетение кружев и др. [1].

Среда традиционной культуры, по убеждению М.В. Захарченко, идеальная среда для воспитания и развития ребёнка. Синкретическая природа фольклора, основанная на изначальном единстве словесного, музыкального, кинетического и изобразительного рядов, оказывается чрезвычайно созвучной детским формам самовыражения и коммуникации – специфической системе «детского языка» [3].

Изучению народных традиций воспитания, применению их творческого потенциала в создании научной теории педагогики посвятил свою деятельность родоначальник педагогики Е.И. Шаламов. Отметим, что первые его работы носили народно-педагогический, национально-педагогический характер. Великий русский педагог К.Д. Ушинский высоко оценивал воспитательный потенциал народной педагогики: «Воспитание, созданное самим народом и основанное на народных началах, имеет ту воспитательную силу, которой нет в самых лучших системах, основанных на абстрактных идеях...» [10].

К.Д. Ушинский был знатоком народных традиций, обрядов, обычаев, отмечая, что «...мудрость предков – зеркало для потомков». Он ратовал за народное воспитание, считая, что народное воспитание – это живой образец в процессе народного развития. Речь идёт о воспитании внимательного и ответственного отношения ко всему родному – родной земле, родному языку, родному народу» [10].

Метод целенаправленного постепенного, поэтапного приобщения детей к традиционной культуре путём погружения в различные формы деятельности (согласно индивидуальным и возрастным особенностям личности ребёнка) – наиболее эффективный способ включения традиционной народной культуры в образовательный процесс.

Приобщение детей к национальной культуре, по утверждению А.И. Арнольдова, Н.П. Денисюка, Л.А. Ибрагимовой, А.И. Лазарева, В.М. Семенова, становится актуальным педагогическим вопросом современности, так как каждый народ не просто хранит исторически сложившиеся воспитательные традиции и особенности, но и стремится перенести их в будущее, чтобы не утратить свою историю и самобытность.

Ребёнок, по мнению В.Г. Безносова, В.П. Зеньковского, Д.С. Лихачева, является будущей частью общества, ему предстоит осваивать, сохранять, развивать и передавать дальше культурное наследие народа через включение в культуру и социальную активность.

В настоящее время существует значительное количество действующих современных дошкольных образовательных программ, в которых предлагаются различные способы и пути развития личности дошкольника. В этих программах заложены различные требования к приобщению детей к национальной культуре.

Содержание программы «Детский сад – дом радости» (под ред. Н.М. Крыловой) направлено на систематизацию представлений дошкольников о многообразии культур и активное освоение ими отечественного культурного опыта поколений; способствует развитию интереса, любви к своему городу, посёлку: расширению представлений детей дошкольного возраста об улицах, сезонных изменениях природы родного края, общественных явлениях в повседневной и культурной жизни его жителей. Принципиальным же становится насыщение жизни ребёнка классической, народной, современной музыкой, приобщение к произведениям изобразительного искусства, лучшим образцам детской литературы – шедеврам отечественной культуры. В процессе реализации программы у детей появляется ценностное отношение к культуре, уважение и признательность к её создателям, желание её творчески усваивать, сохранять, созидать и приумножать [9].

В программе «Детство» (под ред. Т.И. Бабаевой, А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцевой) делается упор на приобщении детей к истокам народной культуры своей страны, к добру, красоте; уделяется значительное внимание ознакомлению дошкольников с произведениями устного народного творчества, народными хороводными играми, музыкой и танцами, декоративно-прикладным искусством народов России. Однако задачи в большей степени направлены на формирование знаний о своём городе, селе, а не на воспитание патриотических чувств у детей [7].

Для всех возрастных групп в программе «Дорогою добра» (под ред. Л.В. Коломийченко) представлен раздел «Человек в культуре», содержание которого раскрывает различные аспекты русской традиционной культуры, направлено на освоение детьми знаний об атрибутах культуры (язык, одежда, жилище, традиции, кухня, костюм), о специфике взаимоотношений, норм и правил этикета в различных культурах, об отдельных атрибутах представителей других культур (язык, игры, костюм, игрушки). Программа направлена на воспитание чувства национальной самооценности, самосознания, толерантного, уважительного, доброжелательного отношения к людям другой национальности, народа, расы [6].

Цель программы «Приобщение детей к истокам русской народной культуры» (под ред. О.Л. Князевой, М.Д. Маханевой) заключается в формировании у детей дошкольного возраста базиса культуры на основе ознакомления дошкольников с бытом и жизнью родного народа, его характером, присущими ему нравственными ценностями, традициями, особенностями культуры. В процессе освоения программы дети знакомятся с народными промыслами, обычаями, традициями, трудами русского народа, у них возрастает интерес к народной культуре, устному народному творчеству [4].

Программа «Истоки» (под ред. Л.А. Парамоновой) – специализированная программа эстетического воспитания детей дошкольного возраста. Цель программы заключается в ознакомлении дошкольников с жизнью, бытом и творчеством русского народа, ориентирована на нравственно-патриотическое и художественно-эстетическое воспитание детей. Базис программы – концепция эстетического воспитания и развития художественно-творческих способностей детей, в основу которых положены принципы народности, комплексного использования различных видов искусств. В процессе реализации программы «Истоки» каждый ребёнок знакомится с жизнью и бытом русского народа, что это несёт в себе неиссякаемые возможности развития у детей дошкольного возраста художественного творчества [2].

Рассмотрев основные образовательные программы дошкольного образования, можно констатировать, что в настоящее время имеется достаточно большой теоретический материал для приобщения детей старшего дошкольного возраста к народной культуре (статьи, методические пособия, рекомендации и др.), но вместе с тем остаётся вопрос об эффективной систематической организации учебного процесса в дошкольной образовательной организации по исследуемому вопросу. Диагностика (анкетирование педагогов и родителей детей-дошкольников, беседы с детьми) свидетельствует о существующих некоторых недоработках по теме приобщения детей к народной культуре на практике.

Учреждения дошкольного образования в настоящее время активно развивают направление приобщения детей к традиционной культуре. Однако не все пути реализации этой задачи используются в достаточной мере, что даёт возможность дополнительных разработок и поиска методик.

Приобщение детей к традиционной народной культуре можно и необходимо начинать с раннего детства, добавляя и усложняя её компоненты.

Таким образом, простота, лаконичность, эмоциональность, насыщенность, выразительность художественного образа, отражённого в устном, песенном народном творчестве, декоративно-прикладном искусстве, играх, праздниках, делает национальную культуру привлекательной, понятной для детей дошкольного возраста.

Библиографический список

1. *Гаспринская, А.А.* Приобщение детей к традиционной народной культуре в учреждениях дошкольного образования / А.А. Гаспринская. – Текст: электронный // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. – Т. 195. – С. 171-183. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priobschenie-detey-k-traditsionnoy-narodnoy-kulture-v-uchrezhdeniyah-doshkolnogo-obrazovaniya>.
2. *Истоки: Комплексная образовательная программа дошкольного образования* / Научн. рук. Л.А. Парамонова. – 6-е изд. перераб. – М.: ТЦ Сфера, 2018. – 192 с.
3. *Захарченко, М.В.* Народная традиционная культура в системе образования // Философия педагогики. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.portal-slovo.ru>.
4. *Князева, О.Л., Маханева, М.Д.* Приобщение к истокам русской народной культуры: Программа, учебно-методическое пособие / О.Л. Князева, М.Д. Маханева. – СПб.: Детство-Пресс, 2000.
5. *Колынько, И.В.* Культурное многообразие России как составная часть всемирного наследия // Аналитика культуры. 26 сентября 2007. – [Электронный ресурс] – URL: <http://analiculturolog.ru>.
6. *Коломийченко, Л.В.* Дорогою добра: Концепция и программа социально-коммуникативного развития и социального воспитания дошкольников. – М.: ТЦ Сфера, 2015. – 160 с.
7. *Комплексная образовательная программа дошкольного образования «Детство»* / Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцева и др. – СПб.: ООО «Издательство «Детство-Пресс», 2019. – 352 с.
8. *Костина, А.В.* Традиционная культура: к проблеме определения понятия // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» – 2009. – № 4. – Культурология. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu>.
9. *Крылова, Н.М.* Детский сад – Дом радости. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования / Н.М. Крылова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТЦ Сфера, 2015. – 352 с.
10. *Ушинский, К.Д.* Педагогические сочинения: В 6 т. Т. 1 / Сост. С.Ф. Егоров / К.Д. Ушинский. – Москва: Педагогика, 1990. – 416 с.
11. *Чистов, К.В.* Фольклор в культурологическом аспекте // Гуманитарий: ежегодник. – СПб., 1995. – № 1. – С. 164-175.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

В.В. Краснов

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет

имени В.Н. Татищева»

г. Астрахань, Российская Федерация

Качество подготовки студента-дизайнера во многом определяется особенностями организации его творческой составляющей. Для развития творческой активности, как важного компонента профессиональных качеств специалиста, необходимо, чтобы образовательная среда вокруг была ориентирована на особенности выбранной профессии и направлена

на развитие устойчивого позитивного отношения к работе, решению задач связанных с ней и реализацию профессиональных функций [1].

Участие в выставках любого уровня можно отнести к одной из таких составляющих, способствующих формированию положительной мотивации обучающихся, творческому и личностному росту, воспитанию определённой культуры подачи себя как будущего специалиста [8].

Любая студенческая выставка – это, прежде всего, возможность заявить о себе, это – самопрезентация, так необходимая начинающему дизайнеру в дальнейшей профессиональной деятельности. В глобальном же смысле, выставка это – комплексная контактная среда, формируемая под воздействием самых различных форм и средств подачи информации. Результат такого информационного воздействия возникает в процессе общения экспонентов и посетителей [2]. Такое «общение» является одним из наиболее доступных средств для дизайнера, с помощью которого он может продвигать свои проекты и услуги на рынке, позиционировать себя определённым образом в дизайн-индустрии. Поэтому на сегодняшний день недооценить роль выставки в жизни художника-дизайнера сложно [5].

Формирование позиции активного участника выставочной деятельности у студентов необходимо начинать с самого первого года учёбы в высшем учебном заведении. Эту работу, как правило, ведётся преподавателями. Если с первого месяца занятий первокурсники ориентированы на то, что учебные работы, выполненные на высоком уровне, могут участвовать в выставках, конкурсах – студенты с большей ответственностью относятся к процессу обучения и имеют стимул для более качественного выполнения своих последующих работ [1].

Первые учебные постановки, как правило, выполняются поэтапно под руководством преподавателя, по установленному алгоритму и имеют небольшой объём. Они могут быть представлены набросками, фор-эскизами, отдельными составляющими готовой работы. Уже на этом этапе, наблюдая деятельность студентов, педагог может планировать участие их работ в будущих выставках [3].

Выставочная галерея в стенах кафедры или ВУЗа, в буквальном смысле слова, может являться полноценной частью учебного пространства, так сказать его необходимым атрибутом. Сменные экспозиции в данном случае будут обладать определённой наглядностью в рамках учебных занятий, задавать определённую планку уровню работ студентов, отражать их межсеместровые достижения, знакомить с творчеством и многообразием техник студентов разных курсов, специальностей, а также преподавателей. На более старших курсах, к посещению студенческих межсеместровых выставок резонно привлекать потенциальных работодателей, чтобы студенты не только приобретали опыт общения, но обзаводились необходимыми для своей работы контактами (рис. 1-3).



Рисунок 1. Межсеместровый просмотр

выбранной теме, его мысли и чувства, что не всегда получается сделать в работах, выполненных по программе.

Отдельно стоит сказать о творческих работах студентов. Творческая работа суммирует в себе разные виды деятельности обучающегося, но по аналогии с ранее выполненными заданиями. Она сложнее, характеризуется большими затратами времени и представляет собой готовую картину, плакат, изделие и пр. [1]. Такие уникальные произведения выражают личное отношение студента к



Рисунок 2. Студенческая выставка

Творческие работы студентов могут экспонироваться на выставках регионального, всероссийского и международного уровня, главной задачей которых является поддержка, популяризация искусства, установление межрегиональных контактов, возможность более широкой публике познакомиться и оценить уровень творчества молодых художников (рис. 4).

Обучающиеся могут представлять свои работы на выставках разного уровня. Уже в ходе учёбы качественные, выполненные с учётом всех требований к выставочным экспонатам работы могут быть рекомендованы для экспонирования в городских и областных творческих выставках [9].



Рисунок 3. Выставка творческих работ

Благодаря сети Интернет молодые авторы могут получить информацию о месте и сроках проведения данных мероприятий и поучаствовать вовремя оформив и подав заявку.

Полученные грамоты и сертификаты участников выставок становятся для студентов дополнительным стимулом для профессионального развития, повышают их творческую активность и умение презентовать результаты своей деятельности [2].

В последнее время широкую популярность приобретает организация программ по поддержке художественного творчества молодёжи. Среди организаторов часто выступают Министерство культуры Российской Федерации, департамент культуры, объединение «Союз художников России» и различные творческие объединения молодых художников.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что комплекс различных методов обучения и реализация подобных творческих проектов стимулирует здоровую конкуренцию среди студентов и позволяет подготовить высокопрофессиональных, компетентных специалистов.



Рисунок 4. Презентация работы студента.

Библиографический список

1. Сакулина, Н.П. Развитие художественных способностей. – М.: 2001. – 208 с.
2. Формирование художественно-творческой активности студентов / Тематический сб. научн. тр. КазПИ им. Абая. – Алма-Ата, 2004. – 69 с.
3. Ильин, Е.А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации // Молодой учёный. – 2009. – 88 с.
4. Выготский, Л.С. Психология искусства. – СПб: Азбука, 2000. – 415 с.
5. Кравченко, К.А. Пути совершенствования художественно-педагогического образования // Философия образования. – 2014. – № 5. – С. 117-127.
6. Турчин, В.С. Рама – пространство – картина (Из истории картинных рам) // Декоративное искусство СССР. – 1971. – № 8 (165). – С. 32-37.
7. Поляков, Т.П. Мифология музейного проектирования или «Как делать музей?» – М.: РИК, 2003. – 456 с.
8. Топорова, Е.О. Художественная выставка. Методика организации экспозиции. СПб: Март Инфо, 2003. – 44 с.
9. Калита, С.П. Истоки художественных выставок (XVIII – начало XX в.): Учебно-методическое пособие. М.: РУДН, 2012. – 65 с.
10. Столяров, Б.А. Музейная педагогика: История, теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОСТИ

С.С. Кузьменко

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация*

В современных условиях исследование товарного рынка Российской Федерации приобретает особенную значимость. Конъюнктурными аспектами функционирования российского товарного рынка, как структурной компоненты международных экономических отношений, являются глобализация в сфере предложения, интернационализация мирового хозяйства, поляризация рынков, гиперконкуренция, формирование новой структуры потребностей с использованием научно-технического прогресса, политические процессы в мире, деятельность интеграционных группировок и международных торговых организаций, внешнеторговая политика государств и др. Актуальность темы исследования определяется совокупностью факторов: высокой долей российских товаров в международном торговом обмене, активной вовлеченностью стран мира в международные торгово-экономические отношения по товарному обмену в условиях многополярности.

Влияние участия в международной торговле на экономику страны является одной из важных тем в экономической науке. Ей посвящены работы Аметовой Э.Э., Бансловой В.Б., Бондаренко И.С., Красильниковой Е.А., Кривчанского И.Ф., Кривчанской С.Н., Медынской И.В., Панасенко С.В., Рамазанова И.А., Семенова А.А., Спиридонова А.А., Чеглова В.П., Шеремет Т.Г. и др. Вопросам функционирования мирового товарного рынка, в т. ч. российского рынка товаров, посвящены исследования таких отечественных и зарубежных ученых как Белявцев М.И., Беляев О.О., Даль В., Дегтяренко А.А., Джевонс У., Долан Э.Дж., Захарченко Л.С., Карпова Я.Ю., Кривенко К.Т., Линдсей Д., Лутчин Н.П., Макаренко П.М., Махнуша С.М., Прокопенко О.В., Савчук В.С., Сень О.В., Солонинко К.С., Сорока И., Хайруллаева А.Э., Школа В.Ю., Энгстлер П. и др. Отсутствует комплексная оценка особенностей осуществления внешней торговли товарами Российской Федерации в условиях многополярности, а также направления совершенствования объекта исследования, учитывая его характерные особенности. В совокупности вышеперечисленное подтверждает актуальность и необходимость дальнейших исследований. Целью исследования является диагностика внешней торговли товарами Российской Федерации в условиях многополярности. Достижение цели требует решения следующих задач: 1) провести диагностику основных

показателей внешней торговли товарами Российской Федерации в условиях многополярности; 2) обосновать стратегические аспекты развития российского товарного рынка. Объектом исследования является внешняя торговля товарами Российской Федерации. Предмет исследования – конъюнктурные аспекты и тенденции развития внешней торговли товарами Российской Федерации в условиях многополярности. Методология исследования включает в себя комплексный анализ факторов воздействия конъюнктуры на состояние хозяйствующих субъектов российского рынка товаров, структурный и динамический анализ статистических данных о внешнеторговых потоках, а также синтез полученных результатов. Теоретическую основу исследования составляют выводы отечественных и зарубежных учёных в сфере оценки воздействия изменений в торговой политике на экономику страны и отдельные предприятия соответствующих отраслей хозяйственной деятельности. Получена количественная оценка специфики функционирования российского рынка товаров в условиях многополярности в контексте интенсификации международной торговли. На основе анализа конъюнктурных аспектов функционирования российского товарного рынка и осуществления внешней торговли товарами в условиях многополярности обоснованы стратегические аспекты развития товарного рынка Российской Федерации. Основой логики исследования является сочетание теоретического и эмпирического анализа воздействия совокупности конъюнктурных факторов на внешнюю торговлю и функционирование российского товарного рынка в условиях многополярности.

Товарный рынок представляет собой систему организационно-экономических отношений и действий, сферу оборота товара, на которой на протяжении определённого времени и в рамках определённой территории устанавливается взаимный спрос и предложение [1, с. 65]. Внешняя торговля – это торговля одной страны с другими, которая состоит из оплачиваемого вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг [2, с. 680-682]. Многополярность предполагает наличие в мире нескольких полюсов силы, которыми являются *наиболее могущественные страны*, не связанные отношениями корпоративной дисциплины после распада биполярного мира (военный полюс, цивилизационный полюс, *политический полюс и экономический полюс*), не превосходящих и не распространяющих своё влияние друг на друга. Категория «многополярность» идентифицируется с термином «многоцентричность» (наличие в мире нескольких центров силы). Оценка конъюнктурных аспектов функционирования российского рынка товаров представлена исследованием динамики объёмов товарного экспорта, импорта и внешнеторгового оборота, а также внешнеторгового сальдо. Динамика основных показателей объёма внешней торговли товарами Российской Федерации в 2013-2021 гг. [3-9] представлена на рис. 1. Целесообразно

отметить положительные значения внешнеторгового сальдо в исследуемом периоде, что является благоприятной тенденцией и подтверждает превышение объемов российского экспорта товаров над объемами товарного импорта. Объемы товарного экспорта Российской Федерации в 2021 г. по сравнению с 2013 г. демонстрируют снижение на 6,77 % и составляют 491,58 млрд. долл. Объемы российского импорта товаров в исследуемом периоде характеризуются снижением на 6,84 % и составляют 293,42 млрд. долл. Объемы внешнеторгового оборота Российской Федерации в 2021 г. по сравнению с 2013 г. демонстрируют уменьшение на 6,79 % и составляют 785 млрд. долл.

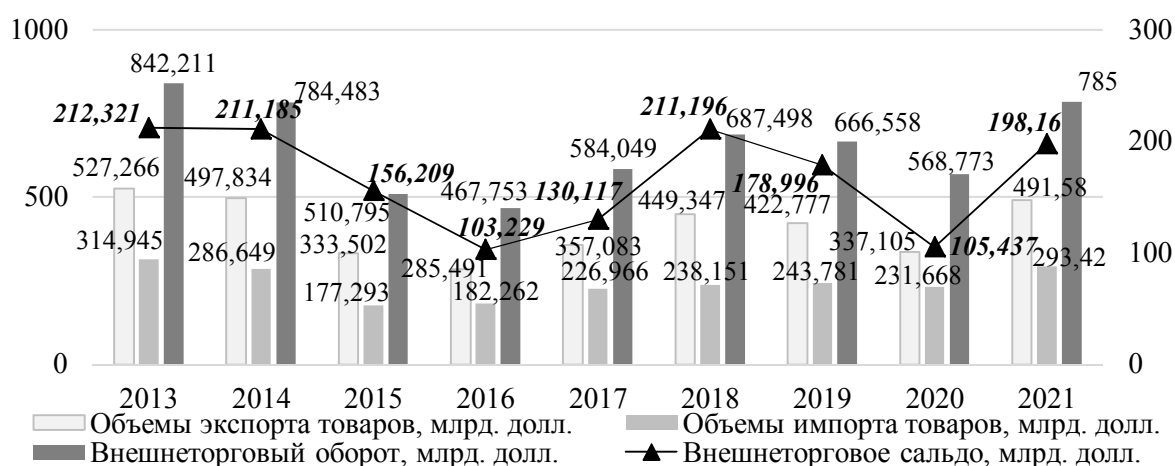


Рисунок 1 – Динамика основных показателей объема внешней торговли товарами Российской Федерации в 2013-2021 гг. [3-9]

Географическая структура российской внешней торговли товарами в 2021 г. [3; 4; 10] представлена на рис. 2.

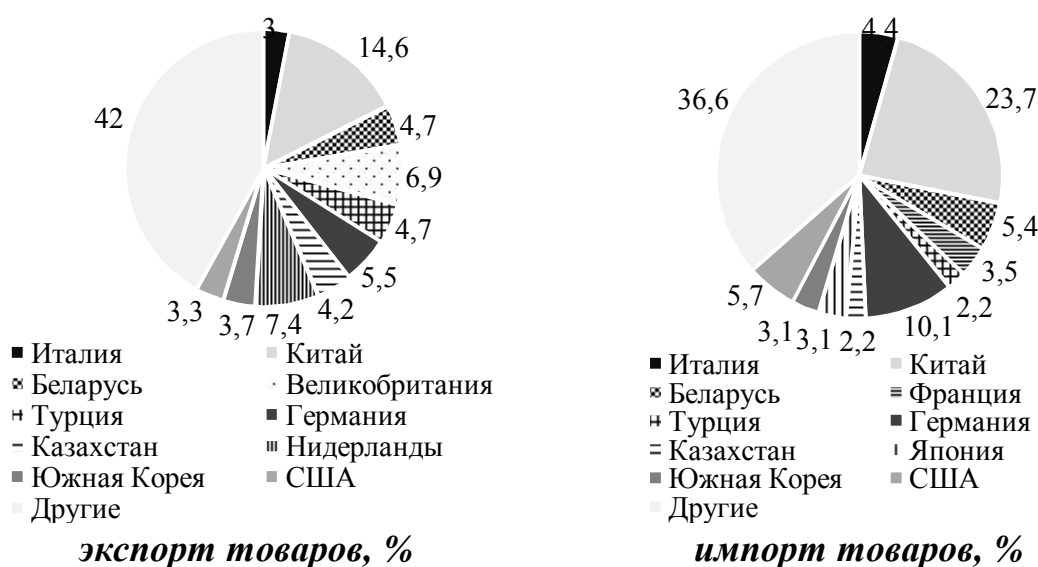


Рисунок 2 – Географическая структура российской внешней торговли товарами в 2021 г. [3; 4; 10]

В российском экспорте товаров страны представлены следующей структурой: Китай – 14,6%, Нидерланды – 7,4%, Великобритания – 6,9%, Германия – 5,5%, Турция – 4,7%, Беларусь – 4,7%, Казахстан – 4,2%, Южная Корея – 3,7%, Италия – 3%, Франция – 2,7%, и др. В 2021 г. основными географическими направлениями российского импорта товаров являются Китай (23,7%), Германия (10,1%), США (5,7%), Беларусь (5,4%), Италия (4,4%), Франция (3,5%), Япония (3,1%), Южная Корея (3,1%), Турция (2,2%), Казахстан (2,2%) и др. Товарная структура российской внешней торговли в 2021 г. [4; 11-16] представлена на рис. 3.

В российском экспорте товаров доля минеральных продуктов составляет 44%, металлов и изделий из них – 12%, скрытого раздела – 9%, драгоценностей – 6%, продукции химической промышленности – 5%, машин, оборудования и аппаратуры – 3%, древесины и изделий из неё – 2%, пластмасс, каучука и резины – 2%, продуктов растительного происхождения – 2% и др. В 2021 г. основными номенклатурными направлениями российского импорта товаров являются следующие: машины, оборудование и аппаратура (31%), продукция химической промышленности (12%), транспорт (11%), металлы и изделия из них (7%), пластмассы, каучук и резина (6%), текстиль (4%), продукты растительного происхождения (4%), пищевые продукты, напитки, табак (4%), скрытый раздел (4%), инструменты и аппараты, часы (3%) и др.

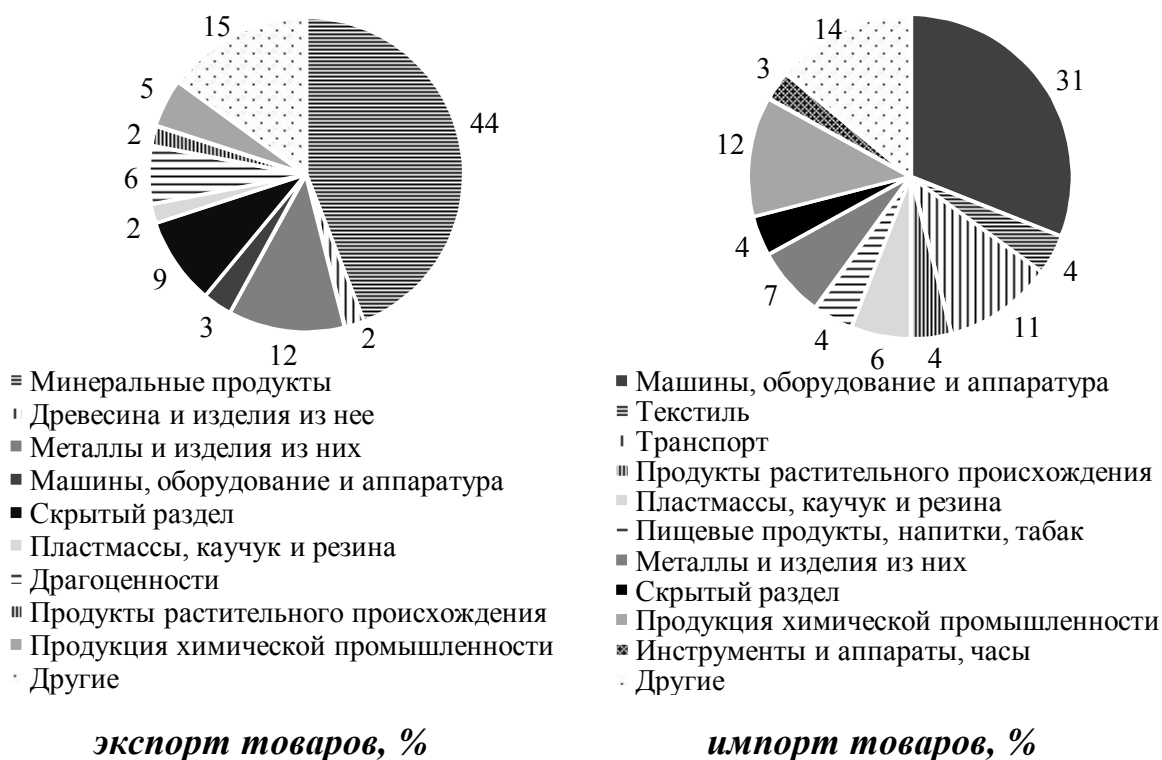


Рисунок 3 – Товарная структура российской внешней торговли в 2021 г. [4; 11-16]

Таблица 1 – Стратегические аспекты развития российского товарного рынка [17].

Аспекты	Компоненты
<p>Основные векторы совершенствования социально-экономического развития страны в условиях многополярности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • качества магистральной транспортной, энергетической, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; • сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации, а также снижение внутрирегиональных социально-экономических различий;
<p>Основные векторы совершенствования социально-экономического развития страны в условиях многополярности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ликвидация инфраструктурных ограничений федерального значения, повышение доступности и усиление межрегионального сотрудничества и координации социально-экономического развития субъектов Российской Федерации в рамках макрорегионов; • повышение конкурентоспособности экономик субъектов Российской Федерации путём обеспечения условий для развития производств в отраслях перспективных экономических специализаций, в т. ч. в перспективных центрах экономического роста субъектов Российской Федерации; • повышение устойчивости национальной системы расселения путём социально-экономического развития городов и сельских территорий; • обеспечение расширения географии и ускорения экономического роста, научно-технологического и инновационного развития Российской Федерации за счёт социально-экономического развития перспективных крупных центров экономического роста страны – крупнейших и крупных городских агломераций; • формирование и развитие минерально-сырьевых центров; • обеспечение улучшения состояния окружающей среды, сохранение и восстановление биологического разнообразия Российской Федерации, культурных ландшафтов и сокращение негативных последствий от изменения климата; • обеспечение национальной безопасности Российской Федерации за счёт социально-экономического развития геостратегических территорий

<p>Направления повышения эффективности внешнеторговой деятельности Российской Федерации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • укрепление интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС); • развитие двусторонних торгово-экономических отношений с иностранными партнёрами, которое реализуется посредством деятельности Межправительственных комиссий и иных диалоговых площадок; • мониторинг торговой политики и контроль за соблюдением торговыми партнёрами своих международных обязательств в отношении России; • формирование благоприятных условий для осуществления внешнеторговой деятельности и устранение торговых барьеров; • многостороннее экономическое сотрудничество, в т. ч. в рамках БРИКС, СНГ, АТЭС, ШОС, ВТО;
<p>Направления повышения эффективности внешнеторговой деятельности Российской Федерации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • совершенствование режимов торговли и инвестиций с зарубежными партнёрами посредством проведения переговоров по многосторонним соглашениям в рамках ВТО, соглашениям о свободной торговле, соглашениям о поощрении и защите инвестиций; • внедрение мировых практик регулирования внешнеторговой деятельности

На основе оценки динамики показателей объёма и структуры внешней торговли товарами Российской Федерации целесообразно определить стратегические аспекты развития российского товарного рынка (табл. 1), компонентами которого являются основные векторы совершенствования социально-экономического развития страны в условиях многополярности и направления повышения эффективности российской внешнеторговой деятельности [17].

По результатам проведённого исследования цель достигнута и поставленные задачи решены. Обобщая материалы исследования внешней торговли товарами Российской Федерации в условиях многополярности, целесообразно заключить следующие выводы:

1. В исследуемом периоде наблюдаются положительные значения внешнеторгового сальдо Российской Федерации, что является благоприятной тенденцией и подтверждает превышение объёмов российского экспорта товаров над объёмами товарного импорта. Объёмы товарного экспорта, импорта и внешнеторгового оборота Российской Федерации в 2021 г. по сравнению с 2013 г. демонстрируют снижение. Основными географическими направлениями российского экспорта товаров являются следующие страны: Китай, Нидерланды, Великобритания, Германия, Турция, Беларусь, Казахстан, Южная Корея и др. Основными географическими направлениями российского импорта товаров являются Китай, Германия, США, Беларусь, Италия, Франция,

Япония, Южная Корея и др. Основными товарными номенклатурными компонентами экспорта Российской Федерации являются минеральные продукты; металлы и изделия из них; драгоценности; продукция химической промышленности; машины, оборудование и аппаратура и др. Основными номенклатурными направлениями российского импорта товаров являются следующие: машины, оборудование и аппаратура; продукция химической промышленности; транспорт; металлы и изделия из них; пластмассы, каучук и резина; текстиль; продукты растительного происхождения и др.

2. Основные векторы совершенствования социально-экономического развития и приоритетные задачи реализации стратегических аспектов экономического развития Российской Федерации обусловили перспективные направления повышения эффективности внешнеторговой деятельности страны в условиях многополярности, что проявляется в следующем: укрепление интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС); развитие двусторонних торгово-экономических отношений с иностранными партнёрами, которое реализуется посредством деятельности Межправительственных комиссий и иных диалоговых площадок; мониторинг торговой политики и контроль за соблюдением торговыми партнёрами своих международных обязательств в отношении России; формирование благоприятных условий для осуществления внешнеторговой деятельности и устранение торговых барьеров; многостороннее экономическое сотрудничество, в т. ч. в рамках БРИКС, СНГ, АТЭС, ШОС, ВТО; совершенствование режимов торговли и инвестиций с зарубежными партнёрами; внедрение мировых практик регулирования внешнеторговой деятельности.

Библиографический список

1. Семенов, А.А. Мировая экономика [Текст]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международная экономика), направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Внешнеэкономическая деятельность) очной и заочной форм обучения / А.А. Семенов [и др.]; М-во образования и науки Донецкой народной республики, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. междунар. экономики. – Донецк: ВОСТОК ПРЕСС ПЛЮС, 2020. – 364 с.

2. Хайруллаева, А.Э. Роль России на мировых товарных рынках / А.Э. Хайруллаева // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. – Симферополь, 2020. – С. 680-682.

3. Trade Map: trade statistics for international business development [Electronic resource]. – URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%38

4. Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/analytics/9114>

5. Органы государственного регулирования ВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/reg/info/stateorg/>
6. Платёжный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/bp.pdf.
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>
9. Официальный сайт Сравнения финансового состояния фирмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/rating/>
10. *Ткачев, И.* Как изменилась за год торговля России с другими странами. Главное / И. Ткачев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/15/02/2021/6028f9c79a794754fdb4362e>
11. *Шаповалов, А.* Внешняя торговля обрастает техникой / А. Шаповалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4936842>
12. *Миллер, Дж.* В торговле высокотехнологичными товарами во второй половине 2020 г. наблюдался активный рост, что послужило интересам новых азиатских экспортеров / Дж. Миллер, С. Вунш-Винсент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/pressroom/ru/news/2021/news_0001.html
13. ВТО: Мировая торговля «медленно, но верно» восстанавливается после пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/vto_mirovaya_torgovlya_medlenno_no_verno_vosstanavlivaetsya_posle_pandemii.html
14. *Александрова, А.* Измерение цифровой торговли товарами в платёжном балансе Российской Федерации / А. Александрова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unesce.org/sites/default/files/2021-06/4.4%20Measurind%20Digital%20Trade%20in%20Goods%20in%20Russian%20BoP%20%28RUS%29.pdf>
15. *Гнидченко, А.* Сюжеты внешней торговли / А. Гнидченко, В. Сальников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forecast.ru/-_ARCHIVE/WW_MONS/2021/15_2021.pdf
16. Обзоры внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/
17. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/

МЕСТО ЭКОНОМИСТА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

К.А. Малышенко, М.А. Курзин

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

г. Ялта, Российская Федерация

Профессия экономиста возникла сотни лет назад, когда начали существовать основные экономические понятия: товар, обмен, деньги. За прошедшие столетия функции экономиста заметно изменились и расширились.

Специфика деятельности экономиста включает в себя сбор и анализ данных о производственной деятельности хозяйствующего субъекта с последующей оценкой и прогнозированием финансовых результатов. На основании проделанной работы экономист разрабатывает предложения по усовершенствованию, унификации технологии производства и труда для повышения эффективности хозяйственной деятельности. Таким образом, экономисты являются самыми востребованными специалистами на рынке труда.

В данной работе будут рассмотрены основные требования, предъявляемые к кандидатам, и перспективы на будущее.

Задачи:

- изучить принципы работы рынка труда;
- определить роль экономиста в современном трудовом процессе;
- выявить проблемы тенденций развития профессии экономиста на современном этапе.

Объект: система реализации труда в его основных компонентах.

Предмет: место экономиста на современном рынке труда.

Проблема: какое место на современном рынке труда занимает экономист и чем это обусловлено.

Методы исследования: сравнение, индукция и дедукция, классификация, научное познание, обобщение, описание, экспертная оценка.

Были взяты несколько научных статей и журналов из электронной библиотеки «Киберленинка». «Общая теория занятости, процента и денег» Джона Мейнарда Кейнса. Книга Джорджа Клейсона «Самый богатый человек в Вавилоне» является основополагающей в экономической теории раскрывающая секреты правильного инвестирования и накопления средств.

Определение места экономиста на современном рынке труда является насущной темой для современного мира. Этой темой занимались многие учёные. Е.С. Петренко, написал научную журнал «Экономические ресурсы и проблемы их ограниченности» [1]. Автор детально рассматривает актуальную тему для экономики, государства и человечества – ограниченность ресурсов и постоянно растущие потребности. Постоянный рост населения и нехватки ресурсов для удовлетворения общественных потребностей способствует стагнации социально-экономического сектора государства.

В книге М.Г. Лапаева и С.П. Лапаева «Экономист как профессия» описываются и рассматриваются вопросы, характеризующие сущность, черты и особенности профессии «экономист». Сначала экономисты были заняты в сфере научной деятельности и политики. Затем профессиональная направленность перетекла в бизнес, банковское дело, органы власти и международные организации.

