Министерство образования и науки российской Федерации
Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт мировой экономики и финансов"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3

Ректор _____ *Терентьева Е.А.*
"14" апреля 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность подготовки: Интернет-маркетинг

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет:

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки 2022

Образовательный стандарт 970
12 августа 2020 г

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческая;
информационно-аналитическая
Предпринимательская

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08 ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»,

Проректор по УМР _____ /Варшавская О.В./
Начальник УМО _____ /Котельникова М.Н./
Зав.кафедрой _____ / Никулина Т.Н./

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ" (ОАНО ВО "ИМЭФ")

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Е. А. Терентьева
"14" апреля 2022 г.

Квалификация: *бакалавр*
Нормативный срок освоения: *4 года 6 месяцев*
Форма обучения: очно-*заочная*
(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*
профиль: Интернет-маркетинг
2021/ 2022 учебный год
срок обучения - *4 года 6 месяцев*

Разработан на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970

Проректор по учебно-методической работе — *О. Ю. Варшавская* "14" апреля 2022 г.

Начальник учебно-методического отдела — *М.Н.Котельникова* "14" апреля 2022 г.

Е. А. Терентьева

№ п/п	Наименование дисциплины	Форма итогового контроля (по семестрам): зачет	зачет с оценкой	экзамен	КР / КП	Объем работы студента (в ЗЕ)	Объем работы студента (в часах): Всего	в том числе: Контак.раб	сам. раб.	контроль	ПА
Б1	**Дисциплины (модули)**					**177**	**6372**	**1660**	**4385**	**327**	**15**
Б1.О	**Обязательная часть**					**107**	**3852**	**1002**	**2652**	**198**	**9**
Б1.О.01	История (История России, всеобщая история)	1				2	72	28	40	3,75	0,25
Б1.О.02	Философия			2		4	144	28	107	8,65	0,35
Б1.О.03	ИностраннЫЙ язык	1,2,3		4		10	360	112	228	19,90	1,10
Б1.О.04	Правоведение			1		4	144	28	107	8,65	0,35
Б1.О.05	Социология			2		3	108	28	71	8,65	0,35
Б1.О.06	Математика		1	2		10	360	112	236	12,30	0,70
Б1.О.07	Статистика: теория статистики, социально-			3		5	180	42	129	8,65	0,35
Б1.О.08	Методы принятия управленческих решений			2		4	144	28	107	8,65	0,35
Б1.О.09	Информационные технологии в менеджменте			3		5	180	56	115	8,65	0,35
Б1.О.10	Теория менеджмента: история управленческой мысли, теории организации, организационное поведение			3		6	216	56	151	8,65	0,35
Б1.О.11	Маркетинг			4		5	180	42	129	8,65	0,35