Всё большую популярность набирало внедрение профессиональных экономистов в сферу политической деятельности в качестве глав государств, министерств, советников правительства, президентов крупных корпораций и т.д. Эти процессы усилились после Второй мировой войны, в которой экономисты сыграли главную роль в формировании и функционировании международных экономических организаций.

В. Гимпельсон, Р. Карелюшникова, С. Рощина и Л. Овчарова на основе доклада (ЦЕТИ-Центр Трудовых исследований) создали книгу «Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения». Исходя из слов Лилии Овчаровой, современные рынки труда очень динамичны и постоянно испытывают изменения. За последние 15 лет окончательно сформировались институты Российского рынка труда, обеспечивающие доминирование ценовой адаптации к любым изменениям рынка труда.

Исходя из статьи: «Рынок труда» С.Г. Ермолаева рынок труда представляет собой систему социально-экономических отношений в согласовании интересов работодателей и рабочей силы. Это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг).

Рабочая сила – способность человека трудиться, т.е. физически и умственные возможности, а также навыки, позволяющие выполнять определённые виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень труда и качества изготавливаемой продукции.

Факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру рынка труда:

- производительность труда;
- использование современных технологий;
- состояние экономики в целом и её отдельных отраслей;
- спрос на потребительские товары, необходимые обществу;
- численность трудоспособного населения;
- уровень квалификации;
- уровень и структура заработной платы;
- социальная и налоговая политика государства [3].

В результате взаимодействия спроса и предложения на труд устанавливается равновесная цена рабочей силы и определяется уровень занятости в экономике.

По типам выделяют внешний и внутренний рынок труда.

1. Внешний рынок труда – совокупность экономических отношений по купле-продаже (найму и предложению) рабочей силы в масштабах страны, региона, отрасли. Важная особенность данного рынка – миграция рабочей силы.

При перемещениях трудящихся между странами выделяют следующие явления:

- эмиграция – выезд на работу за границу;

– иммиграция – въезд иностранцев в страну для работы.

Как эмиграция, так и иммиграция трудовой силы имеют как положительный, так отрицательный эффект для страны.

2. Внутренний рынок труда предусматривает перемещение рабочих в пределах одного предприятия с одной должности на другую.

Формы рынка труда зависят от условий занятости персонала:

1) Традиционная форма рынка труда – занятость работника составляет полный рабочий день;

2) Гибкая форма рынка труда – при формировании занятости работника возможно применением гибкого графика работы, надомного труда, работы через интернет [3].

По формам собственности выделяют:

1. Частный рынок труда, на котором в качестве стороны найма трудовой силы выступают частные предприятия;

2. Государственный рынок труда, на котором в качестве стороны найма трудовой силы выступают государственные организации.

По демографическим признакам различаются рынки труда молодёжи, женщин, инвалидов, пожилых трудящихся, отличающиеся различной степенью мобильности рабочей силы, различным уровнем трудоспособности и активности на рынке труда и прочими характеристиками.

Современный рынок – это своего рода дисбаланс, который укоренился, отсутствие интереса к профессиональной сфере, низкая заработная плата. Минимальная заработная плата в стране довольно мала, намного ниже (до нескольких десятков раз), чем в развитых странах ближнего и дальнего зарубежья. Сегодня стимулирование профессионального развития работников и неработающих специалистов практически отсутствует, что подтверждается следующими причинами:

– возрастание безработицы;
– появление переселенцев и беженцев, которые подлежат трудоустройству;

– из-за уменьшения производства необходимость в использовании имеющегося трудового потенциала сотрудников в полном объёме отпадает;

– значительно заниженный размер пособия по безработице;
– увеличение роста теневой занятости населения;
– сложность вхождения в некоторые сектора: соискатели с высшим образованием не имеют возможности получить доступ к трудоустройству в определённых секторах, например банковский сектор, из-за установления монополизации, высокого уровня заработной платы и требований;

– реальные отличия между официально зарегистрированным количеством безработных, а также вообще общего количества безработных.

Современный рынок труда и его требования к профессионалу очень чётко сформированы, и почти все работодатели имеют одно мнение. Ценный профессионал – это человек, который отвечает определённым критериям: во-первых, человек хороший специалист в своей области. Он также должен быть мобильным и универсальным [4].

В 2021 году лауреатами Нобелевской премии по экономике стали американцы Дэвид Карт Джошуа Ангрис и Гвидо Имбенс. Они занимались экономикой трудовых отношений и привели человечество, по заявлению Нобелевского комитета к принципиально новому, понимаю и осмыслению рынка труда, показали какие выводы о причинно-следственных связях можно сделать на основании естественных фактов, статистических данных и экспериментах [5].

Эксперты предполагают, что профессия экономист и все вытекающие из неё специальности вряд ли устареют или вообще исчезнут. В четвертую промышленную революцию представители этой специальности были и будут востребованы во всём спектре структур страхования бизнеса и финансов образования и управления.

«Экономисты были нужны всегда, несмотря на все изменения, которые происходили в мире. Вероятнее всего с появлением новых технологий и развитие цивилизации инструменты и методы расчётов, но принципиально (концептуально) экономическая мысль всегда будет неотъемлемой частью общества» цитата: Вадим Диких.

Востребованность экономистов будет оставаться на высоком уровне, пока в обществе действуют товарно-денежные отношения. У представителей профессии экономистов есть масса возможностей для реализации, карьеры, амбиций.

Основатель и президент Всемирного экономического форума в Давосе немецкий экономист Клаус Шваб утверждал, что качественным отличием четвертой промышленной революции, которая характеризуется массовым внедрением киберфизических систем в производство (или «индустрия 4.0», в рамках которой зародилась цифровая экономика), по сравнению с третьей является синергетический эффект, который возникает от слияния разных технологий: компьютерных, информационных, нано технологий, биотехнологий и т.д. Данный эффект в своей основе содержит принцип стирания границ, что обуславливает актуальность и важность проблемы адаптации людей к эпохе цифрового общества. Остро поднимается вопрос места человеческого капитала, являющегося главной движущей силой социально-экономического развития, в быстро растущих потребностях цифровой экономики в информационном капитале ИКТ средств [6].

Однако в современных условиях цифровой экономики потенциальному работнику угодить требованиям работодателя становится с каждым годом все сложнее. Это обусловлено процессом роботизации, который является одним из принципов индустрии 4.0. Так, в 2016 году в Китае на 10 тыс. рабочих приходилось 36 промышленных роботов. В Германии данный показатель был 8 раз больше, в Японии – в 9, а в Южной Корее – в 13 раз. Для сравнения в России количество роботов на 10 тыс. человек составляло в 20 раз меньше, чем в КНР, что также уступает Тайланду, Мексике, Индонезии и многим другим странам. Также примером автоматизации является крупномасштабная замена людей роботами на заводе китайской компании Changying Precision Technology по производству деталей сотовых телефонов, благодаря чему производительность увеличилась практически в три раза (с 8000 до 21 тыс. единиц в месяц), а объем брака в продукции сократился с более чем 25% до менее чем 5%. Данные мероприятия реализуются в рамках плана по достижению полной технологической независимости КНР – «Made in China 2025», где роботизация промышленности рассматривается в качестве базового элемента модернизации китайского производства [2].

Автоматизация рабочих мест, которая постоянно растёт, приводит к вытеснению человеческого капитала из мировой экономики, это в глобальном масштабе может стать причиной безработицы высокого уровня. Из-за автоматизации процессов и замены людских трудовых ресурсов роботами, многие специалисты перейдут на удалённый тип работы или сменят квалификацию. Экономисты, считают, что на современном рынке труда будет востребованы те люди, которые обладают креативностью, готовые к быстрым изменениям и постоянному обучению.

Умение приспособиться к непрерывному обучению, быть готовым к изменениям становится на современном рынке труда наиболее востребованным. Следовательно, образование должно стать ориентированным на передачу знаний, а не на развитие навыка исследования, критического мышления, творческого подхода к новым заданиям. В современную эпоху цифровизации и глобализации современный рынок труда будет кардинально изменяться. Во всех отраслях начинают преобладать роботизация и цифровизации. В первой группе риска такие профессии как бухгалтеры, учителя, государственные и муниципальные служащие, финансовые аналитики [6].

Учёные отмечают, что произойдёт рост занятости в компьютерных специальностях на 4,54% в год, а специалистов по проектированию и инженерной разработке – на 3,54%. Но в то же время уменьшится занятость специалистов по техобслуживанию, ремонту и установке [2].

В результате выполненного краткого обзора можно сказать, что представленная задача была рассмотрена и решена. Были определены отличительные характеристики современного рынка труда. Были

сформированы основные тенденции развития современного рынка труда. Также, было изучено кто такой экономист, какое место на рынке труда он будет занимать в будущем. Были выявлены основополагающие факторы, влияющие на актуальность профессий на рынке труда.

На основе полученной информации можно сделать вывод, что профессия экономиста останется актуальной в будущем, хотя и претерпит изменения, экономист будет регулировать и перераспределять ресурсы для оптимизации производства. Однако некоторые задачи современных экономистов останутся без изменений, например такие как: составление отчетов, разработка планов и схем развития, контроль за распределением рабочей силы предприятия.

Гипотеза о том, что экономист как профессия в будущем перестанет существовать по причине ненужности, не оправдалась.

Цель работы изучить принципы работы современного рынка труда была выполнена. Были сформулированы основные критерии к рабочей силе для современной конъюнктуры рынка труда.

Если в прошлом рынок труда как экономический институт отсутствовал вплоть до девятнадцатого века. Начиная с девятнадцатого века и перехода к этапу индустриализации стали появляться вакантные места и необходимость к рабочей силе. Стали появляться бюро, предлагающие работу на предприятиях. На современном этапе рынок труда это сфера формирования спроса и предложения. Рабочие хотят занять лучшие места с большими доходами, а работодатели хотя видеть у себя настоящих профессионалов.

Таким образом, в будущем рынок труда изменится и перестанет предлагать работу, а будет давать идеи для реализации потенциала участников рынка.

Экономист в прошлом – это казначей в основном, занимающийся бухгалтерской работой. Современный экономист имеет огромный диапазон профессиональной направленности, занимающийся исследованиями в области рынка, планированием деятельности, а также берет на себя обязанности руководителя на предприятии. Востребованность экономистов в будущем будет оставаться на высоком уровне, пока в обществе действуют товарно-денежные отношения.

В заключение представляется, что в данной теме были рассмотрены такие понятия как рынок труда, экономист и др.

Определена роль экономиста в современном трудовом процессе. Изучены принципы работы рынка труда, тенденции его развития.

В дальнейших исследованиях следует более тщательно рассмотреть потенциальные последствия данной темы, например, как изменится рынок труда через 10 лет, какие будут критерии отбора специалистов.

Библиографический список

1. *Петренко, Е.С.* Экономические ресурсы и проблема их ограниченности // Вестник КГУ – 2016. – № 5-1 (17) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-resursy-i-problema-ih-ogranichennosti> – (Дата обращения: 16.06.2022).
2. Наука, общества, оборона. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.noo-journal.ru/nauka-obshestvo-oborona/2019-3-20/article-0197-1/> – (Дата обращения: 16.06.2022).
3. Рынок труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/rynok-truda.html> – (Дата обращения: 16.06.2022).
4. Рынок труда, его современное состояние и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/rynok-truda-ego-sovremennoe-sostoyanie-i-problemy> – (Дата обращения: 16.06.2022).
5. Самые перспективные профессии рынка труда 2020-2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://b-mag.ru/samyie-perspektivnyie-professii-rynka-truda-2020-2025-goda/> / – (Дата обращения: 16.06.2022).
Экономист – всё о профессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://imes.su/press-tsentr/stati/item/581-ekonomist-vse-o-professii> – (Дата обращения: 16.06.2022).

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-ПЕРСИДСКИХ КОНСУЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В XIX ВЕКЕ

И.С. Медведик

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет
имени В.Н. Татищева»
г. Астрахань, Российская Федерация*

Одной из форм взаимодействия Персии и России были консульские отношения. Их становление берет начало в XVIII в. [1, с. 5]. В условиях активизации внешней политики и международной торговли государство осознавало необходимость формирования и использования новых механизмов реализации своих интересов, каковыми и должны были служить зарубежные органы внешних сношений. Консулы получили статус государственных чиновников, их главной задачей была охрана торгово – экономических интересов представляемого государства. В 1829 г. были приняты «Правила в руководство российской миссии и консулам в Персии относительно торговли и о защиты пребывающих там российских подданных». Позже они вошли в Торговый устав 1857 г. и консульский устав редакций 1887, 1893 и 1903 гг. почти неизменёнными. В соответствии с ними, консульские учреждения в восточных странах полностью подчинялись ведомству иностранных дел, а именно Азиатскому департаменту, по всем вопросам, в том числе и торговым.

В Персии они должны были выполнять указания российского дипломатического представительства. Это подтверждалось положением о Министерстве иностранных дел 1868 г., действовавшим до 1914 г. [2].

Особенностью российских консульских учреждений на Востоке, в том числе и в Персии, было право консула на осуществление судебной власти над своими соотечественниками, то есть консульская юрисдикция. В то время как в европейских странах в процессе утверждения принципа государственного суверенитета иностранцы стали подчиняться судам государства пребывания, в восточных странах консульская юрисдикция сохранялась на основе неравноправных договоров, которые предоставляли европейцам односторонние привилегии, в частности, право экстерриториальности, освобождавшее их от юрисдикции государства пребывания. Это нашло отражение в российско-персидских договорах. Так, Туркманчайский договор предоставил российским подданным привилегию консульской юрисдикции, чётко определил её объем, а «Правила в руководство российской миссии и консулам в Персии относительно торговли и защиты, пребывающих там российских подданных» 1829 г. содержали положения об организации консульских судов и порядке судопроизводства.

Судебные решения основывались на местных обычаях и российском законодательстве. При решении персидскими властями дел между русскими и персидскими подданными присутствие консула или драгомана было обязательным, Уголовная консульская юрисдикция была ограничена.

В связи с русско-персидскими войнами консульства в Персии были закрыты. Их работа возобновилась во второй четверти XIX в. К началу XX в. Россия имела уже целый ряд учреждений подобного рода в Персии: генеральные консульства в Тегеране, Бушире, Тавризе, Мешхеде, консульства в Реште, Астрабаде, Керманшахе, Кермане, Исфахане и вице-консульства в Урмии, Ардебиле, Хое. Предложение об открытии консульского представительства в столице провинции Гилян г. Решт было одобрено императором Николаем I в 1834 г. Во главе консульства был временно поставлен секретарь Генерального консульства в Тавризе Ходзько, который должен был выезжать в Решт в период навигации. Впервые он прибыл в Решт в мае 1835 г. [3, с. 14].

В провинции Гилян (в Реште и соседнем порту Энзели) была довольно большая русская колония: представители русских компаний, рабочие русского порта, русских рыбных промыслов, служащие российского консульства, Учётно-ссудного банка, Энзели-Тегеранской шоссеной дороги. В 1905 г. состоялось торжественное освящение консульского Свято-Алексеевского храма, построенного на пожертвования. На церемонии присутствовала вся русская колония во главе с консулом – коллежским асессором Олферьевым.

Позже консульство в Реште получило статус генерального в противовес французскому, британскому и турецкому представительствам более низкого класса (Франция и Великобритания имели в Реште вице-консульства, а Турция – консульское агентство) [4, с. 260].

В России в XIX в. также действовал ряд персидских консульств. Одно из них работало в Астрахани, являвшейся крупным портом на юге и бывшей одним из центров российско-персидских экономических связей. Архивные материалы содержат переписку местных властей с Министерством иностранных дел о назначениях персидских консулов в Астрахань. В разное время консульские экзекватуры получили персидские подданные Мурза Абдула, Мирза Таги-хан, Мирза Махмуд, Мурза-Сет Мохамед-хан, Мурза Элаак-хан, Мурза Абдул Хусейн-хан, Насретуль-Везара, Гусейн-Баши-хан, Эмуфтах Ур Доул и др.

Во взаимодействии местных властей с консульскими представителями Персии временами возникали некоторые сложности. Поведение ряда консулов, работавших в Астрахани, свидетельствовало об их убеждённости в наличии административной и судебной власти над персидскими подданными, хотя Персия привилегиями консульской юрисдикции и экстерриториальности не пользовалась [5, л. 1-3; 6, л. 163, 178]. Например, в 1859 г. Астраханскому губернскому собранию пришлось обсуждать вопрос о положении подданных Персии в Астрахани в связи с выдачей им персидским консулом документов на проживание, что было признано незаконным [6, л. 163, 178].

Особенно широкую огласку получило дело персидского консула в Астрахани Мирза Таги-хана. Он практиковал незаконные аресты, штрафы, физические наказания по отношению к подданным своего государства. Газета «Русский мир» опубликовала статью о его жестоком обращении с соотечественниками. Это вызвало общественный интерес и осуждение, привело к подробному обсуждению проблемы в переписке губернатора Астрахани с Азиатским департаментом МИД и к отставке консула. Посланник шаха в беседе с представителями внешнеполитического ведомства вынужден был согласиться с таким решением [7, Л. 1-2, 4-5; 8, Л. 4-5; 9, Л. 1-2; 10, Л. 1 об.].

В 1876 г. в Астрахани была опубликована книга Д. Чичинадзе «Значение иностранных консулов. Права и круг их обязанностей», в которой вновь был поднят вопрос о статусе персидских консулов. В качестве поводов для недоразумений автор выделил следующие действия консулов: организация тюремных помещений при консульствах для суда и расправы над соотечественниками, снабжение персиян документами на проживание, отправка на родину тех из них, которые, по мнению консула, не должны были находиться в России.

В результате, как считал автор, нередко высылались представители торговых фирм, непосредственно связанных с российскими интересами, а некоторые нежелательные элементы получали разрешение на проживание.

Анализируя российское законодательство и условия международных договоров, автор книги пришёл к выводу, что, хотя чётких предписаний по данным вопросам нет, можно утверждать, что иностранные консулы не рассматриваются в качестве дипломатических агентов. На основании экзекватур за ними признается значение должностных лиц представляемого государства, чья основная функция – помощь и покровительство подданным своего государства. Консулы, как все иностранцы, подсудны российским судам и подчинены законам Российской империи. Они не могут делать полицейские распоряжения относительно подданных своего государства или «налагать на их имущество взыскания или секвестр даже по требованию своих правительств». В уголовные и гражданские процессы с участием персиян «консулы не могут вмешиваться, но могут заявить местным властям, если, по их мнению, интересы соотечественников нарушены» [11, с. 1-8, 10-14].

Несмотря на указанные сложности и недоразумения астраханские власти в целом успешно взаимодействовали с персидскими консулами. Некоторые из них неоднократно назначались на службу в Астрахань, как, например Мурза-Сет Мохамед-хан, который был здесь консулом в 1887-1889 гг. и вновь получил экзекватуру в 1891 г. на основании одобрительного отзыва, направленного в МИД астраханским губернатором. Последний ходатайствовал и о награждении Мурза-Сет Мохамед-хана орденом Святого Станислава II степени. Эта инициатива была поддержана Азиатским департаментом МИД [12, л. 5,5 об, 8].

В начале XX в. в Астрахани появилось генеральное консульство Персии. Класс консульского представительства в Астрахани повысился, что свидетельствовало о развитии российско-персидских связей в этом регионе.

Библиографический список

1. Сафронова, Е.В. Историческое развитие консульской юрисдикции и организация консульских судов России на Востоке [Текст] / Е.В. Сафронова // Черные дыры в российском законодательстве. – 2002. – № 3. – С. 5-8.
2. Сафронова, Е.В. Внутригосударственная организация консульской службы в России в XVII – XIX вв. [Текст] / Е.В. Сафронова // Право и политика. – 2001. – № 6. – С. 117-122.
3. Игумен Александр (Заркешев). Русская православная церковь в Персии – Иране (1597-2001) // Русские эмираты. – 2004. – № 1. – С. 12-16.
4. Корсун Н.Г. Военный обзор персидского театра военных действий [Текст] / Н.Г. Корсун. – Тифлис: Типография Штаба Кавказского военного округа, 1909. – VIII, 272 с.
5. ГАО. Ф. 1. Оп. 11. Д. 452.
6. ГАО. Ф. 2. Оп. 1. Д. 1573.

7. ГААО. Ф. 2. Оп.1. Д. 174.
8. Там же, Д. 1573.
9. ГААО. Ф. 1. Оп. 1. Д. 171.
10. Там же, Д. 170.
11. *Чичинадзе Д.* Значение иностранных консулов. Права и круг их обязанностей [Текст] / Д. Чичинадзе. – Астрахань, 1876. – 15 с.
12. ГААО. Ф. 1. Оп. 9. Д. 782.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-БАЗИРУЕМОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

А.Д. Мендекенова, Д.М. Джусубалиева

*АО «Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай хана»
г. Алматы, Республика Казахстан*

Новое поколение студентов живёт в цифровой среде, которую формируют цифровые технологии, в том числе образовательно значимые цифровые технологии, такие как телекоммуникационные технологии, системы распределённого реестра, искусственный интеллект, компоненты робототехники, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной реальности и облачные технологии.

Значительную роль в цифровом образовательном процессе играют цифровые образовательные технологии, основанные на использовании технических средств и специализированного интерактивного оборудования, такого как ПК, ноутбуки, планшеты, роботизированные комплексы, интерактивные доски и электронные флипчарты. В век цифровых технологий, важно применять самые современные методики в процессе обучения, которые способствуют лучшему усвоению материала. Для достижения данной цели роль цифровых технологий несоизмерима.

Термин цифровые технологии появился относительно недавно. В англоязычной педагогической литературе он используется как зонтичный термин, включающий в себя разнообразные информационные и коммуникационные технологии, появившиеся недавно и уже ставшие традиционными [1, с. 38]. По словам Р. Клинга, цифровые технологии превращаются в один из основных приоритетов в плане развития высшего образования, и использование цифровых технологий в образовании, вероятно, послужит привлекательным фактором для университетов для привлечения потенциальных студентов [2, с. 344].

Дж. Хитт подчёркивал, что образовательные устройства продвигают жизненно важные революции, которые в скором времени станут решающими [3, с. 8].

Цифровые технологии обеспечивают высокую адаптивность к выполнению отдельных учебных упражнений, позволяют наиболее оптимально сочетать методы анализа и подражания, основанные на осознанности, ориентировать студента на самостоятельный темп обучения, индивидуальную логику познания [4, с. 30].

В.В. Крюков и К.И. Шахгельдян предполагают, что цифровые технологии обеспечивают:

- улучшение обучения за счёт использования данных и стимулирования мотивации учащихся и творчества преподавателей;

- внедрение новейших технологий обучения и переход от традиционного к нетрадиционному обучению, включая проектное обучение, деловые игры, визуализацию, моделирование и дистанционное обучение;

- информационное обеспечение выполнения разнообразных мероприятий, состоящих из теории, исследований и практики для развития необходимых компетенций;

- изменение взаимосвязанной культуры и снижение зависимости учащихся от учителя;

- улучшение оценивания успеваемости с помощью компьютерного тестирования [5, с. 74].

На сегодняшний день цифровые технологии востребованы в связи с развитием сети Интернет и появлением множества компьютерных программ, упрощающих процесс обучения. Более того, цифровые технологии существенно изменили процесс обучения иностранному языку, снабдив процесс обучения аутентичными источниками. Использование цифровых технологий в обучении иностранным языкам началось более 70 лет назад. До недавнего времени эта тема была предметом обсуждения довольно узкого круга специалистов, но с наступлением информационной эры в развитии общества, появлением Интернета и бурным развитием мобильных и облачных технологий все больше и больше преподаватели иностранных языков в нашей стране и за рубежом осознают необходимость интеграции новейших технологий в учебный процесс.

Современное цифровое общество требует профессионалов, умеющих пользоваться цифровыми технологиями. Развитие цифровых технологий требует компетентных специалистов, поэтому роль профессиональных компетенций в последние годы возросла.

Британская отрасль психологии труда под профессиональной компетенцией понимает «способность действовать в соответствии со стандартами выполнения работы» [6]. Профессиональные компетенции в современных условиях, по мнению В.А. Гневашевой, это мера

способности приносить доход, приобретаемый личностью, на основе способностей, знаний и навыков, приобретённых на протяжении всей жизни посредством профессионального образования, а также приобретённых в рамках трудовой деятельности в соответствии с достигнутым профессиональным уровнем [6]. Таким образом, мы убеждены, что профессиональная компетенция – это способность и готовность приобретать профессиональные навыки. Профессиональная компетенция формируется при вовлечении студентов в изучение дисциплин, связанных с их профессией, поэтому С.С. Кунанбаева предлагает блоки профессиональных компетенций, в частности, профессионально-ориентированный, профессионально-базируемый и профессионально-идентифицирующий блоки компетенций [7, с. 223]. Мы полагаем, профессионально-базируемая компетенция имеет первостепенное значение, так как данная компетенция формируется на 3-м курсе, когда все дисциплины ориентированы на профессиональную сферу.

На 3 курсе от студентов ожидается владение иностранным языком на продвинутом уровне, на данном этапе они способны искать и анализировать информацию для выполнения проектных работ и решения проблемных задач. На данном этапе при защите проектных работ и разборе проблемных задач студенты и преподаватели также используют цифровые образовательные ресурсы (ЦОР-ы). Джусубалиева Д.М. определяет ЦОР-ы как образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровом формате, включающего в себя совокупность данных, используемых в образовательных целях для организации образовательного процесса, как в условиях традиционного, так и дистанционного обучения [8, с. 348]. Процесс формирования профессионально-базируемой компетенции будущих учителей иностранного языка реализуется по-разному в зависимости от решения преподавателя. Поэтому очень важно использовать подходящие цифровые образовательные ресурсы для поиска и анализа данных, выполнения проектных работ и решения проблемных задач (таблица 1):

Таблица 1 – Виды ЦОР в процессе формирования профессионально-базируемой компетенции будущих учителей иностранного языка

№	Образовательная цель использования ЦОР-ов	Доступные ЦОР+ы
1	Для поиска и анализа информации	Breaking News https://breakingnewsenglish.com/ Ask Ludwig http://ludwig.guru Rewordify https://rewordify.com/
2	Для проектных работ	Create-a-Graph https://nces.ed.gov/nceskids/createagraph/ Canva https://www.canva.com/ Powtoon – https://www.powtoon.com Mind Meister – https://www.mindmeister.com/ru

3	Для решения проблемных задач	Blendspace – https://www.blendspace.com/ Classcraft – https://www.classcraft.com/ru/ Pixton – https://www.pixton.com/ Dvolver http://www.dvolver.com/moviemaker/make.html
---	------------------------------	--

Использование данных ЦОР-ов положительно содействуют формированию профессионально-базируемой компетенции будущих учителей иностранного языка. Данная компетенция формируется в процессе освоения профильных дисциплин. При изучении профильных дисциплин студенты занимаются поиском и анализом данных, выполняют проектные задания и решают проблемные задачи на электронных носителях.

Таким образом, цифровые технологии привлекают студентов и являются одним из их основных интересов. Использование цифровых технологий даёт замечательные результаты, так как у студентов повышается учебная активность, мотивация к изучаемому предмету, что позволяет повысить качество образования. Посредством показа картинок, видеороликов, мультимедиа, с голосовым сопровождением новых слов, преподаватель может успешно обучать иностранным языкам, а студенты лучше вовлекаются в запоминание материала. Поэтому использование цифровых технологий в образовательном процессе способствует формированию положительной мотивации и компетенций, которых преподаватель намеревается сформировать на разных этапах обучения. Преимущество использования цифровых технологий в том, что с его помощью можно повысить профессиональный уровень будущих учителей. Знакомство с цифровыми технологиями поражает своими возможностями, которые открываются для совершенствования учебного процесса и системы образования в целом. На сегодняшний день невозможно представить нашу жизнь без цифровых чудес. Цифровые технологии необходимы при подготовке к занятиям, использовании наглядного материала и оформлении проектов. Кроме того, преподаватели контролируют учебный процесс, фиксируют выполненные задания и проверяют результаты тестирования. Поэтому важно использовать цифровые технологии для облегчения образовательного процесса.

Роль использования цифровых технологий при формировании профессионально-базируемой компетенции будущих учителей иностранного языка очень важна, так как ЦОР-ы, которые доступны при использовании цифровых технологий, способствуют поиску информации, выполнению проектных работ и решению проблемных задач с большим интересом. Использование цифровых технологий для формирования профессионально-базируемой компетенции будущих учителей иностранного языка является актуальным, поскольку существует множество доступных цифровых образовательных ресурсов для

формирования данной компетенции. Данная научная статья показывают, что использование цифровых технологий в формировании профессионально-базируемой компетенции, значительно облегчило процесс обучения. Таким образом, можно сделать вывод, что использование цифровых технологий приведёт к более активному формированию профессионально-базируемой компетенции будущих учителей иностранного языка.

Библиографический список

1. *Dudenev, G., Hockly, N.* Digital Literacies. Pearson, 2013. – 400 p.
2. *Kling, R.* Computerization and Social Transformations, Science, Technology and Human Values 16(3), 1991. – pp. 342-367.
3. *Hitt, J.C.* (1998). Connecting IT possibilities and institutional priorities. *Educause Review*, 36 (6) 1998, pp.8-9.
4. *Dzhusubaliyev, a D.M., Mendekenova, A.D.* The role of digital content for the formation of the trilingual competence of future teachers of foreign language education, Vol 4 No 4: *Journal of Language Research and Teaching Practice*. – Almaty, 2019. – 82 p.
5. *Крюков, В.В., Шахгельдян, К.И.* Корпоративная информационная среда вуза: Методология, модели, решения: монография. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 308 с.
6. *Садовская, Е.А.* Профессиональная компетентность будущих преподавателей-исследователей университета: Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Педагогика высшей школы». – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. URL: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/494/19494/2706> (дата обращения: 16.10.2022).
7. *Кунанбаева, С.С.* Теория и практика современного иноязычного образования. – Алматы, 2010. – 339 с.
8. *Джусубалиева, Д.М.* Инновационные технологии в иноязычном образовании, Материалы IV Международной научно-практической конференции «Иноязычное образование: опыт, проблемы, инновации», посвящённой 25-летию Независимости РК и 75-летию КазУМОиМя им. Абылай хана, 18 ноября, 2016 г. – Алматы, 2016. – С. 347-354.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Л.В. Митрофанова

*ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
г. Луганск, Российская Федерация*

Инновационные педагогические технологии взаимосвязаны, взаимообусловлены и составляют определённую дидактическую систему, направленную на воспитание таких ценностей как открытость, честность, доброжелательность, сопереживание, взаимопомощь и обеспечивающую образовательные потребности каждого учащегося в соответствии с его индивидуальными особенностями.

Инновационные технологии вошли во все сферы нашей жизни, в связи с этим возникает острая необходимость использования компьютерной техники во время изучения многих дисциплин профессионального цикла. Изучение отдельных дисциплин или определённых тем с использованием инновационных технологий, компьютерной техники и новейшей информации, взятой в сети Internet – один из способов оптимизации и усовершенствования учебного процесса.

Слово «технология» происходит от греческого слова: «*techne*» – искусство, мастерство, умение и «*logos*» – наука, закон. Дословно «технология» – наука о мастерстве. Для реализации познавательной и творческой активности студентов в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время [4, с. 21].

Внедрение инновационных технологий в обучение предусматривает достижение цели высококачественного конкурентоспособного образования, которое в состоянии обеспечить каждому человеку условия для самостоятельного достижения поставленных целей, творческого самоутверждения в различных социальных сферах и в повседневной жизни.

Применение инновационных технологий на занятиях изобразительного искусства – необходимость, связанная со спецификой предметов. Информационно насыщенный учебный материал и ограниченное количество часов, отведённое на их изучение, требует от преподавателей нестандартных подходов к организации учебного процесса, использования современных методик преподавания.

Большой интерес учащихся вызывает наглядный материал – рисунки старших курсов к определённой теме, видеоклипы, музыкальное сопровождение, что способствует активному ведению дискуссии при обсуждении темы, её основных аспектов.

Информация лучше запоминается, если она представляется в разнообразном и удобном для её восприятия виде. Поэтому для ознакомления с новыми темами можно использовать мультимедийные презентации и видеоматериалы, содержащие подробную последовательность выполнения практической работы на определённую тематику.

Для демонстрации репродукций, фотографий, схем последовательности выполнения практических работ, можно приготовить слайды, в которых используются разнообразные анимационные эффекты. Материал может сопровождаться разъяснительным текстом, музыкой, голосом диктора. Выделенные эффекты дают представление о деталях и их проработке. Материал для показа можно взять из разных источников – готовые графические файлы из сети Internet, сканированные репродукции

из книг или альбомов, работы старших курсов по теме данной практической или лабораторной работы.

Использование компьютерной техники способствует более выраженному индивидуальному подходу к каждому учащемуся. Благодаря использованию компьютерной техники на занятиях художественно-эстетического цикла у учащихся вырабатывается логика мышления, формируется умение самостоятельно выражать мнение, повышается эмоциональная составляющая занятий. Большое значение при подготовке таких занятий имеет то, что облегчается работа преподавателя при подготовке к нему. Использование компьютерных мультимедийных программ, как элемента современного практического занятия, повышает его эффективность, учитывает индивидуальные особенности учащихся.

Использование инновационных технологий в учебно-воспитательном процессе способствует разнообразию форм проведения практических и лабораторных работ и может привести к возникновению их новой формы.

Важным аспектом интеллектуального развития учащегося является развитие его пространственно-образного мышления, что в процессе познания обеспечивает выделение в объектах и явлениях действительности пространственные свойства и отношения (формы, величины, направления и т.п.), создание на этой основе объёмных образов и оперирование ими в процессе решения творческих задач. Образное мышление является важнейшим компонентом любой творческой деятельности, основанной на использовании подвижных, гибких ассоциаций.

Уровень развития образного мышления учащихся оказывает особое влияние на эффективность усвоения материала при его изучении, что постоянно требует создания образов и оперирования ими. Проблема развития объёмного мышления учащихся требует поиска новых подходов для дальнейшего совершенствования содержания, форм, методов и средств обучения, поскольку от качества обучения зависит не только результат обучения, развития и воспитания школьников, но и общий уровень развития мышления учащихся. Развитие образного мышления в процессе обучения предполагает использование специальных дидактических приёмов, создающих условия для свободного превращения учеником чувственного материала в творческие работы.

Применение инновационных педагогических технологий на занятиях изобразительного искусства – необходимость, связанная со спецификой предметов. Информационно насыщенный учебный материал и небольшое количество часов, отведённое на их изучение, требует от преподавателей особых подходов к организации учебного процесса, использования современных методик, которые помогают решить эту проблему.

В то же время, благодаря особенностям занятий по изобразительному искусству, существует множество возможностей для применения широкого спектра инновационных педагогических и информационных

технологий: проектных, игровых, интерактивных, проблемного обучения, технологий развития критического мышления и т.д.

Художественный материал нуждается в визуализации. Сочетание различных каналов восприятия (слухового и зрительного) не только обеспечивает лучшее восприятие учебного материала, но и создаёт тот эмоциональный фон, который так необходим на занятиях.

Есть много возможностей для развития интегративного мышления и интегрированных качеств обучающихся. Это очень актуально на сегодняшний день – формировать целостное представление учащихся о мире. «Все, что находится во взаимной связи, должно излагаться в такой же связи», – утверждал великий дидакт Я.А. Коменский. Поэтому необходимо находить связи между учебным материалом по литературе и художественной культуре.

Развивающие функции предметов художественно-эстетического цикла дают возможность использовать самые современные инновации в образовании. В определённой степени воздействуя на внутренний мир обучающегося, изобразительное искусство формирует мировоззрение, воспитывает способность ориентироваться в окружающей жизни, пробуждает восприимчивость к прекрасному, стимулирует развитие пространственно-образного мышления, ассоциативной памяти, художественного воображения.

На занятиях по изобразительному искусству практикуют использование технологии коллективно-группового обучения, технологии создания коллажа, технологии анализа художественного произведения, личностно-развивающей технологии изображения портретного рисунка, и т.п., что позволяет максимально активизировать процесс обучения, способствует развитию познавательного интереса, формированию творческих способностей.

Следовательно, необходимость использования инноваций на занятиях изобразительного искусства на современном этапе является необходимостью, позволяющей реализовать основные задачи учебной программы и воспитать творческую, эстетически развитую личность.

Библиографический список

1. *Бакланова, Т.И.* Педагогика народного художественного творчества: учебник / Т.И. Бакланова. – М.: Планета музыки, 2016. – 160 с.
2. *Дрозд, К.В.* Актуальные вопросы педагогики и образования: учебник и практикум для академического бакалавриата / К.В. Дрозд. – М.: Юрайт, 2019. – 266 с.
3. *Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие для вузов / Г.И. Куцебо, Н.С. Пономарева.* – М.: Юрайт, 2019. – 128 с.
4. *Педагогика высшей школы: учебное пособие / М. Есекешова, Ж. Сагалиева.* – М.: Фолиант, 2018. – 256 с.
5. *Педагогика. Педагогические технологии: учебное пособие для СПО / Н.Н. Суртаева.* – М.: Юрайт, 2019. – 250 с.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.А. Митрофанова, Е.Г. Перепечкина

*ФГБОУ ВО « Астраханский государственный университет
имени В.Н. Татищева»*

г. Астрахань, Российская Федерация

В России за последние десять лет проводится активная модернизация системы социальной защиты населения, которая направлена на обеспечение социальной стабильности, повышение качества жизни граждан, сокращение социального и имущественного неравенства населения, уменьшение бедности, внедрение новых форм социальной поддержки определённых категорий граждан, как института семьи, так и демографической ситуации в целом.

В каждом регионе социальную политику определяют региональные особенности. Региональной социальной политикой является такая ориентированная деятельность региона, которая состоит из комплекса социально-экономических мер и ставит перед собой цель реализовать принцип социальной справедливости.

В настоящее время в России выделены минимум два типа региональной социальной политики и методы организации системы социальной защиты населения:

1) Либеральный тип используется в экономически благополучных регионах (Москва, Санкт-Петербург), промышленных и нефтедобывающих регионах. При данной политике, региональные власти принимают участие в корректировке цен и доходов населения по минимуму.

2) Применяется к регионам, в тяжёлом экономическом и структурном кризисе (Поволжье). Такой тип предусматривает строгий контроль государства над формированием доходов населения, образованием цен на региональных рынках и определёнными ограничениями на поток товаров и услуг между регионами. Социальные выплаты и пособия составляют большую часть общего дохода населения в регионах с неблагоприятным состоянием основных отраслей промышленности.

Одним из механизмов реализации социальной политики является развитая и эффективно функционирующая система социальной защиты населения.

Для организации эффективной работы по обращениям граждан, с главами муниципальных районов и поселений Астраханской области, руководящим аппаратом министерства и мобильными бригадами министерства проводятся выездные приёмы и встречи с населением.

Обеспечению информационной открытости деятельности министерства и подведомственных ему учреждений способствовало тесное сотрудничество со средствами массовой информации.

В 2021 году в средствах массовой информации было опубликовано 6703 материала о деятельности отрасли, в том числе: в печатных изданиях размещено 412 материалов; в эфире телерадиокомпаний вышло 287 сюжетов, в том числе: 6 на федеральных каналах, 281 на областном телевидении.

На Интернет-ресурсах размещено 6 004 материала, в том числе 2 560 в новостных лентах общероссийских интернет-сайтов, 3 444 на региональных сайтах, из них 1 164 на портале органов государственной власти Астраханской области.

Анализ тематики обращений показывает, что наиболее актуальной для жителей области на протяжении ряда лет остаётся тема оказания гражданам материальной помощи. Второе место по количеству обращений занимает поддержка в решении жилищных вопросов.

Также динамику увеличения в 2021 году составляют вопросы опеки и попечительства на 67%.

Одним из приоритетных направлений бюджетной политики Астраханской области за последние годы остаётся выполнение в полном объёме публично-нормативных обязательств по социальному обеспечению граждан, в том числе по социальным выплатам.

На диаграмме (рисунок 1) показан объем реализованных мер.

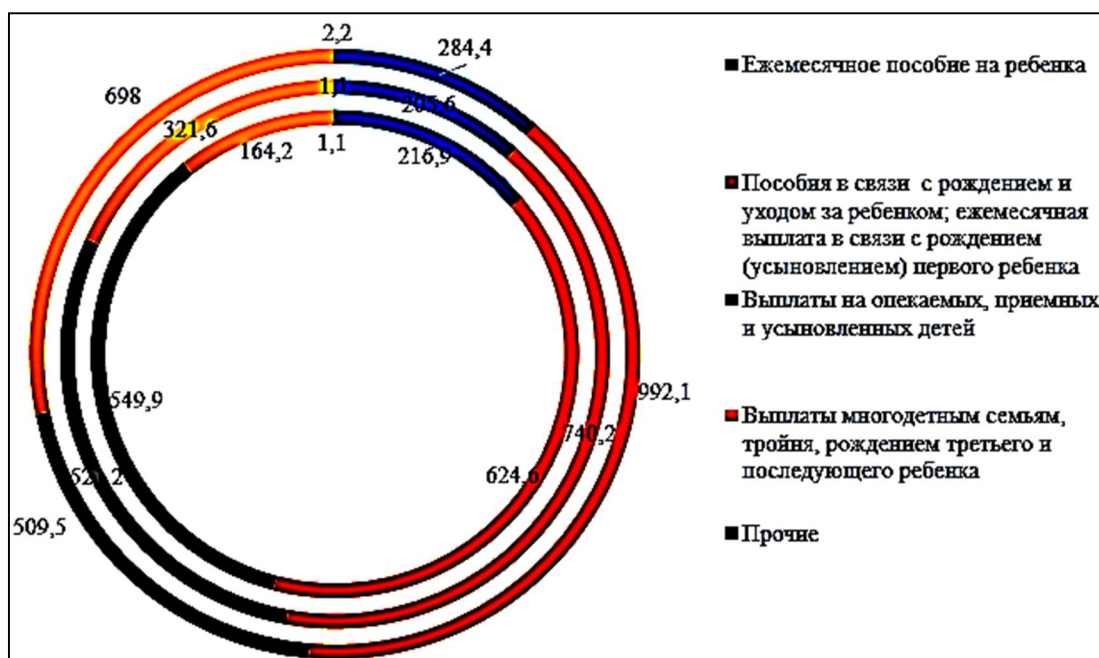


Рисунок 1. Система мер социальной поддержки семей с детьми за 2019-2021 гг. (млн. рублей)

На протяжении трёх лет, 40% от всех реализованных мер занимают пособия по рождению и уходу за ребёнком. В 2021 году из бюджета Астраханской области на выплаты многодетным семьям было выделено больше на 533,8 млн. рублей.

В 2021 году возросли расходы бюджета Астраханской области на выплату ежемесячного пособия на ребёнка 284,4 млн. рублей (+38,3% по отношению к 2020 г.).

На реализацию государственной программы «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области» на 2015-2021 гг. объём финансирования составляет 50 647 417,0 тыс. рублей, из них: средства федерального бюджета – 12 161 443,3 тыс. рублей; средства бюджета Астраханской области – 38 350 775,2 тыс. рублей; средства бюджетов муниципальных образований – 115 308,1 тыс. рублей; средства внебюджетных источников – 12 723,5 тыс. рублей; субсидии из бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации – 7 166,9 тыс. рублей (см. рисунок 2).

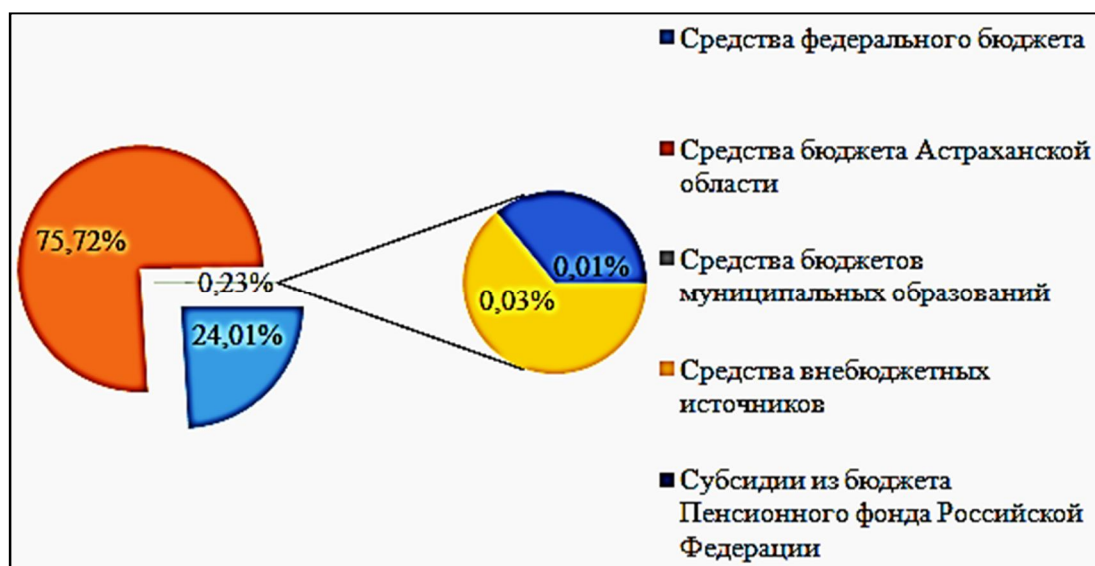


Рисунок 2. Соотношение бюджетов на реализацию государственной программы за 2015-2021 гг.

На диаграмме видно, что большую часть занимает бюджет Астраханской области – 75,72%, объем федерального бюджета составляет 24,01%.

В Астраханской области реализуется государственная программа «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области». Основной целью программы является создание условий для получателей мер социальной поддержки и повышение доступности социального обслуживания населения, а также создание условий для привлечения трудовых ресурсов в Астраханскую область.

При реализации программы прослеживается ряд проблем:

- в правовом аспекте – частая несвоевременность законодательной поддержки в реализации защитных мер;
- с экономической точки зрения – недостаточный объем финансовых средств системы социального обеспечения;
- в организационно-управленческом плане – разрыв во взаимодействии между структурами, особенно на межведомственном уровне.

Однако наиболее серьёзная проблема заключается в том, что органы управления трактуют социальную защиту узко и ограничивают её социальной помощью уязвимым группам, не сообщая обо всех аспектах социальной защиты. Это приводит к отсутствию на правовую, политическую, трудовую, морально-психологическую защиту.

Для наибольшей эффективности программы, следует внести рекомендационные мероприятия:

1. Наладить сотрудничество и тесное взаимодействие в работе государственных органов и органов местной власти, и иных организаций, действующих в области социальной политики.

2. Привлечение специалистов узкого профиля в центры социальной защиты населения и стационарные учреждения: детских психологов, социальных педагогов, логопедов, медиков и др.

3. Совершенствование системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, защита детей в тяжёлой жизненной ситуации, детей в семьях, находящихся в социально опасном положении, и т.д.

4. Увеличение количества учреждений для социальной адаптации и реабилитации граждан, оказавшихся в сложной ситуации, и лиц без определённого места жительства.

5. Создание на базе учреждений социальной защиты населения групп дневного пребывания для семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, а также для пожилых граждан и инвалидов, с оказанием им социально-психологических, педагогических и иных услуг бесплатно.

6. Стимулирование благотворительной деятельности в целях социальной поддержки и защиты граждан.

7. Организация государственной инспекцией труда в Астраханской области обследований инвалидов, обучение, переобучение, трудоустройство; формирование фондов на материальное обеспечение, в том числе и на реабилитацию, будет за счёт взносов из заработной платы трудящихся и взносов предпринимателей.

8. Повышение информированности населения региона о положенных ему выплатах.

Таким образом, потребность в совершенствовании государственной программы обусловлена значительной численностью нуждающихся в социальной поддержке и социальном обслуживании. Использование новых технологий, предоставление всем гражданам равного доступа к услугам, предложенные действия будут влиять на многие показатели. Слаженность таких показателей как: общий уровень развитости населения, трудоспособность, уровень развития человеческого капитала способствует качественному развитию человеческого потенциала.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года». – Информационно-правовой портал «Гарант». – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 17.10.2022).

2. Указ Президента РФ от 9.10.2007 № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». – Информационно-правовой портал «Гарант». – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 17.10.2022).

3. Постановление Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 399-П «О государственной программе «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области». – Информационно-правовой портал «Гарант». – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 13.10.2022).

4. *Замараева, З.П.* Социальная защита и социальное обслуживание населения / Замараева З.П. – М.: Дашков и К. – 2017. – С. 174. – ISBN 978-5-394-02823-6. – ЭБС «Консультант студента». – Текст: электронный. – URL: <https://www.studentlibrary.ru> (дата обращения: 17.10.2022).

5. *Кумыков, А.М., Хубиев, Б.Б., Атабиева, З.А.* Оценка стратегии социально-экономических преобразований в постсоветской России: региональное измерение // Стратегии развития России и социальная работа: Всероссийская научно-теоретическая конференция с международным участием. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – С. 245. – ISBN 978-5-9275-3065-6.

6. Министерства социального развития и труда Астраханской области. – URL: <https://minsoctrud.astrobl.ru> (дата обращения 14.10.2022).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН К УСЛОВИЯМ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Р.А. Муратова

*АО «Казахский университет международных
отношений и мировых языков им. Абылай хана»*

г. Алматы, Республика Казахстан

Экономическое развитие любого государства находится в постоянном турбулентном состоянии под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Достижение высоких темпов развития и стабильности экономики страны и относительно устойчивого развития является прерогативой государственных структур управления. Основными макроэкономическими показателями характеризующим развитие экономики являются валовой национальной продукт, а системе национальных счетов Республики Казахстан – валовой внутренний продукт. В 2021 году ВВП составил 83 951,6 млрд. тенге, что почти на 20% выше показателя предыдущего года, что связано с активизацией реального сектора экономики и выхода из постпандемийного застоя (Таб. 1).

**Таблица 1 – Основные социально-экономические
показатели за 2019-2021 годы**

Показатели	2019	2020	2021
Валовой внутренний продукт методом производства, млрд. тенге	69 532,6	70 649,0	83 951,6
Объём производства промышленной продукции (товаров, услуг), млрд. тенге	29 380,3	27 028,5	37 606,2
Валовый выпуск продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства, млрд. тенге	5 177,9	6 364,0	7 549,8
в том числе:			
валовая продукция растениеводства	2 817,7	3 687,3	4 387,2
валовая продукция животноводства	2 319,5	2 637,5	3 117,0
Внешнеторговый оборот со странами вне СНГ, млн. долларов США ⁴⁾	70 400,6	61 269,6	68 498,5
в том числе:			
экспорт	47 956,1	38 389,5	47 827,5
импорт	22 444,5	22 880,1	20 671,0
Внешнеторговый оборот со странами СНГ, млн. долларов США ⁴⁾	27 374,3	25 200,3	33 237,9
в том числе:			
Экспорт	10 109,5	9 151,3	12 493,5
Импорт	17 264,8	16 049,0	20 744,4

Источник: Казахстан в цифрах, 2021 год.

В соответствии с таблицей 1 основные социально-экономические показатели Республики Казахстан за 2019-2021 гг. можно отметить неуклонный рост и поступательное развитие экономики страны. Особенно высокие темпы роста объемов ВВП и производства промышленной продукции имели место в 2021 году после частичного снятия ограничительных мер после пандемии. Так, прирост объемов промышленной продукции в 2021 году относительно предыдущего года составлял почти 25%. Ограничения в промышленном производстве были более существенными, чем для сельского хозяйства, прирост объемов валового выпуска продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства, млрд. тенге составил более 20% в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Оживление экономической активности положительно сказалось на объемах внешнеторгового оборота со странами вне СНГ, хотя его величина не достигла уровня до пандемийного периода. Что касается объемов внешнеторгового оборота со странами СНГ, не смотря на увеличение этих объемов, имело место отрицательное сальдо внешней торговли за все три года анализа, и при этом величина отрицательного сальдо растёт. Следует отметить, что этот факт свидетельствует об увеличении экономической зависимости республики от торговых партнёров стран СНГ.

Таблица 2 – Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения

Индикаторы	2019	2020	2021
	Тенге		
Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника			
в национальной валюте	186 815	213 003	250 311
в долларах США	488	515	426
Величина прожиточного минимума в среднем за год, на душу населения	29 342	33 015	37 266
Средний размер назначенной пенсии, на конец года ¹⁾	57 622	63 937	67 432
Среднедушевые номинальные денежные доходы населения, тенге в месяц	104 282	116 126	131 797 ²⁾
Удельный вес трудовых доходов в денежных доходах населения, в процентах	72,3	67,0	70,0
Минимальный размер заработной платы	42 500	42 500	42 500
Минимальный размер пенсии по возрасту	36 108	40 441	43 272
Коэффициент Джини, по 20% группам населения	0,275	0,276	0,279

Источник: Казахстан в цифрах, 2021 год.

Средняя заработная плата согласно официальной статистике Республики Казахстан в 2021 году составляла 250 311 тенге и имела место положительная динамика роста. Следует отметить, что при пересчёте данного показателя в долларах США, можно отметить резкое снижение. Так, если сравнить уровень средней заработной платы и минимальный размер заработной платы, мы получаем более чем пятикратный разрыв в показателях.

Опираясь на мнения аналитиков Всемирного банка, можно привести следующий тезис о том, что, несмотря на положительные тенденции роста экономики страны существуют серьёзные препятствия для развития.

Так, в обзоре указано, что «К основным вызовам можно отнести медленный рост производительности, имущественное неравенство, растущую стоимость жизни, нехватку рабочих мест и слабые институты. Эти трудности были усугублены пандемией COVID-19, а также вызвали крупнейшие протесты в истории страны в начале этого года» [2].

Протесты января 2022 года были вызваны социально-экономической сегрегацией общества, низким уровнем жизни, различием в заработной плате в отраслях экономики. Сказанное наглядно подтверждается показателями, отражёнными в таблице 2. Поводом для протестов январских событий послужили необоснованный рост цен на газ. Но в данное время вопрос социальной напряжённости не снимается. Одной из причин социального неравенства и недовольства в обществе является низкий уровень организации и защиты труда. Нами приведены показатели численности работников, занятых на предприятиях с неудовлетворительными и опасными условиями труда работников. В таблице 3 согласно данным комитета по статистике Республики Казахстан в неблагоприятных условиях труда занято более 1 млн. человек из 8,7 млн. чел. всех занятых и при этом достаточно высока доля женщин занятых в опасных производствах.

Как видно из приведённых данных наиболее высокая доля занятых на производствах с неблагоприятными условиями труда приходится на наёмных работников, почти вдвое превышающее долю самостоятельно занятых.

В региональном разрезе наибольшее количество занятых на опасном производстве приходится на предприятия горно металлургического комплекса, это предприятия Мангыстауской и Карагандинской областей.

В указанных областях доля работающих в опасных условиях производства составляла соответственно 68 и 44; от общей численности работающих в неблагоприятных условиях производства.

Таблица 3 – Занятое население в неблагоприятных и опасных условиях труда

Показатели	Занятое население			В том числе					
	всего	в том числе		наёмные работники			самостоятельно занятые работники		
		Мужчины	женщины	всего	в том числе		всего	в том числе	
					мужчины	Женщины		мужчины	женщины
Занятое население – всего	8 713 145	4 512 151	4 200 994	6 652 792	3 406 636	3 246 156	2 060 353	1 105 515	954 838
из них:									
работают в неблагоприятных или опасных условиях труда	1 001 890	738 940	262 950	854 102	631 944	222 158	147 788	106 996	40 792
в том числе:									
неблагоприятные	611 208	428 403	182 805	497 403	350 744	146 659	113 805	77 659	36 146
опасные	390 682	310 537	80 145	356 699	281 200	75 499	33 983	29 337	4 646
работают в безопасных условиях труда	7 634 236	3 732 854	3 901 382	5 740 514	2 744 829	2 995 685	1 893 722	988 025	905 697
нет ответа	77 019	40 357	36 662	58 176	29 863	28 313	18 843	10 494	8 349

В то же время в соответствии с данными таблицы 3 можно отметить, что, несмотря на относительно невысокий показатель занятых в неблагоприятных условиях труда, в Актюбинской и Жамбылской областях доля занятых в опасных производствах достигает 55 и 66% от общего числа занятых работников в неблагоприятных условиях труда. Вероятнее всего высокая степень опасности производства связана с производством на нефтедобывающих предприятиях и подземных работах в шахтах.

На недавнем проходившем форуме ассоциация шахтёров перед руководством страны и собственно самими руководителями компаниями и их собственниками неоднократно поднимался вопрос о высокой степени травматизма на подобных производствах с человеческими жертвами и технологических катастрофах.

Таблица 4 – Сведения о занятых на неблагоприятных условиях труда по регионам Республики Казахстан

Населённый пункт	Занятое население, всего	в том числе				
		работают в неблагоприятных или опасных условиях труда	в том числе		работают в безопасных условиях труда	нет ответа
			неблагоприятных	опасных		
Республика Казахстан	100	11,5	61,0	39,0	87,6	0,9
Акмолинская	100,0	10,4	72,8	27,2	89,1	0,5
Актюбинская	100,0	9,6	38,4	61,6	90,3	0,1
Алматинская	100,0	14,2	61,2	38,8	82,3	3,5
Атырауская	100,0	8,5	85,0	15,0	91,5	0,0
Западно-Казахстанская	100,0	5,6	84,2	15,8	94,4	0,0
Жамбылская	100,0	7,0	31,4	68,6	92,5	0,6
Карагандинская	100,0	34,0	55,9	44,1	63,4	2,6
Костанайская	100,0	12,9	83,5	16,5	86,7	0,4
Қызылординская	100,0	10,1	32,6	67,4	88,5	1,4
Маңғыстауская	100,0	48,6	34,0	66,0	51,3	0,2
Павлодарская	100,0	10,3	97,1	2,9	89,7	0,0
Северо-Казахстанская	100,0	11,7	88,4	11,6	88,3	0,0
Түркистанская	100,0	7,1	77,3	22,7	92,9	0,0
Всотчно-Казахстанская	100,0	10,6	71,5	28,5	87,5	1,9
г. Нұр-Сұлтан	100,0	5,1	85,2	14,8	94,9	0,0
г. Алматы	100,0	1,7	79,1	20,9	98,3	0,0
г. Шымкент	100,0	0,4	100,0	0,0	99,3	0,3

Примечание: Статистические показатели измерения достойного труда в Республики Казахстан. Вып. 17.3 квартал 2020 года

Одной из причин высокого уровня социальной напряжённости является неудовлетворительные условия труда. Они связаны с устаревшими производственными фондами предприятий, низкими темпами обновления фондов, серьёзными экологическими проблемами на производстве, а также слабой социальной защитой работников.

Экономическое развитие Республики Казахстан, обладающей значительным природно-ресурсным и производственным потенциалом имеет перспективы закрепиться на мировой экономической арене и для этого необходимо решение внутренних организационно-технологических задач, решение социальных задач, устранение диспропорций в развитии отраслей и в региональном отношении. Необходимо решение не только организационных технических задач, решения задач социальной и правовой защиты работников. Это обеспечит факторы социальной сегрегации в обществе, снизит уровень социальной напряжённости в обществе и даст стимул повышения эффективности всего общественного производства и решения стратегических задач развития экономики страны.

Библиографический список

1. Казахстан в цифрах. Брошюра. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Бюро национальной статистики. – Астана, 2022.
2. Всемирный банк об экономическом развитии Казахстана//<https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/kazakhstan/overview>
3. Статистические показатели измерения достойного труда в Республики Казахстан. – Вып. 17.3 квартал 2020 года.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВЕ КОНВЕРГЕНЦИИ МЕТОДОВ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И АНАЛИЗА СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Е.Т. Нестерова, А.А. Ханова, И.О. Бондарева

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
г. Астрахань, Российская Федерация*

Для достижения успеха в динамичном окружении новой реальности предприятиям необходимо оперативно адаптироваться к меняющимся условиям. Это невозможно без оперативного получения информации о деятельности, использования новых методов управления и моделей экономики для принятия решений. Управленческая деятельность должна быть направлена на достижение долгосрочных целей, выраженных в показателях, которые зачастую разрознены, не дают полной картины происходящего.

Актуально совершенствование моделей и методов управления, включающее оценку эффективности деятельности на основе набора показателей и формирования управленческих решений [1, с. 2].

Ни один ключевой показатель сам не может дать полную картину управленческой деятельности – необходима сбалансированная модель, ориентированная на факторы успеха и чётко демонстрирующая причинно-следственные связи. Сбалансированная система показателей (ССП) является определённой структурой, связывающей эффективность организации с её стратегией и подчёркивающей связи между стратегией, действиями и результатами [2, с. 23]. Изначально ССП была предложена для оценки организаций, ориентированных на получение прибыли и направлена на определение системы количественной информации о ключевых показателях эффективности, уравнивание экономико-финансовых данных более полным анализом окружающей среды, как внутри, так и за пределами организации, с учётом акционеров и клиентов, и преодоление барьеров, связанных с видением, людьми, распределением ресурсов, так как все это мешает реализации стратегии в соответствии с её целями [3, с. 22].

ССП удобно применять в качестве стратегического инструмента для планирования будущего компании и инструмента оценки эффективности деятельности, так как одна из основных особенностей данного метода заключается в том, что она позволяет оценить организацию с различных сторон и позиций; в частности, акцент делается на балансе между следующими четырьмя перспективами (рис. 1):

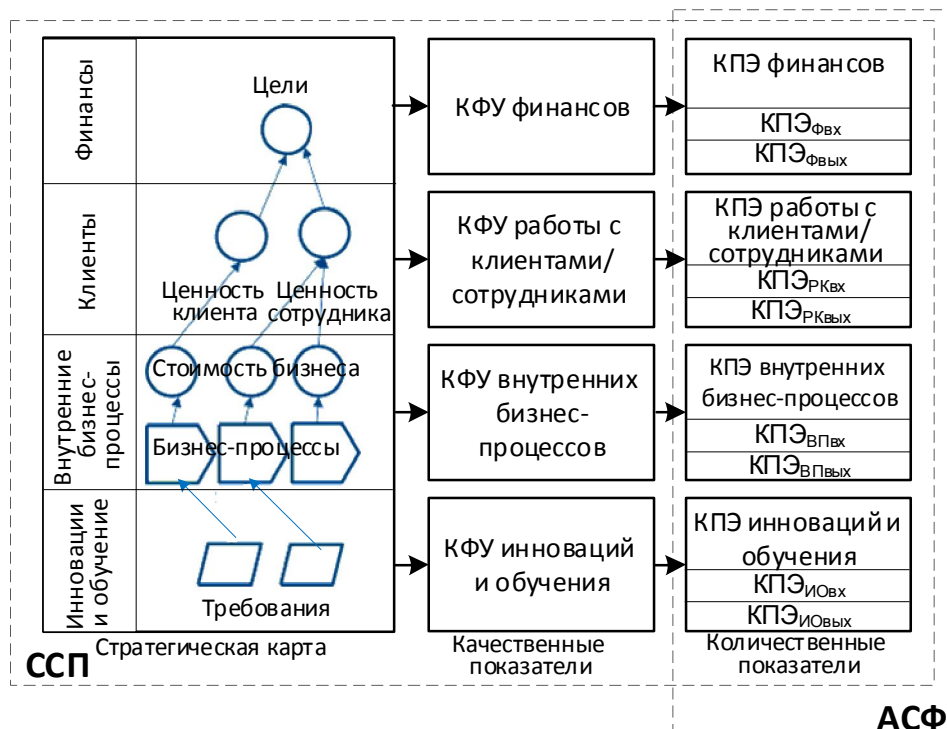


Рис 1. Конвергенция методов ССП и АСФ.

1. Финансы: эта перспектива отражает прибыльность и способность удовлетворять потребности акционеров.

2. Клиенты: вопрос того, как клиенты должны воспринимать компанию, чтобы иметь возможность реализовать это видение.

3. Внутренние бизнес-процессы: в этой перспективе чётко определяется, что должно быть сделано внутри компании, чтобы наилучшим образом соответствовать ожиданиям акционеров и клиентов.

4. Инновации и обучение: отражает способность компании совершенствоваться, внедрять инновации и учиться.

Каждая перспектива включает в себя набор целей и показателей, с помощью которых может быть измерена степень достижения или недостижения цели. Примеры показателей приведены в Таблице 1. В сбалансированной системе показателей существуют системные взаимосвязи между элементами четырёх перспектив, то есть достижение цели элементом более низкого уровня влияет на достижение цели элементом на более высоком уровне [4, с. 74].

Однако ССП в основном используется для того, чтобы дать всестороннее представление о конкретной организации, а не для сравнения результатов деятельности различных организаций, или одной и той же организации в различные исторические периоды.

Оперативным инструментом, позволяющим сравнивать эффективность нескольких организаций, является анализ среды функционирования.

Таблица 1.

Примеры показателей ССП для перспектив

Перспектива	Примеры показателей
Финансы	Рентабельность инвестиций, производственная прибыль, денежные потоки, годовая экономия
Клиенты	Количество новых клиентов, расчёты по претензиям, количество возвратов продукции, количество повторных продаж
Внутренние бизнес-процессы	Затраты на производство продукции / оказание услуг, количество ситуаций отсутствия товара на складе
Инновации и обучение	Инвестиции в обучение, оборудование, количество сотрудников прошедших повышение квалификации

Анализ среды функционирования (АСФ) является методом сравнительного анализа деятельности сложных организационных, экономических и социальных систем, который применяется для оценки эффективности управленческой деятельности [5, с. 136].

Метод АСФ хорошо зарекомендовал себя при решении задач оценки эффективности сложных организационных систем в тех случаях, когда главным критерием эффективности является не традиционная прибыль, а соотношение затрат ресурсов и полученных результатов. АСФ осуществляется в несколько этапов:

1) Выбирается группа каких-то объектов (например, компании, проекты, организационные системы).

2) Определяются показатели, которые описывают эти объекты. Выбор показателей является отдельной трудоёмкой задачей. Переменные делятся на два типа – входные и выходные (рис. 1).

3) Собираются данные по всем показателям, так как важен точный, достоверный набор данных.

4) Осуществляется формализация. Собранные данные, описывающие исследуемые объекты, помещаются в многомерное пространство. Строится поверхность, огибающая точки входных и выходных показателей, описывающих оцениваемые объекты, для чего используется определённое математическое программное обеспечение.

Показатели в методе АСФ делятся на две группы – входные и выходные, т.е. ресурсы и результаты. Метод АСФ может выдать рекомендации либо по повышению значений выходных показателей, либо по снижению входных. В методе АСФ это называется ориентацией модели – на вход или на выход. Ориентация выбирается исходя из целей и задач.

Метод АСФ позволяет рассчитать оптимальный показатель эффективности для каждого объекта выборки, который учитывает несколько различных аспектов. Этот показатель эффективности рассчитывается как отношение между взвешенной суммой выходных показателей и взвешенной суммой входных показателей, где выходы (или результаты) обычно представляют собой продукты или услуги, предоставляемые организациями, тогда как входы (или затраты) относятся к ресурсам, используемым для получения выходов.

Различные схемы взвешивания могут привести к разным значениям показателя эффективности и к разным оценкам эффективности объектов. Метод АСФ преодолевает трудность поиска общего набора входных и выходных весов, предлагая выбрать для каждого объекта наиболее благоприятные веса, решая задачу оптимизации для каждого из исследуемых объектов.

ССП даёт возможность лицу, принимающему решение, увидеть всестороннюю картину деятельности организации. Однако рассчитать её эффективность и сравнить деятельность с другими подобными организациями становится затруднительной задачей, которая не поддаётся решению только с помощью метода СПП. Поэтому целесообразным является дополнить метод СПП методом АСФ [6, с. 420].

При таком подходе будет рассчитываться показатель эффективности сначала для каждой из четырёх перспектив ССП, а затем объединяться в единый показатель эффективности объекта. Предположим, что имеется n организаций, которые нужно оценить, рассмотрев t выходов и m входов. Пусть y_{rj} и x_{ij} будут величиной выходного показателя r ($r = 1, \dots, t$) и входного показателя i ($i = 1, \dots, m$) объекта j ($j = 1, 2, \dots, n$) соответственно. Более того, обозначим через u_r и v_i веса, связанные с выходом r и входом i соответственно. Показатели эффективности АСФ вычисляются путём решения задачи оптимизации для каждого объекта. В базовой модели АСФ с постоянным эффектом масштаба показатель эффективности целевого объекта o (при $o = 1, 2, \dots, n$) вычисляется путём решения следующей задачи линейного программирования:

$$\text{maximize } \frac{\sum_{r=1}^t u_r y_{ro}}{\sum_{i=1}^m v_i x_{io}} \quad (1)$$

при условии:

$$\frac{\sum_{r=1}^t u_r y_{rj}}{\sum_{i=1}^m v_i x_{ij}} \leq 1 \quad j = 1, 2, \dots, n \quad (2)$$

$$u_r \geq 0 \quad r = 1, 2, \dots, t \quad (3)$$

$$v_i \geq 0 \quad i = 1, 2, \dots, m \quad (4)$$

Веса входных и выходных показателей определяются таким образом, чтобы максимизировать показатель эффективности объекта o , при этом эффективность всех исследованных объектов меньше или равна единице.

Следовательно, эффективные объекты имеют оптимальный балл, равный 1, что является максимальным значением балла эффективности. Более того, оптимальные веса, которые решают задачу (1)-(4), вычисляются как наиболее благоприятные веса для объекта o ; таким образом, они будут разными для каждого объекта.

Предложена двухэтапная модель управленческой деятельности в новой реальности, которая может быть использована для оценки и сравнения эффективности работы множества объектов, или одного объекта в разные исторические периоды. Подход смоделирован на основе совместного использования (конвергенции) моделей ССП и АСФ, и позволяет высшему руководству измерить относительную эффективность объектов каждой перспективы, что позволяет выявить сильные и слабые стороны исследуемого объекта.

Библиографический список

1. Protalinskiy, O. Strategic decision support in the process of manufacturing systems management [Text] / O. Protalinskiy, A. Andryushin, I. Shcherbatov, A. Khanova, N. Urazaliev // Proceedings of 2018 11th International Conference «Management of Large-Scale System Development», MLSD 2018. – 2018. – pp. 8551760.

2. Трифонов, Ю.В. Моделирование стратегии развития предприятия на основе системы сбалансированных показателей [Текст] / Ю.В. Трифонов, Н.В. Шестерикова //

Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2016. – № 1 (41). – С. 22-28.

3. *Медведева, О.Е.* Проблемы и перспективы внедрения российскими компаниями системы сбалансированных показателей на современном этапе [Текст] / О.Е. Медведева // Вестник СамГУПС. – 2019. – № 1 (43). – С. 21-26.

4. *Khanova, A.A.* Socio-economic systems strategic management concept based on simulation [Text] / A.A. Khanova, O.M. Protalinsky, A.F. Dorokhov, A.A. Bolshakov // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 24. – № 24. pp. – 74-79.

5. *Моргунов, Е.П.* Технология использования метода «Анализ Среды Функционирования» в виде расширения СУБД POSTGRESQL [Текст] / Е.П. Моргунов, О.Н. Моргунова // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XXV Международной научной и учебно-практической конференции, 13-14 октября 2021 г.: Ч. 3. – С. 134-139.

6. *Basso, A.* A three-system approach that integrates DEA, BSC, and AHP for museum evaluation [Text] / A. Basso, S. Funari // Decisions Econ Finan. – 2020. – Vol. 43. – pp. 413-441.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГУМАНИТАРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ

О.В. Панишева

*ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
г. Луганск, Российская Федерация*

Обучение математике на всех ступенях образования осуществляется в рамках лично-ориентированной парадигмы, главными составляющими которой являются гуманизация и гуманитаризация.

Вопросам гуманитаризации математического образования и выявлению потенциала отдельных учебных дисциплин естественно-научного цикла посвящены работы Т. Елкановой, Г. Глейзера, Г. Дорофеева, М. Зайкина, Т. Ивановой, Г. Саранцева, М. Ткачевой и др.

Под гуманитаризацией образования понимают систему мер, направленных на приоритетное развитие общекультурных компонентов в содержании образования, на формирование личностной зрелости обучаемых. Гуманитаризация содержания образования может быть достигнута в рамках преподавания традиционных предметов за счёт выявления их гуманитарного потенциала [2, с. 5].

Цель статьи – показать некоторые способы реализации гуманитарного потенциала дисциплины «дискретная математика».

В соответствии с мнением Т. Елкановой, которая считает, что гуманитарный потенциал учебной дисциплины реализуется через «специальным образом организованные лично значимые для студента знания и использование эргономичных и комфортных педагогических технологий» [3]. Перечислим комплекс мер, призванных обеспечить формирование целостной гуманитарной культуры.

Считаем, что одно из направлений гуманитаризации любой математической дисциплины – это такая перестройка её содержания, которая способствовала бы достижению основной цели, состоящей в развитии и саморазвитии личности средствами этой учебной дисциплины.

Поскольку содержательные линии учебной дисциплины в большинстве случаев инвариантны, то изменение претерпевает содержание математических заданий. В комплексе используемых заданий повышается доля заданий творческого и прикладного характера, межпредметных заданий, заданий гуманитарного содержания, таких, которые позволяют выявить творческий потенциал студентов.

Гуманитарный потенциал дискретной математики реализуется и благодаря систематическому включению в содержание обучения целенаправленно отобранного эстетически ориентированного учебного материала: произведений художественной литературы, живописи, скульптуры и музыкального искусства, иллюстрирующих смысл, эстетическую и общекультурную значимость изучаемого материала.

Покажем примеры некоторых разработанных нами заданий и результаты их выполнения студентами. В них максимально учтены скрытые запросы целевой студенческой аудитории на актуализацию их привычных занятий и увлечений. Задания предлагаются как на текущих практических занятиях для выполнения в аудитории или в качестве домашнего задания, так и в конце изучения темы с целью обобщения знаний обучающихся.