Б1.О.12	Учет и анализ: финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ			6		5	180	56	115	8,65	0,35
Б1.О.13	Корпоративные информационные системы	4				2	72	28	40	3,75	0,25
Б1.О.14	Управление маркетингом			7		4	144	28	107	8,65	0,35
Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	2				2	72	28	40	3,75	0,25
Б1.О.16	Деловые коммуникации			2		3	108	28	71	8,65	0,35
Б1.О.17	Управленческие решения			6		6	216	74	133	8,65	0,35
Б1.О.18	Управление проектами			7		4	144	56	79	8,65	0,35
Б1.О.19	Управление продажами		1			3	108	28	76	3,65	0,35
Б1.О.20	BTL-технологии в торговле и маркетинге			4	4	5	180	28	143	8,65	0,35
Б1.О.21	Стандартизация и управление качеством			5		3	108	28	71	8,65	0,35
Б1.О.22	Электронная коммерция			4		5	180	16	155	8,65	0,35
Б1.О.23	Интернет-маркетинг			4		5	180	16	155	8,65	0,35
Б1.О.24	Физическая культура и спорт	1				2	72	28	40	3,75	0,25
Б1.В	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**					**70**	**2520**	**658**	**1733**	**129**	**6**
Б1.В.01	Основы предпринимательства			2		5	180	56	115	8,65	0,35
Б1.В.02	Логистика			1		3	108	28	71	8,65	0,35
Б1.В.03	МеждународнЫЙ маркетинг			5		3	108	28	71	8,65	0,35
Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью			7		4	144	42	93	8,65	0,35
Б1.В.05	Управление брендами			4		3	108	28	71	8,65	0,35
Б1.В.06	Стратегический маркетинг			5		3	108	56	43	8,65	0,35
Б1.В.07	Маркетинг услуг		2			3	108	28	76	3,65	0,35
Б1.В.08	Основы антикризисного управления		4			3	108	28	76	3,65	0,35
Б1.В.09	Маркетинговые исследования			6		5	180	42	129	8,65	0,35
Б1.В.10	ИнвестиционнЫЙ менеджмент		7			5	180	28	148	3,65	0,35
Б1.В.11	Риск-менеджмент			7		4	144	56	79	8,65	0,35
Б1.В.12	Введение в профессию			1		4	144	42	95	7,25	0,35
Б1.В.13	Поведение потребителей		5			4	144	42	98	3,65	0,35
Б1.В.ДВ	*Элективные дисциплины*					**21**	**756**	**154**	**564**	**38,25**	**1,75**
Б1.В.ДВ.1	Изучение и прогнозирование спроса			1		4	144	28	107	8,65	0,35
Б1.В.ДВ.1	Ценообразование			1		4	144	28	107	8,65	0,35
Б1.В.ДВ.2	Рекламная деятельность			3		3	108	28	71	8,65	0,35
Б1.В.ДВ.2	Риски в торговле			3		3	108	28	71	8,65	0,35
Б1.В.ДВ.4	Управленческий аудит			6		6	216	42	165	8,65	0,35
Б1.В.ДВ.4	Производственный менеджмент			6		6	216	42	165	8,65	0,35
Б1.В.ДВ.5	Методы стимулирования сбыта		7			3	108	28	76	3,65	0,35
Б1.В.ДВ.5	Управление сбытом		7			3	108	28	76	3,65	0,35
Б1.В.ДВ.6	Современные бизнес-технологии			6		5	180	28	143	8,65	0,35
Б1.В.ДВ.6	Эффективность цифровых сервисов			6		5	180	28	143	8,65	0,35
Б2	**Практики**					**54**	**1944**				
Б2.О	Обязательная часть					**9**	**324**				
Б2.О.01.(У)	Ознакомительная практика	5				9	324				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					**45**	**1620**				