Увлечения современного студента максимально разнообразны – это литература и рисование, программирование и музыка, компьютерные игры и аниме. Поэтому задания строятся таким образом, чтобы каждый мог выбрать из предлагаемого списка то, которое находит у него наибольший отклик.

Среди обычных заданий, которые традиционно строятся на числовом материале, предлагаем и задания межпредметного характера. Приведём примеры таких заданий

1. Построить граф отношения «быть героями одного литературного произведения» на множестве {Онегин, Ленский, Ларина, Чичиков, Манилов}. Является ли это отношение отношением эквивалентности?

2. Творческое задание – зашифровать один из терминов теории множеств или имя одного из тех учёных, кто внёс вклад в развитие этого раздела математики, с помощью героев литературных произведений. Например, для составления слова необходимо назвать автора перечисленных произведений и взять в его фамилии ту букву по счёту, которая совпадает с количеством указанных произведений автора. Шифровка, ответом к которой будем «Эйлер», имеет следующий вид: 1) Вино из одуванчиков, Марсианские хроники, Вельд 2) Война и мир, Воскресение, Анна Каренина, Казаки, Хаджи-Мурат, Крейцера соната,

Два гусара 3) Герой нашего времени 4) Дети капитана Гранта, Таинственный остров 5) 1984, Скотный двор.

3. Отыскать аналогии и ассоциации действий над множествами, свойств соответствий и отношений в загадках, пословицах и поговорках, стихотворениях и песнях. К примеру, загадка «у тебя есть, у меня есть, и у рыбы в море» описывает смысл действия пересечения, пословица «Из маленьких ручейков большие реки образуются» – действие объединения, «каждая Алёнка хвалит свою Бурёнку» – взаимно-однозначное соответствие, «Я тебе помогу, ты мне – это первый закон на войне» – свойство симметричности, «Тихо сам с собою я веду беседу» – рефлексивности. Работа студентов с этими малыми фольклорными формами может быть организована по-разному. Они могут быть приготовлены преподавателям, а обучающимся необходимо установить нужную аналогию, или же они студенты должны привести примеры таких строк.

Музыкальное искусство так же может стать иллюстрацией теоретико-множественных отношений. Так, попури – музыкальная инструментальная пьеса, составленная из популярных мотивов других сочинений, нескольких произведений одного жанра или одного композитора – иллюстрирует действие объединение. Задание состоит в том, чтобы назвать множества (мелодии), которые были объединены. Игра в «угадай мелодию» ставит в соответствие мелодию и её фрагмент, демонстрирует выбор кортежа звуков определённой длины из упорядоченного множества звуков, образующих всю мелодию.

При изучении теории графов увлекательным заданием становится построение своего родового дерева или родословной одного из математиков. Для этого можно использовать и специальные компьютерные программы.

Компьютерные игры так же могут стать предметом теоретико-множественного анализа. Так, предлагаем проанализировать несколько из таких игр, указав множества объектов, которые имеются в игре и взаимоотношения или действия над ними. По материалам одной из игр составить задачу. Так, игра, в которой сортируются шарики по цвету – иллюстрация разбиения множества на классы эквивалентных элементов по отношению иметь одинаковый цвет, игра на составление слов из предлагаемых букв демонстрирует создание упорядоченных подмножеств, кортежей из букв и т.д.

Комикс – один из тех жанров, которые привлекают современных обучающихся благодаря краткой и сжатой форме подаче материала, сочетанию изображений с текстом. Он все чаще находит своих сторонников в разновозрастной аудитории. Так, в издательстве Эксмо в 2018 г. выпущена книга иностранных авторов «Математика в комиксах» [5], рассказывающая об истории математики.

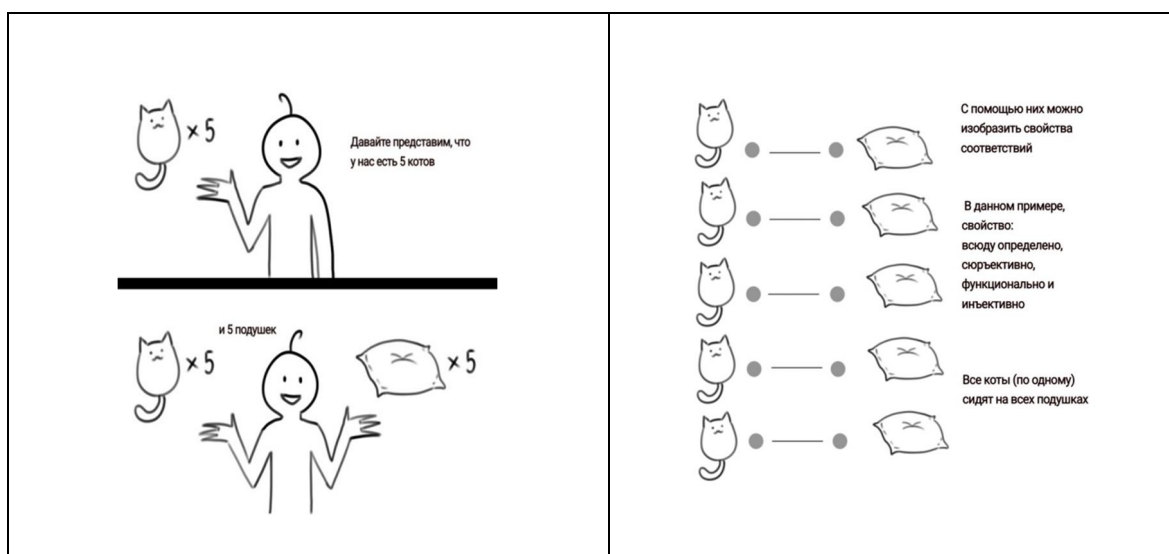
Э. Мангело использует комиксы для изложения основ статистики [4], алгебру в комиксах представляет всемирно известный карикатурист Г. Ларри.

Российские авторы А. Галатенко и В. Панкратьева предлагают в формате комиксов задачник для обобщения знаний по математике, приобретённых в начальной школе [1].

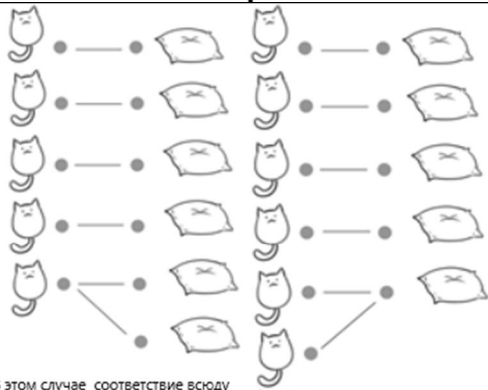
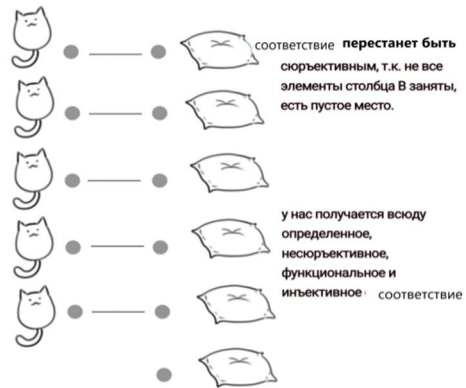
Считаем целесообразным использование комиксов наряду с традиционным изложением теоретического материала по дисциплине, так как они позволяют продемонстрировать использование разных в онтологическом отношении способов познания мира – наряду с естественнонаучными добавляются гуманитарные методы познания и исследования. Картинки и короткие текстовые вставки позволяют изложить материал лаконично, наглядно и доступно, что отвечает общедидактическим принципам и очень ценится в эпоху переизбытка информации.

Многие студенты увлекаются рисованием комиксов в разных стилистических жанрах, и задание – составить историю о действиях над множествами, свойствах отношений и соответствий, комбинаторике, теории графов – позволяет им продемонстрировать свои художественные и творческие способности. Заметим, что без знания и понимания теоретического материала создать историю в комиксах не получится, поэтому такое задание максимально способствует усвоению программного материала по дисциплине.

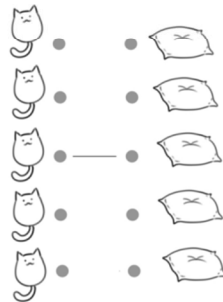
Наши многолетние наблюдения показывают, что этот вид индивидуальных творческих заданий обычно выбирают девушки и студенты с доминирующим правым полушарием, отвечающим за образное мышление. В качестве иллюстрации приведём комикс о свойствах соответствий, нарисованный в 2022 году студенткой 1 курса Дудник Викторией (рис. 1.)



но что будет, если добавить еще одну подушку?



Такое соответствие не всюду определенное, не сюръективное, но функциональное и инъективное



Тем студентам, кто не умеет рисовать, предлагается создать мэм с собственным участием в качестве фотомодели. Мэм о сути действий пересечения, объединения и разности множеств легко снять на камеру мобильного телефона и смонтировать в любом фоторедакторе.

На занятиях по дискретной математике имеется возможность использовать и настоящие произведения искусства, как классические, так и работы современных авторов. Ещё на первом занятии они могут быть использованы для выполнения задания «назвать множества и их элементы». Цель работы с картинами – показать, что понятие множества используется не только в математике, но и в других отраслях знаний, и в реальной жизни.

Картина может быть пособием для составления математической задачи, сформулировать которую требуется обучающимся. Например, задача по картине современного художника Георгия Лемана «Пионы» может звучать так: «На какие классы могут быть разбиты цветы, стоящие в вазе? Сколько таких классов получится? По какому отношению сделано разбиение? Является ли это отношение отношением эквивалентности?». На полотне бельгийца Фердинанда де Бракелер (1792-1883) «Игры детей перед домом» изображено четверо детей, играющих в паровозик. Вариант комбинаторной задачи по этой картине может быть таким: «Сколько способов выстроиться в паровозик есть у детей?»

Кроме того, что произведение искусства здесь является дидактическим средством, своеобразным наглядным пособием, его использование способствует расширению общекультурного кругозора студента.

Поисковые и проблемные задания тоже могут быть сформулированы с использованием живописных полотен и других произведений искусства. Задание может звучать так: изображение каких теоретико-множественных понятий можно увидеть на картинах Александра Родченко «Абстрактная композиция № 60», Робера Делоне «Португалка», Гурбуза Эксиоглу «Кофе с молоком». Если первые две картины позволяют дать однозначный ответ – изображение понятия подмножества, то последняя картина может стать настоящим пособием для анализа корректности использования теоретико-множественной символики художником (рис. 2). Автор, используя принятое в теории множеств изображение с помощью кругов Эйлера пересечения множеств, на самом деле хочет передать смысл действия объединения множеств.



Рис. 2. Г. Эксиоглу. Кофе с молоком



Рис. 3. Картина, созданная ИИ.

Сегодня картины рисуют не только художники, но и нейросети. Так, искусственный интеллект создаёт шедевры на основе существующих классических картин (рис. 3). Такие произведения используем, предлагая назвать оригинальные картины, которые были объединены.

Таким образом, нами описан лишь содержательный компонент реализации гуманитарного потенциала дискретной математики, который выражается в трансформации комплекса заданий дисциплины, включение в него заданий межпредметного характера, творческих заданий, учитывающих интересы обучающихся. Описание остальных компонентов гуманитарного потенциала дисциплины – предмет дальнейших публикаций.

Библиографический список

1. Галатенко, А.М, Панкратьева, В.В. Математические приключения. НЦНМО, 2020. – 48 с.
2. Гусева, Н.В., Менькова, С.В., Баранова Е.В. Гуманитарный потенциал школьного курса математики и его реализация в обучении. Учебно-методическое пособие к дисциплине по выбору. – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2014. – 46 с.
3. Елканова, Т.М. Физика в структуре общегуманитарного базиса образования: Монография / Т.М. Елканова / Северо-Осетинский государственный университет. – М.: ООО «Мегаполис», 2018. – 167 с.
4. Мангело, Э. Статистика в комиксах. – СПб: Эксмо-пресс, 2018. – 176 с.
5. Сардар, З., Рейвиц, Д., Лун Б. Математика в комиксах. – СПб: Эксмо, 2018. – 176 с.

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

А.А. Посяда

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация

Гостинично-ресторанный бизнес очень чувствителен к социально-экономическим изменениям в целом и к изменениям отдельных факторов, которые определяют развитие данного бизнеса. Поэтому исследование рисков в гостинично-ресторанном бизнесе, кризисных состояний и

обоснование антикризисных управленческих решений является тематикой многих научных исследований. Наиболее полно охарактеризованы кризисные ситуации и элементы антикризисного менеджмента в трудах B.W. Ritchie, J.C. Henderson, D. Glaesser, в которых заложена теоретическая основа антикризисного менеджмента в различных условиях для отрасли гостеприимства. Концепция «Безопасного туризма», где рассматривались риски для туристов была сформирована в трудах учёных А.А. Овчарова, А.А. Любицеву, И.М. Школу, И.М. Белецкой, однако, явление пандемии как риск в туризме у них не рассматривается.

Научные исследования последних лет содержат анализ последствий пандемии для отрасли туризма. Мировая индустрия гостеприимства сильно пострадала от пандемии COVID-19. Многие отели закрылись впервые за десятилетия. Гостиничные компании были вынуждены приступить к трудной задаче определения того, как действовать в новой реальности, созданной пандемией.

В обычные времена индустрия гостеприимства преуспевала за счёт лояльности и доверия гостей, приверженности сотрудников и безупречного состояния гостиничных предприятий. COVID-19 поставил серьёзные задачи, связанные со всеми этими аспектами: как сформировать доверие гостей и сотрудников к эпидемиологической безопасности гостиничного здания и гостиничных услуг, как поддерживать мотивацию сотрудников в условиях экономического хаоса и как поддерживать операционные стандарты гостиничного предприятия при сохранении требований социального дистанцирования.

Практически все применённые меры в гостинично-ресторанном бизнесе в период карантинных ограничений, главным образом касаются обеспечения безопасных условий пребывания гостей, и меньше – разработки и внедрения целостных систем антикризисного менеджмента.

Антикризисное управление – это целый комплекс действий, к которым будут привлечены, возможно, все работники предприятия, однако руководителю следует сформировать антикризисную команду из нескольких ведущих специалистов, которые ответственны за разработку и реализацию этого плана [1].

В управлении кризисными ситуациями на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса в период пандемии предлагаем различать последовательные этапы действий (рисунок 1):

1. Идентификация и диагностика кризисной ситуации. В случае пандемии – это ситуация, связанная с ограничением передвижения и изменением условий хозяйствования. Её идентификация совпадает с объявлением карантинных ограничений и изменением режима деятельности предприятия.

2. Выявление основных проблем на предприятии, связанных с пандемией. Пандемия привела к увеличению расходов на обслуживание на

фоне резкого падения спроса на услуги гостеприимства. Поэтому считаем, что управление доходами и реализация маркетинговой части антикризисного плана являются решающими во время кризисного управления.

3. Локализация кризисной ситуации в условиях пандемии, в общем, не зависит от субъектов хозяйствования. Они ограничены общей политикой государства относительно передвижения людей и смены режима пребывания в учреждениях гостеприимства.

Поэтому реализация их антикризисных планов – это ответ на действия правительственных структур относительно режима пандемии.

4. Разработка и реализация плана преодоления кризисной ситуации. В случае значительной неопределённости периода пандемии, выявления новых штаммов заболевания, антикризисный план необходимо разрабатывать как отдельные кейсы мероприятий для различных уровней ограничительных условий – на случаи полного прекращения деятельности субъекта хозяйствования, частичного восстановления деятельности с соблюдением противоэпидемических норм и правил, полного восстановления деятельности после ковидного кризиса. Причём, с возможностью возврата на различные сценарии, что предполагает гибкость в системе управленческих мероприятий.



Рисунок 1 – Алгоритм антикризисного менеджмента в гостинично-ресторанном бизнесе в период пандемии

Предпринимателям гостинично-ресторанного бизнеса необходимо проанализировать:

- изменение дохода предприятия и его динамику;
- отмены заказов и что влияет на отмену заказов;
- сегменты гостей, которые остались, и которые оказались наиболее уязвимы в период пандемии.

Финансовое планирование в таких условиях возможно только на короткий период – до 3-6 месяцев, необходимо быть готовым к изменениям хозяйственных условий и быстро принимать решения.

Оптимизировать расходы позволят и тесные коммуникации с партнёрами – поставщиками и партнёрами – туристическими операторами по пролонгации выплат и вероятных скидок на товары и услуги. Дополнительным источником поступлений могут быть участие в проектах, кредитные средства, которые во время кризиса могут быть довольно «дешёвые», другие источники. Перенос расходов на материально-техническое переоснащение и обновление основных фондов также уместен в период ковидного кризиса.

Формирование ценовой политики не должно происходить в сторону снижения цен, так как уменьшение потока клиентов не зависит от установленной цены на продукт, а от «искусственных» ограничений возможности получить эти услуги. В ресторанах гость часто знает истинную стоимость блюда, поэтому уменьшенные цены могут вызвать у него недоверие и сомнения относительно его качества [2].

Следовательно, оптимизация ценообразования возможна в процессе формирования специальных цен, скидок. Например, известно, что период отдыха увеличился, но его частота нет. Поэтому уместными будут скидки на длительный отдых в гостиницах, или комплексные заказы в ресторанах.

Известно, что расходы на рекламу в период кризиса, как правило, уменьшают. Однако это не касается антикризисных действий в период пандемии. Большинство специалистов в сфере услуг указывают на усиление цифровизации отрасли.

Сегодня все решения по выбору заведения, и пандемия усилила эту тенденцию, принимаются через интернет, поэтому представление предприятия должно быть максимально релевантным и ярким. Особенно следует быть активными в социальных сетях, так как в период пандемии они оказались основными коммуникаторами в обществе, и в финансовом плане довольно экономными. Обновление сайта, предоставление информации не только о предприятии: скидках, акциях, событиях, но и о туристических объектах туристической дестинации. Информация должна быть самая актуальная, яркая, чтобы у гостя сложилось положительное впечатление о заведении, его активной деятельности, особенно следует акцентировать внимание на вопросах, связанных с безопасностью гостя.

Заказ через такие сервисы должен быть максимально простым и удобным для потребителя. Важно во время пандемии сохранить своего потребителя. Поэтому персонализированная реклама, персональные обращения и предложения скидок и лояльные программы бронирования должны быть в основе работы с гостем.

В период пандемии детализация целевой аудитории заведения может стать основой для улучшения коммуникаций с гостями, технического усовершенствования бронирования в отеле или системы заказов в ресторане.

В сфере антикризисного менеджмента важное внимание следует уделить работе с персоналом. Отрасль гостеприимства является трудоёмкой, работники постоянно общаются с гостями, в этом заключается их особая роль в оказании качественных услуг. В период первого локдауна (весна 2020 года) многие отельеры и рестораторы вынуждены были провести тотальное сокращение персонала, квалифицированные специалисты, в конце концов, нашли другие рабочие места. К концу лета 2020 года отрасль почувствовала, особенно престижные гостиницы и статусные предприятия питания, острую потребность в квалифицированных работниках, которую не сразу удалось преодолеть.

Коммуникации с персоналом, честный разговор о состоянии дел и возможные перспективы улучшают общую атмосферу в коллективе, а значит и производительность работников. Кризисы – это время, которое показывает эффективность каждого работника, поэтому системы мотивации труда должны работать как никогда. Сокращение работников следует рассматривать как крайние меры оптимизации расходов предприятия, а увольнения должны быть максимально обоснованными.

Автоматизация процессов также в тренде антикризисных мер в период пандемии. Однако такие решения должны приниматься в случае наличия средств на их реализацию, что сомнительно в это время. Все же сфера гостинично-ресторанного бизнеса не может обойтись без живого общения, поэтому необходим баланс между автоматизированными системами и работой «живых» людей, что позволяет эффективно внедрять современные технологии.

Среди антикризисных мер рекомендуем кардинально пересмотреть продуктовую политику предприятий. Так, в период возобновления туристической деятельности в 2021 году возникла проблема относительно предложений туристических пакетов внутреннего туризма, так как большинство туроператоров до 2020 года ориентировались на выездной туризм [3].

Средства размещения и предприятия питания частично могут решать эту проблему. Во время пандемии гости, приезжая в отель, стремятся получить комплекс услуг, а не только размещение и питание. Могут быть

организованы отелем события, празднование календарных праздников, «особые» гастрономические впечатления дегустационных мероприятий в ресторане отеля, особые анимационные мероприятия; для семейного отдыха важными становятся детская инфраструктура отдыха и мероприятия для детей. Могут быть продуманы комплексные услуги к праздничным датам гостей. Так реализуется современный туристический тренд – отдых и впечатления. Формирование оздоровительных программ в гостиницах для постковидной реабилитации гостей также становится актуальной антикризисной мерой.

Эти внедрения направлены на предоставление комплекса дополнительных услуг в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса, что приводит к увеличению их доходов.

Библиографический список

1. Антикризисное управление [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Антикризисное_управление. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 23.10.2022).
2. Трансформация международного гостиничного бизнеса в эпоху COVID-19: новые риски и возможности на примере гостиничных групп [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6512/>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 23.10.2022).
3. Гостиничный и туристический бизнес во время пандемии коронавируса COVID-19 [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/313/71336/>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 23.10.2022).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗМЕРЕНИЯ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА ПО МЕТОДИКЕ ЭЙФФИНГЕРА-ГЕРААТС

О.И. Румянцева, А.С. Стрижевич

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

За последние годы Национальным банком Республики Беларусь достигнуты значительные успехи в совершенствовании коммуникационной политики и в области раскрытия информации широкой общественности. Однако остаются ещё нерешённые проблемы, недостигнутые цели, которые стоят перед белорусским регулятором в свете предполагаемого перехода к режиму инфляционного таргетирования, а также внешнеэкономических и политических шоков, имеющих влияние на экономику Республики Беларусь. Прежде всего, главной проблемой для проведения эффективной денежно-кредитной политики остаются завышенные инфляционные ожидания, являющиеся весомым фактором

инфляции в Республике Беларусь, имеющие преимущественно адаптивный характер и слабо поддающиеся управлению со стороны белорусского регулятора [1].

Проблематика прозрачности центрального банка является актуальной и значимой для Республики Беларусь, что подтверждается вниманием к ней соответствующих законодательных актов. В Антиинфляционной программе на 2021-2023 годы, совместно утверждённой Правительством и Национальным банком Республики Беларусь, предусмотрено мероприятие о проведении государственными органами коммуникационной и информационной политики, направленной на снижение инфляционных ожиданий в экономике [2].

Кроме того, Национальным банком Республики Беларусь утверждена Коммуникационная политика, глава 3 которой включает принципы её реализации: открытости, предусматривающей обеспечение свободного доступа ко всей подлежащей распространению информации о Национальном банке, а также своевременное реагирование на информационные запросы со стороны основных целевых аудиторий и широкой общественности. Принцип надёжности и полноты, означающий предоставление Национальным банком достоверной и точной информации в объёме, достаточном для формирования у её получателей наиболее полного понимания сути вопроса; принцип ясности, предусматривающий осуществление Национальным банком коммуникаций с использованием максимально понятной, всесторонней и обоснованной информации, адаптированной к запросам различных целевых аудиторий и учитывающей особенности восприятия ими получаемой информации; принцип регулярности, подразумевающий предоставление Национальным банком необходимой информации её потребителям на постоянной основе с использованием всех имеющихся в его распоряжении каналов и средств коммуникаций; принцип оперативности, обеспечивающий распространение актуальной информации о фактах, действиях и принимаемых Национальным банком решениях в максимально короткие сроки [3].

По словам председателя Национального банка Республики Беларусь П.В. Каллаура, «стратегической целью следования принципу информационной открытости является формирование высокого доверия со стороны общественности к политике, проводимой центральным банком, на основе её правильного понимания участниками финансового рынка. Международный и белорусский опыт проведения денежно-кредитной политики и регулирования развития банковской системы свидетельствует, что открытая информационная политика центрального банка способствует достижению конечных целей его деятельности. При этом, если налажена эффективная коммуникация с финансовым рынком и существует высокое

доверие к центральному банку, то конечные цели его деятельности могут достигаться с меньшими затратами материальных ресурсов» [4].

Значение категории прозрачности центрального банка и её измерения представляется достаточно важным и не раз обосновывалось в экономической литературе. Различные методики оценки прозрачности центрального банка уже рассматривались автором. Рассмотренные индексы прозрачности количественно определяют уровень открытости центральных банков на основе предоставленной информации, но не отражают степени понимания общественностью практики центральных банков [5]. Предлагается применить более эффективный подход к измерению прозрачности центральных банков, объединяющий оценку открытости, полноты и понятности информационных сигналов, поступающих от центробанков. В данной статье приведём обоснование неэффективности применения для целей денежно-кредитной политики количественных методик определения прозрачности, основанных на оценке лишь предоставления информации для общественности.

Изобразим динамику инфляционных ожиданий в Республике Беларусь, цели по инфляции и её фактическое значение за последние пять лет на рисунке 1. Для всеобъемлющего анализа данный временной период недостаточен, однако он обусловлен отсутствием официальных данных о размере инфляционных ожиданий в 2015-2016 гг., а также тем, что количественную цель по инфляции Национальный банк Республики Беларусь начал публиковать с 2014 года. Однако мы можем сделать определённый анализ, даже исходя из такого ограниченного временного промежутка.

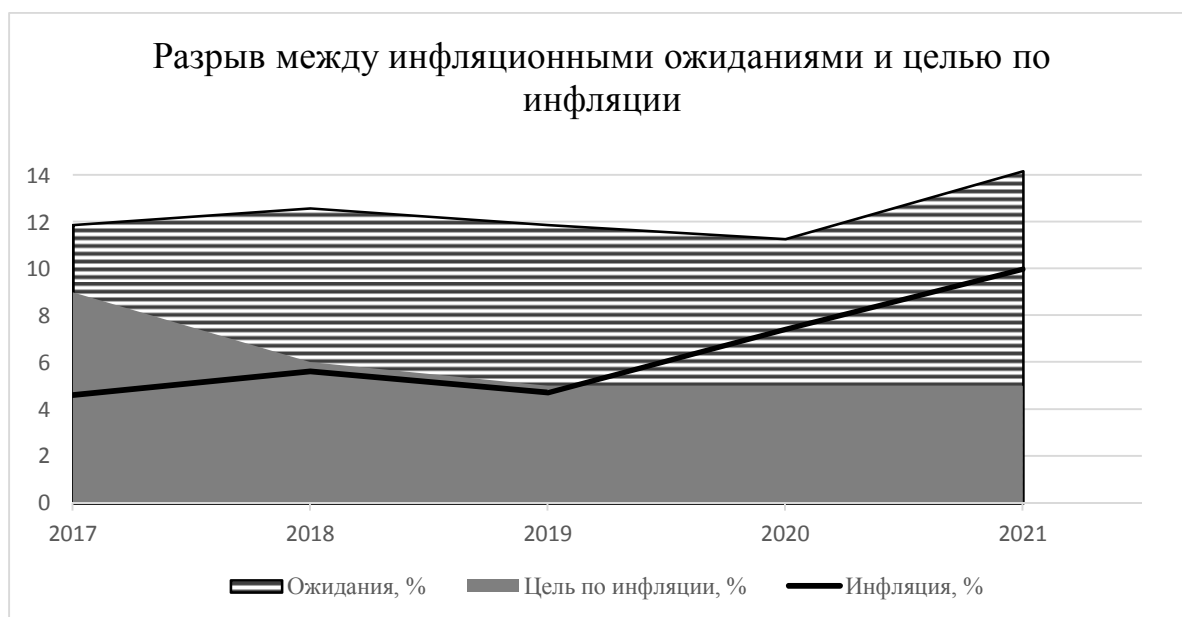


Рисунок 1. Разрыв инфляционных ожиданий и цели по инфляции.
Примечание: разработка автора на основе [6-8].

Заштрихованная область – это разрыв инфляционных ожиданий и цели по инфляции, которую ежегодно устанавливает Национальный банк Республики Беларусь в «Основных направлениях денежно-кредитной политики» [6], и данная разница имеет тенденцию к увеличению. Несмотря на такой малый исследуемый временной период, можно утверждать, что на инфляционные ожидания влияет скорее динамика фактической инфляции, чем её целевой показатель: их кривая повторяют кривую прошлой инфляции, что указывает на адаптивный характер инфляционных ожиданий в Республике Беларусь. Данный вывод уже был сделан ранее в предыдущих исследованиях автора.

Представим наблюдаемый разрыв в форме кривой, отражающей разницу между инфляционными ожиданиями и целью по инфляции, на рисунке 2, в котором также разместим данные динамики прозрачности Национального банка Республики Беларусь согласно оценке по методике Эйффингера-Гераатс. Данная методика учитывает лишь раскрытие информации центральным банком общественности без учёта доступности, понятности предоставленных данных, на что обращалось внимание ранее [5]. За точку отсчёта снова возьмём 2017 г. по причинам, указанным выше.

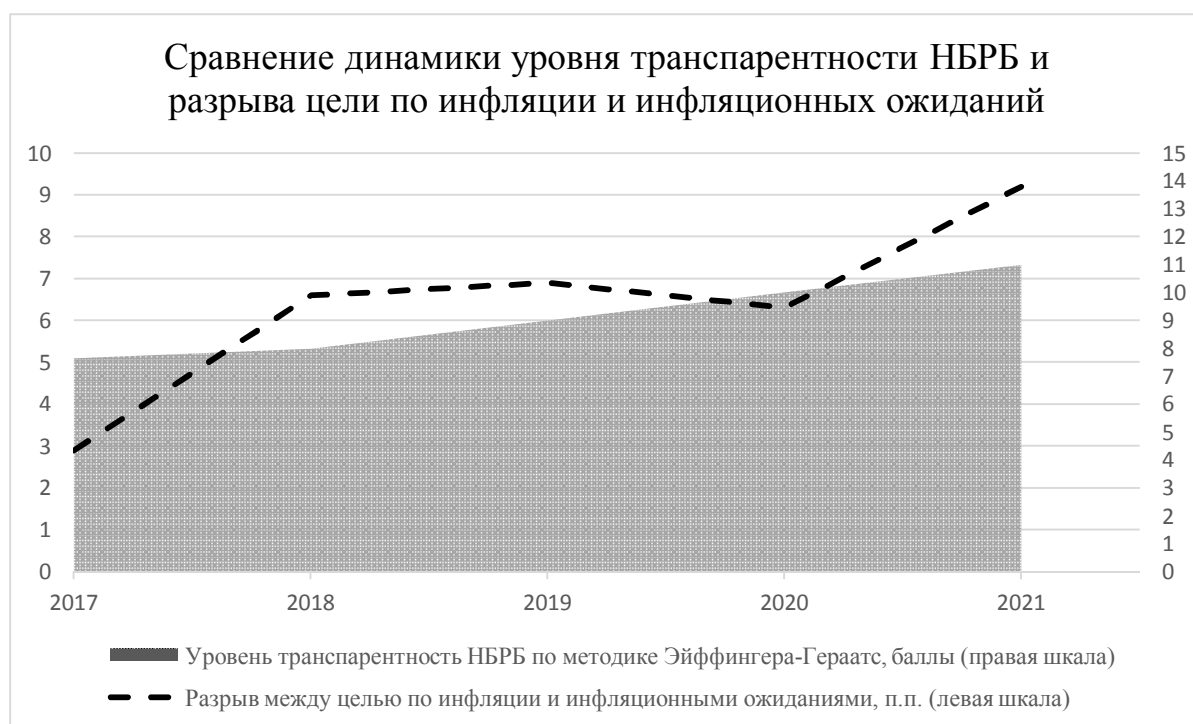


Рисунок 2. Динамика прозрачности Национального банка Республики Беларусь согласно оценке по методике Эйффингера-Гераатс и разрыв инфляционных ожиданий и цели по инфляции.

Примечание: разработка автора на основе [5-8].

На графике можно наблюдать неуклонное увеличение уровня прозрачности Национального банка Республики Беларусь, т.е. увеличение количества предоставляемой широкой аудитории информации в области денежно-кредитной политики.

Известно, что повышение прозрачности способствует росту доверия экономических агентов к центральному банку и проводимой им монетарной политике, а, следовательно, якорению инфляционных ожиданий вблизи цели по инфляции. Таким образом, разрыв инфляционных ожиданий и целевого ориентира должен уменьшаться с ростом открытости и прозрачности регулятора. Однако на графике видно, что этого не происходит: в течение последних пяти лет наблюдаемый разрыв увеличивается, приостанавливая свой рост в 2018 и 2019 гг., но далее снова продолжая расти.

По результатам данного анализа можно сделать вывод о неэффективности для целей денежно-кредитной политики повышения прозрачности только лишь на основе увеличения предоставляемой информации центральным банком, которая количественно измеряется по общеизвестной методике Эйффингера-Гераатс. Для реальной оценки прозрачности центрального банка предлагается использовать эффективный индекс прозрачности, учитывающий, кроме раскрытия информации, её понятность и доступность на основе индекса читаемости текста [5]. Если регулятор будет доводить свою информацию до широкой аудитории понятным для неё языком, это будет способствовать лучшему восприятию предоставленных данных, повышению доверия к центральному банку, снижению инфляционных ожиданий и, в итоге, скорейшему достижению целевого ориентира по инфляции.

Таким образом, измерение прозрачности видится достаточно важным для функционирования современного центрального банка и реализации его монетарной политики. Однако измерение прозрачности регулятора является неэффективной при использовании методик, основанных лишь на оценке предоставленной информации. Исследование показало, что с ростом прозрачности Национального банка Республики Беларусь, измеренной согласно индексу Эйффингера-Гераатс, разрыв инфляционных ожиданий и цели по инфляции не сокращается. Инфляционные ожидания по-прежнему носят адаптивный характер. Применение эффективного подхода в области определения и измерения прозрачности центрального банка будет способствовать повышению к нему доверия общественности, снижению инфляционных ожиданий и, в итоге, скорейшему достижению целевого ориентира по инфляции.

Библиографический список

1. *Стрижевич, А.С.* Инфляционные ожидания как предмет управления / А.С. Стрижевич // Вестн. Бел. гос. эк. ун-та. – 2017. – № 3 (122). – С. 64-71.
2. *Об утверждении Антиинфляционной программы на 2021 – 2023 годы, 25 ноября 2020 г. № 674/2, Постановление СМРБ и НБРБ, пункт 64* [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%9D%D0%9F%D0%90/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%9C%20%E2%84%96674-22.pdf>. - Дата доступа: 12.04.2022.
3. *Коммуникационная политика Национального банка Республики Беларусь* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/today/press/kommunikatsionnaya-politika.pdf>–Дата доступа: 27.02.2022.
4. *Каллаур, П.В.* Транспарентность как один из важнейших принципов деятельности центрального банка/ П.В. Каллаур // Банковский вестник. – 2017. – № 16. – С. 4-5.
5. *Стрижевич, А.С.* Транспарентность центрального банка: эффективный подход к измерению в современных условиях / А.С. Стрижевич // Банковский вестник. – 2021. – № 8(697) август. – С. 41-51.
6. *Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2017-2021 гг.* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/ondkr> – Дата доступа: 07.04.2022.
7. *Информация об инфляционных ожиданиях населения за 2017-2021 гг.* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/inflationexp> – Дата доступа: 07.04.2022.
8. *Обзор инфляции за 2017-2021 гг.* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/inflation> –Дата доступа: 07.04.2022.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В АСТРАХАНСКОМ ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ОБЩЕМ ЦЕНТРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Т.А. Савчук

ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-
строительный университет»

Е.Г. Перепечкина

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет
имени В.Н. Татищева»
г. Астрахань, Российская Федерация

Для ОАО «РЖД» персонал – это главный актив и очень ценный ресурс, так как именно от их трудолюбия, энтузиазма и преданности делу зависит экономический успех компании.

На основании долгосрочной программы развития ОАО «РЖД» строится кадровая политика организации [1]. Кадровая политика ОАО

«РЖД» направлена на привлечение, удержание и развитие персонала, а также обеспечение социальной стабильности в трудовых коллективах.

Проанализируем кадровую политику ОАО «РЖД» на примере её структурного подразделения, а именно, Астраханского территориального общего центра обслуживания (далее ОЦОу).

Тип организационной структуры – линейно-функциональная. В ОЦО-узел линейные руководители. Низшие ступени линейного управления не подчинены административно высшим ступеням.

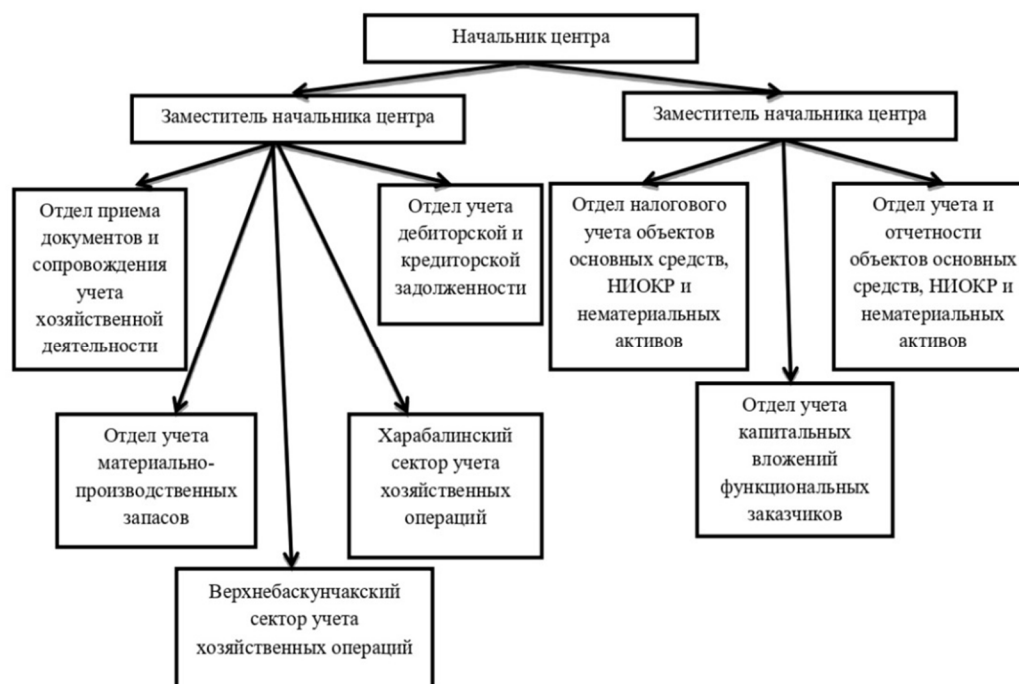


Рисунок 1. Организационная структура ОЦОу

В связи с небольшой численностью трудового коллектива ОЦОу применение линейно-функциональной организационной структуры управления можно считать вполне оправданным.

Проводить анализ ряда показателей, характеризующих эффективность кадровой политики, будем на основании данных ОЦОу за период с 2019 по 2021 гг. (см. табл.1).

Преобладающее значение имеет такая категория, как специалисты, и это не случайно. К специалистам в данном случае относятся следующие категории работников: ведущий бухгалтер, бухгалтер I категории, бухгалтер II категории, бухгалтер и документовед I категории.

За три года численность персонала сократилась на 16 человек (или 14,55%). Сокращение численности руководителей на 4 человека привело к изменению их удельного веса на 1,33%. Наиболее существенные изменения произошли с категорией специалистов: численность за

анализируемый период сократилась на 12 человек (или на 13,19%), в то время как их доля увеличилась на 1,31%.

Структура персонала ОЦОу по полу выглядела следующим образом: отмечается значительное преобладание численности женщин, в то время как мужчин составляет не более 2% (1 чел. за весь рассматриваемый период).

Анализ структуры персонала по возрасту показал, что за анализируемый период самую большую долю составляют работники, возраст которых составляет от 36 до 45 лет – от 39,09% до 48,94%. К концу анализируемого периода доля сотрудников данной возрастной группы составила почти 50% и только в этой возрастной группе отмечается положительная динамика роста.

Таблица 1

Показатели эффективности кадровой политики структурного подразделения ОАО «РЖД» – ОЦОу

Показатель/год	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4
Численность персонала (чел.):	110	107	94
– руководители;	19	19	15
– специалисты	91	88	79
Гендерная структура персонала (%):			
– женщины;	109	106	93
– мужчины	1	1	1
Структура персонала по возрасту (лет):			
– до 30 (молодые специалисты);	13	10	5
– 31-35;	23	19	16
– 36-45;	43	45	46
– 46-50;	15	16	14
– старше 50.	16	17	13
Структура персонала по образованию:			
– Высшее;	101	98	85
– Среднее профессиональное.	9	9	9

По остальным возрастным группам отмечается отрицательная динамика роста. Наибольшее всего сокращение доли пришлось на группу молодых специалистов, возраст которых не превышает 30 лет. Это связано с тем, что 2020 г. принято было всего 1 молодой специалист, в 2021 г. приёма работников не осуществлялось, а ранее входившие сотрудники перешли в следующую возрастную группу (возрастом от 31-35).

Таким образом, анализ кадрового состава по возрасту позволяет увидеть, что средний возраст составляет 42 года, что свидетельствует о необходимости привлечения молодых специалистов (возрастам до 30 лет) для реализации одного из направлений долгосрочной программы ОАО «РЖД», а именно, омоложение кадрового состава.

Уровень профессиональной подготовки работников ОЦОу характеризуется тем, что преобладает такой уровень образования как высшее, что является положительной чертой. Однако, видно, что за анализируемый период удельный вес работников с высшим образованием уменьшается (на 1,39%), в то время как с средне профессиональным увеличивается.

В категории руководители все с высшим образованием. Также положительной чертой является то, что все работники имеют образование в сфере экономики, но не все из них работают по своей специальности, однако, данные работники имеют стаж в данной сфере более 10 лет и их можно назвать профессионалами в своей работе.

Далее проведём анализ движения персонала по табл. 2.

Таблица 2

Движение персонала ОЦОу за период с 2019 по 2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Среднесписочная численность персонала, чел.	110	107	94	97,27	87,85
Принято всего, чел.	2	1	0	50	-
Выбыло всего, чел.	4	9	11	225	122
– выбыло по сокращению штатов (по инициативе работодателя)	2	7	8	350	114
– по собственному желанию	2	2	3	100	150
Коэффициент приёма кадров	1,82%	0,93%	-	-	-
Коэффициент выбытия кадров	3,64%	8,41%	11,70%	-	-
Коэффициент постоянства кадров	96,36%	91,59%	88,30%	-	-
Коэффициент текучести кадров	1,82%	1,87%	19,94%	-	-

Согласно таблице 2.5 за период с 2019-2021 гг. было принято 3 человека, выбыло 24 человека. За три года среднесписочная численность работников уменьшилось на 14,55% (или на 16 чел.). Коэффициент оборота по сократился с 1,82% до 0%. Коэффициент оборота по выбытию увеличился с 3,64% до 11,7%. В свою очередь, это привело к сокращению коэффициента постоянства кадров на 8,06%. Коэффициент текучести кадров также имеет тенденцию, а именно, увеличился на 18,12%.

Анализ кадрового состава работников ОЦОУ позволяет сделать выводы о наличии положительного трудового потенциала у сотрудников организации. Средний возраст сотрудников 42 года, большая часть имеет высшее образование (профильное), преобладающее число в структуре персонала – это женщины. В значительной мере существующую структуру кадров ОЦОу можно отнести к заслуге системы управления кадрами, которая является достаточно эффективной.

Однако, выполняя основные функции, кадровая служба ОАО «РЖД» допускает в работе ряд недоработок, среди которых можно отметить следующие:

- отсутствие системы оценки эффективности реализации мероприятий кадровой политики, в частности анализа соответствия затрат на повышение профессионального уровня работников потребностям организации и оценки эффективности прохождения курсов повышения квалификации;

- работа кадровых специалистов компании находится на среднем уровне, так как при управлении кадровым резервом, специалисты по управлению персоналом допускают ряд серьёзных ошибок, что приводит к формальному существованию кадрового резерва и отсутствию эффективных действий по повышению его профессионального уровня и стажировке, что приводит к росту затрат на подбор и подготовку кандидатов;

- отсутствие регламентации системы адаптации сотрудников при приёме на работу и на новых должностях при перемещении, слабое развитие системы наставничества;

- отсутствие стратегических планов по реализации долгосрочной программы развития ОАО «РЖД» до 2025 года, предусматривающей существенное сокращение численности работников, на базе повышения эффективности работы персонала и автоматизации процессов обслуживания железной дороги.

Все это свидетельствует о необходимости и возможности разработки и реализации комплекса мер по совершенствованию кадровой работы.

Библиографический список

1. Долгосрочная программа развития ОАО «РЖД» до 2025 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 марта 2019 года № 466-р – Режим доступа URL: <http://government.ru/docs/36094/> (Дата обращения: 16.10.2022).

2. *Дейнека, А.В.* Управление персоналом организации: учебник [Текст] / А.В. Дейнека. – 3-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2022. – 288 с. – Режим доступа URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621880> (дата обращения: 16.10.2022).

3. *Егоров, Е.Ю.* Кадровая политика как инструмент стратегического управления персоналом и повышения производительности труда на предприятии / Е.Ю. Егоров // Иновации. Наука. Образование. – 2022. – № 50. – С. 674-684.

4. Официальный сайт ОАО «РЖД» – Режим доступа URL: <https://company.rzd.ru/ru/9353>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.Р. Сутормина

ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»

Е.Г. Перепечкина

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет
имени В.Н. Татищева»
г. Астрахань, Российская Федерация*

В современных условиях в России происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых адекватных условий конкуренции инструментов управления как конкурентоспособностью производимых товаров и услуг, так и конкурентоспособностью предприятия. Одной из причин постоянного усиления конкуренции является динамизм и мобильность предпочтений потребителей в отношении потребляемых ими товаров и услуг.

С появлением кризисных процессов проблемы обострилась, что потребовало от всех субъектов рынка активного поиска путей и методов повышения конкурентоспособности производимых и потребляемых товаров.

В связи с этим в современной экономике главным направлением финансово-экономической и сбытовой стратегии каждого предприятия становится повышение конкурентоспособности для закрепления его позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли [4, с. 126].

В условиях роста конкуренции изучение и оценка конкурентоспособности предприятия становится самым актуальным вопросом.

Для оценки конкурентоспособности предприятия ООО «Фролова-тур» целесообразно воспользоваться наиболее эффективными и применяемыми инструментами анализа [3, с. 75]. Самым распространённым методом анализа и оценки конкурентной, внутренней и внешней среды является SWOT-анализ. Метод SWOT-анализа основывается на выявление сильных и слабых сторон фирмы, а также возможностей и угроз и установление взаимосвязей между ними. Построим общую SWOT-матрицу (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-матрица ООО «Фролова-тур»

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> – цены на туры на несколько процентов ниже, чем в среднем у астраханских турфирм; – высокая отдача от прямого маркетинга, когда информация о фирме разносится через беседы между знакомыми и друзьями; – профессионализм сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> – поиск новых форм экскурсионного обслуживания (организация массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов) – обслуживание дополнительных групп потребителей, выход на новый рынок, – увеличив количество клиентов, фирма сможет снизить цены и предложить систему скидок и бонусов своим клиентам за счёт новой дисконтной программы
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – нестабильное финансовое положение; – небольшой выбор туров; – небольшой рекламный бюджет; – маленький сегмент рынка, который компания смогла охватить за два года 	<ul style="list-style-type: none"> – инфляция; – форс-мажорные обстоятельства; – падение платёжеспособности населения; – активность фирм-конкурентов;

Проанализируем основных конкурентов ООО «Фролова-тур» (таблица 2).

Таблица 2

Сравнительная характеристика ООО «Фролова-тур» с основными конкурентами

Показатели	ООО «Фролова-тур»	ООО «Дария-Тур»	ООО «Турфирма Иванченко»
Репутация	хорошая	хорошая	хорошая
Ассортимент услуг	средний	хороший	хороший
Ценовая политика	отсутствует единая политика ценообразования, цены на каждый отдельный тур формируются по отдельной схеме с учётом разных факторов	малодинамичные цены, плохо реагирующие на различные сигналы рынка	гибкая, адаптированная под рынок и потребности клиентов
Сервис	среднего качества		
Квалификация персонала	высококвалифицированные специалисты		
Маркетинг	Слаборазвитая система маркетинга	Высокоразвитая система маркетинга	Среднеразвитая система маркетинга
Качество услуг	хорошее	хорошее	хорошее

Исходя из данных таблиц 1-2 можно говорить о том, что ООО «Фролова-тур» имеет довольно сильных конкурентов. Все три предприятия стабильно закрепились на рынке г. Астрахань и реализуют приблизительно сходный комплекс товаров. Тем не менее, следует заметить, что ООО «Фролова-тур» все же имеет определённые преимущества, такое как, например, самое выгодное место продаж.

К основным проблемам ООО «Фролова-тур», имеющим отрицательное влияние на конкурентоспособность турфирмы, является небольшое количество туров, а также слабая маркетинговая политика. Сейчас ООО «Фролова-тур» в основном работает за вознаграждение от посредников, но с учётом того, что турфирма идёт по пути демпингования цен, чистая прибыль от такого сотрудничества минимальна. В связи с этим турагентству необходимо самостоятельно разрабатывать туристические направления и в первую очередь следует сделать акцент на туры в Астраханской области.

Следует сделать акцент на тех туристских услугах, которые ещё недостаточно развиты в области, например, религиозный туризм, так как в последние годы в Астрахани возрождаются традиции паломничества, возрастает число данных поездок и экскурсионных туров религиозной тематики.

Наиболее углублённую направленность в сфере религиозного туризма имеет центр культуры и образования «Пересвет». Таким образом, в настоящий момент ООО «Фролова-тур» имеет возможность предложить свои туристические программы по направлению религиозного туризма в Астраханской области. Выбор такого направления сделан с целью минимизации рисков, т.е. руководству ООО «Фролова-тур» гораздо удобнее и безопаснее организовать туры в своём регионе, потому как перепродажа туров накладывает определённую ответственность на всех участников продажи туров. Далее представлено описание религиозных туров, предлагаемых ООО «Фролова-тур».

1. Паломнический воскресный тур для христиан (Володарский район). Продолжительность поездки: 8 часов.

Места посещения: церковь во имя Трёх Святителей (с. Большой Могой); церковь во имя Святителя и Чудотворца Николая (с. Мултаново); церковь во имя Благоверного Великого князя Александра Невского (с. Разино); Высокогорская Успено-Николаевская общежительная Чуркинская мужская пустынь. Основные мероприятия: посещение богослужения; молебен о здравии; рассказ об истории храма; рассказ об истории иконы, прославленной многими чудесами и исцелениями; обед в паломнической столовой; посещение иконной лавки.

2. Паломнический воскресный тур для христиан (Енотаевский район). Продолжительность поездки: 8 часов. Места посещения: церковь Покрова Пресвятой Богородицы, конец XIX в. (с. Иваново-Николаевка); церковь во

имя Михаила Архангела (с. Владимировка); Троицкий собор (с. Енотаевка); церковь во имя Рождества Пресвятой Богородицы (с. Никольское). Основные мероприятия: посещение богослужений; участники поездки могут приобрести масло от чудотворной иконы и её фотографии, заказать молебны о здравии, неусыпаемую псалтирь, исповедаться и причаститься.

3. Паломнический воскресный тур для мусульман (Красноярский район). Продолжительность поездки: 8 часов. Места посещения: мечеть (с. Красный Яр); захоронение ногайского просветителя Сейд-Бабы; захоронение казахского хана Букея и его жены Гитаны-Ханум (с. Малый Арал).

В таблице 3 рассчитаем цену, которую может установить ООО «Фролова-тур» на паломнические туры по Астраханской области с учётом того, что группа туристов составит 15 человек.

Таблица 3

Расчёт цены на паломнические туры по АО

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Ед. изм.	Цена услуги	Стоимость	Поставщик услуг
1.	Себестоимость услуг				
1.1.	Транспортное обслуживание (автобусная перевозка – микроавтобус на 20 посадочных мест)	руб./ч.	400,00	3200,00	ООО «Транспортно-Сервисная Компания г. Астрахань
1.2.	Услуги сторонней организации по предоставлению экскурсовода	руб./ч.	125,00	1000,00	Музей культуры Астрахани
	Итого себестоимость услуг:			5313,00	
1.3.	Норма прибыли 25%			1050,00	
1.4.	Налог на прибыль, 6%			63,00	
3.	Продажная цена услуги				
3.1.	Стоимость тура	путёвка	354,20	354,20	ООО «Фролова-тур»
3.2.	Страхование туристов (средняя цена страхового полиса)	полис	35,00	35,00	Страховая компания «СОГАЗ»
	Итого цена услуги	путёвка	389,20	389,20	

Таким образом, стоимость религиозного тура по Астрахани и Астраханской области составляет 390 рублей за одну поездку. Такая цена будет привлекательной для туристов, так как исходя из опроса 150 клиентов ООО «Фролова-тур», 63% захотели отправиться в поездку по святым местам Астраханской области при условии, что стоимость путёвки составит не более 500 рублей.

При наборе полной группы ООО «Фролова-тур» получит с каждой поездки выручку 7800 рублей и чистую прибыль за вычетом налогов в размере 3537 рублей.

На данный момент отсутствует единый и общепринятый алгоритм оценки и анализа конкурентоспособности туристического предприятия. В своей практической деятельности каждое предприятие выбирает свой путь исследования в данном направлении и ведёт оценку собственной конкурентоспособности используя при этом различные аналитические инструменты.

Примечательно, что туристическая фирма, желающая повысить свою конкурентоспособность должна, следовать следующим направлениям: увеличивать добавленную стоимость, исполняя мечты своих клиентов; вкладывать только в то, что ценно для клиента; не позволять краткосрочным результатам ослаблять долгосрочную ценность бренда; вести строгий контроль за финансами и управлять эмоциональным брендом; принимать на работу сотрудников, принадлежащих к разным культурам и имеющих разное прошлое, чтобы сочетать профессионализм и эмоции.

Библиографический список

1. *Адаева, Т.Ю.* Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия / Т.Ю. Адаева. – Пенза: Издательство Пензенского государственного университета, 2018. – 27 с.
2. *Александров, А.К.* Конкурентоспособность предприятия / А.К. Александров, В.М. Неделькин, О.А. Савчук. – М.: Инфра-М, 2019. – 288 с.
3. *Сергеева, М.М.* Анализ маркетинговой деятельности предприятия / М.М. Сергеева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 1. – С. 75-77.
4. *Вайсман, Е.Д.* Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе инновационной модели развития. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Е.Д. Вайсман. – Челябинск, 2018. – 486 с.
5. *Видищева, Е.В.* Особенности оценки конкурентоспособности турфирмы / Е.В. Видищева // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2018. – № 6(50). – С. 602-615.
6. *Гапоненко, А.Л.* Стратегическое управление / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2019. – 464 с.
7. *Гельвановский, М.* Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макро-уровневом измерениях / М. Гельвановский, В. Жуковская, И. Трофимова // Российский экономический журнал. – 2013. – №3. – С. 67-77.

МОДЕЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ УСЛУГ

В.Г. Топольник

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация*

В последние десятилетия в экономике активно используется системный подход в исследованиях объектов реальной действительности. Объект исследования рассматривается как самостоятельно функционирующая система, выделенная из окружающей среды. Исходя из этого, при исследованиях отдельные отрасли современной экономики, и в частности сфера услуг, недостаточно применять лишь традиционные для них аналитические исследовательские приёмы.

При системном подходе любая система рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связывающие объект с внешней средой.

Метод системного подхода позволяет рассматривать сферу услуг, сервисную деятельность как сложную целостную систему, состоящую из элементов разных уровней агрегирования (макроуровень – как область и сектор экономики, микроуровень – как предприятие), а в разрезе предприятия как совокупность выполняемых им функций (маркетинг, предоставление услуг, менеджмент качества, финансы, аудит и т.п.).

Методологическая специфика системного подхода заключается том, что он ориентирован на:

- раскрытие целостности объекта и механизмов, его обеспечивающих;
- выявление многочисленных типов связей в сложном объекте и сведение их в единую теоретическую картину;
- представление сложного объекта в виде иерархической системы взаимосвязанных моделей (например, языком математики и, очень часто, языком графики).

Системный подход в прикладном плане выступает в виде системного анализа. Экономическая наука в последнее время активно использует и развивает методологию системного анализа. Системный анализ ещё довольно молодое направление в научных исследованиях, его становление продолжается [1].

Цель данной работы – применение методологии системного анализа в сервисной деятельности. Сфера услуг – часть экономики, которая включает в себя все виды *коммерческих* и *некоммерческих* услуг, обобщающая категория воспроизводства разнообразных видов услуг, оказываемых *предприятиями, организациями, а также физическими лицами*. К сфере услуг принято относить *культуру, образование, здравоохранение, бытовое*

обслуживание и т. п. В развитых странах в сфере услуг занято более 60% трудоспособного населения.

Сервисная деятельность или сервис – это совокупность процессов и процедур обслуживания населения с целью удовлетворения его духовных, культурных и материальных потребностей, а также сопровождение произведённых услуг. Это совокупность отраслей, непосредственно удовлетворяющих потребности членов общества.

В общем случае наличие потребности инициирует сервисную деятельность. Следовательно, все составные части системы должны быть ориентированы (взаимосвязаны) вокруг потребности. Специализация деятельности сервисного предприятия зависит от того, каким образом удовлетворяется конкретная потребность, какие услуги оказываются потребителю.

Таким образом, сервисная деятельность, как взаимосвязанная система, состоит из потребности, поставщика (исполнителя) услуги, его деятельности, результата деятельности – услуги и потребителя услуги (рис. 1).

Любая деятельность, в том числе и сервисных предприятий, требует соответствующей инфраструктуры.

Инфраструктура предприятия, прежде всего, обслуживает и обеспечивает основной производственный процесс. Однако, для поддержания основного процесса по производству услуги необходимы и вспомогательные службы, обеспечивающие основное производство.

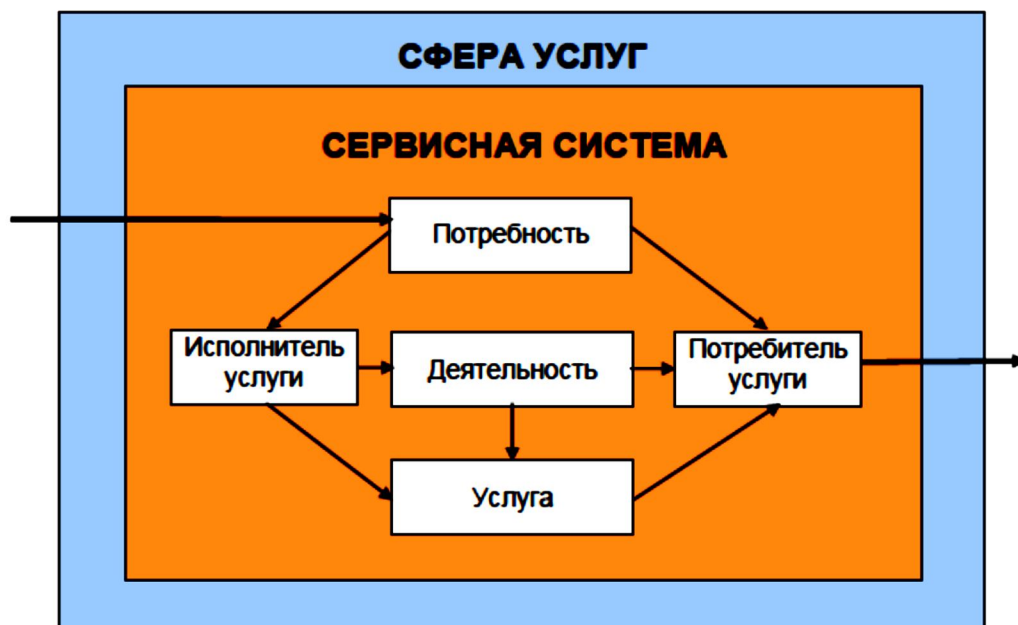


Рисунок 1 – Структурная модель сервисной системы

Достаточно распространёнными сервисными предприятиями являются парикмахерские. Они оказывают услуги по уходу за волосами, кожей лица и тела, ногтями, выполняет постижёрные работы, косметические услуги. Рассмотрим состав помещений, обеспечивающих основной производственный процесс салона-парикмахерской.

В зависимости от назначения, в парикмахерских выделяют помещения: для обслуживания посетителей; для приёма посетителей; для обслуживающего персонала; складские и подсобные помещения. В каждом производственном подразделении выполняется определённая функция. Структурная модель помещений парикмахерской, предназначенных для приёма и обслуживания потребителей услуг, приведена на рис. 2.

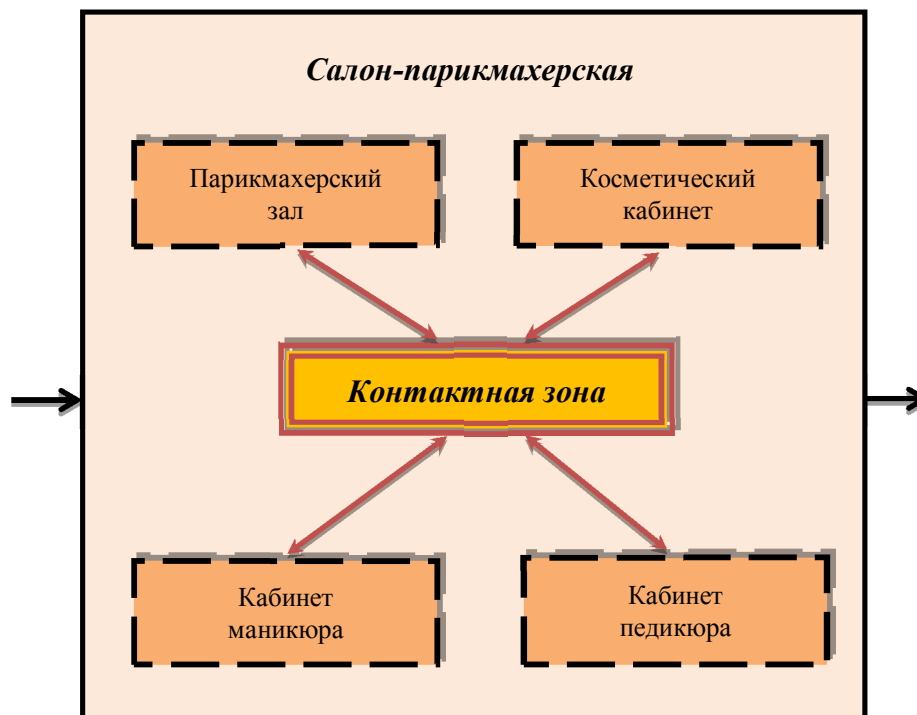


Рисунок 2 – Структурная модель системы помещений салона-парикмахерской

Основной частью производственного процесса является технологический процесс – упорядоченная последовательность взаимосвязанных действий (операций), в ходе реализации которых происходит целенаправленное изменение состояния предмета труда. Технологической операцией называется наименьшая часть технологического процесса, как правило, выполняемая на одном рабочем месте не более, чем одним сотрудником.

Модель системы технологического процесса стрижки волос можно представить следующим образом (рис. 3).



Рисунок 3 – Модель системы технологического процесса оказания парикмахерских услуг

Технологический процесс можно представить также в виде операторной модели, где отдельные элементы обслуживания (операции) представлены соответствующими операторами. Оператор – это графическая модель элементарной операции процесса. Эта модель должна отражать физическую сущность операции.

Операторная схема технологического процесса парикмахерской по оказанию услуги по уходу за волосами приведена на рис. 4.

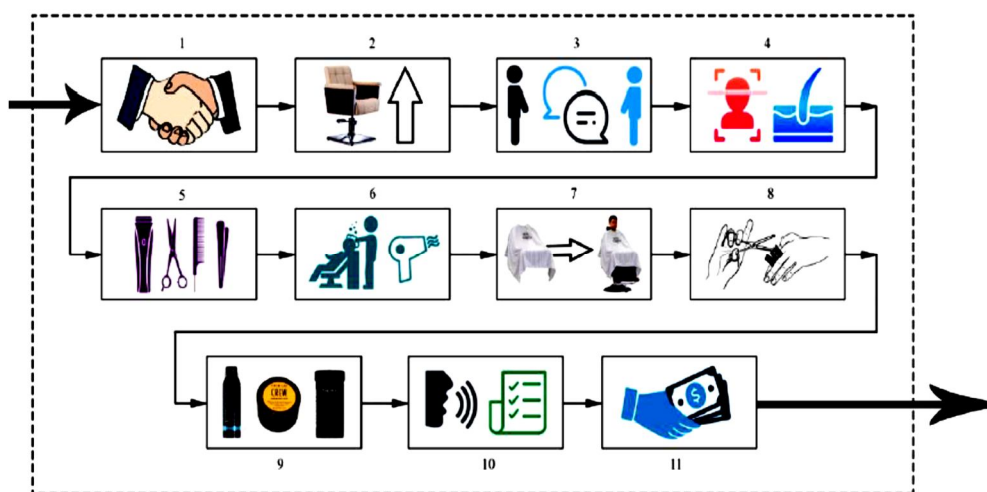


Рисунок 4 – Операторная модель процесса оказания услуг парикмахерской:
 1 – оператор приветствия потребителя; 2 – оператор сопровождения потребителя до парикмахерского кресла; 3 – оператор ознакомления с возможными видами стрижки; 4 – оператор внешнего осмотра формы лица, структуры и качества волос; 5 – оператор подготовки инструментов для стрижки; 6 – оператор мытья и сушка волос; 7 – оператор укрытия потребителя пеньюаром; 8 – оператор стрижки волос; 9 – оператор укладки новой стрижки с помощью стайлинговых средств; 10 – оператор сообщения рекомендаций по укладке; 11 – оператор оплаты оказанной услуги.

Графическое изображение всех этапов оказания той или иной услуги помогает визуально определить (увидеть), из каких операций (элементарных действий) состоит весь процесс в целом, и какова последовательность действий персонала во время обслуживания. Операторные схемы процессов позволяют нам детально проанализировать поэтапное предоставление услуги, что будет способствовать определению проблемных участков (слабого звена) в случаях возникновения конфликтных ситуаций.

Полученные нами результаты следует использовать в практике организации сервисной деятельности. Можно, например, разработать корпоративный стандарт и должностные инструкции для администратора, где наглядно и чётко будут указаны все процедуры услуги. Одновременно модель может быть использована для информирования потребителя об услуге: стоимость, продолжительность, что необходимо при себе иметь, какие особенности процедуры; информацию об услуге можно размещать в печатном информационном материале, который распространяют среди гостей. Кроме того, она может быть использована при обучении обслуживающего персонала.

Библиографический список

1. Топольник, В.Г. Системный подход к анализу гостиничных предприятий [Текст]: монография. – Донецк: ООО «Восточный издательский дом», 2016. – 202 с. ISBN 978-966-317-264-4

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ОСНОВАМ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В ДЕТСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛАХ

М.Ю. Трубицина

*ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
г. Луганск, Российская Федерация*

Сущность и особенности художественно-педагогического процесса строятся на определённых критериях. Следование этим критериям очень помогает учителям и воспитателям детей дошкольного возраста достигать поставленных целей в обучении и воспитании. Системообразующее звено педагогического процесса – это педагогическая деятельность. Сущность художественно-педагогического процесса составляет обеспечение единства обучения. Общественные процессы также влияют на сущность и содержание художественно-педагогического процесса. Субъектом и объектом в этом случае выступает педагог.

Современное образовательное пространство находится в состоянии постоянного обновления учебно-воспитательного процесса. Модернизация касается методов, форм обучения и воспитания в учебных заведениях. Сегодня особое внимание уделяется художественно-эстетическому воспитанию детей и молодёжи. Оно занимает важную роль в системе воспитательных технологий и тесно связано с нравственным, физическим, умственным и трудовым воспитанием. В понятие «эстетическое воспитание» вкладывают развитие интересов, наклонностей и способностей личности в разных сферах искусства [4, с. 74].

Эстетическое воспитание подразумевает подготовку всесторонне развитой, творческой личности. Так, инновационными в системе образования стали такие процессы как интеграция, вариативность, широкое использование интерактивных методов обучения и т.д. Проблемы художественно-педагогической науки раскрываются в исследованиях А.А. Мелик-Пашаева, Б.М. Неменского, Д.Б. Кабалевского, Н.Е. Миропольской и др. Для каждого мирового и отечественного историко-педагогического периода характерны взаимосвязи педагогической и художественной деятельности. К обоснованию близости искусства и педагогики обращались ведущие педагоги-классики, как Я.А. Коменский, М.И. Пирогов, К.Д. Ушинский, В.А. Кан-Калик. В широком понимании художественная педагогика – это раздел педагогики, рассматривающий учебно-воспитательный процесс, осуществляемый на основе личностно ориентированного подхода, сотрудничества средствами искусства.

В узком смысле это отрасль педагогической науки, исследующая формы, методы, принципы, средства организации учебно-воспитательного процесса на занятиях по дисциплинам художественного профиля. С появлением в исследованиях Б.М. Неменского термина «художественная дидактика» учёные обращаются к понятию «художественно-педагогическая деятельность», которое функционирует в рамках художественной педагогики. Можно дать такое определение данному понятию: художественно-педагогическая деятельность – это специально организованный процесс, направленный на создание педагогических условий, способствующих формированию опыта эмоционально-ценностного и творческого отношения учащихся к действительности; организованный педагогом процесс творческой, опосредованной искусством во взаимодействии субъектов, направленный на их самореализацию [7, с. 105].

Таким образом, в художественно-педагогической деятельности ассимилируют друг к другу художественное творчество и педагогическая деятельность. Художественно-педагогическая деятельность синтезирует в себе качества, свойственные педагогической и творческой деятельности.

Среди качеств художественно-творческой деятельности определим следующие: диалогичность, ассоциативность, эмоциональность, образность, субъективность и т.д. В полной мере художественно-педагогическая деятельность как творческий процесс реализуется в детских художественных школах, стимулирующих развитие наклонностей и способностей воспитанников в творческих сферах человеческой деятельности. Детские художественные школы обеспечивают атмосферу творческого сотрудничества, взаимопомощи, самоуправления, демократический стиль общения с педагогами, их отзывчивость, доброжелательность, индивидуальный подход к каждой личности, заинтересованность ею, а также возможность выбора тех или иных направлений процесса самоопределения. Ответственная роль в воспитании всесторонне развитой личности принадлежит воспитателю учреждения. Таким образом, исходя из предварительных размышлений, отметим, что предметом художественно-педагогической деятельности можно считать организацию такого педагогического процесса, в котором происходит проживание, переживание воспитанниками социально-культурного опыта, выраженного в художественных произведениях, осмысление и осознание воспринятого, а результатом деятельности – непосредственное развитие эмоционально-ценностного и творческого отношения воспитанников к действительности. Сущность внешкольного образования и воспитания как составной части системы образования определяют специфические условия её функционирования, а именно: дифференцированность, динамичность, гибкость, мобильность, вариативность, доступность и т.д.

Особенность внешкольного учебного воспитательного процесса состоит в корректировке таких педагогических методик и технологий, которые могли бы помогать детям ориентироваться и самореализовываться в сложной многогранной социокультурной ситуации. Внешкольное образование и воспитание проходит в учреждениях, призванных способствовать социальной адаптации личности в реальной жизни, в открытой системе социализации и рассматриваются как наиболее демократический и гибкий способ привлечения семьи к сотрудничеству в воспитании и развитии детей и подростков. Система внешкольного образования и воспитания базируется на исторически обусловленных традициях воспитания личности, общественных и семейных ценностях, идеях, взглядах, убеждениях, идеалах и реализуется внешкольными учебными заведениями во внеурочное время, детскими молодёжными организациями. Главная цель внешкольного образования и воспитания – создание условий для творческого, интеллектуального, духовного и физического развития детей и учащейся молодёжи в свободное от учёбы время, подготовка подростков к жизни в условиях перехода к рыночной экономике при внедрении качественно новых форм и методов организации внешкольной жизнедеятельности подростков, удовлетворении их

образовательных потребностей путём привлечения к научно-экспериментальной, исследовательской, технико-конструкторской, художественной, декоративно-прикладной, эколого-естественной, и других видов творчества.

Среди внешкольных учреждений различают комплексные и специализированные дополнительные центры образовательных услуг. Первая группа многопрофильная, её составляют дворцы, детские парки, центры детского и юношеского творчества. К однопрофильным (специализированным) относят центры и станции, клубы юных техников, туристов, экологов, естествоиспытателей; музыкальные, хореографические, детские спортивные, художественные школы. Современные дети с удовольствием посещают внешкольные заведения, потому что здесь они удовлетворяют свои интересы в процессе общения с единомышленниками и воспитателями. Воспитанников привлекает система организации и проведения совместного отдыха, атмосфера творческого сотрудничества, взаимопомощи, самоуправления, демократический стиль общения с педагогами, их отзывчивость, дружелюбие, уважение, индивидуальный подход к каждой личности, заинтересованность ею, а также возможность выбора тех или иных направлений процесса самоопределения [2, с. 24].

Художественно-педагогический процесс в детских художественных школах направлен на формирование интереса к эстетике в окружающем мире и детского удовлетворения потребности самовыразиться через продуктивную деятельность (лепка, рисование, аппликации, труд), развитие творческого потенциала детей, приобщение их к искусству.

Существует ряд методов обучения и художественного воспитания, необходимых при работе в школе искусств: метод проектирования, моделирования, иллюстративный, метод сравнения и сопоставления, метод творческих задач [5, с. 37].

Метод проектирования рассматривается в двух направлениях: 1) как педагогическое проектирование модели творческой личности; 2) как способ художественного развития воспитанников путём творческих групп педагогов и воспитанников для разработки и реализации программы коллектива. Метод моделирования обеспечивает реализацию идей развивающего обучения. Данный метод применяется для создания эмоциональной творческой атмосферы в процессе изучения произведений искусства. Использование метода моделирования позволяет поставить ребёнка на позицию автора, исполнителя. Словесно-иллюстративный метод направлен на накопление знаний, ассоциаций посредством взаимодействия слова, пояснения и живого исполнения, иллюстрирования. Метод сопоставления и сравнения способствует постижению целостности восприятия различных произведений искусства.