Распределение по семестрам

№ п/п	1 ЗЕ	1 Л	1 П	1 С	1 Пр.п	2 ЗЕ	2 Л	2 П	2 С	2 Пр.п	3 ЗЕ	3 Л	3 П	3 С	3 Пр.п	4 ЗЕ	4 Л	4 П	4 С	4 Пр.п	5 ЗЕ	5 Л	5 П	5 С	5 Пр.п	6 ЗЕ	6 Л	6 П	6 С	6 Пр.п	7 ЗЕ	7 Л	7 П	7 С	7 Пр.п	8 ЗЕ	8 Л	8 П	8 С	8 Пр.п	9 ЗЕ	9 Л	9 П	9 С	9 Пр.п
Б1.О.01	2	14	14	0	0																																								
Б1.О.02						4	14	14	0	0																																			
Б1.О.03						2	0	28	0	0	2	0	28	0	0	4	0	28	0	0																									
Б1.О.04	4	14	14	0	0																																								
Б1.О.05						3	14	14	0	0																																			
Б1.О.06	5	28	28	0	0	5	28	28	0	0																																			
Б1.О.07											5	14	28	0	0																													
Б1.О.08						4	14	14	0	0																																			
Б1.О.09											5	28	28	0	0																													
Б1.О.10											6	28	28	0	0																													
Б1.О.11																5	14	28	0	0																								
Б1.О.12																										5	28	28	0	0															
Б1.О.13																2	14	14	0	0																								
Б1.О.14																															4	14	14	0	0										
Б1.О.15						2	14	14	0	0																																			
Б1.О.16						3	14	14	0	0																																			
Б1.О.17																										6	28	42	4	0															
Б1.О.18																															4	28	28	0	0										
Б1.О.19	3	14	14	0	0																																								
Б1.О.20																5	14	14	0	0																									
Б1.О.21																					3	14	14	0	0																				
Б1.О.22																5	14	28	0	0																									
Б1.О.23																5	14	28	0	0																									
Б1.О.24	2	14	14	0	0																																								
Б1.В.01						5	28	28	0	0																																			
Б1.В.02	3	14	14	0	0																																								
Б1.В.03																					3	14	14	0	0																				
Б1.В.04																															4	14	28	0	0										
Б1.В.05																3	14	14	0	0																									
Б1.В.06																					3	28	24	4	0																				
Б1.В.07						3	14	14	0	0																																			
Б1.В.08																3	14	14	0	0																									
Б1.В.09																										5	14	28	0	0															
Б1.В.10																															3	14	14	0	0										
Б1.В.11																															4	28	28	0	0										
Б1.В.12	4	14	28	0	0																																								
Б1.В.13																					4	28	12	2	0																				
Б1.В.ДВ.1	4	14	14	0	0																																								
Б1.В.ДВ.1	4	14	14	0	0																																								
Б1.В.ДВ.2											3	14	14	0	0																													
Б1.В.ДВ.2											3	14	14	0	0																													
Б1.В.ДВ.4																										6	14	28	0	0															
Б1.В.ДВ.4																										6	14	28	0	0															
Б1.В.ДВ.5																															3	14	14	0	0										
Б1.В.ДВ.5																															3	14	14	0	0										
Б1.В.ДВ.6																										5	14	14	0	0															
Б1.В.ДВ.6																										5	14	14	0	0															
Б2.О.01.(У)																					9			324																					

Б2.В.01 (П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			8		27	972																																								27				972					
Б2.В.02 (Пд)	Преддипломная практика			9		18	648																																													18				648
Б3	**Государственная итоговая аттестация**					**9**	**324**																																													**9**				
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			9		9	324																																													9				
ИТОГО, за весь период обучения в З.Е.						**240**						**24**	**98**	**140**	**0**	**0**	**31**	**140**	**168**	**0**	**0**	**21**	**84**	**126**	**0**	**0**	**22**	**70**	**112**	**0**	**0**	**19**	**70**	**50**	**6**	**324**	**27**	**98**	**140**	**4**	**0**	**22**	**112**	**126**	**0**	**0**	**27**	**0**	**0**	**0**	**972**	**27**	**0**	**0**	**0**	**648**
ИТОГО, за весь период обучения в ЧАСАХ							**8 640**						**98**	**140**	**0**			**140**	**168**	**0**			**84**	**126**	**0**			**70**	**112**	**0**			**70**	**50**	**6**			**98**	**140**	**4**			**112**	**126**	**0**			**0**	**0**	**0**			**0**	**0**	**0**	
												546										**392**										**368**										**238**										**0**				
ФД	**Факультативные дисциплины, установленные к ОПОП**					**4**	**144**	**56**	**80**	**8,00**																																														
ФД.1	Современный клиентский сервис	1				2	72	28	40	4,00		**2**	14	12	2																																									
ФД.2	Финансы	2				2	72	28	40	4,00							**2**	14	12	2																																				

ящий учебный план составлен, исходя из следующих данных (в зачетных един

оретическое обучение, включая экзаменационные сессь	*177*
эактики (в том числе научно-исследовательская работ	54
Итоговая государственная аттестация	*9*
Итого:	**240**