Данный метод основывается на сравнительном анализе содержания, изобразительно-выразительных средств, символов визуального искусства и других видов творчества. Метод творческих задач направлен на развитие творческих способностей и стимулирование творческой активности воспитанника в разных видах художественно-творческой деятельности. Данный метод реализуется через: 1) создание проблемных ситуаций (прежде всего в форме игры); 2) сопоставление, анализ и поиск единых стилевых признаков, средств выразительности вместе с другими видами искусств; 3) интерпретацию образного содержания; 4) раскрытие содержания художественного произведения в процессе исполнительской деятельности. Значительного внимания заслуживает метод творческих задач. Практика свидетельствует о результативности данного подхода. Творческие задачи способствуют развитию мышления, воображения, эмоциональной сферы, навыков самостоятельного применения полученных знаний в практике, выработке навыков эстетической оценки художественных произведений, определения стиля определённого художника или отдельного художественного периода.

Важную роль в становлении творческой манеры учащегося играют разнообразные художественные материалы. В художественной школе используют материалы, с помощью которых у ребёнка есть возможность на бумаге передать свои чувства. На уроках по истории искусства проводятся беседы об изобразительном искусстве как средстве эстетического воспитания того вида работы, который помогает формировать идейно-нравственное постановление ученика, умение видеть и понимать прекрасное, формировать эстетический вкус.

Беседы об искусстве дают людям возможность эмоционально переживать увиденное и давать ему свою положительную или отрицательную оценку [6, с. 44].

Следует отметить, что при реализации художественно-педагогического процесса во время обучения детей во внешкольных учреждениях уделяется большое внимание творческому развитию личности ребёнка. Дети используют приёмы художественного восприятия образов для развития своего мышления. Это не только способствует творческому развитию ребёнка, но и помогает развить в нем бережное отношение к окружающему миру, способствует социализации ребёнка в дошкольном возрасте и в будущем, помогает адаптироваться ребёнку в обществе. Все то, что используется в художественно-педагогическом процессе, не только работает по отдельности, но ещё и очень хорошо взаимосвязано между собой. Данное сочетание способствует оптимизации художественно-педагогического процесса в детских художественных школах. В нынешнее время комплексный и тематический подход к образовательному процессу и его построению стал совершенно новым.

Он имеет немало плюсов: информация предоставляется в доступном виде, информация постоянно обновляется, учитывается специфика детских садов, а также быстро вводятся нововведения региона, дети с особенностями занимаются в особом режиме и по своей специальной программе, темы даются с учётом возрастных особенностей детей и их восприятия [5, с. 83].

В наше время разрабатывается достаточное количество программ по развитию художественного творчества для детей. Создаются методические рекомендации с учётом новых документов Федерального требования. Происходит информирование воспитателей и преподавателей о новых программах художественного творчества детей с учётом особенностей каждого. Проблемы и вопросы, возникающие в детских художественных школах, решаются на педсоветах и в центрах повышения квалификации.

Таким образом, детские художественные школы должны стимулировать развитие интересов и способностей детей и молодёжи, используя эмоционально привлекательные, современные интеллектуальные средства проведения досуга, а так же способствовать их профессиональному самоопределению, социальной адаптации, физическому, духовному и интеллектуальному развитию.

Библиографический список

1. *Гризик, Т.О.* О федеральных государственных требованиях к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования // Дошкольное воспитание. – 2019. – № 5.
2. *Зеер, Э., Сыманюк, Э.* Компетентностный подход к модернизации профессионального образования // Высшее образование в России. – 2021. – № 4. – С. 23-30.
3. *Краевский, В.В.* Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для вузов / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова – М.: Академия, 2019. – 244 с.
4. *Никитина, Е.Ю.* Теория и методика формирования речевого этикета младшего школьника / Е.Ю. Никитина, Е.А. Зырянова – М.: Баласс, 2021. – 191 с.
5. *Новиков, А.М.* Методология учебной деятельности / А.М. Новиков – М.: Эгвес, 2019. – 176 с.
6. *Скорлунова, О.А., Федина, Н.В.* О комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса в дошкольном образовании // Дошкольное воспитание. – 2019. – № 5. – С. 40-45.
7. *Фельдштейн, Д.И.* Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности / Д.И. Фельдштейн – М.: Флинта, 2020. – 670 с.

ИЗУЧЕНИЕ СТАРОЙ КИРПИЧНОЙ КЛАДКИ И ОПЫТА МАСТЕРОВ XVIII-XX ВЕКОВ СТУДЕНТАМИ-АРХИТЕКТОРАМИ

Ю.А. Фадеева, М.В. Осипов, С.Ю. Скрипченкова
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет
имени В.Н. Татищева»
г. Астрахань, Российская Федерация

Актуальность данной темы обусловлена неподдельным интересом исследователей во всем мире к истории архитектуры в целом и технологии строительства старых кирпичных зданий, в частности.

Также в современном строительстве изучается вопрос повышения надёжности и долгосрочной эксплуатации каменной кладки, что часто зависит от крепости раствора и последующей обработки шва.

В данном вопросе может помочь изучение прошлого опыта астраханских архитекторов и мастеров кирпичной кладки, творения которых изучались группой будущих архитекторов. Многие рассматриваемые группой кирпичные особняки 18-го века сохранились до нашего времени почти в первозданном виде и являются жилыми.

Изучение прошлого – путь к будущему, ибо «старые» методики позволяют улучшить современные технологии каменной кладки и продлить срок эксплуатации кирпичных зданий на более долгий срок.

Исследовательская деятельность группы студентов была начата с изучения каменной кладки купеческих особняков, построенных во второй половине 19-го века по улице Куйбышева г. Астрахани.

Обратила на себя внимание хорошая сохранность кладки зданий, прослуживших полтора века.



Фото 1.

Кирпичная кладка особняка
19-го века по ул. Куйбышева г.
Астрахани с клеймом «Х»



Фото 2.

Кирпичная кладка особняка
19-го века с клеймом «ХЛ»
на известковом растворе,
содержащем дроблённый
белый камень

На многих фасадах видны растворные швы, которые выступают за плоскость стены, что говорит о том, что прочность раствора оказалась выше прочности кирпича и раствор лучше, чем кирпич, выдержал воздействия ветра и дождя.

В связи с открывшимися обстоятельствами автор решил пристальнее изучить качество старых растворных швов.

Перед началом исследования были составлены специальные анкеты, которые включали в себя следующие важные пункты анализа растворных швов кирпичной кладки каждого здания:

- раствор;
- обработка шва;
- штукатурка;
- 10 рядов кладки с 10 швами по высоте, в см.

После разработки анкеты со всеми необходимыми пунктами анализа, был начат следующий этап исследования: обход и детальное изучение каждого дореволюционного кирпичного особняка по улице Куйбышева. Многие жильцы, проживающие на указанной улице, с интересом отнеслись к исследовательской работе и поделились ценной информацией об истории строительства своих домов.

После обхода всех зданий по данной улице, было выявлено разительное многообразие швов в кладке кирпича каждого из возведённых зданий. Конечно, не везде они сохранились одинаково хорошо; где-то раствор успел растрескаться и раскрошиться, где-то — частично отсутствовал.

Чтобы раствор был долговечным, соблюдались основные правила: тщательно перемешивались составляющие компоненты раствора, следили за количеством и качеством воды, добавляемой в смесь; наблюдали за тем, чтобы количество теста было достаточным для заполнения промежутков между песчинками в растворе. До конца XIX века для приготовления раствора не использовали цемент. Вместо этого брали три материала: известь, песок и белый камень. Известь использовалась жирная, а песок крупный (чаще всего горный). Альтернативой белому камню выступала битая черепица или кирпич. Благодаря такому составу раствор не только выступал хорошим связующим материалом, но и имел подходящий основному материалу цвет.

Один из жителей рассказал, что недавно, при благоустройстве двора была обнаружена яма с известью, которую «гасили» для изготовления раствора более ста лет назад при строительстве. Он использовал эту известь для современной кладки и отметил хорошее качество раствора, который получился мягким и удобоукладываемым.

Методы обработки изучаемых швов. После укладки кирпича швы облагораживались. Способ обработки шва для исследователя имеет

существенное, а в некоторых случаях и решающее значение при определении возраста кирпичной кладки. Кирпич может быть использован вторично, а лицевая поверхность шва, если она выветрилась, является надёжным датировочным признаком.

Ниже приведены примеры обнаруженных методов обработки шва в кладке особняков:

Затирка. Так обрабатывались швы старой кирпичной кладки до начала XVIII в. При этом способе пространство между кирпичами заполнялось известью и затиралось заподлицо с поверхностью кирпича, в результате чего лицевая поверхность кладки становилась плоской, без выявления швов. Такой способ обработки швов в достаточной степени обеспечивал сток воды с неоштукатуренной поверхности стены и препятствовал проникновению влаги внутрь кладки. В Астрахани высокий уровень грунтовых вод. Поэтому кладка через нарушенную гидроизоляцию фундаментов впитывала в себя воду. В связи с чем фасады часто не оштукатуривались, а кладка лучше просыхала.

Прямая односторонняя подрезка заменила затирку в 30-50-е гг. XVIII в. Поверхность известкового шва в это время, оставаясь достаточно ровной и гладкой, в отдельных местах незначительно заглублялась в верхней части.

Процесс замены затирки на подрезку проходил параллельно с введением в практику строительства нового вида отделки стен - оштукатуривания. Неровности поверхности стены, обработанной подрезкой, способствовали более прочному сцеплению штукатурки с поверхностью кладки.

Декоративные качества подрезки широко использовались при обработке второстепенных фасадов служебных построек, которые не штукатурили, а белили (красили) непосредственно по кирпичу.



Рис. 1. Виды обработки швов старой каменной кладки:
односрезная, вогнутая и вподрезку

Смешанная техника. Данная обработка швов лицевых поверхностей встречается в астраханских особняках достаточно редко. При этом способе наружная поверхность обрабатывалась под штукатурку подрезкой, а внутренняя – затиркой.

Подрезка постепенно сменяется подскребкой примерно в середине XIX в. Зачастую под штукатуркой на отдельных участках стены, как правило, при закладке проёмов, встречаются необработанные швы.

Высокое качество и хорошая сохранность каменных дореволюционных зданий связаны с мастерством архитекторов и строителей прошлого.

Самым ярким примером в Астрахани является «каменная постройка» в 1580 году Кремля. При строительстве кремлёвских стен тоже большое внимание уделялось качеству кладочного раствора.

Как известно, все предприятие курировал «большой» воевода, а «дело строения» – особо назначенные и присланные из Москвы лица: Михаил Иванович Вельяминов, Григорий Овцин и особый «диака» Дей Губастый. Уже на начальной стадии строительных работ пошли разногласия между мастерами, каждый из которых старался реализовать свой подход к делу. Во-первых, споры касались извести, обитой с «сараевского» кирпича, то есть выломанного из развалин золотоордынской столицы. Воеводы и Вельяминов считали, что если тамошнюю известь смешивать с новой, то по крепости она «будет равна простому песку», а ведь её ещё надо собирать вдали от места стройки, доставлять в город и обжигать, то есть придётся ввязаться в дело заведомо убыточное и бесполезное. Но воевода Троекуров не соглашался и предлагал обжечь немного древней извести хотя бы «для испытания». Воеводы-строители отказались дать ему каменщиков, опытных в обжиге извести. Тогда он приспособил к делу стрельца Ивана Печурку, который сознался, что жечь известь его научил каменщик.

Полученный в результате образец Троекуров показал своим единомышленникам, и те его одобрили, поэтому он настаивал на внедрении извести в дело. Строители просили опробовать новый материал не на всей стене сразу, а хотя бы только на небольшом участке. Троекуров же пояснял, что использовать такую известь будет выгодно, но строители отмахивались. В результате спорщикам пришлось писать царю и отправлять образец троєкуровской извести. В 1590-ом году такой ответ пришёл астраханцам: «...только тое известь мешати вполы с новою и она в городовое дело пригодится».

Архитекторам и реставраторам в XX веке удалось установить, что «сарайский» кирпич имел размеры 22x20x5 см, был очень прочным, красного цвета, иногда доходящего до малинового оттенка. А вот для облицовки использовали кирпич красный, кустарный, часто неровный, и размеры его различались. Стены кремля, как и башни, за свою долгую и трудную жизнь подвергались ремонту множество раз. И очень чётко видно, насколько высокого качества оказался наиболее древний строительный материал. В старейшей кладке кирпич так прочно сцеплен с известковым раствором, что молотком его не отбить, следует использовать зубило.

В XVI веке кирпич производили горожане, кто как мог. Например, служили в астраханском гарнизоне стрельцы Сундук и Максимов, а при этом владели сообща «кирпичными заводами». На деле это громкое название носили сарай, подъёмное устройство (очеп), желоба для подачи воды и «крышка» – навес для сушки кирпичей. Ещё несколько подобных «кирпичных сараев» имели военнослужащие пушкарь Калашников и подполковник Неелов, мирный гражданский служащий – канцелярист Татаринов и рыбопромышленник Ефремов.

Судя по документам XVII века, в городе работали более двух тысяч стрельцов-ремесленников. Из них плотников было всего 197, а каменщиков – вообще лишь 54 человека. Стрелец Минин выполнял заказы частных лиц и астраханской Приказной палаты, стрелец Матвеев «точил балясы» по заказам Делового двора. Стрелец Антипьев «с товарищи» плотничали и изготовляли оборудование для лавок: делали полки, полаты, чуланы, ставни и «мостили перед ними мосты». В мастерских стрельцы работали сами, помогали им семьи и работники. Большая группа мастеров-строителей в Астрахани называлась «записные ремесленники». Ими распорядился Деловой двор, к которому были приписаны плотники и каменщики.

Не следует думать, что вскоре в Астрахани началась «эра кирпича», и дерево сразу ушло в прошлое. Кирпич не вытеснил дерево, а успешно сосуществовал с ним.

Ситуация стала меняться только после страшного пожара в августе 1767 года, который, с одной стороны, массово лишил крова в первую очередь обитателей «деревянного фонда», с другой – показал опасность сплошной и тесной деревянной застройки, при которой малейшее возгорание приводило к общегородской огненной катастрофе.

Боролись с проблемой пожаров жители по-разному. Так, среди каменных особняков стояли двухэтажные дома, второй этаж которых был деревянный, а первый – каменный. Также каменная торцевая стена у многих особняков делалась сплошной кладкой, без окон.

Со второго десятилетия XIX века ведущими производителями кирпича в Астрахани стали армянские купцы Телетовы. Они также были производителями изразцовой продукции, обеспечивая значимые городские стройки. В 1841-1842 годах кирпичи, черепицу и белые печные изразцы завода Телетова использовали для строившихся зданий Управления калмыцким народом и Палаты госимуществ.

Из кирпичей телетовского производства строили здание по ул. Советской, 20 / ул. Коммунистической, 2, 4 / ул. Ленина, 21 (усадебу Агамжановых). На некоторых кирпичах (фасад здания по ул. Коммунистической) виден фирменный знак Телетова: выдавленное клеймо в виде двух заглавных букв «ГТ» – Г. Телетов. Из кирпичей своего производства Телетовы выстроили и дом № 132 по ул. Челюскинцев.

Наследники Григора (Егора) Телетова продолжили его дело. Телетовские кирпичные заводы в Астрахани были настолько значимыми объектами, что даже служили в качестве ориентиров при указании границ городских участков (например, Пятого участка).

В Астрахани и модерн в определённой мере принимал своеобразный характер. В зданиях этого стиля большое значение приобретал массив стены, а декоративные детали, контрастно его подчёркивающие, были стилизованы, как правило, в духе древнерусского зодчества – в традиционном для Астрахани характере. В таком плане решены, например, здания универсального магазина (конец XIX – начало XX в.), фондовой биржи (1906-1910 гг., арх. А.И. Владовский), Азово-Донского банка (1910 г., арх. Ф.И. Лидваль, инж. Н. Литвинов), гостиницы (начало XX в.), школы на углу ул. Ж. Марата и А. Сергеева (начало XX в.), жилых домов по ул. Первомайской, д. 18 и Советской, д. 21, кинотеатра (1909 г., арх. А.И. Владовский), электростанций (1916 г.) и др.

В результате проведённых исследований стали известны особенности старой технологии производства кирпича и кладочного раствора, последующей обработки швов в дореволюционной кирпичной кладке на примере астраханских кирпичных особняков.

Таким образом, была проведена работа студентов-исследователей по изучению дореволюционной кирпичной кладки, конечной целью которой являлось изучение и сравнение кирпичной кладки и её компонентов – кирпича и раствора с современными аналогами, особенности применения методов обработки швов каменщиками прошлого. Исследования позволили студентам расширить свои знания в области градостроительной истории города и каменной купеческой архитектуры.

Библиографический список

1. *Копысова, Л.А.* Приоритетность патриотического воспитания в общей системе воспитания вуза // Совершенствование воспитательной работы в вузе: сб. ст. II Межвузов. науч.-практ. конф. – Киров, 2016. – С. 33-36 с.

2. *Рубцова, С.С.* Градостроительная эволюция Астрахани, в 2-х томах. Книга 1. Строительная история. – Астрахань, 2017. – С. 221, 332-333.

3. *Скрипченкова, С.Ю., Сатарова, Л.А., Сидоров, В.В.* Воспитание студенческой молодежи в период всеобщей глобализации и массовой культуры / Международная конференция «Экономика, образование, бизнес: вызовы современности и тенденции развития» 27 октября 2020 г. – Астрахань: Институт мировой экономики и финансов. – С. 173-179.

4. *Суетина, Л.Р.* Воспитание гражданина и патриота через историю и культуру родного края / Л.Р. Суетина. // Молодой ученый. – 2014. – № 17. – С. 544-546.

5. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждено Распоряжением Правительства РФ № 2403-р от 29 ноября 2014 г.

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОХОТХОЗЯЙСТВ

Р.М. Чукралиев, Н.П. Ганюкова
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет»
г. Астрахань, Российская Федерация

Существует теория, что именно охота – один из двигателей произошедшей эволюции человека. Охота – одно из древнейших занятий человечества, а охотхозяйства в России обладает мощнейшим потенциалом, как инвестиционным, так и возможностью роста численности охотресурсов, в том числе и замещаемых видов. Отрасль обеспечивает более 80 тысяч рабочих мест, даёт средства для жизни жителям отдалённых и труднодоступных районов. Годовой торговый оборот в сфере охотничьего хозяйства России составляет 500 млрд. рублей, аналогичный показатель в США определяется в 142 млрд. долларов. Огромный сегмент этого рынка в России связан с импортом, поэтому имеется хороший потенциал по импортозамещению и возможности для роста в два раза в течение пяти лет.

Астраханская региональная общественная организация «Областное общество охотников и рыболовов» (далее АРОО «ОООИР») – это локальное общественное объединение, входящее в состав Российской ассоциации общественных объединений охотников и рыболовов (Росохотрыболовсоюз). АРОО «ОООИР» – единственное охотхозяйство в Астраханской области, в прошлом году отметило свой 140-летний юбилей. На сегодняшний день в обществе зарегистрировано более 8500 участников членов общества. Несмотря на давние традиции и древность искусства охоты, в управленческой деятельности Общество не стоит на месте, активно развивая все современные каналы коммуникации и автоматизируя бизнес-процессы. Основными целями функционирования всех охотхозяйств России и АРОО «ОООИР» в том числе, является помимо прочего, учёт и воспроизводство численности популяций животных во вверенном регионе.

Некоторые несовершенства в части учётной деятельности АРОО «ОООИР» могут быть частично или косвенно устранены, путём автоматизации. Ограничения чаще всего связаны как с «человеческим фактором», так и с устаревшей теоретически и методически базой данных. Для устранения существующих недостатков необходимы принципиальные инновации в учёте охотничьих животных. В современных условиях – это цифровые технологии.

В настоящий момент активной цифровой трансформации бизнес-процессов, сложность подсчёта динамики изменения популяции значительно снижается. Тем более, внутренние бизнес-процессы АРОО «ОООИР» в значительной степени автоматизированы с использованием платформы 1С:Предприятие 8.3. В связи с чем, актуальной становится задача разработки и внедрения подсистемы контроля численности популяции охотопромысловых видов животных в рамках единой корпоративной платформы.

На сегодняшний день в Астраханском отделении общества охотников используют несколько методов учёта и контроля популяции. Одним из них является анкетный метод учёта.

Особо значимым методом для охотничьего хозяйства является анкетно-опросный, основанный на оценке специалистов (егерей, лесников, охотоведов и промысловых охотников), непосредственно работающих в тех или иных районах. Метод простой, не требует больших финансовых и организационных затрат. Его можно считать универсальным, так как он позволяет оценить не только численность, но и территорию распределения, интенсивность размножения и болезни животных. Подходит и для малых, и для больших территорий.

Метод позволяет получить относительные данные, основанные на субъективных оценках, что является его недостатком. Результаты зависят от количества и уровня компетентности опрошенных, качества анкет, добросовестности опрашиваемых [2].

Существующая на данный момент в АРОО «ОООИР» степень автоматизации позволяет обеспечить автоматизированный подсчёт численности популяции на основании данных, собранных из закрытых путёвок охотников за период охотничьего сезона. Эти данные позволяют использовать методы относительного моделирования численности популяции, доказанные и апробированные научным сообществом в области математического и имитационного моделирования биологических процессов. На рисунке 1 представлена диаграмма IDEF0, характеризующая ИСОМ-поток вышеописанной информационной системы.

Постоянное совершенствование анкетного метода позволяет повысить достоверность получаемых материалов. Метод используется для изучения численности крупных копытных, редких животных и хищников. Количество работ по совершенствованию учётных методов велико, но особое влияние оказывают модификации с использованием цифровых технологий, способных снять или устранить многие недостатки традиционных методов учёта охотничьих животных [1]. Потенциал цифровых технологий практически в любой отрасли связан с возможностью создания цифровых копий реальных объектов, анализа больших объёмов данных, принятия наиболее обоснованных решений и выполнения конкретных действий автоматически, без участия человека.

Причём себестоимость такой деятельности, как правило, оказывается значительно ниже, чем у традиционной аналоговой.

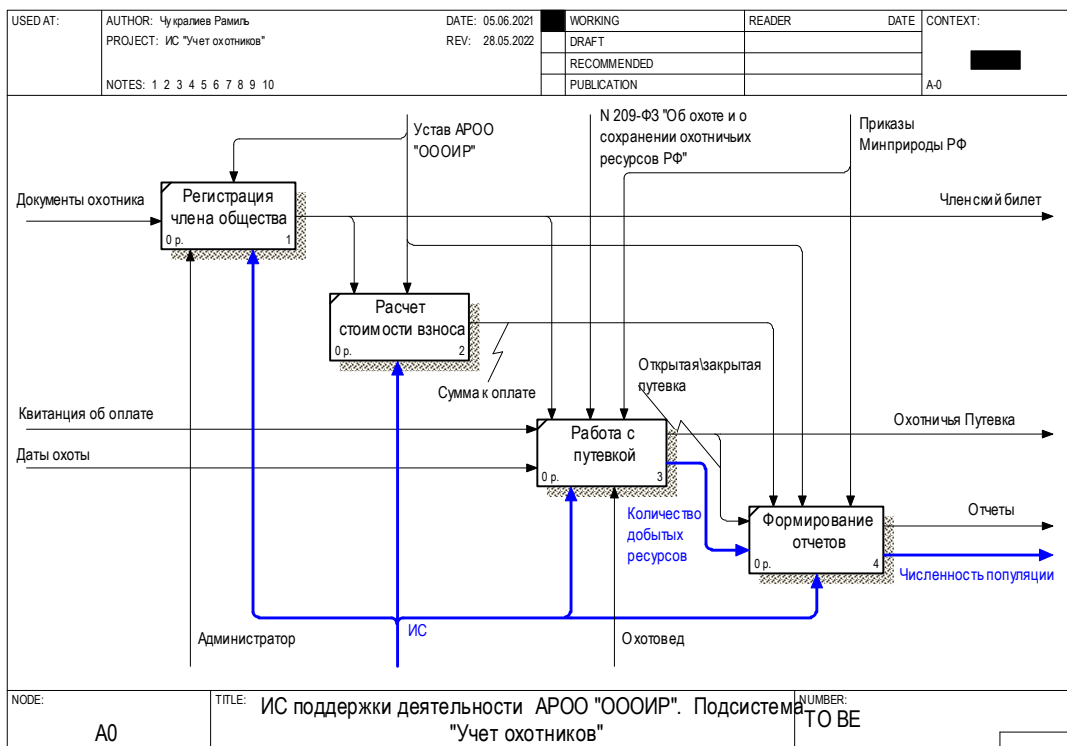


Рис. 1. Диаграмма IDEF0 деятельности охотхозяйства

Архитектура предлагаемой ИС предполагает удалённое подключение пользователей к веб-серверу, с использованием протокола // http. Схема доступа к данным пользователей ИС представлена на схеме на рис. 2.

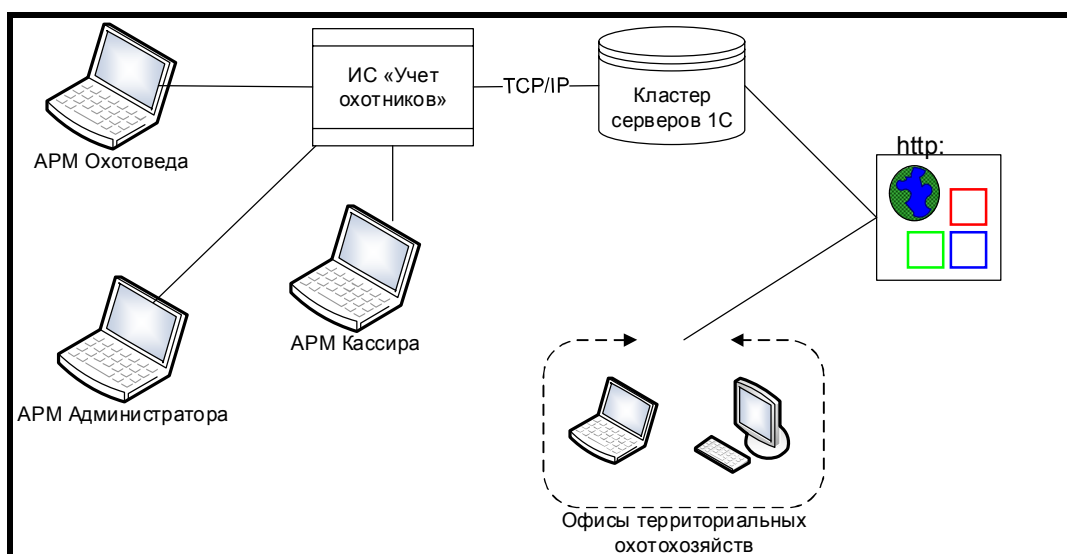


Рис. 2. Схема доступа к данным пользователей ИС.

Для описания алгоритма работы ИС воспользуемся нотацией UML и построим диаграмму Деятельности, характеризующую сценарии выполнения функций в рамках поведения разработанной ИС [3]. Выполнение сценария поведения предполагает три основных направления, явно прослеживающихся на диаграмме Деятельности.

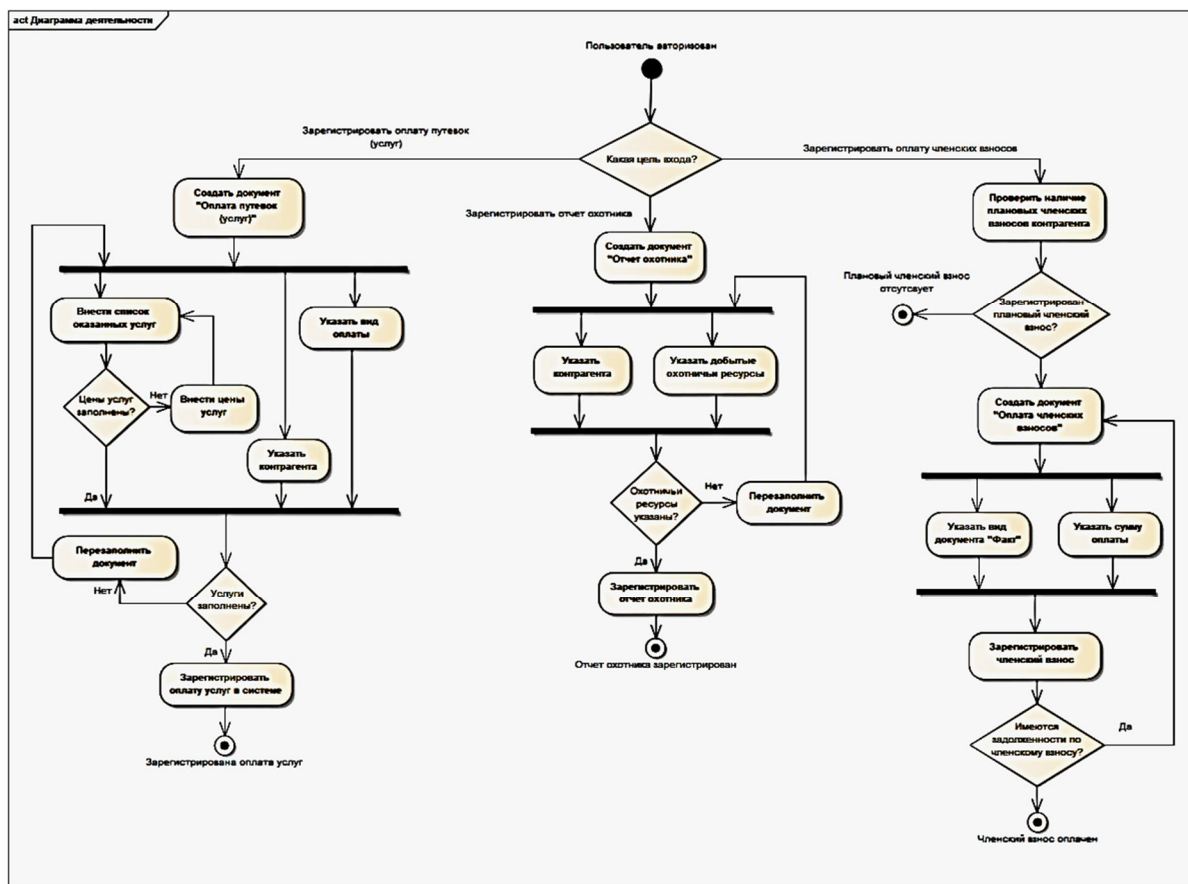


Рис. 3. Алгоритм работы ИС в виде Диаграммы деятельности.

Внедрение ИС, описанной в настоящей статье, существенно повысит эффективность учётной деятельности АРОО «ОООИР», тем более что основная проблема – отсутствие первичных данных, уже в настоящий момент решена. Все охотники по результатам охотничьего сезона отчитываются о добытых животных, следовательно, эти данные уже имеются и легко могут быть использованы для проведения автоматизированного подсчёта численности популяции. А с течением времени также появится и возможность сравнения и отслеживания данных о популяции в динамике.

Таким образом, внедрение разработанного программного продукта может значительно оптимизировать работу Астраханского областного общества охотников и рыболовов, и повысить прибыльность основных бизнес-процессов организации.

Библиографический список

1. *Просеков, А.Ю.* Характеристика и ключевые ограничения традиционных методов учёта охотничьих животных и цифровые технологии для решения существующих проблем (обзор). *Аграрная наука Евро-Северо-Востока.* 2020; 21(4):341-354. DOI: <https://doi.org/10.30766/2072-9081.2020.21.4.341-354>

2. *Кондратов, А.В.* О недостатках современной методики оценки численности популяций промысловых животных // *Известия Иркутского государственного университета. Серия: Биология. Экология.* – 2019. – Т. 30. – С. 116-123. <https://doi.org/10.26516/2073-3372.2019.30.116>

3. *Пяткова, Е.А.* Выбор стратегии автоматизации деятельности / Е.А. Пяткова, Т.А. Серебрякова // *Вестник науки.* – 2018. – № 2(2). – С. 59-60. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35217471&>

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СПОСОБНОСТИ К АДАПТАЦИИ

А.В. Филипцова

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Современный мир характеризуется значительной степенью политической и экономической нестабильности. В таких условиях залогом конкурентоспособности национальных экономик является их способность адаптироваться к меняющимся условиям. Адаптация экономики неизбежно предполагает её структурные изменения, т.е. изменения в отраслевой, технологической, территориальной структуре, а также изменения институтов. Чем легче экономика преодолевает структурную перестройку, тем выше её адаптационные способности к изменению экзогенных условий.

В данной статье изложены результаты исследований изменений отраслевой структуры экономики Республики Беларусь и структуры занятости, а также динамики заработной платы и производительности труда.

Экономика Республики Беларусь переживает значительные структурные изменения, в том числе изменяется отраслевая структура экономики и структура занятости. Изменения в структуре экономики Беларуси исследованы в работах Горбатенко И.В. [1], Филипцова А.М. [2], Шутилина В.Ю. [3]. В рамках указанных исследований указано, что в Беларуси растёт доля сферы услуг, сокращается доля производственной сферы. Изменение объема выпуска по отраслям не приводит к пропорциональному изменению численности занятых, в основном растёт производительность труда. Динамика заработной платы имеет среднюю

связь с динамикой занятости и производительности труда. Изменения в отраслевой структуре экономики не имеют ярко выраженной положительной направленности, т.е. отрасли с самой высокой добавленной стоимостью на работника не растут заметно быстрее прочих, и занятость в данных отраслях также существенно не растет.

Проведён анализ динамики и структуры валовой добавленной стоимости, занятости, производительности труда и заработной платы по видам экономической деятельности в Республике Беларусь за 2010-2020 гг. За 2010-2020 гг. численность занятых в экономике Республики Беларусь сократилась на 8,3%. Валовая добавленная стоимость на 1 работника в долларах возросла на 14%, в сопоставимых ценах на 77%. В наибольшей степени вырос объем выпуска в отрасли информации и связи, горнодобывающей промышленности, торговле и сельском хозяйстве. Сильнее всего сократился выпуск в сфере административных и вспомогательных услуг, строительстве. Наиболее существенную положительную динамику показала отрасль информации и связи. Данный вид экономической деятельности занимал в 2010 г. 11-е место в структуре (3%), но быстро рос и достиг к 2020 г. 3-го места (8,4%). Темпы прироста отрасли колебались от 20,7% в 2011 г. до 4% в 2015 г., а в среднем за период составили 10%. Выпуск за весь период вырос в 2,6 раза в сопоставимых ценах. В долларовом выражении объем выпуска в данной отрасли в 2,9 раза, то есть долларовые цены росли. Занятость в отрасли выросла с 79 тыс. чел. до 136 тыс. чел. (на 72%). Доля работников отрасли от всех занятых в экономике выросла на 1,5 п.п. Валовая добавленная стоимость на работника в 2020 г. составила 32,4 тыс. долл. США, или 168% к 2010 г. По данному показателю отрасль занимает 2-е место в экономике. В рублях, пересчитанных через индекс потребительских цен, ВДС на работника вырос в 2,6 раза. По уровню заработной платы отрасль находилась на 1-м месте в экономике. Зарплата в 2020 г. составляла 1646 долл. США/мес., и выросла за 10 лет в 2,8 раза в долларовом выражении и в 4,3 раза в сопоставимых ценах. По темпам роста заработной платы отрасль находилась также на 1-м месте.

В целом заметно, что наиболее высокие темпы роста наблюдались в отраслях, ориентированных на экспорт, либо производящих сырье для последующей обработки и экспорта. Отрицательную динамику показывали отрасли услуг, ориентированные на внутренний рынок (за исключением торговли). Это объяснимо, так как объем внутреннего спроса за исследованный период существенно не рос, а население страны сокращалось из-за демографических тенденций.

Занятость возросла наиболее значительно в отрасли информации и связи. В экономике Беларуси это была самая быстрорастущая отрасль, и подобная динамика занятости объяснима. Кроме прочего, отрасль информации и связи находилась на третьем месте по темпам роста

производительности труда. В прочих же отраслях рост объема выпуска (сельском хозяйстве, горнодобывающей промышленности и т.д.) рост объема выпуска сопровождался не увеличением численности работников, а ростом производительности труда. Сильнее всего занятость сократилась в строительстве, что объясняется общим падением объема выпуска отрасли. Производительность труда возросла сильнее всего в горнодобывающей промышленности, сельском хозяйстве, информации и связи.

В таблице 1 показана взаимосвязь изменений объема выпуска в сопоставимых ценах, занятости, ВДС на 1 работника и заработной платы по видам экономической деятельности.

Таблица 1 – Взаимосвязь изменений объема выпуска, занятости, ВДС на 1 работника и заработной платы по видам экономической деятельности за 2010-2020 гг.

Группы	Виды экономической деятельности	Изменение ВДС, %	Изменение занятости, %	Изменение ВДС на 1 работника, %	Изменение заработной платы, %
1	Информация и связь	256	172	168	281
	Здравоохранение и социальные услуги	111	107	145	140
2	Горнодобывающая промышленность	152	93	212	118
	Транспортная почтовая и курьерская деятельность, складирование	105	92	113	105
	Обрабатывающая промышленность	118	84	120	117
	Сельское, лесное, рыбное хозяйство	124	77	105	134
	Финансовая и страховая деятельность	114	85	102	108
3	Услуги по временному проживанию и питанию	115	99	90	119
	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	131	99	88	128
4	Предоставление прочих видов услуг	82	121	148	127
	Профессиональная, научная и техническая деятельность	82	121	109	105
	Творчество, спорт, развлечения и отдых	84	102	109	103
	Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	65	108	113	107

5	Государственное управление	84	90	123	122
	Операции с недвижимым имуществом	86	95	142	126
	Образование	88	96	116	119
	Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов	92	97	119	106
	Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой	97	88	127	115
6	Строительство	79	68	96	107

Примечание – Источник: Расчёты автора по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Построены корреляционно-регрессионные модели связи: между ростом объёма выпуска и динамикой численности работников по видам экономической деятельности; между уровнем валовой добавленной стоимости на работника и темпом прироста численности занятых по отраслям; между темпом прироста валовой добавленной стоимости на работника и темпом прироста численности занятых по отраслям. Результаты моделирования показывают, что рост выпуска на 1% был связан с ростом занятости на 0,3%. Степень тесноты связи была умеренной (коэффициент детерминации 36%). При этом в отраслях с более высокой производительностью труда не наблюдалось существенного притока работников по сравнению с низкопроизводительными отраслями.

Построена корреляционно-регрессионная модель связи между уровнем заработной платы и изменением заработной платы. Результаты моделирования показывают, численность занятых прирастала в отраслях с более высокой заработной платой и прирост зарплаты за период был выше. В среднем на 1 долл. разницы в зарплате между отраслями прирост уровня зарплаты за период составлял 6,3%. Степень тесноты связи была заметной (коэффициент детерминации 67%). Построена корреляционно-регрессионная модель связи между уровнем заработной платы и изменением численности работников. Результаты моделирования показывают, численность занятых прирастала на 0,047% за каждый доллар разницы в зарплате между отраслями. Однако степень тесноты связи была умеренная (коэффициент детерминации 42%). Построена корреляционно-регрессионная модель связи между изменением уровня заработной платы и изменением численности работников. Результаты моделирования показывают, численность занятых прирастала на 0,436% за каждый процент разницы в приросте заработной платы между отраслями. Степень тесноты связи была выше, чем в предыдущей модели (коэффициент детерминации 61%).

Таким образом, численность работников в большей степени реагировала на прирост заработной платы за период, нежели на сам уровень заработной платы.

Государство в Беларуси декларирует определённые структурные приоритеты развития экономики согласно «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» [4], в качестве главной цели структурной перестройки экономики выделяется опережающее развитие науки и высокотехнологичных производств, продвижение инновационных технологий и их продуктов в традиционный сектор экономики. Так, предполагается к 2030 г. сократить в два раза разрыв производительности труда со среднеевропейским уровнем; повысить долю высокотехнологичного наукоёмкого сектора в ВВП до 8-10%; снизить энергоёмкость ВВП на 35%. Предполагается создание принципиально новых высокотехнологичных наукоёмких производств, соответствующих V и VI технологическим укладам; наращивание экспортного потенциала традиционных секторов промышленности (производство пищевых продуктов, металлургия, нефтепереработка, производство резины и пластмасс); стимулирование развития производств на отечественной сырьевой базе с увеличением глубины переработки ресурсов и минимизацией техногенного воздействия на окружающую среду.

В настоящее время, в связи с введённым против Российской Федерации и Республики Беларусь режимом санкций, необходимо ожидать следующих тенденций в структурной трансформации экономики и государственной структурной политике.

Во-первых, существенно сократится экспорт в страны ЕС, который в настоящее время занимает второе место после экспорта в Россию. Соответственно, возрастет экспорт белорусских товаров и услуг в Российскую Федерацию, страны ЕАЭС, а в более долгосрочной перспективе – в страны Азии, Африки, Латинской Америки. В отраслевом разрезе сильнее всего пострадают нефтехимическая отрасль, а также бурно развивавшаяся в последние десятилетия отрасль информации и связи. Вероятнее всего, увеличат объёмы выпуска белорусский АПК, а также отрасли обрабатывающей промышленности, ориентированные на рынок Российской Федерации.

Во-вторых, изменения ожидают рынок труда. Изменения структуры выпуска приведут к соответствующему межотраслевому перетоку трудовых ресурсов. Потоки миграции, существенно возросшие в последнее кризисное время, ожидаемо сократятся. Таким образом, увеличится внутристрановая и снизится межстрановая мобильность труда.

В-третьих, государство более активно начнёт проводить структурную и, более узко, промышленную политику. Ограничение доступа к иностранным технологиям, оборудованию и комплектующим приведёт к необходимости их отечественного производства. Возрастет степень автаркии и протекционизма, вырастет технологическая независимость.

Библиографический список

1. Горбатенко, И.В. Влияние структуры экономики Республики Беларусь на торговый баланс и государственный бюджет / И.В. Горбатенко, А.М. Филипцов // Экономика и банки. – 2017. – № 2. – С. 63-71.
2. Филипцов, А.М. Изменения отраслевой структуры экономики Республики Беларусь / А.М. Филипцов // Банковский вестник. – 2020. – № 11 (688). – С. 37-49.
3. Shutsilin, V. Industrial Development, Structural Changes, and Industrial Policy in Belarus / V. Shutsilin, A. Filiptsov, Y. Vashkevich // Entrepreneurship and Global Economic Growth / ed.: B.S. Sergi. UK: Emerald Publishing. – 2020. – Vol. 1: Modelling Economic Growth in Contemporary Belarus. – Ch. 4. – P. 63-72.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюллетень НИЭИ Мин-ва экон. Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 7-99.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С.В. Чаплыгин

*ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
г. Саратов, Российская Федерация*

Российская Федерация, также как и многие другие страны, стоит перед необходимостью разрешения проблемы коррупции в сфере публичного управления, угрожающей в современный период безопасности личности, общества и государства. Коррупция представляет собой основную угрозу существующим в настоящее время управленческим отношениям в системе исполнительной власти Российской Федерации. Коррупция наносит огромный ущерб государству и резко снижает общую эффективность государственного управления [1, с. 109].

В связи с этим проблема предупреждения и пресечения коррупции в сфере государственного управления является одной из приоритетных задач нашего государства.

В России за последние годы создана достаточно чёткая и сбалансированная система антикоррупционных нормативно – правовых актов, которая включает в себя внушительный перечень федеральных законов, законов субъектов РФ, а также подзаконных нормативных правовых актов. Достаточно интенсивно принимаются различные антикоррупционные стратегии, планы, программы. Сравнительно недавно Указом Президента Российской Федерации принят очередной Национальный план противодействия коррупции на 2021-2024 годы [2].

Однако, несмотря на то, что в России постоянно совершенствуется антикоррупционное законодательство, искоренить проблему, к сожалению, не удаётся, и как представляется не удастся и в ближайшие годы, так как

многие положения законодательства не реализуются в полной мере на практике [3, с. 26].

Тем не менее, нельзя не подчеркнуть, система антикоррупционного законодательства Российской Федерации в настоящее время включает в себя достаточно внушительный перечень нормативно – правовых актов различного уровня, как законов, так и подзаконных актов. Причём, учитывая федеративное устройство нашей страны, речь идёт, как о федеральных законах, так и законах субъектов Российской Федерации.

Основополагающим нормативно – правовым актом в сфере противодействия коррупции является Конституция России (ст. 2 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» Конституция РФ).

В юридической литературе отмечается, что посредством установленной системы конституционных гарантий, предусматривающей не только закрепление, но и реальное обеспечение прав и свобод человека и гражданина от государственного произвола, и любых нарушений со стороны государства осуществляется формирование основ противодействия коррупции в России [4, с. 46].

Подчёркивая важность конституционных гарантий противодействия коррупции в России, тем не менее, подчеркнём, что в структуре правовых основ борьбы с коррупцией центральное место занимает Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [5]. Он закрепляет основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Среди нормативно-правовых актов, устанавливающих правовые основы предупреждения коррупции важное место занимает Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» [6].

Нормы данного закона конкретизируются в Указ Президента РФ № 310 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» [7].

Среди отраслевых нормативно – правовых актов, следует отметить такие кодифицированные акты, устанавливающие ответственность за коррупционные правонарушения, как Кодекс РФ об административных правонарушениях [8] и Уголовный кодекс Российской Федерации [9], Гражданский кодекс РФ (например, ст. 575 ГК РФ) [10].

Во всех субъектах Российской Федерации приняты и действуют специализированные законы, регулирующие вопросы противодействия коррупции на уровне отдельно взятого региона [11].

Среди подзаконных нормативно-правовых актов следует отметить, на наш взгляд, Национальную стратегию противодействия коррупции [12] и Национальный план противодействия коррупции на 2021-2024 годы [13].

Национальная стратегия противодействия коррупции определяет цели, задачи, основополагающие начала, субъекты и отдельные направления и механизмы борьбы с коррупцией [14, с. 60]. В качестве её цели обозначается искоренение причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе.

К отдельным недостаткам стратегии следует, на наш взгляд, отнести отсутствие анализа и оценки современной антикоррупционной политики в стране, а также его правового инструментария [15, с. 34].

Основу воплощения стратегии в практику составляют, регулярно принимаемые и обновляемые примерно каждые 2-3 года Национальные планы противодействия коррупции.

Очередной план по противодействию коррупции был не так давно утверждён Указом Президента РФ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы».

В Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы приоритетными признаны мероприятия, направленные на решение задач в большей степени именно в сфере публичного управления [16, с. 100].

На основании Указа Президента РФ от 16 августа 2021 г. «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы» Приказом Министерства образования и науки России от 27 сентября 2021 г. № 885 был утверждён «План противодействия коррупции Министерства образования и науки Российской Федерации на 2021-2024 гг.» [17].

Высшей судебной инстанцией страны Верховным Судом РФ также недавно утверждён «План по противодействию коррупции на 2021-2024 годы» [18], включающий 6 разделов, содержащих конкретные и актуальные мероприятия по противодействию коррупции.

Соответствующие постановления и распоряжения в сфере противодействия коррупции издаются и высшим исполнительным органом страны – Правительством России [19].

Нельзя не отметить также важную роль в противодействии коррупции нормотворческую деятельность федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ. Используя достаточно обширный арсенал правовых форм противодействия коррупции, федеральные органы власти в последнее время достаточно эффективно используют меры и средства борьбы с коррупцией [20, с. 97]. В системе органов внутренних дел главенствующая роль принадлежит Министерству внутренних дел Российской Федерации, которое осуществляет достаточно активную нормотворческую антикоррупционную политику. Так, среди

важнейших ведомственных актов в системе МВД можно назвать План МВД России по противодействию коррупции на 2021-2024 годы от 29.09.2021 № 1/11052 [21]; Кодекс этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих системы МВД РФ (утверждён Приказом МВД России от 22 июля 2011 г. № 8700) [22].

Необходимо подчеркнуть, что совершенствование законодательства о противодействии коррупции осуществляется постоянно. В этом задействован достаточно широкий круг субъектов противодействия коррупции.

В заключение хочется ещё раз отметить, что в России создана и достаточно эффективно функционирует необходимая антикоррупционная правовая база. Тем не менее, акты, регулирующие вопросы противодействия коррупции, все ещё постоянно совершенствуются, дополняются и изменяются.

Рассматривая вопросы борьбы с коррупцией, мы можем констатировать, что правовую основу противодействия коррупции составляют: Конституция Российской Федерации; федеральные конституционные законы; общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации; Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и другие федеральные законы; нормативные правовые акты Президента Российской Федерации; нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации; нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти; нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации; муниципальные правовые акты.

Как отмечается руководством страны, представителями общественных организаций и научным сообществом, в России в основном создана законодательная база противодействия коррупции, приняты соответствующие организационные меры по предупреждению коррупции и активизирована деятельность правоохранительных органов по борьбе с ней.

Вместе с тем, полагаем, что необходимо и дальше совершенствовать антикоррупционное законодательство, принимать акты различного уровня, направленные на усиление антикоррупционного контроля в системе управления.

Библиографический список

1. Поляков, М.М. Административно-правовое регулирование противодействия коррупции в государственном управлении [Текст] / М.М. Поляков // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – № 9. – С. 109.
2. Указ Президента РФ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы». Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

3. *Анискин, А.С.* Основные коррупционные угрозы публичной власти РФ в 2021 году [Текст] / А.С. Анискин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 5-3 (56). – С. 26.

4. *Богомолов, Н.С.* Конституция Российской Федерации как правовая основа противодействия коррупции [Текст] / Н.С. Богомолов // Государственная власть и местное самоуправление. – 2015. – № 12. – С. 46.

5. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «О противодействии коррупции». Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

6. Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам». Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

7. Указ Президента от 02.04.2013 №310 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам». Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 04.11.2022) //Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1. Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022) //Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 2954. Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – № 5. – Ст. 410. Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

11. Закон Республики Татарстан от 4 мая 2006 г. № 34-ЗРТ «О противодействии коррупции в Республике Татарстан»// Республика Татарстан. 7 мая 2006 г. № 93.

12. Указ Президента РФ от 13.04.2010 № 460 (ред. от 13.03.2012) «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010-2011 годы» // Собрание законодательства РФ. – 19.04.2010. – № 16. – Ст. 1875.

13. Указ Президента РФ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы». Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

14. *Поляков, М.М., Окрокова, Е.С.* Антикоррупционные планы и программы в государственном управлении [Текст] / М.М. Поляков, Е.С. Окрокова // Административно право и процесс. – 2019. – № 5. – С. 60.

15. *Уманская, В.П., Малеванова, Ю.В.* Государственное управление и государственная служба в современной России. Монография [Текст] / В.П. Уманская, Ю.В. Малеванова. – М.: Норма, 2020. – С. 34.

16. *Черепанова, Е.В.* Противодействие коррупции в государственном управлении [Текст] / Е.В. Черепанова // Журнал российского права. – 2017. – № 4. – С. 100.

17. Приказ Минобрнауки России от 27.09.2021 № 875 «Об утверждении Плана противодействия коррупции Министерства образования и науки Российской Федерации на 2021-2024 годы» // <https://sudact.ru/law/prikaz-minobrnauki-rossii-ot-27092021-n-885>. Дата обращения 16.11.2021.

18. План Верховного Суда Российской Федерации по противодействию коррупции на 2021-2024 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <https://www.vsrp.ru/files/576/>. Дата обращения 16.11.2021.

19. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 г. № 568 «О распространении на отдельные категории граждан ограничений, запретов и обязанностей, установленных Федеральным законом «О противодействии коррупции» и другими федеральными законами в целях противодействия коррупции» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 28. – Ст. 3833.

20. *Газгиреева, М.Э.* Современное состояние антикоррупционного законодательства и тенденции его развития в Российской Федерации [Текст] / М.Э. Газгиреева // Инновационное развитие науки и образования: сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – МЦНС «Наука и Просвещение». 2018. – С. 97.

21. Распоряжение МВД России от 29.09.2021 № 1/11052 «Об утверждении Плана МВД России по противодействию коррупции на 2021-2024 годы»//<https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-mvd-rossii-ot-29092021-n-111052>. Дата обращения 16.10.2022.

22. Кодекс этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих системы МВД РФ (утверждён Приказом МВД России от 22 июля 2011 г. № 870) . Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.В. Чаплыгин

*ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
г. Саратов, Российская Федерация*

В современных условиях важнейшее место в борьбе с коррупцией должны занимать, на наш взгляд, структуры гражданского общества. К этим структурам относятся группы граждан, профсоюзы некоммерческие и общественные организации, деловые ассоциации, независимые аналитические центры, благотворительные организации и т.п. На сегодняшний день подобные структуры гражданского общества насчитывают более 600 тыс. организаций [1, с. 25]. Причём мы убеждены, что в установлении эффективной системы противодействия коррупции должны быть заинтересованы абсолютно все составляющие гражданского общества: частный сектор, общественные организации, религиозные деятели, пресса, профессиональные организации и, конечно же, рядовые граждане, ежедневно испытывающие на себе последствия коррупции.

Надо отметить, что современное антикоррупционное законодательство предоставляет гражданскому обществу широкие возможности для участия в противодействии коррупции.

Нетерпимость современного общества к проблеме коррупции, несомненно, нашла выражение в положениях Национального плана по противодействию коррупции на 2021-2024 годы [2]. Основываясь на его положениях ряд авторов, приходят к обоснованному выводу, что

значительная часть норм связана с повышением уровня антикоррупционного сознания граждан и направлена на формирование общества с чётким антикоррупционным мировоззрением [3, с. 49]. Прав И.В. Тепляшин в том, что «вектором» развития и совершенствования антикоррупционного механизма в России выбран принцип системного и продуктивного взаимодействия гражданского общества и государства [4, с. 520].

В современных условиях основной целью деятельности отдельных общественных объединений становится именно противодействие коррупции. В юридической литературе как положительный фактор отмечается появление и распространение таких форм участия общественности в сфере противодействия коррупции, как:

- формирование института общественных экспертов;
- обучение граждан формам противодействия коррупции;
- телефоны доверия («горячие линии»);
- открытие общественных приёмных, в которых принимается большое количество заявлений и обращений граждан и юридических лиц;
- мониторинг информации в СМИ, по результатам которого направляется информация в государственные органы;
- направление обращений в государственные органы в целях защиты прав граждан [5, с. 12].

Проведённый Е. Вандышевой анализ международного и российского законодательства позволяет выделить следующие формы противодействия коррупции силами институтов гражданского общества:

1. Гражданское образование (в частности, пропагандистская деятельность).
2. Антикоррупционный мониторинг и его разновидность – общественный контроль.
3. Лоббистская деятельность [6, с. 9].

Каждая из этих форм воплощается в жизнь при помощи различных механизмов, таких как:

- реализация антикоррупционных образовательных программ и проектов;
- проведение публичных мероприятий и акций (круглых столов, семинаров и т.п.);
- внесение предложений в органы государственной и муниципальной власти по совершенствованию антикоррупционного законодательства;
- общественное расследование;
- независимая антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и их проектов;
- создание антикоррупционных приёмных;
- поддержка Интернет-ресурсов, освещающих проблемы в сфере противодействия коррупции и др. [6, с. 10].

Действительно, существует множество организационно-правовых форм участия гражданского общества в сфере противодействия коррупции. Одной из действенных форм являются средства массовой информации, которые во взаимодействии с органами власти воспитывают граждан в духе уважения права, способствуют утверждению в массовом сознании демократических ценностей и понимания опасности коррупции. СМИ получают и распространяют информацию о фактах коррумпированности во всех сферах общественной жизни, осуществляя тем самым своеобразный контроль за деятельностью органов власти. Средства массовой информации проводят журналистское расследование о коррупционной деятельности отдельных чиновников и доводят до сведения общественности результаты проведённого ими расследования.

Формой взаимодействия государства и гражданского общества в антикоррупционной сфере, на наш взгляд, является рассмотрение обращений, поступающих от граждан и организаций в государственные органы и содержащих информацию о коррупции. Такие обращения являются своего рода индикаторами коррупционных рисков в деятельности органов публичной власти, основой для принятия управленческого решения по предупреждению коррупции.

Особого внимания, на наш взгляд, заслуживают комиссии с участием представителей гражданского общества при органах, осуществляющих принятие, прежде всего на федеральном уровне, соответствующих антикоррупционных нормативных и правоприменительных актов, их изменения и отмены.

В целях повышения эффективности противодействия коррупции в России институтам гражданского общества предлагается проводить постоянную работу по формированию в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

В число таких институтов вошли Общественная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, общероссийская общественная организация «Ассоциация юристов России», «Деловая Россия», политические партии, саморегулируемые организации, общественные организации, объединяющие промышленников и предпринимателей, другие общественные объединения.

Интересным примером мониторинга осуществляемого данными организациями является Антикоррупционная хартия российского бизнеса, принятая ТПП, РСПП, «Деловой Россией» и «Опорой России». В Хартии указывается, какие меры должны быть реализованы для того, чтобы снизить количество коррупционных случаев. Для этого компании должны внедрять в свою работу специальные программы по борьбе с коррупцией, применять различные практики, которые будут влиять не только на работу компаний, но и на их деловое окружение.

Планируется изменение отношений с бизнес-партнёрами и государством, закупки должны осуществляться на основе открытых торгов, также необходимо проводить наиболее тщательный финансовый контроль, осуществлять обучение персонала, помогать работе правоохранительных органов.

Формирование новой социальной группы – представителей гражданского общества, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции, должно выступить сегодня основным направлением в борьбе с преступностью в целом.

Надо отметить, что активное развитие в нашей стране в связи с массовым осознанием её ценности получает комплаенс [7, с. 36]. Основная цель антикоррупционного комплаенса – предотвращение злоупотребления полномочиями работников организации, снижение коррупционных рисков при выборе контрагента [8]. Изложенное выше, кроме всего прочего, позволяет сделать вывод о том, что вся деятельность по вовлечению гражданского общества в механизм противодействия коррупции должна быть направлена на то, чтобы обеспечить «прозрачность», открытость всех сфер государственного управления, поскольку негативной стороной деятельности государственного аппарата в России является его полная информационная закрытость, в силу чего создаётся почва для коррупционных проявлений. У большинства граждан, когда-либо имевших опыт обращения в органы исполнительной власти по какому-либо вопросу, как правило, оставалось от этого не самое благоприятное впечатление. А между тем сами эти органы предназначены для того, чтобы оказывать гражданам различного рода услуги и содействовать им в реализации их прав и свобод [9, с. 11].

Формирование новой социальной группы – представителей гражданского общества, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции, должно выступить сегодня основным направлением в борьбе с преступностью в целом.

Таким образом, первичными условиями создания цивилизованной модели противодействия коррупции, эффективной и основанной на законе, непременно должны выступить в частности реальное существование гражданского общества, его полноценное функционирование при сочетании интересов общества и государства, формирование института общественного контроля и участия представителей гражданского общества в антикоррупционных механизмах.

Реализация представленных в данной статье положений позволит, на наш взгляд, достигнуть стабилизации системы взаимодействия структур гражданского общества и государства. Для активного противодействия коррупции важна инициатива государства.

Государство, являясь более сильным потенциальным партнёром гражданского общества, должно организовать взаимодействие с общественными и некоммерческими организациями.

Библиографический список

1. *Астанин, В.В.* Об эффективных механизмах взаимодействия государства с гражданским обществом в сфере противодействия коррупции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/80/139/22871.php> (дата обращения: 24.01.2022).

2. Указ Президента РФ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы». Доступ из Справ. правовой системы «Гарант-Максимум».

3. *Гумаров, И.А., Коновалова, П.О.* Роль гражданского общества в борьбе с коррупцией [Текст] / И.А. Гумаров, П.О. Коновалова // Учёные записки Казанского юридического института МВД России. – 2022. – Т. 7. № 1 (13). – С. 47-50.

4. *Тепляшин, И.В.* Роль гражданского общества в противодействии коррупции: общетеоретические аспекты [Текст] / И.В. Тепляшин // Антиномии. – 2009. – Выпуск. 9. – С. 520.

5. *Рамазанова, Д.Д., Сабитова, Э.Н.* Субъекты противодействия коррупции и институты гражданского общества как инструменты борьбы с коррупцией / Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015009529> (дата обращения: 14.02.2022).

6. *Вандышева Е.* Правовое регулирование участия институтов гражданского общества в противодействии коррупции [Текст] / Е. Вандышева // Следователь. – 2014. – № 4 (192). – С. 9.

7. *Кочевцева А.К.* Коплаенс в России: факторы успешного внедрения // Academy. – 2021. – № 5 (68). – С. 36.

8. Актуальные виды комплаенса в 2020 году. Сайт compliance.su. [Электронный ресурс] // https://compliance.su/blog/aktualnyie_vidyi_komplaensa_v_2020_godu-i259/ (дата обращения: 28.10.2022).

9. *Купреев, С.С.* Общественный контроль как средство противодействия коррупции в органах власти и управления // Административное и муниципальное право. – 2010. – № 9. – С. 11.

АСТРАХАНСКАЯ ДОРЕВОЛЮЦИОННАЯ КИРПИЧНАЯ КЛАДКА КАК ОБЪЕКТ АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

В.А. Штефан, С.Ю. Скрипченкова

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет
имени В. Н. Татищева»*

г. Астрахань, Российская Федерация

В начале 2022 г. с целью повышению патриотического отношения студентов-архитекторов Астраханского Государственного Университета к родному краю, к его архитектурному и градостроительному наследию

соавтором статьи была организована на кафедре архитектуры АГУ работа студенческого научного кружка по изучению архитектурного наследия Старой Астрахани и, в частности, дореволюционных технологий строительства кирпичных особняков [6].

В рамках этой работы проводились встречи студентов 2-3 курсов направления «Архитектура» со специалистами-реставраторами ОАО ПИ «Астрахангражданпроект», с историками Краеведческого музея и Астраханского государственного университета, которые в течение долгого времени изучали вопросы сохранения «Старой кирпичной Астрахани».

Группой изучался опыт обследования каменной кладки и старых кирпичных особняков в целом. Работа была направлена на изучение зданий, которые значительно пострадали за годы эксплуатации. Для кирпичных и деревянно-кирпичных зданий подобного типа определен срок эксплуатации в 50 лет, а их фактический возраст – 150 лет.

Несмотря на то, что техническую документацию по строительству зданий у их жителей обнаружить не удалось, многие констатировали, что их дома построены во второй половине XIX века. Это же подтвердилось и технической документацией на реставрацию одного из домов, составленной ГАУ АО НПО «Наследие», которое осуществляло реставрацию 2-х этажного кирпичного дома, признанного памятником исторического наследия, в наши дни.

На удачу членов студенческой группы встретился один из жителей, собиравший интересные сведения об истории своего дома, который сообщил, что видел в подвале своего дома, построенного купцом Будановым И.В. кирпич с клеймом «1870 год». Это кирпичное клеймо оказалось единственным свидетельством точного срока строительства купеческого особняка. Сейчас этот кирпич находится под водой, т.к. сегодня все подвалы домов, находящихся в исследуемом районе по ул. Куйбышева, затоплены грунтовыми водами, которые поднялись в связи с подпором фундамента нового музыкального театра.

Фамилию купца – хозяина дома житель узнал из гравировки, которая была на каждом хрустальном оконном стекле, последнее из которых было разбито в 70-х годах [4, с. 173-174].

Кроме вопросов сохранения, реставрации студентами рассматривались вопросы старых строительных технологий производства кирпичной кладки и важный его аспект – клеймение кирпичей.

Студенткой, соавтором статьи собирались сведения, касающиеся Астраханской дореволюционной кирпичной кладки на предмет наличия в ней клейм.

Интерес к данной теме оказался актуальным, что подтвердилось неподдельным интересом многих людей и исследователей по всему миру к истории и технологии строительства старых кирпичных зданий и кирпичных клейм, в частности.

Многие соискатели и организации имеют свои собственные коллекционные собрания кирпичей с различными клеймами, которые несут в себе исключительную особенность.

Таким примером служит музей истории петербургского кирпича, который был основан в Санкт-Петербургском государственном архитектурно-строительном университете в 1991 г. доктором технических наук, профессором кафедры химии Всеволодом Владимировичем Инчиком, который собрал обширную коллекцию клеймённых кирпичей. Сбор образцов связан с трагической историей блокады Ленинграда, когда многие дома были взорваны, в результате чего кирпич обнажился, обнаруживая различные старые клейма. Существует шуточная история о том, что коллекция данного музея периодически обновлялась студентами, которые желая задобрить строгого преподавателя, добавляли ему в коллекцию кирпичи с клеймами. В этом музее сам коллекционер с момента основания и до сих пор проводит экскурсии.

Ещё одна интересная коллекция хранится в Екатеринбурге при Краеведческом музее. Музей кирпичного дела располагается и в Омске, где собрана коллекция изделий сибирского производства.

Самым богатым в мире признано собрание кирпичей в японском городе Майдзуру, где находятся образцы со всего света. В их числе есть фрагменты кладки стен греческих храмов, строений древнего Вавилона, китайских и японских сооружений. Экспозицию ежегодно посещают более 10000 гостей со всего света.

Сразу три музейных собрания кирпича хранятся в штате Нью-Йорк в Соединённых Штатах. Там можно увидеть изделия с заводской маркировкой, которые позволяют проследить историю развития производства кирпича в течение нескольких веков.

Интересна история кирпичного клейма. В Российской империи в конце XVIII – начале XIX века, в связи с началом массового каменного строительства, были приняты «Правила выделки кирпича на казённых и частных заводах» (27 января 1847 г.).

Согласно правилам, владельцы заводов на сырце каждого клеймённого кирпича при его формировании должны были выжимать своё клеймо.

Клейма были анималистические (похожие на лапы животных), аббревиатурные (инициалы владельцев) и редко – числовые (год изготовления).

Клеймение кирпичей буквами – это информация об изготовителе. Иногда это инициалы, иногда название местности, или их сочетание. Они вызывают особый интерес и позволяют определить название кирпичных заводов и фирм, а также географию кирпичного производства.

Штамповать кирпичи обязывали для того, чтобы в случае каких-либо бедствий или обрушений каменной кладки, которые действительно случались, можно было определить их производителя, и установить конкретное лицо, производящее некачественный кирпич. В сегодняшних условиях – это контроль качества строительных материалов. Помимо этого, кирпичом с клеймом фиксировалось определённое количество кирпичей, для учёта выполненного каменщиком объёма работ за день. Безусловно, идеальным вариантом клейма вообще было бы наличие в нём даты, обозначение изготовителя и сведения о месте производства. Такие клейма на российских изделиях встречаются нечасто и в основном относятся ко второй половине XIX – началу XX вв.

Исследовательская деятельность студентов была начата с улицы Куйбышева г. Астрахани.

Перед началом исследования автором статьи, были разработаны специальные анкеты, которые включали в себя важные пункты анализа кирпичной кладки каждого дома:

- название сооружения и датировка его строительства;
- тип каменной кладки;
- вид раствора;
- обработка шва;
- наличие штукатурки;
- распространение в кладке и наличие клейм;
- местонахождение клейма на кирпиче;
- визуальная датировка кладки;
- размер 10 рядов кладки с 10 швами по высоте в см;
- размеры кирпича;
- цвет кирпича по облому.

После разработки анкеты со всеми необходимыми пунктами анализа, был начат следующий этап исследования – обход и детальное изучение кладки дореволюционных кирпичных особняков.

Многие жильцы, проживающие на улице, где проводились исследования, с интересом отнеслись к исследовательской работе студентов по изучению кирпичной кладки, а некоторые поделились ценной информацией об истории строительства своих домов.

В результате было выявлено большое количество кирпичных клейм, которые встречались как единично, так и в большом количестве на всей кладке дома.

Далее была проведена структуризация всех полученных данных, фильтрация и изучения дополнительной информации, так как в ходе исследования старых особняков появлялись вопросы, ответы на которые требовалось найти. Каждое найденное клеймо было детально изучено и расшифровано.

В результате исследования был определён перечень найденных клейм и дана их расшифровка:

- **(ХЛ)** Кирпич относится к одному из старейших заводов в г. Астрахань астраханского купца, армянина по происхождению, Христофора Аветовича Лалаева, который был учреждён его предками ещё в 1835 году.

- **(Х)** Данный экземпляр, вероятнее всего, принадлежит заводу семейства Хлебниковых в г. Астрахань. С 1873 г. завод числится за Евгением Алексеевичем Хлебниковым, который затем в середине 1900-х перешел, к Ольге Николаевне Хлебниковой. Однако не исключено, что кирпич может относиться к заводу Сергея Степановича Халафова, который в конце 1890-х годов арендовал Е.М. Борхударов.

- **(Завод «Меркель»)** В 1883 году в селе Биштюбинское Астраханского уезда был основан завод Якова Андреевича Меркеля. В 1895 году завод перешёл к его первому сыну Якову Яковлевичу Меркелю, а затем в 1897 г. к совместному владению с его братом Андреем Яковлевичем. В 1899 году в с. Кучерганское начинает работу завод третьего сына – Петра Яковлевича Меркеля, который располагал клеймо «П.Я. Меркель» на ложке. В 1907 году это завод отошёл его дочери Сусанне Петровне Меркель [3, с. 332].

Выводы. Данное исследование показало, какое важное значение имеет клеймо на кирпиче для технологии каменного строительства. Оно является предметом интереса многих исследователей и вызывает особую страсть, результатом которой является существование разнообразных музеев кирпича во всём мире.

Работа группы по исследованию дореволюционной кирпичной кладки астраханских особняков позволил расширить преподавателю и студентам свои знания в области истории города и его архитектурного наследия, узнать, для чего клеймились кирпичи и ближе познакомиться с людьми, которые интересуются историей своего родного города.

Библиографический список

1. Большой Толковый Словарь Русского Языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.

2. *Копысова, Л.А.* Приоритетность патриотического воспитания в общей системе воспитания вуза // Совершенствование воспитательной работы в вузе: сб. ст. II Межвузов. науч.-практ. конф. – Киров, 2016. – С. 33-36.

3. *Рубцова, С.С.* Градостроительная эволюция Астрахани, в 2-х томах. Книга 1. // Строительная история. – 2017. – С. 221, 332-333.

4. *Скрипченкова, С.Ю., Сатарова, Л.А., Сидоров, В.В.* Воспитание студенческой молодёжи в период всеобщей глобализации и массовой культуры. Астрахань, Институт мировой экономики и финансов, Международная конференция «Экономика, образование, бизнес: вызовы современности и тенденции развития» 27 октября 2020 г. С. 173-179.

5. Суетина, Л.Р. Воспитание гражданина и патриота через историю и культуру родного края / Л.Р. Суетина // Молодой учёный. – 2014. – № 17. – С. 544-546.

6. Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждено Распоряжением Правительства РФ № 2403-р от 29 ноября 2014 г.

ДИАГНОСТИКА РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ

А.И. Шуева, И.В. Колос

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Российская Федерация*

Уровень развития агропромышленного комплекса страны на современном этапе обретает особую важность ввиду необходимости обеспечения её продовольственной безопасности, особенно в условиях мирового продовольственного кризиса. Одной из наиболее динамично развивающихся составляющих сектора АПК является производство и переработка молока. Молочная продукция – неотъемлемый компонент потребительской корзины во всем мире. Например, в структуре потребительской корзины в России для трудоспособного населения объем потребления молока и молокопродуктов в пересчёте на молоко установлен на отметке 290 кг в год на одного человека [1].

Главными мировыми странами-производителями молочной продукции являются США, члены ЕС, Новая Зеландия и Австралия. Стоит отметить, что в странах ЕС, 70% объёмов производства приходится на Германию, Францию, Польшу, Нидерланды, Италию и Испанию [2, с. 134].

Основными видами товаров рынка молочной продукции являются: цельномолочная продукция, масло коровье, молочные консервы, сухое молоко, сыр и мороженое.

В настоящее время для отечественных участников молочного рынка России открывается «окно возможностей» в связи с введёнными ограничениями со стороны ряда стран Запада и уходом либо сокращением объёмов деятельности некоторыми крупными рыночными игроками. Для стремительного роста доли национальных производителей в структуре отрасли и завоевания гораздо более высоких конкурентных позиций на рынке, компаниям молочной отрасли необходимо концентрировать внимание не только на достижении и повышении эффективности производства, но и на комплексе рыночного позиционирования в условиях конкурентной среды, что включает в себя элементы корпоративной культуры, комплексы маркетинга и логистики, усиленную работу с потребителями и т.п.

Рынок молокопродуктов России представляет собой сложную архаичную экономическую систему, в которой, тем не менее, достаточно быстро развивается материально-техническая база, снижается количество каналов товародвижения и углубляется корреспонденция между её хозяйствующими субъектами.

Наряду с мясным кластером отрасли АПК России молочный является ведущим по объёмам производства и капитализации. Конъюнктурная составляющая условий развития мирового и российского рынков молочной продукции ориентируется сейчас на глобальные тренды: необходимость наращивания объёмов производства промежуточной и конечной продукции, популяризация здорового образа жизни, различных методик «правильного питания» и активный образ жизни [3].

В потребительском поведении за последние 5-7 лет произошёл надлом в пользу восприимчивости к новинкам и массовый рост потребления «натуральных» или эко-продуктов. Наибольшим спросом стали пользоваться функциональные продукты, в состав которых входят молочнокислые бактерии, пробиотики, витамины, клетчатка, биологически важные элементы и др. [3]. Одновременно, по итогам 2021 года темпы потребления молочной продукции замедлились, что было вызвано существенным повышением себестоимости производства и переработки продукции. Основными факторами повышения стоимости производства промежуточной и конечной молочной продукции являются: удорожание упаковки, повышение цен на сырое молоко, внедрение новых стандартов маркировки [4]. Факт роста стоимости продукции в снижении потребления молочной продукции будет подкрепляться беспрецедентным ростом уровня закредитованности населения России, что однозначно будет снижать платёжеспособный спрос в условиях отсутствия поддержки со стороны государства.

Ниже рассмотрим и проанализируем показатели российского экспорта и импорта молочной продукции (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей экспорта и импорта молока и молочной продукции России за 2017-2021 гг. (тыс. долл.)

Показатели /годы	2017	2018	2019	2020	2021	Темп изменения, 2021-2020 (+;-)	Темп изменения, 2021/2017 (%)
Экспорт	223870	209250	226136	260704	326886	6182	+46,02
Импорт	2405463	2071114	2648195	2573103	2622576	49473	+9,03

Примечание: Составлено автором на основе данных источника [5].

Исходя из данных табл. 1, стоит отметить, что экспорт молочной продукции из России в 2021 г. увеличился почти на половину относительно 2017 г. и составил 326 млн. долл. Темп изменения российского импорта молочной продукции в 2021 г. составляет 109,03%, что на 9,03% больше, чем в начале анализируемого периода.

Основными направлениями российского экспорта молочной продукции являются страны постсоветского пространства (рис. 1). Также важно отметить, что Китай входит в топ-10 стран-импортёров российских молочных продуктов и отслеживается дальнейшая тенденция наращивания товарооборота в данном сегменте [3].

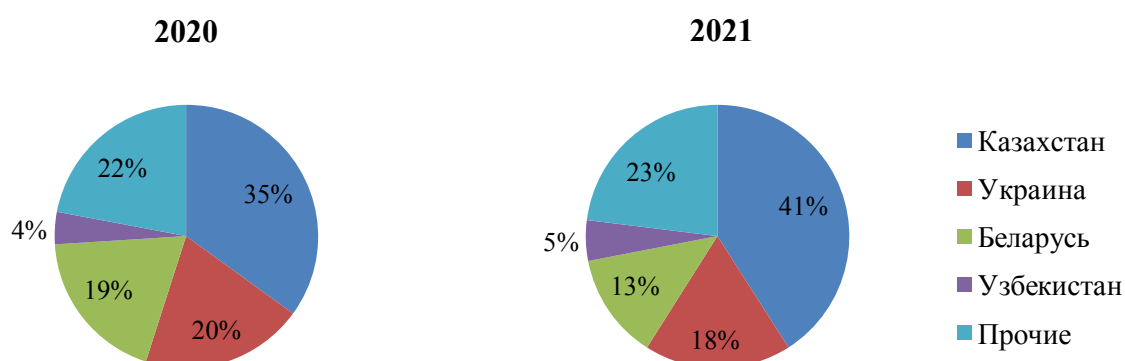


Рисунок 1. Географическая структура экспорта молочной продукции РФ за 2020-2021 гг., %

Примечание: Составлено автором на основе данных источника [6].

Географическая структура импорта молочной продукции в Россию представлена на рис. 2.

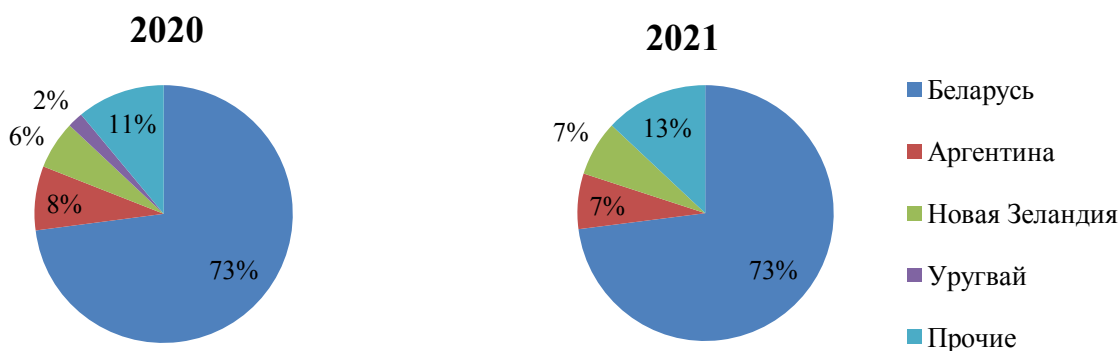


Рисунок 2. Географическая структура импорта молочной продукции в Россию за 2020-2021 гг., %

Примечание: Составлено автором на основе данных источников [6; 7].

Анализируя данные рис. 2, отметим, что в 2020 г. пандемия COVID-19 не оказала существенного влияния на объёмы внешних поставок молочной продукции на территорию России, что обусловлено преобладанием в географической структуре импортных поставок из Республики Беларусь. Доля данного торгового партнёра за анализируемый период не изменилась и составляла 73%. Также среди топ-5 стран-экспортёров молочной продукции в Россию являются Аргентина, Новая Зеландия и Уругвай.

Далее проанализируем стоимостную товарную структуру российского экспорта и импорта молочной продукции (табл. 2 и табл. 3).

Таблица 2

Товарная структура экспорта молочной продукции из России за 2017-2021 гг. (тыс. долл.)

Показатели / годы	2017	2018	2019	2020	2021	Темп изменения, 2021-2020 (+;-)	Темп изменения, 2021/2017 (%)
Сыры и творог	68895	68117	82327	95994	125538	29544	+82,22
Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные	80033	78368	81088	82550	95950	13400	+19,89
Молоко и сливки, несгущённые и без добавления сахара или других подслащивающих веществ	29067	24366	24381	29120	37317	8197	+28,38
Молоко и сливки, сгущённые или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	29793	23822	23974	26073	27672	1599	-7,12
Молочная сыворотка, сгущённая или несгущённая, с добавлением или без добавления сахара	4467	4267	5718	11605	22216	10611	+397,34
Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты	11615	10310	8648	15362	18193	2831	+56,63

Примечание: Составлено автором на основе данных источника [6].

Исходя из данных табл. 2, делаем вывод, что основными экспортируемыми молочными товарами из России в 2021 г. были: сыры и творог (38,40%), пахта, йогурт и кефир (29,35%), а также категория «несгущённые» (11,42%). Отметим, за анализируемый период увеличились отгрузки почти всех категорий молочной продукции, в основном в Китай, Казахстан, Украину и Беларусь. Наибольший прирост в 2021 г. можно наблюдать по «молочной сыворотке, сгущённой или несгущённой, с

добавлением или без добавления сахара» (+397,34%) относительно значения 2017 г.

Согласно классике экономической мысли, экспорт товаров остаётся резервным и, одновременно, стратегическим каналом реализации продукции, невостребованной на внутреннем рынке. Сравнительно низкая конкурентоспособность производимой отечественной продукции на мировом рынке и недостаток товарной массы сдерживают развитие экспорта молочной продукции из России.

Таблица 3

Товарная структура импорта молочной продукции в Россию за 2017-2021 гг. (тыс. долл.)

Показатели / годы	2017	2018	2019	2020	2021	Темп изменения, 2021-2020 (+;-)	Темп изменения, 2021/2017 (%)
Сыры и творог	929030	965258	1139562	1222225	1300560	78335	+39,99
Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты	530133	425902	634996	600258	599209	-1049	+13,03
Молоко и сливки, сгущённые или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	520181	304739	424410	328489	335917	7428	-35,42
Молоко и сливки, негущённые и без добавления сахара или других подслащивающих веществ	217122	183368	214866	198024	182938	-15086	-15,74
Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные	134492	152656	175686	188004	161937	-26067	+20,41
Молочная сыворотка, сгущённая или негущённая, с добавлением или без добавления сахара или	74505	39191	58675	36103	42015	5912	-43,61

Примечание: Составлено автором на основе данных источника [6].

Проанализировав данные табл. 3, стоит отметить, что категория сыры и творог в 2021 г. являлась единственной молочной категорией с растущими объёмами импорта из-за увеличения поставок более дешёвой белорусской продукции на фоне развития экспорта сухой сыворотки. Отметим, что в 2021 г. рост мировых цен на продовольствие и ограниченный платёжеспособный внутренний спрос, способствовали снижению объёмов импорта молочной продукции в Россию, в частности, из стран дальнего зарубежья [4].

Достижение целей развития отрасли в современных реалиях хозяйствования и на фоне проведения СВО по защите Донбасса возможно благодаря балансу государственной поддержки и оптимального использования собственных и заёмных ресурсов отечественных компаний молочной отрасли. Государственная поддержка остаётся важнейшим инструментом поддержания операционной доходности и инвестиционной активности в молочной отрасли России. Отметим, в 2021 г. были сохранены все направления господдержки для молочной отрасли (рис. 3) [4].

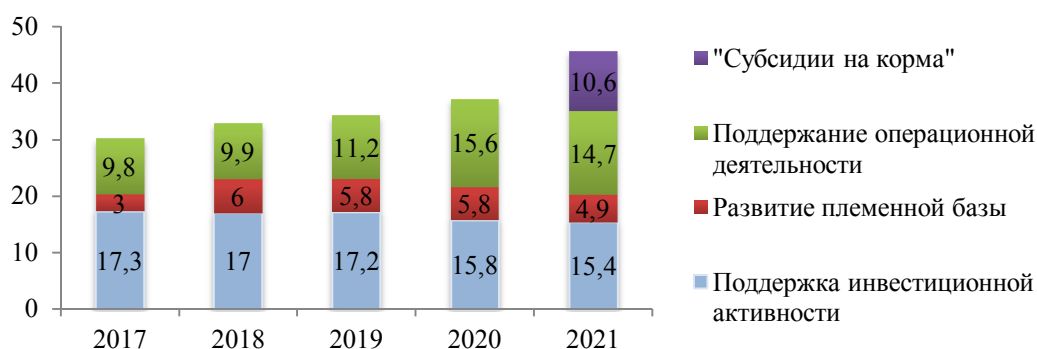


Рисунок 3 – Объёмы государственных дотаций на молочный сектор АПК России в 2017-2021 гг., млрд. руб. [4]

Государственная поддержка бизнеса, безусловно, важна, но сейчас необходима адаптация механизмов «экономики добавленной стоимости» к объективным и субъективным реалиям российского государства.

Таким образом, российская молочная отрасль имеет множество проблем: региональные спекуляции с дотациями на развитие молочных производств, преобладание импорта над экспортом, низкое качество целых групп отечественных молочных продуктов, неоптимальная структура финансирования отрасли, рост себестоимости производства продукции, падение реальных доходов населения и, как следствие, снижение потребления молочных продуктов. Однако, российская молочная отрасль имеет массу возможностей по замещению освободившихся ниш после ухода иностранных конкурентов, выстраиванию оптимальных производственных цепочек при переходе к модели добавленной

стоимости, а также по оптимизации использования государственных ассигнований, которые будут способствовать развитию отечественных производителей и дистрибьюторской сети внутри страны, а после и выходу на мировой рынок.

Библиографический список

1. Потребительская корзина в 2022 году: официальные данные [Электронный ресурс]. – URL: <https://trudtk.ru/zarabotnaja-plata/potrebitelskaja-korzina-sostav-cena-na-mesjac/?ysclid=18j1xjkiah982618701>
2. Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: материалы VI Республиканской с международным участием интернетконференции студентов, магистрантов и аспирантов, 17 марта 2022 г., г. Донецк / Донец. Нар. Респ., М-во образования и науки, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского при поддержке: Ин-т междунар. экон. связей» (ИМЭС, г. Москва) [и др.]. – Донецк: ДОННУЭТ, 2022. – 331 с.
3. Анализ российского рынка молока и молочной продукции: итоги 2019 г., прогноз до 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11497/?ysclid=15gjlla1ej250268487>
4. Обзор Молочная отрасль России в 2021 году в 10 графиках [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/longridy/itogi-goda-2021-grafiki.html?ysclid=15gjmkl1rar862323774>
5. Trade Map – Торговая статистика для развития международного бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
6. Агроэкспорт – Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://aemcx.ru/?ysclid=16gjr7cd59969469289>
7. Обзор российского и мирового рынков молока и молочной продукции по состоянию на 29.01.2021 года [Электронный ресурс]. – URL: moloko_rf_29.01.2021.pdf

ДИЗАЙНЕРСКИЙ АНАЛИЗ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СТУДИЙ ТАНЦЕВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Т.Е. Ягжова

Научный руководитель И.В. Кучерук

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
университет имени В.Н. Татищева»
г. Астрахань, Российская Федерация*

В условиях растущей конкуренции на рынке товаров и услуг повышается необходимость создания уникального, запоминающегося потребителю образа. Решению этой проблемы способствует качественный фирменный стиль. Разработка уникальной корпоративной айдентики – это сложный и ответственный процесс. Все элементы фирменного стиля предприятия должны соответствовать его миссии и позиционированию. В

полной мере это относится и к танцевальной деятельности, задачами которой становится привлечение новой целевой аудитории и популяризация танцевального продукта. Широкое распространение танцевальных студий в России и востребованность в их визуальной идентификации заставляют нас обратиться к анализу понятия фирменный стиль, особенностям его разработки в данной сфере, а также важности предпроектной аналитической работы.

Особое значение приобретает вопрос об аналитической роли фирменного стиля танцевальных студий, его структуре, что является актуальным для темы данной статьи. Фирменный стиль организации – совокупность визуальных элементов, которые демонстрируют идентичность бренда или компании. Именно с изображениями потребитель взаимодействует чаще всего: на рекламных баннерах, в социальных сетях, на сайтах и на упаковках товаров.

Использование единого стиля помогает лучше запомнить бренд, и отличить его от множества конкурентов на рынке.

Основными элементами фирменного стиля являются логотип, товарный знак, фирменные шрифты, фирменная палитра цветов, слоган. Логотип – это основа фирменного стиля предприятия [3, с. 74-75]. Он представляет собой название компании, оформленное определённым образом. Логотип помогает потребителю понять, какому бренду принадлежит продукт или реклама, и быстрее запомнить компанию. Важно, чтобы слово можно было без труда прочесть, начертание хорошо смотрелось в любом масштабе, а пластика букв отражала характер бренда. Поэтому следует отметить такую важную составляющую как текст, или шрифтовые композиции, которые часто используются в создании логотипов. Роль шрифта или текста в логотипе трудно переоценить, но она также претерпела различного рода изменения. Сегодня шрифтовой части логотипа уделяется ощутимо большее внимание. Выбор гарнитуры, размера шрифта – кегля, цвета и многих других параметров помогают акцентировать внимание и сделать лёгким восприятие, ведь дизайнеры сегодня, стремятся создавать логотип маркетинговым инструментом, и шрифт в этом помогает логотипу стать понятным и легче доносить информацию [4, с. 55].

Фирменный стиль танцевальных студий, несомненно, отличается рядом особенностей, заключающихся в том, что танец представляет собой особый вид искусства и является творческим продуктом, который невозможно оценить, пока не приобретёшь. Стоит отметить, что ещё в Древней Греции танец имел очень важную роль в жизни общества, здесь наряду с другими древнегреческими богами почиталась Терпсихора – богиня танца. Именно от греческого термина «Χορός» произошло понятие «хореография».

В наше время танцевальные студии пользуются особой популярностью по всему миру. Это не только способ самовыражения, но и поддержка хорошего физического и эмоционального состояния организма. В современном мире огромное количество танцевальных направлений, в которых можно развиваться по-своему. Каждый человек может выбрать стиль, в котором ему будет комфортно находиться с определённым уровнем физической подготовки. Хореография – отличная альтернатива спорту. На суставы, сердце и всю систему кровообращения танцы оказывают самое положительное влияние за счёт интервальной нагрузки и равномерного воздействия на все группы мышц. Кроме того, танцы в отличие от спорта нетравматичны и почти не имеют противопоказаний. Также важно и психологическое состояние человека. Именно танец позволяет выплеснуть всю негативную энергию, накопившуюся в течение дня, а также дать свободу своим внутренним переживаниям и энергии, снять стресс. Поэтому многие, вместо занятий в тренажёрном зале, отдают предпочтение танцам.

Следовательно, с повышением спроса на данные услуги, растёт и предложение. С каждым годом появляется все больше и больше танцевальных студий разной направленности. Поэтому компании очень важно иметь современный и запоминающийся фирменный стиль для привлечения новых клиентов, так как в большинстве случаев, человек выбирает бренд по визуальным характеристикам [5, с. 27].

В современной культуре художественное оформление любой компании становится её неотъемлемой частью. Развитие информационных технологий изменяет саму структуру и подход к графическому оформлению [2, с. 22-23]. Перед нами стоит задача проанализировать аналоги фирменного стиля танцевальных студий, чтобы изучить особенности разработки визуальной концепции.

Глубокий анализ поможет выявить преимущества и недостатки в визуальном оформлении, ключевые особенности, а также найти новые решения для разработки проектных работ.

Танцы, как и любое другое искусство, – это то, в чем нужно совершенствоваться, если вы им увлечены. В мире много опытных танцоров, и стать профессионалом в наши дни не так уж и сложно. Существуют танцевальные школы с квалифицированными и уважаемыми хореографами, которые обучат вас и помогут осуществить вашу мечту. Широкое использование Интернета также невероятно способствовало развитию танцевальной индустрии, помогая любителям общаться со знаменитыми танцорами. Помимо бального, балетного и народного танца, всё большую популярность набирает современная хореография. В задачу данной статьи входит анализ фирменных стилей лучших танцевальных студий в России, которые охватывают различные танцевальные жанры, такие как хип-хоп, джаз, современность, балет, и многие другие.

Академия русского балета имени А.Я. Вагановой относится к числу старейших балетных школ в мире. Основала её в 1738 году сама императрица Анна Иоанновна и с тех пор Академия держит планку одной из лучших. Одним из ярчайших преподавателей этой школы является А.Я. Ваганова, которая вела обширную педагогическую деятельность. Именно в её честь названа Академия Русского Балета, где она воспитала не одно поколение танцоров. Современная молодёжь очень мало знает об этой замечательной женщине, которая, пройдя немало испытаний и трудностей, стала одним из величайших педагогов в области танца. Именно она создала новую методику обучения классическому танцу [1].

Фирменный стиль Академии не претерпел значительных изменений. Логотип представляет собой графический элемент в виде танцующей балерины с аббревиатурой академии. Важно отметить, что изображение танцовщицы очень точно передаёт движение в логотипе, а текстовая часть с акцидентным рукописным шрифтом грамотно подчёркивает это движение. Сама аббревиатура академии выстроена очень интересно: буквы «А» и «Р» располагаются на одном уровне, а буква «Б» находится под «Р» и отлично вписывается в неё.

С каждым годом расширяется число предлагаемых направлений. Современное общество приветствует совершенствование человеком себя, развитие пластики и красоты тела, поэтому множество рынков, предлагающих соответствующие услуги, развиваются. Самой известной танцевальной школой в Москве по праву считается «Тодес». Она имеет множество филиалов не только в Москве, но и в других регионах России. В 1987 году балет Аллы Духовой совершил переворот в танцевальном искусстве, поставив с ног на голову привычные представления о танце.

Исходя из проведённого нами исследования, фирменный стиль танцевальной студии с её создания никак не изменился. Логотип шрифтовой, выполнен в виде начертания основного названия студии акцидентным шрифтом в стиле модерн, в черно-белом варианте. Отметим, что дизайнеры все чаще выбирают шрифты с более объёмной гарнитурой, прослеживается отказ от шрифтов с засечками, конечно речь не идёт о логотипах с чётким историческим контекстом, или о тех логотипах, в которых изменения носят нюансный характер. Если основной логотип выполнен в черно-белом варианте, то эмблемы для различных фестивалей «Тодес» представляют собой то же черно-белое название, но с введением золотого цвета, что ассоциируется с успехом и решительностью. В целом, выглядит очень просто и лаконично, а главное запоминающимся.

Одной из самых современных студий танцев является «ПРОТАНЦЫ». ПРОТАНЦЫ – проект авторов и создателей шоу «ТАНЦЫ», которому нет аналогов в России. Креативным продюсером и идейным вдохновителем проекта является продюсер и режиссёр-постановщик Мигель. В танцевальном центре собрано самое большое разнообразие танцевальных

направлений, но самое главное – это уникальная команда профессионалов. Среди педагогов центра – яркие участники и хореографы шоу «ТАНЦЫ», сильнейшие танцовщики, победители различных фестивалей России и СНГ. В центре проходят как регулярные занятия по расписанию, так и есть закрытые группы для начинающих, а также рабочие группы и команды, где наставниками выступают резиденты и педагоги PROТАНЦЫ. Также в нем регулярно проходят мастер-классы и другие проекты от лучших российских и иностранных хореографов.

В основе фирменного стиля лежит шрифтовой логотип с наклоном, что придаёт логотипу динамику и ассоциируется с движением и танцами. Он представлен в нескольких цветовых решениях: в чёрно-белом и чёрно-зелёном. Зелёный цвет хорошо контрастирует с чёрным, вызывая всплеск положительной энергии, а также зелёный – это цвет здоровья и цвет самой жизни.

Исходя из анализа фирменного стиля конкурентов, проектов-аналогов в Москве, можем сделать следующий вывод: известные танцевальные студии пока не готовы полностью менять свой фирменный стиль, так как их логотип до сих пор остаётся приемлемым среди большого количества людей. С одной стороны, люди, пользующиеся тем или иным брендом, не потеряют его после ребрендинга, с другой стороны старый дизайн не будет работать как инструмент, привлекающий новую целевую аудиторию, следовательно, теряется весь смысл изменения фирменного стиля.

Важно отметить, что в создании логотипа данных танцевальных студий наиболее популярным являются шрифты гротеск и декоративный. Во всех фирменных стилях использованы преимущественно черно-белые варианты. Логотипы, в большинстве примеров, придерживаются минимализма, выбирают либо тёмный, либо белый фон. Обновлённый фирменный стиль должен полностью передавать тематику и направленность продукта. Разрабатываемый образ должен быть удобочитаемым и понятным для потребителя. Адекватная визуальная коммуникация со зрителем, поможет быстрее найти контакт и способствует активной рекламе компании.

Библиографический список

1. Академия русского балета имени А.Я. Вагановой [Электронный ресурс] URL: <https://vaganovaacademy.ru/> (дата обращения: 24.10.2022).
2. *Овчинникова, Р.Ю.* Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с.
3. *Розенсон, И.А.* Основы теории дизайна. – СПб.: Питер, 2015. – 219 с.
4. *Талащук, А.Ю.* Проектирование в графическом дизайне – М.: Машиностроение-1, 2006. – С. 320.
5. *Эйри, Д.* Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб.: Питер, 2011. – 208 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Адилжанова У.Р. – докторант АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана», Алматы, Республика Казахстан

Анциферова Е.А. – к.э.н. ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» г. Донецк, Российская Федерация

Джусубалиева Д.М. д.п.н., профессор АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана», Алматы, Республика Казахстан

Балалаева Е.В. – преподаватель ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», г. Луганск, Российская Федерация

Бондарева И.О. – к.т.н., доцент, зав. кафедрой прикладной информатики ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» г. Астрахань, Российская Федерация

Бондарева О.А. – доцент кафедры дизайна ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Бурухин Е.М. – магистрант ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Верниковская О.В. – к.э.н. УО «Белорусский государственный экономический университет» г. Минск, Республика Беларусь

Вихляева А.Н. – магистрант ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» г. Астрахань, Российская Федерация

Габдуллина Е.С. – студент направления 54.03.01 Дизайн факультета архитектуры и дизайна ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Ганюкова Н.П. – к.т.н., доцент ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» г. Астрахань, Российская Федерация

Герасимов Е.Л. – к.э.н. УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Германчук А.Н. – д.э.н. ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Градинарова А.А. – к.э.н., доцент, ГО ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Гречишников И.В. – заместитель главы администрации города – начальник управления имущественных отношений администрации города-курорта Железноводска, г. Железноводск, Российская Федерация

Григорьев М.В. – магистрант ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», г. Астрахань, Российская Федерация

Гуринович С.А. – магистр МВА, ОАО «Завод Спецавтоматика», г. Минск, Республика Беларусь

Джамалетдинов М.Р. – доцент кафедры дизайна ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Джуманова А.Ж. – магистрант ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», г. Астрахань, Российская Федерация

Дыбок В.В. – преподаватель ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Ефимцева К.А. – учитель истории и обществознания ГБОУ АО «Православная гимназия», г. Астрахань, Российская Федерация

Жубанова Ш.А. – магистр фил. н., докторант PhD, старший лектор АО «Казахстанско-Британский технический университет», Алматы, Республика Казахстан

Зейнебекова М.С. – старший преподаватель, магистр лингвистики НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, Алматы, Республика Казахстан

Иванова А.В. – студент направления 54.03.01 Дизайн факультета архитектуры и дизайна ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Исмаилова Ф.Е. – д.филол.н., профессор кафедры послевузовского образования АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана», Алматы, Республика Казахстан

Карамян Э.Э. – преподаватель кафедры сервиса и гостиничного дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Коломина П.В. – бакалавр ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» г. Астрахань, Российская Федерация

Колос И.В. – старший преподаватель ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Конон А.А. – студент Полоцкого Государственного университета имени Ефросинии Полоцкой, г. Новополоцк, Республика Беларусь

Коржак В.А. – аспирант УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Кострова С.В. – начальник отдела ДПО ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов», г. Астрахань, Российская Федерация

Кот Т.А. – к.п.н. Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, Российская Федерация

Краснов В.В. – доцент кафедры дизайна ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Кузьменко С.С. – старший преподаватель кафедры международной экономики ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Купцова В.А. – студент ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Курзин М.А. – студент Экономико-гуманитарного колледжа Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» г. Ялта, Российская Федерация

Кучерук И.В. – проректор по научной деятельности ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов», зав. кафедрой дизайна ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Лосенков О.И. к.полит.н., доцент, ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» г. Астрахань, Российская Федерация

Малышенко К.А. – к.э.н. Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, Российская Федерация

Мамбетказиев А.Е. – доктор PhD, ректор ТОО «Казахстанско-Американский свободный университет», Уст-Каменогорск, Республика Казахстан

Медведик И.С. – к.и.н., доцент кафедры зарубежных стран и регионоведения исторического факультета ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Мендекенова А.Д. – докторант АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана», Алматы, Республика Казахстан

Мергенбаева А.Т. – магистр педагогики, начальник Учебного управления АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана», Алматы, Республика Казахстан

Митрофанова Л.В. – преподаватель ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», г. Луганск, Российская Федерация

Митрофанова Ю.А. – магистрант ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Муратова Р.А. – к.э.н., доцент кафедры послевузовского образования, АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана», г. Алматы, Республика Казахстан

Нестерова Е.Т. – ассистент кафедры прикладной информатики, аспирант ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», г. Астрахань, Российская Федерация

Осинов М.В. – студент 3-го курса направления 07.03.01 «Архитектура» ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Панишева О.В. – к.э.н. ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», г. Луганск, Российская Федерация

Перепечкина Е.Г. – к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Посяда А.А. – преподаватель кафедры сервиса и гостиничного дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Румянцева О.И. – д.э.н. УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Савчук Т.А. – магистрант ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», г. Астрахань, Российская Федерация

Скрипченкова С.Ю. – доцент кафедры архитектуры ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Стрижевич А.С. – аспирант УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Сутормина К.Р. – магистрант ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», г. Астрахань, Российская Федерация

Топольник В.Г. – д.тех.н., профессор ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Трубицина М.Ю. – преподаватель ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» г. Луганск, Российская Федерация

Фадеева Ю.А. – студентка 4-го курса направления 07.03.01 «Архитектура» ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Филипцова А.В. – аспирант УО «Белорусский государственный экономический университет» г. Минск, Республика Беларусь

Ханова А.А. – д.т.н., профессор, ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», г. Астрахань, Российская Федерация

Чаплыгин С.В. – магистрант ФГОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», г. Астрахань, Российская Федерация

Чукралиев Р.М. – магистрант, ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», г. Астрахань, Российская Федерация

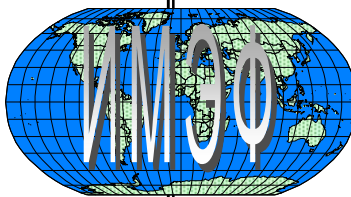
Шалшыкбаева Г.О. – магистр педагогических наук, преподаватель, АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана», Алматы, Республика Казахстан

Штефан В.А. – студент направления 07.03.01 Архитектура факультета архитектуры и дизайна ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», г. Астрахань, Российская Федерация

Шуева А.И. – студент ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Ягжова Т.Е. – студент направления 54.03.01 Дизайн факультета архитектуры и дизайна ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», Российская Федерация

**ИНСТИТУТ
МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ
И ФИНАНСОВ**



**INSTITUTE OF WORLD
ECONOMICS
& FINANCE**

414040, Россия, г. Астрахань, ул. Нечаева, 12
тел. (8512) 21-14-44, 21-07-51, 21-07-53
факс (8512) 21-14-44

12, Nechaev street, Astrakhan, Russia, 414040
tel. (8512) 21-14-44, 21-07-51, 21-07-53
fax (8512) 21-14-44

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе очередной Международной научно-практической конференции с гибридным (очно-заочным) форматом участия «Национальные модели экономики, культуры и образования в новой реальности» (РИНЦ), которая состоится 28 октября 2022 года на площадках ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов»/

ОРГАНИЗАТОР конференции – ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов»

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ

заключается в осуществлении многоаспектного анализа развивающихся национальных экономических, культурных и образовательных моделей в условиях глобальных вызовов современности

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ТРЕКИ:

- адаптация национальных экономик к условиям турбулентности;
- особенности управленческой деятельности в условиях глобальных вызовов;
- территориальные общности в современных социоэкономических условиях;
- преодоление культурного и образовательного консерватизма как направление формирования новых моделей;
- традиционные ценности в культуре и образовании, пути и проблемы их трансляции

КОНТРОЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Статус: международная научно-практическая конференция с размещением сборника материалов в РИНЦ и сертификацией ее участников.

Организационный взнос с участников конференции не взимается. Оплачивается (по предварительной заявке участников) печатный сборник материалов конференции (с оплатой почтовых расходов) и сертификат участника.

Рабочий язык конференции – русский.

Формат участия в конференции: гибридный (очно-заочный) с опубликованием научной статьи/

Индексация материалов: материалам конференции присваиваются международный индекс ISBN, а также библиотечные индексы УДК/ ББК.

Все статьи, опубликованные в материалах конференции, будут размещены в научной электронной библиотеке elibrary.ru и проиндексированы в научно-аналитической базе данных «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ).

Материалы конференции генерируются в PDF-формате, авторские статьи которых могут быть распечатаны авторами для представления в качестве отдельного оттиска работы в диссертационный совет или иные актуальные для автора инстанции.

Каждый участник может отследить подтверждение получения присланных им материалов и их статус на сайте ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов» (Раздел Допобразование, подраздел Конференция).

ДЕДЛАЙНЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Приём заявок и текстов статей до 27.10.2022 (включительно).

Публикация принятых статей в виде электронного сборника материалов осуществляется в течение месяца после проведения конференции.

Электронный сборник материалов конференции будет размещён на сайте Института (<http://www.imef.ru>) до 1 декабря 2022.

Обращаем внимание! Размещение сборника материалов в системе РИНЦ осуществляется в течение 3 месяцев после подачи материалов (сроки определены службой научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU).

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ:

представители экономики и бизнеса, органов управления образования различных уровней, руководители, педагогические и научно-педагогические работники образовательных учреждений, аспиранты, студенты различных уровней высшего образования. **Тексты статей аспирантов, магистрантов и студентов принимаются только в соавторстве с научным руководителем.**

Принимаются статьи от граждан России, СНГ, стран дальнего и ближнего зарубежья.

АЛГОРИТМ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Для участия в конференции Вам необходимо:

1. Зарегистрироваться на сайте dpo.imef.ru. Если Вы ранее участвовали в научных мероприятиях Института, повторная регистрация не требуется.
2. Заполнить on-line анкету участника до **27 октября 2022** (если участие принимают соавторы, то анкета заполняется **всеми авторами**).
3. При заполнении анкеты следует указать необходимость получения сертификата участника в электронном виде.
4. Вместе с регистрацией в срок до **27 октября 2022 (включительно)** в сформированном личном кабинете необходимо прикрепить отдельным файлом статью (doc, docx, zip, rar, txt).
5. Дождаться ответа редакции о принятии статьи для ее опубликования и опубликования сборника материалов конференции на сайте Института.
6. В режиме on-line оплатить именной сертификат, выбрав соответствующее поле в личном кабинете.

По предварительному запросу (запрос оформляется в процессе регистрации) авторам после опубликования электронного сборника материалов конференции на сайте Института и оплаты выдаётся в электронном виде **именной сертификат** с указанием выходных данных конференции и опубликованной статьи. **Стоимость именного сертификата 350 рублей.**

ФОРМАТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Правила оформления материалов для участия в международной научно-практической конференции ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов» «**Национальные модели экономики, культуры и образования в новой реальности**».

Просим строго придерживаться правил оформления материалов!

Объём статьи от 5 до 7 страниц.

Аннотация и ключевые слова не требуются!

Материалы для публикаций набираются в формате Microsoft Word любой версии.

- Размер бумаги – А4; ориентация листа – книжная.
- Поля – 2,5 см по периметру страницы.
- Шрифт – Times New Roman, размер 14.
- Межстрочный интервал – **одинарный**.
- Выравнивание – по ширине.
- Отступ первой строки – 1,25 см.
- Страницы не нумеруются.
- Все рисунки и таблицы, должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисуночными подписями. Формулы необходимо оформлять картинкой или MathType (версия программы не ниже 5.0).
- Библиографический список следует расположить в конце статьи, размер шрифта 12.
- Ссылки в тексте на соответствующий источник из библиографического списка оформляются **квадратными скобками** с указанием порядкового номера источника по списку и через запятую – номера страницы, например: [5, с. 115].
- Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

Название статьи печатается **прописными буквами** по центру, шрифт 14, полужирный, перенос слов не допускается. Через один интервал после названия указывается **Ф.И.О. автора строчными буквами по правому краю, организация (официальное название), город, страна (курсивом) (Приложение 1)**.

Материалы статьи должны быть тщательно выверены и отредактированы. Просьба перед отправкой проверять текст, используя функцию «Правописание».

Редакционная коллегия оставляет за собой право отклонять материалы, не соответствующие тематике и указанным требованиям к оформлению.

Отправкой статьи и заполненной анкетой авторы подтверждают своё согласие на обработку персональных данных авторов статьи в соответствии со статьёй 9 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (Приложение 2).

КОНТАКТЫ

Наш e-mail: по вопросам проведения научно-практических конференций:
conf@imef.ru

Наш сайт: <http://www.imef.ru>

Координатор конференции: проректор по научной деятельности ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов», доктор культурологии Кучерук Ирина Владимировна, e-mail: ikucheruk@imef.ru (рабочая почта), mark_9191@mail.ru (личная почта).

Благодарим за проявленный интерес и искренне надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество! Будем признательны за распространение данного информационного письма среди ваших коллег!

Образец оформления статьи

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

С.И. Григорьев

ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов»

г. Астрахань, Российская Федерация

Текст статьи [1, с. 85]

Библиографический список

1. *Глаголева, Н. Н.* Состояние и перспективы развития рынка труда Астраханской области [Текст] / Н. Н. Глаголева, С. Н. Глаголев // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3(39). – С. 83-90.

2. *Уколова, Л. В.* Концепция совершенствования социально-трудовых отношений в организациях потребительской кооперации: теоретическое обоснование, основные положения, инструментарий прикладной реализации [Текст] : монография / Л. В. Уколова. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2016. – 151 с.

Согласие на обработку персональных данных участника

Международной научно-практической конференции с очно-заочным участием
«**Инновационные решения социоэкономических и технологических проблем
современного общества**»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

проживающий (ая) по адресу _____

паспорт серия _____ номер _____, выдан: _____,
(кем и когда выдан)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие ОАНО ВО «Институт мировой экономики и финансов» (414040, г. Астрахань, ул. Нечаева 12), (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие даётся свободно, своей волей и в своём интересе. Согласие даётся в целях проведения Оператором Международной научно-практической конференции с очно-заочным участием «Инновационные решения социоэкономических и технологических проблем современного общества» и использования.

Я даю согласие на использование моих персональных данных в целях организации, проведения, подведения итогов Международной научно-практической конференции с очно-заочным участием «Инновационные решения социально-экономических и технологических проблем современного общества» и публикацию моих работ, том числе в информационно-телекоммуникационной Сети «Интернет».

Срок публикации работ: бессрочно. Подтверждаю, что выполненные мною работы не нарушают авторские права третьих лиц.

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество субъекта персональных данных, год, месяц, дата и место рождения, паспортные данные субъекта персональных данных, учёная степень/учёное звание, номер телефона, адрес электронной почты субъекта персональных данных и иная информация, необходимая для обработки в рамках проведения Международной научно-практической конференции с очно-заочным участием «Инновационные решения социально-экономических и технологических проблем современного общества» Оператором.

Я согласен (сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Согласие на обработку моих персональных данных действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Я уведомлён(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации.

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.

«__» _____ 2022 год

_____ /
Подпись

_____ /
Расшифровка

Материалы международной научно-практической
конференции с очно-заочным форматом участия

14 ноября 2022

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ, КУЛЬТУРЫ
И ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Ответственный редактор:

Е.А. Терентьева

Подписано к печати 01.12.2022

Усл. печ. л. – 19,75

Тираж 100 экз. Заказ № 115

Издатель Забродина Н.В.
414000, г. Астрахань, Керченская, 57/4